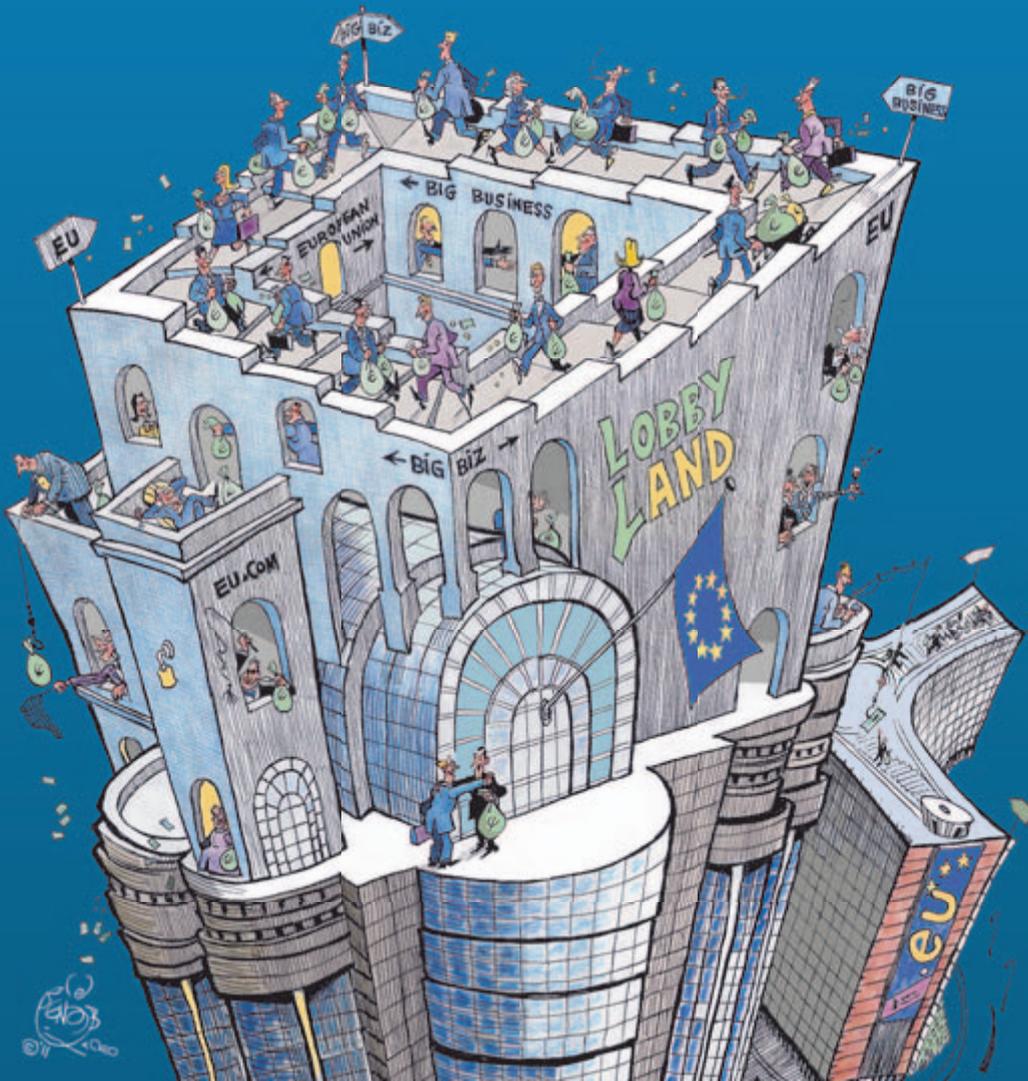


Bruselas

El barrio Europeo



La guía

Esta guía te presenta el mundo oculto del lobby empresarial en Bruselas. Publicada por primera vez en 2004, esta versión actualizada y revisada ofrece una visión general del lobby en Bruselas y una serie de recorridos temáticos que describen el lobby en diversos sectores – financiero, climático y de la agroindustria.



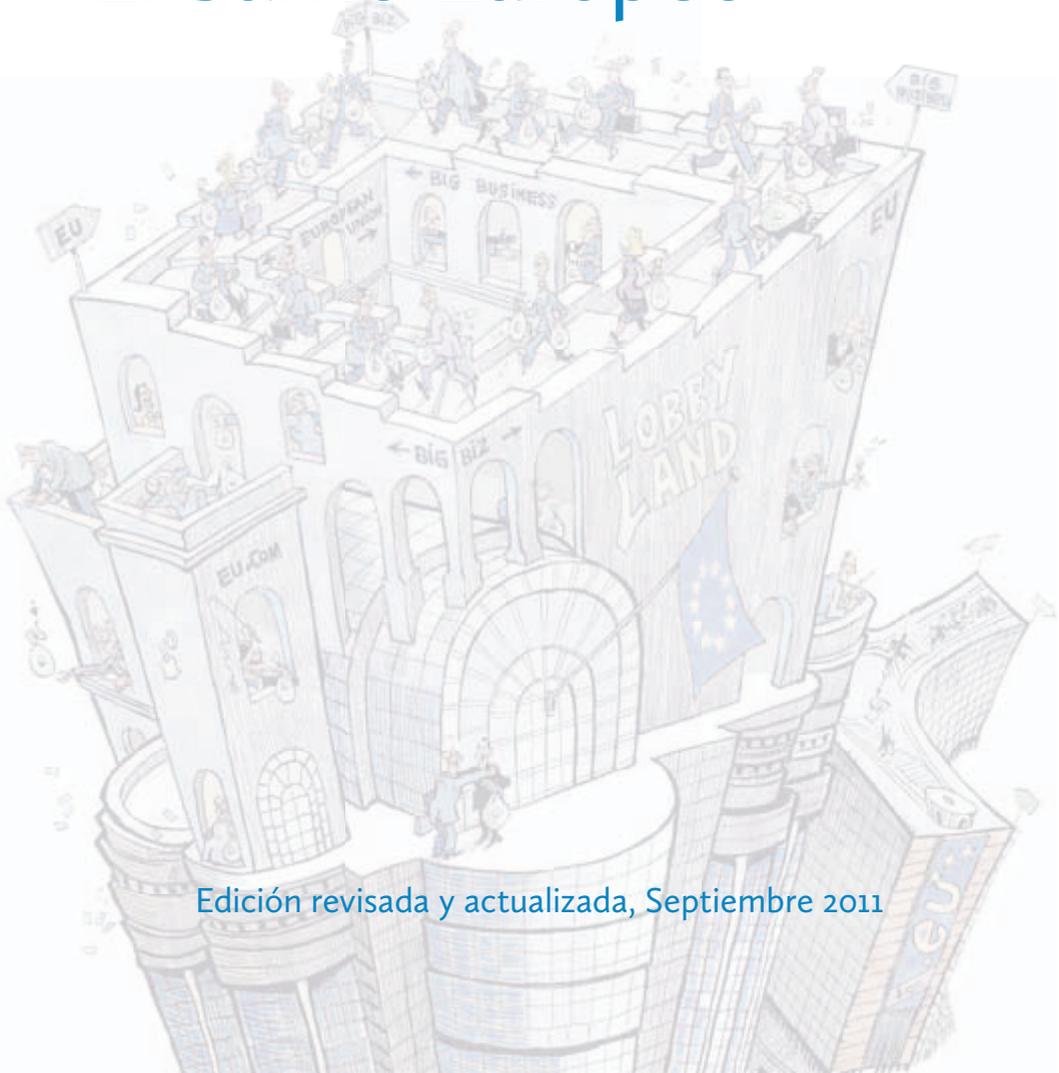
CEO (Corporate Europe Observatory), es un grupo activista y de investigación que expone y lucha contra el acceso privilegiado y la influencia que disfrutaban las grandes empresas y sus grupos de presión en la toma de decisiones en la Unión Europea (UE). El poder de los grupos de presión empresariales tiene como resultado políticas que agravan la injusticia social y la destrucción ambiental en todo el mundo.

Corporate Europe Observatory (CEO)
Mundo-B, Rue d'Edimbourg 26, 1050 Bruselas, Bélgica
Tel: +32 (0)2 893 0930
email: ceo@corporateeurope.org
sitio web: www.corporateeurope.org



Bruselas

El barrio Europeo



Edición revisada y actualizada, Septiembre 2011

Contents

Prefacio	3
Barrio Europeo, Bruselas	6
Lobby en Bruselas – una introducción	7
Los objetivos del lobby	12
Alrededor de Rond-Point Schuman	18
La Plaza de Luxemburgo y alrededores	28
En las afueras	37
Recorridos Temáticos	
El lobby financiero	41
El lobby del clima	45
El lobby alimentario y de la biotecnología	49
Poner fin al poder de los lobbies empresariales sobre la UE	53

Texto Corporate Europe Observatory (CEO)

Traducción Jesús da Silva, Patricia Puente, Lorena Espí, Pamela Matar y Paulina Cardinale, de Traductoras/es en Acción y revisado por CEO

Ilustración cubierta frontal Khalil Bendib

Fotografías Yann Verbeke (www.yannverbeke.com), excepto la fotografía de la página 16

Diseño yichalal (www.yichalal.be)

Agradecimientos a Nina Katzemich de LobbyControl, por ayudar con el texto de la Alianza Solar no tóxica (Non-Toxic Solar Alliance) y a todos aquellos que contribuyeron a esta guía.

El contenido de la guía Lobby Planet puede ser reproducido para fines no comerciales, siempre que se cite la fuente. Si usas Lobby Planet como fuente de inspiración, CEO te agradecería recibir una copia de tu artículo o publicación.

4ª edición, totalmente revisada y actualizada. Septiembre de 2011.

Prefacio

Esta guía es la introducción a un área de unos pocos kilómetros cuadrados en Bruselas, capital de la Unión Europea (UE) y sede de una de las mayores concentraciones de poder político en el mundo. Muchas instituciones clave de la UE (Comisión Europea, Parlamento, Consejo) se encuentran situadas en el Barrio Europeo, así como miles de oficinas que albergan a los que quieren influir en la toma de decisiones comunitarias. A medida que ha aumentado el poder de las instituciones de la UE, Bruselas se ha convertido en un imán para los grupos de presión o lobbies. Entre 15.000 y 30.000 profesionales representan a empresas, sectores industriales, agricultores, grupos de la sociedad civil, sindicatos y otros. Los que representan a las grandes empresas son los más numerosos con gran diferencia.

Esta guía muestra los actores más poderosos de la escena del lobby en la UE, los lugares y las oficinas desde donde operan, las formas de trabajo, algunas controvertidas, con las que intentan orientar ciertas decisiones en su beneficio y las consecuencias que esto tiene para los ciudadanos europeos y el resto del mundo. Si bien esta guía se centra en los cabilderos de las grandes empresas, que no suelen ser muy visibles, también explicamos que sus agendas coinciden a menudo con las de los dirigentes de la UE, en detrimento del interés público.

Cuando la guía se editó por primera vez en el año 2004, fue una revelación para muchos y también provocó la ira de nume-

rosos lobistas empresariales que no estaban acostumbrados a ser criticados. Desde entonces, ha surgido un debate sobre el acceso privilegiado de la industria a los dirigentes comunitarios, y sobre la falta de transparencia de los lobbies. Numerosos eurodiputados han hecho pública la ofensiva constante a la que les someten los cabilderos de la industria y que a menudo tiene como resultado el debilitamiento de leyes y políticas sociales y medioambientales. Crece el apoyo a normas que regulen la ética y transparencia para reducir la influencia de los grupos de presión empresariales, pero el cambio real hasta ahora ha sido mínimo. Esperamos que esta nueva edición revisada de Lobby Planet te anime a comprometerte y ser parte de un cambio real que reclame democracia y a demandar políticas para la protección de las personas y el medio ambiente.

Esta guía divide el Barrio Europeo geográficamente y temáticamente. La primera sección lo divide en dos grandes bloques: los alrededores de Rond-Point Schuman (Rue de la Loi, la avenida de Cortenbergh, Rue Breydel) y los de la Plaza de Luxemburgo (incluyendo Rue du Luxembourg, la Plaza de Meeûs, Rue d'Arlon, Rue Montoyer y el parque Léopold).

Otra sección cubre los lobbies influyentes que están situados fuera del barrio Europeo. Continuamos con tres recorridos temáticos, señalando piezas claves en el lobby de las finanzas, el lobby del clima, y el de los alimentos y la biotecnología.



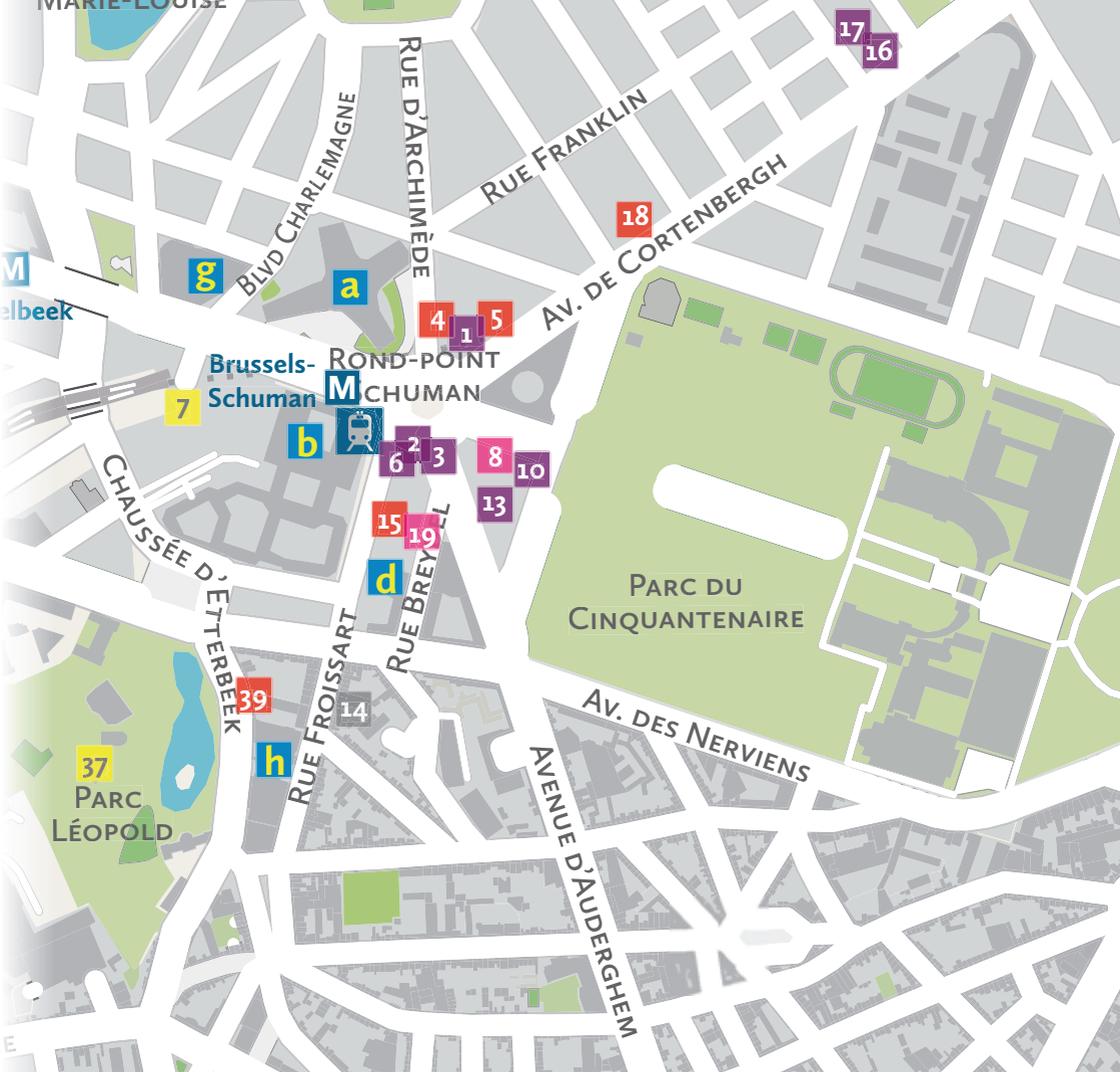
Instituciones de la UE:

- a** Comisión Europea (Berlaymont)
- b** Consejo (Justus Lipsius)
- c** Parlamento Europeo
- d** DG Sanidad y Consumo
- e** DG Mercado Interior y Servicios
- f** DG Investigación e Innovación
- g** DG Comercio
- h** Albert Borschette Centre

Los lobistas:

- 1** Mesa Redonda Europea de Servicios Financieros
- 2** City of London
- 3** Cámara de Comercio de Estados Unidos
- 5** Shell
- 6** Aquafed
- 7** Lisbon Council
- 8** FIPRA
- 9** White & Case
- 10** IETA

- 11** AmCham EU
- 12** Food and Drink Europe
- 13** FEFAC
- 14** European Training Institute
- 15** Daimler
- 16** BusinessEurope
- 17** Foro Europeo de Servicios
- 18** BASF
- 19** Gplus
- 20** ECIPE
- 21** Foratom
- 22** Interel Cabinet Stewart



- 23** Asociación Europea de Productores de Semillas
- 24** Burson-Marsteller
- 25** Fleishman-Hillard
- 26** Asociación Internacional de Swaps y Derivados
- 27** Edelman The Centre
- 28** Deutsche Bank
- 29** Bank of New York Mellon
- 30** APCO Worldwide
- 31** Hill & Knowlton

- 32** Federación de la Banca Europea
- 33** Foro Parlamentario Europeo de Servicios Financieros
- 34** Concert Noble
- 35** Unilever
- 36** Cabinet DN
- 37** Bibliothèque Solvay
- 38** Delegación de Bavaria
- 39** Bertelsmann
- 40** Bastion Tower

- 41** Corporate Europe Observatory
- Instituciones de la UE**
- Empresas**
- Consultorías de lobby / firmas de relaciones públicas**
- Grupos de presión**
- Laboratorios de ideas**
- Despachos de abogados**
- Delegaciones de gobiernos**

Barrio Europeo, Bruselas

Bruselas ha sufrido muchos cambios desde que es la capital autoproclamada de Europa. La metamorfosis más espectacular es la de su Barrio Europeo, al este del centro de la ciudad. Otrora un barrio rico y residencial, llamado el Quartier Léopold, ha visto sustituida su vistosa arquitectura Art Nouveau por bloques de vidrio y acero. Las viviendas se han reemplazado por oficinas repletas de instituciones de la UE, en constante expansión, y de otros atraídos por el poder de éstas, tales como consultorías de lobbies, despachos de abogados y agencias de relaciones públicas.

El barrio Europeo de Bruselas tiene cuatro kilómetros cuadrados situados entre la avenida de las Artes y el Parque del Cincuentenario. La demanda de espacio de oficinas en la zona es insaciable. Las casas fueron demolidas para construir edificios de oficinas. Los residentes tuvieron que irse y sólo 15.000 personas viven hoy en el barrio de la UE, muchos de ellos eurócratas con ingresos importantes que pueden pagar alquileres muy caros.

De día, hay más de 85.000 personas trabajando y las calles rebosan bares, cafeterías y restaurantes. La élite belga de hace 100 años que disfrutaba de la vida en este barrio una vez verde y espacioso, a imagen de Bloomsbury en Londres, fue sustituida por una élite de la UE, atrapada en hormigón y cristal.

Para ver eurócratas y cabilderos en acción, hay que visitarla durante las horas de oficina, a ser posible al mediodía. Durante la noche y el fin de semana, la zona está desierta.

Cómo llegar

La forma más fácil de llegar al barrio de la UE es en metro (líneas 1 ó 5), hay que bajarse en la estación Schuman. Los trenes paran en la estación de Bruselas-Schuman, cerca de la Comisión Europea y el corazón de la lobbocracia. Otra opción es la estación de Bruselas-Luxemburgo, cerca del Parlamento Europeo.

No te olvides el paraguas, ya que, según las estadísticas, llueve 200 días al año. En verano las temperaturas pueden llegar a los 35 grados.

Lobby en Bruselas – una introducción



Se desconoce el número exacto de lobbies que hay en Bruselas, pero entre 15.000 y 30.000 personas se dedican a influir en la labor de las instituciones de la UE. Dos tercios trabajan para intereses empresariales. La sociedad civil y los sindicatos cuentan con muchos menos. Hace ya tiempo que el lobby empresarial en Bruselas superó los mil millones de euros de facturación anual. Esto hace de la ciudad el segundo centro mundial de poder del lobby, después de Washington DC.

Algunos definen el lobby o cabildeo como un intento de influir en la legislación, decisión política o regulación, por lo general remunerado. Una definición más estricta lo reduce a la actuación directa de los que tratan de influir en los legisladores. Una visión más amplia y realista incluye las distintas formas de comunicación y

actividades de investigación destinadas a cimentar, informar y apoyar la gestación de las políticas.

La escena del lobby en Bruselas está habitada por una asombrosa variedad de organizaciones e individuos.

La mayoría son 'lobistas' en plantilla, empleados por las empresas y asociaciones comerciales para representar directamente los intereses de sus patrones ante los legisladores y dirigentes comunitarios. Unas quinientas grandes empresas tienen sus propias oficinas de lobby en Bruselas, a menudo en sitios exclusivos, incluyendo BP, Rolls Royce, BASF, E. ON y Thales.

Hay más de 1.500 grupos de presión de la industria y varios cientos de firmas de relaciones públicas y bufetes de abogados que asesoran y hacen lobby para

sus clientes. No hay sector de la industria que no tenga su propio grupo de presión en Bruselas: desde la Asociación Europea de Dispensadores de Agua Embotellada hasta el Consejo de la Industria Química Europea (CEFIC), que tiene más de 170 empleados y representa a 29.000 empresas. Estas asociaciones sectoriales lideran el cabildero en la UE, y coordinan el lobby de sus miembros que son federaciones nacionales y empresas individuales.

Los 'lobistas' en plantilla de las empresas, suelen trabajar codo a codo con empleados de firmas de relaciones públicas y de despachos de abogados que trabajan a cambio de una suma para varios clientes. Estos lobistas 'mercenarios' a menudo se especializan en la reparación de reputaciones dañadas o en la creación de grupos tapadera o falsas ONG.

Los laboratorios de ideas o 'think tanks' junto a los medios de comunicación, tienen un rol importante en el mundo moderno del lobby, ya sea directa o indirectamente. Los numerosos 'think tanks' llenan el vacío creado por la ausencia de una opinión pública europea y de un debate abierto en Bruselas, organizando eventos y debates supuestamente de índole 'neutral', en su mayoría patrocinados por empresas. Algunos también ofrecen la redacción de informes y otros servicios a los clientes adinerados.

Muchos de los que trabajan en el Barrio de la UE tienen carreras profesionales típicas de la UE, con puestos de trabajo que saltan de la Comisión a los medios de comunicación de la UE, pasando por la organización de eventos, para terminar dedicándose al lobby. Otros empiezan en un grupo de lobby y se mueven en sentido contrario.

Objetivos

El objetivo principal de los lobbies en Bruselas es la Comisión Europea: fuente de casi toda la legislación y políticas comunitarias. Pero a medida que aumentaron los poderes del Parlamento Europeo, los eurodiputados se convirtieron en otro objetivo importante con alrededor de 4.000 cabilderos registrados con tarjetas de acceso al Parlamento.

Hay muchas razones legítimas para querer tener voz en la toma de decisiones. Sin embargo, el poder del dinero junto con la complejidad del proceso y en muchas ocasiones, la falta de responsabilidad en los procedimientos de decisión dentro de la UE, además de una falta de control real, crearon un entorno propicio donde los intereses de las grandes empresas han podido capturar la agenda política. Esto hace que Bruselas sea un paraíso para los grupos de presión empresariales.



El registro de los lobbies

La Comisión Europea lanzó en junio de 2008 un registro de lobbies, de carácter voluntario, parte de la Iniciativa Europea por la Transparencia, que pretendía dotar a la Unión Europea de mayor responsabilidad. Se pedía a empresas y organizaciones que detallaran en el registro la información básica sobre sus actividades de lobby. La información estaría disponible en internet.

Aunque fue un primer paso, la información provista era muy limitada y no hacía el lobby transparente. Los lobistas que optaran por mantener sus actividades ocultas no se tenían que registrar, lo que ocurrió en muchos casos. Pero la Alianza por una Regulación de la Ética y Transparencia del Lobby (ALTER-EU por sus siglas en inglés), que reúne a muchos grupos

de la sociedad civil que exigen mayor transparencia y responsabilidad, continuó exigiendo mejoras en el registro y encontró apoyo en el Parlamento Europeo.

En mayo de 2008 el Parlamento Europeo pidió un registro del lobby de carácter obligatorio y conjunto para las principales instituciones comunitarias. El resultado fue el nuevo registro, común para el Parlamento y la Comisión, que sustituyó al anterior en junio de 2011 (ver: <http://europa.eu/transparency-register/>). Aún no es obligatorio, pero al menos exige una información más detallada sobre las cantidades destinadas a lobby y actividades relacionadas. La presión para que el registro sea obligatorio va en aumento, y el debate sobre transparencia no ha terminado.

Decálogo de tácticas de un lobista europeo

1. Monta el tenderete en Bruselas

Ayuda estar donde está la acción. Y si te lo puedes permitir, una oficina lujosa y bien situada mejorará tu prestigio. Cientos de grandes empresas cuentan con oficina propia en Bruselas, a menudo con decenas de lobistas que trabajan para promover sus intereses.

2. Ser un experto

La Comisión cuenta con más de 1.000 grupos asesores, muchos de ellos denominados grupos de expertos. Estar en uno de ellos te sitúa en una posición privilegiada en el proceso de elaboración de políticas. Estos grupos suelen redactar los borradores de proyectos de ley comunitarios. Los cabilderos de la industria se han asegurado puestos en dichos grupos, de los que más de 100 están totalmente dominados por grupos de presión de las grandes empresas.

3. Reclutar a un dirigente comunitario

En 2010, al menos seis de los 13 comisarios salientes cruzaron las puertas giratorias entre la Comisión y empleos en el sector privado que en varios de los casos implicaban funciones de lobby. El ex-comisario de Empresas e Industria, Günter Verheugen, creó su propia consultoría de lobby con el visto bueno de la Comisión. Los funcionarios de la Comisión, eurodiputados y sus asesores están muy solicitados. Los grupos de presión de la industria están deseosos de contratarlos para aprovecharse de sus contactos y conocimiento de los procesos internos.

4. Paga a un Think Tank para que promueva tu agenda

Es más fácil convencer a los políticos si el mensaje viene de otras fuentes, y más aún, si se trata de un laboratorio de ideas o 'Think

Tank' conocido. En Bruselas hay decenas de ellos que dependen de la financiación de las empresas y a cambio les ofrecen una amplia gama de servicios. Algunos incluso consiguen para sus patrocinadores empresariales un papel prominente en debates sobre temas de su elección. Otros publican informes hechos a la medida del que paga.

5. Contrata a un bufete de abogados para redactar enmiendas

Muchos eurodiputados agradecerán que les proporcionen enmiendas si están redactadas profesionalmente. Ahí es donde entran las firmas de abogados. Si hacen bien su trabajo, tu participación será invisible y se aprobarán tus enmiendas.

6. Mezclarse con eurodiputados

Consigue el tiempo y la atención de los eurodiputados (y sus asistentes). Cultiva las relaciones informales creando tu propio Foro conjunto de Industria y Parlamento, a través del que puedes invitar a los eurodiputados a recepciones elegantes, ofrecerles viajes con todos los gastos pagados o invitarles a cenar.

7. Crea una tapadera

¿Quieres ocultar tus actividades de lobby?
¿Estás preocupado por si los legisladores descubren tu ánimo de lucro cuando les presentas tus argumentos? Entonces crea una organización tapadera que presente el caso por ti o aún mejor convence a una ONG de que lo haga.

8. Sé alarmista sobre la pérdida de empleos

Advierte a la Comisión y a los eurodiputados que la propuesta de la que te quieres deshacer puede destruir muchos empleos, o afectar la competitividad de la UE, y amenaza con

trasladar tu negocio fuera de Europa debido a los altos costos. Siempre puedes pagar a una consultora para que esboce algunas cifras que respalden tus argumentos, recuerda que no siempre son necesarias pruebas contundentes.

9. Enmaraña el proceso para deshacerte de las medidas que no te convengan

Si deseas bloquear alguna nueva ley o política siempre puedes retrasar o debilitar las propuestas. Dedicáte a argumentar que se requieren más estudios, aboga por la creación de un grupo especial de trabajo o propón un código de conducta voluntario para las empresas.

10. Distraer

Intenta centrar el debate político en una cuestión secundaria para así colar los temas que más te interesen y que pasen desapercibidos.



*Lee más sobre las técnicas con las que los cabil-
deros empresariales se han hecho con la agenda
política de la UE en “Bursting the Brussels Bub-
ble – the battle to expose corporate lobbying at
the heart of the EU” ([www.alter-eu.org/book/
bursting-the-brussels-bubble](http://www.alter-eu.org/book/bursting-the-brussels-bubble))*

Los objetivos del lobby



La Comisión Europea, Rue de la Loi

La Comisión Europea es la pieza central del aparato comunitario, es la que elabora las propuestas legislativas. La Comisión emplea a unos 31.000 funcionarios públicos, y cuenta con oficinas dispersas por todo Bruselas, aunque la mayoría se concentran en torno a la Rue de la Loi.

La Comisión tiene un Presidente, actualmente José Manuel Durao Barroso. Preside un grupo de 27 comisarios, cada uno responsable de ciertas áreas.

La **sede de la Comisión Europea** se encuentra en el Centro Berlaymont en Rue de la Loi n. 200. Es un edificio de 13 pisos en forma de X (también conocido como el Berlaymonstruo). Acoge al Presidente, a los comisarios y al personal de sus gabinetes.

Justo al lado, en Rue de la Loi n. 70 está el edificio Charlemagne: una construcción

de acero y vidrio que alberga la **Dirección General de Comercio**, un departamento clave de la Comisión responsable de la política comercial comunitaria. También acoge a los departamentos de relaciones exteriores, ampliación de la Unión, e interpretación.

La DG de Comercio no es imparcial en su enfoque del comercio internacional y favorece a la industria, a menudo en detrimento de la justicia social y ecológica, lo que le ha llevado a una guerra abierta con la sociedad civil. Pero la DG de Comercio ignora las protestas de los ciudadanos y sigue diseñando su política comercial mano a mano con los grupos de presión empresariales como BusinessEurope. La DG de Comercio se vió mezclada en un escándalo cuando el ex comisario Peter Mandelson fue acusado de favorecer a sus amigos

al eliminar los aranceles de importación para una empresa de aluminio, propiedad del oligarca ruso y amigo personal Oleg Deripaska.

La Dirección General del mercado interior y servicios (**DG Markt**) está en Rue de Spa n.2, al otro extremo de la Rue de la Loi. La DG Markt es famosa por su estrecha relación con las empresas, y los grupos de presión del sector financiero han sido asiduos visitantes los últimos años. Esta fue una de las causas principales de la regulación tan permisiva que llevó a la crisis financiera.

Las DG para el clima, el medio ambiente, y asuntos económicos y financieros están en el edificio Beaulieu de la Avenida Beaulieu.

El Parlamento Europeo,

Plaza de Luxemburgo

El Parlamento Europeo, única institución europea elegida por sufragio, puede aprobar, modificar y a veces bloquear las propuestas hechas por la Comisión. En un principio sus poderes eran muy limitados en comparación con la Comisión y el Consejo, pero los nuevos tratados han aumentado sus poderes sustancialmente, por lo que es un objetivo cada vez más popular para los lobbies. Como resultado, cada vez más lobistas se han instalado en sus cercanías, ahora zona de moda para los cabilderos de la industria. Hay 736 eurodiputados.

El Parlamento tiene doble sede, en Estrasburgo y en Bruselas, pero el principal trabajo de las comisiones parlamentarias se lleva a cabo en Bruselas, en un vasto complejo de oficinas al cual se tiene acceso a través de la Plaza de Luxemburgo. Aunque los eurodiputados comparten ahora con el Consejo la función de aprobar las leyes, no tienen iniciativa legislativa.

Lobby Planet Bruselas – El barrio Europeo



Cabildeo en el Parlamento Europeo

Los grupos de presión son importantes en las decisiones parlamentarias. Cerca de 1.800 empresas y grupos de presión están acreditados en el Parlamento Europeo, y más de 4.000 lobistas tienen pases permanentes de acceso a los edificios del Parlamento.

Para muchos eurodiputados las reuniones con grupos de presión son un aspecto clave de su trabajo, en muchos casos prioritario. Giles Chichester, eurodiputado miembro del Comité de Investigación y Energía, mantuvo 219 reuniones con lobistas, en su mayoría de la industria, en un período de seis meses.

Es habitual que los lobbies redacten borradores de enmiendas para los euro-

diputados. Según fuentes del Parlamento Europeo, de las 1.600 enmiendas presentadas a una directiva destinada a regular la especulación financiera, más de la mitad fueron escritas por los lobbies de la industria y presentadas por eurodiputados afines. El eurodiputado sueco Carl Schlyter, contó a CEO que más del 95% de todas las enmiendas en la regulación sobre gases fluorados provinieron de los grupos de presión empresariales.

La industria se infiltra

Los intergrupos y otros tipos de grupos mixtos compuestos por eurodiputados e industria se han convertido en uno de los modos favoritos de los lobbies para acercarse a los eurodiputados. Bastantes sectores de la industria tienen su propio foro donde se reúnen con los eurodiputados interesados en ese sector.

El Foro Europeo de la Energía (The European Energy Forum), por ejemplo, llevó a los eurodiputados a un viaje al Ártico,

Un Parlamento controlado por los aliados de la gran industria

Cuando las elecciones de 2009 devolvieron la mayoría a la derecha, los lobistas de Bruselas rápidamente predijeron que el nuevo Parlamento sería más afín a la industria y menos 'verde'. Estas predicciones se confirmaron cuando se eligieron los presidentes de los diversos comités parlamentarios. Muchos de los comités más importantes pasaron a ser liderados por eurodiputados muy vinculados a los intereses de la industria, que en muchas votaciones habían tomado partido por los intereses privados, y no por los de los consumidores o el medio ambiente.

En efecto, algunos de los nuevos presidentes de los comités habían sido acusados de conflictos de intereses por los trabajos que desempeñaban a la par que ejercían de eurodiputados, o por sus vínculos con la industria. El actual presidente del Comité del Mercado Interior y Protección de los Consumidores (MCO por sus siglas en inglés) es el conservador británico Malcolm Harbour, que antes fue director de Austin Rover, el fabricante de coches. Durante los últimos 10 años Harbour ha sido uno de los más firmes aliados de la industria automovilística en el Parlamento

Europeo. A cambio, los fabricantes de coches le prestaban coches nuevos muy lujosos para probarlos y le invitaban a carreras deportivas de coches. Hace poco Harbour apoyó la ayuda gubernamental a la industria automovilística cuando estaba en apuros.

El nuevo presidente del Comité de Industria (ITRE por sus siglas en inglés), el socialdemócrata cristiano alemán Herbert Reul, también ha sido tachado de lobista de la industria. Según la edición alemana del Financial Times Reul presentó enmiendas que habían sido redactadas por cabilderos de la industria energética cuando el Parlamento estaba tramitando un tema importante relativo a políticas de clima.

La británica Sharon Bowles preside el Comité de Asuntos Económicos y Monetarios (ECON), responsable de regular el sector financiero. Bowles había sido acusada de un conflicto de intereses tras presionar en favor de las patentes de software mientras era socia de un despacho de abogados que tenía clientes con un interés directo en la protección de las patentes de software.

pagado por la empresa petrolera noruega, Statoil. La secretaría del Intergrupo Cielo y Espacio está a cargo de la Asociación Europea de la Industria Aeroespacial y de Defensa. El Foro del Automóvil y Sociedad se gestiona desde la sede de la Federación Internacional del Automóvil (FIA por sus siglas en inglés). El Foro del Parlamento Europeo de Servicios Financieros (EPFSF por sus siglas en inglés) solía estar presidido por la eurodiputada Piaa Noora-Kauppi. Al dejar el puesto en 2008 salió por la puerta giratoria y se convirtió en una lobista de la industria bancaria (leer más sobre EPFSF en la sección de lobby financiero).

El árbol de los lobistas

En la Rue Wiertz, delante del edificio Spinelli del Parlamento Europeo, hay un pequeño árbol que se ganó un cierto grado de notoriedad como símbolo de la industria del lobby. El árbol fue plantado por la **Sociedad de Profesionales de Asuntos Europeos** (SEAP por sus siglas en inglés). En su base hay una piedra conmemorativa con una inscripción que celebra el papel del lobby en la elaboración de políticas comunitarias. El logotipo de la SEAP aún es visible entre las hojas del árbol. El árbol ha sido el centro de varias acciones, ya que muchos activistas ven en él, situado en un lugar tan emblemático frente al Parlamento Europeo, un símbolo del acceso privilegiado y el poder que disfrutaban los lobistas empresariales en la UE.

SEAP es uno de los tres grupos que representan a los profesionales del lobby empresarial en Bruselas (junto con EPACA y ECPA, por sus siglas en inglés). Antes se dedicaban a cuestiones prácticas, tales como la disponibilidad de asientos y equipos de traducción para los lobistas en



el Parlamento. Una vez le escribieron al presidente del Parlamento para quejarse de que sus miembros tenían dificultad para encontrar asiento en las reuniones de los comités. Sin embargo, tras el lanzamiento de la Iniciativa Europea de Transparencia en 2005, la SEAP se convirtió en una de las principales voces que se oponían a una mayor transparencia de las actividades de los lobbies. La SEAP trabajó para asegurarse que el registro de lobbies que lanzó la Comisión fuera voluntario.

El escándalo de las enmiendas por dinero

En marzo del 2011, el Sunday Times destapó uno de los mayores escándalos de cabildeo en la UE sacando a la luz la historia de tres eurodiputados que se habían comprometido a presentar enmiendas para cambiar una legislación, a cambio de dinero. En una operación encubierta, los periodistas se hicieron pasar por lobistas. De esta manera, propusieron a 60 eurodiputados formar parte del consejo asesor de una empresa ficticia de lobby, y ayudarles



a influir las decisiones del Parlamento. Catorce eurodiputados accedieron a reunirse con los falsos lobistas para discutir su oferta de un sueldo de €100.000 al año. Los vídeos grabados sugieren que el eurodiputado rumano Adrian Severin, el austríaco Ernst Strasser y el esloveno Zoran Thaler aceptaron la oferta. Thaler y Strasser renunciaron a sus cargos a raíz del escándalo, pero Severin se negó a hacerlo.

El presidente del Parlamento, Jerzy Buzek, inició una investigación interna tras el escándalo, y la OLAF (agencia anti-fraude de la UE) y la Fiscalía Federal belga fueron involucradas. El escándalo conmocionó al Parlamento Europeo, que inició un debate sobre la corrupción y la debilidad de las normas parlamentarias sobre intereses financieros y las relaciones con los grupos de presión.

Un cuarto parlamentario salpicado por el escándalo es Pablo Zalba Bidegain, del PP. En un vídeo del Sunday Times se puede escuchar a Zalba aceptar el presentar una enmienda para ayudar al cliente de la falsa lobista. Zalba, al que luego ha defendido el PP y no ha dimitido de su cargo, llegó a presentar la enmienda.

El Consejo de la UE, Justus

Lipsius, Rue de la Loi

El Consejo de la UE es la institución que representa a los Estados miembros. Cuando los jefes de Estado o de Gobierno de los Estados miembros de la UE se reúnen en las cumbres (también conocidas como reuniones del Consejo Europeo), deciden la agenda política comunitaria. Este “Consejo Europeo” se convirtió en una institución oficial en virtud del Tratado de Lisboa en 2009 y actualmente lo preside Herman Van Rompuy. Las reuniones ordinarias del Consejo, formadas por ministros para



tomar decisiones en los temas en los que tienen competencia, son más frecuentes.

El Consejo tiene su sede en el edificio Justus Lipsius en Rue de la Loi n.75. Es un edificio que se asemeja a una fortaleza, y que se ha ampliado varias veces para dar cabida a las delegaciones de un número creciente de Estados miembros. Las cuatro cumbres anuales de la UE también se celebran aquí.

Gobiernos Nacionales

Además de la Comisión y el Parlamento Europeos, las campañas de lobby más efectivas también se dirigen a los gobiernos de los Estados miembros, asegurándose apoyo en todos los niveles.

Alrededor de Rond-Point Schuman



Rond-Point Schuman es el corazón tradicional del barrio de la UE. Alberga al Consejo y la Comisión, además de ser un cruce concurrido y ruidoso por el tráfico. Edificios de oficinas rodean la rotonda, y sitúan a sus ocupantes en el centro de la acción. A pesar de los altos alquileres, este es uno de los lugares favoritos de los lobistas con los recursos necesarios.

Mesa Redonda Europea de Servicios Financieros (EFSR), Rond-Point Schuman 11

Las oficinas de la **EFSR (European Financial Services Roundtable)** están en el quinto piso del n.º 11 de Rond-Point Schuman. La EFSR es una organización cuyos miembros son directores ejecutivos de algunas de las empresas financieras más grandes de Europa. El grupo ha hecho presión para lograr un mercado único de

pensiones y para la liberalización de la industria de servicios financieros. Trabaja en estrecha colaboración con su grupo 'hermano' de EE.UU., la Mesa Redonda de Servicios Financieros.

City of London, Rond-Point Schuman 6

Vecino de la EFSR y estratégicamente ubicado enfrente de la sede de la Comisión Europea, el grupo de presión británico **City of London**, representa a cientos de bancos y fondos de inversión de la City de Londres, uno de los centros financieros del mundo. City of London tuvo un papel destacado en la campaña de la industria contra la propuesta comunitaria para regular los 'hedge funds' o fondos de alto riesgo. Parte de la campaña fue traer a figuras relevantes, como el alcalde de Londres Boris Johnson, para presionar a la Comisión. City

Lobby Planet Bruselas – El barrio Europeo

of London no aparece en el registro de transparencia del lobby de la Comisión.

Cámara de comercio de Estados

Unidos, Rond Point Schuman 6/5

La oficina de la **Cámara de Comercio de Estados Unidos** en Bruselas, uno de los grupos de presión corporativos más importantes de los Estados Unidos, también se encuentra en este edificio. Aunque la actividad de la Cámara en Europa es limitada a este lado del Atlántico comparada con la que tiene en Estados Unidos, disfruta de un acceso político privilegiado. Sirvan de ejemplos desayunos con el presidente del Parlamento Europeo, Jerzy Buzek, y almuerzos privados con el entonces presidente español José Luis Rodríguez Zapatero.

En Estados Unidos, la Cámara de Comercio se opuso al programa de asistencia sanitaria del presidente Barack Obama. Asimismo, gastó millones de dólares en campañas de publicidad y presión para bloquear las propuestas de Obama de regular los bancos de Wall Street tras la crisis financiera. La Cámara de Comercio invirtió decenas de millones de dólares para ayudar a los candidatos republicanos a ser elegidos en las elecciones de 2010, a mitad del periodo legislativo. Para ello, entre otras cosas, financió ocho mil anuncios de televisión.

Varias empresas europeas, como BP, Shell y Siemens, han apoyado económicamente a la Cámara de Comercio de Estados Unidos y sus campañas políticas. (**BP** también tiene oficina en Rond Point Schuman, más información en el **Lobby del Clima**) En Estados Unidos, la Cámara de Comercio está luchando con todas sus fuerzas contra la DISCLOSE Act (Democracy Is Strengthened by Casting Light On Spending in Elections Act), que forzaría a las empresas a hacer pública su contribución a las campañas políticas. Dada la reticencia de

la Cámara hacia la transparencia, no es de sorprender que hasta ahora no se haya inscrito en el registro de lobbies de la UE.

Aquafed, Rond Point Schuman 6

La Federación Internacional de Operadores Privados del Agua (**Aquafed**) es uno de los grupos de presión pro-privatización más importantes, creado en octubre de 2005 por las multinacionales del agua Suez y Veolia. De acuerdo con Jean Claude Banon, miembro del grupo Veolia, Aquafed sirve también para contrarrestar la desinformación que diseminan los activistas que luchan a favor de la gestión pública del agua. Su sede está en París, pero tiene una oficina en Bruselas. El presidente es Gérard Payen, antiguo director ejecutivo y presidente de Suez. Aunque Aquafed represente principalmente a Veolia y Suez, se presenta a sí misma como la voz global de la industria privada del agua, consiguiendo así dar más resonancia a las demandas de privatización de los dos gigantes del agua.

Rue de la Loi

La Rue de la Loi es una autovía que atraviesa el barrio de la UE y es probablemente la **calle más contaminada de Bruselas**. La contaminación es tan alta que las 102 lujosas farolas diseñadas por el artista francés Patrick Rimoux, se oxidaron seis años después de su instalación. Los trabajos de reparación costaron más de 70.000 euros. La Rue de la Loi conecta el Parque del Cincuentenario con el Parque de Bruselas. Alineada por edificios de oficinas y paralizada por los atascos, no es muy adecuada para peatones, pero muchos grupos de presión importantes tienen su sede aquí.

Consejo de Lisboa, Rue de la Loi 155

Bajando desde Rond-Point Schuman encontramos, rodeado por lo que parecen ser unas obras perpetuas, el lúgubre edificio **Residence Palace** del 155 de la Rue de la Loi, que alberga al influyente Consejo de Lisboa (**Lisbon Council**), entre otros. Construido en 1920 para proporcionar apartamentos de lujo para la alta sociedad, se convirtió en la sede de las fuerzas de ocupación durante la guerra. El edificio da cabida a laboratorios de ideas (think tanks), medios de comunicación, (el Centro Internacional de Prensa se encuentra aquí) y una o dos ONG.

El Consejo de Lisboa se fundó en 2003. Es un laboratorio de ideas o think tank financiado por empresas, diseñado para promover una mayor reforma neoliberal. Está financiado por Shell, Siemens, Google, Tesco, Philips e IBM entre otros. Gran parte de su trabajo se centra en la implementación de la Agenda de Lisboa, una estrategia económica comunitaria de gran alcance, ahora reciclada en la Estrategia Europea 2020. A pesar de su dependencia de la financiación empresarial y de su agenda radical de libre mercado, ha conseguido venderse como un laboratorio de ideas auténtico, y muchas veces la prensa lo cita como fuente experta e independiente. Barroso y otros comisarios participan con frecuencia como ponentes en eventos del Consejo de Lisboa.



Finsbury International, Rue de la Loi 227

Bajando por esa calle, en el n. 227, se encuentra la oficina de **Finsbury International**. La Asesoría de Política y Regulación Internacional Finsbury (**FIPRA** por sus siglas en inglés), presume de ser la mayor red consultora de lobby de Europa. En 2010, FIPRA fue objeto de críticas tras “fichar” a Joe Borg, antiguo Comisario de Asuntos Marítimos, y a su mano derecha, John Richardson. En temas de regulación de temas marítimos, FIPRA defiende ante la Comisión los intereses de sus clientes, entre los que se incluye la Royal Caribbean Cruise Lines. En la prensa se ha llegado a comentar que FIPRA “se había hecho con el control de la cúspide entera del departamento marítimo de la UE”. La oficina de

Lobby Planet Bruselas – El barrio Europeo



FIPRA es también la sede del **European Risk Forum**, liderado por Dirk Hudig, que trabaja de asesor en FIPRA, y fue secretario general en Business-Europe.

El European Risk Forum o Foro Europeo de Riesgo fue fundado originalmente por el Centro de Política Europea (European Policy Center), que ayudó a British American Tobacco (BAT) y a las grandes farmacéuticas a convencer a los legisladores de la importancia de adaptar los modelos de evaluación de impacto de las leyes a los intereses de la industria. Es decir, que los legisladores deben evaluar el impacto que las políticas tengan sobre la competitividad de las empresas, y no sobre el medioambiente o la sanidad pública.

White & Case, Rue de la Loi 62

El despacho de abogados internacional **White & Case** también tiene su sede en la Rue de la Loi donde, además de

proporcionar asesoramiento legal a sus clientes, también les ayuda en su labor de lobby, e intenta lograr un “entorno legal y regulador cómodo para ellos”. White & Case, como muchos otros despachos de abogados en Bruselas que se dedican al lobby en favor de sus clientes, no aparece en el registro de lobbies de la Comisión. Sin embargo, en 2011, tres de sus empleados poseían pases de acceso al Parlamento Europeo para lobistas.

La **Asociación Internacional de Comercio de Emisiones (IETA)**, candidata a los Premios 2009 “Sirena Enfadada” (véase página 46 para más información sobre IETA), y la **Federación Europea de Fabricantes de Piensos (FEFAC)** (véase página 50) también tienen su sede en la Rue de la Loi.

FIPRA y la Alianza Solar No Tóxica

En 2010, la poco conocida Alianza Solar No Tóxica contrató a dos lobistas para defender sus intereses en la Directiva de la UE sobre la restricción del uso de ciertas sustancias peligrosas en los equipos eléctricos y electrónicos (RoHS). La Alianza Solar No Tóxica afirmaba estar fundada y dirigida por científicos, investigadores, representantes de la industria solar y miembros de la sociedad civil preocupados por el uso de sustancias potencialmente tóxicas en la producción de módulos solares fotovoltaicos, y por la seguridad a largo plazo de los consumidores y del medio ambiente.

Sin embargo, una investigación del grupo alemán LobbyControl reveló que el grupo había sido fundado por una firma de lobby, Bohnen Kallmorgen & Partner (socia de la red

FIPRA) y que uno de sus socios era el presidente. Dicha empresa no sólo ocultó al público el origen de la Alianza Solar No Tóxica, sino que también escondió su financiación y sus objetivos comerciales. Cuando salieron a la luz estos hechos admitió que la Alianza era “un proyecto comercial”.

No se llegaron a confirmar los rumores sobre otra fuente oculta de financiación de la Alianza Solar No Tóxica. Como resultado de una queja interpuesta por LobbyControl, el Consejo Alemán para las Relaciones Públicas amonestó a Bohnen Kallmorgen & Partner y a la Alianza Solar No Tóxica por violar las reglas de transparencia.

Avenida de las Artes

Amcham EU, Avenida de las Artes 53

Amcham EU, que no es lo mismo que la Cámara de Comercio de Estados Unidos, representa los intereses de 140 empresas americanas con presencia en Europa. Para ello cuenta con “una red de trabajo de más de 650 representantes de empresas socias” organizados en 15 comités de política sectorial, que “monitorizan más de 80 asuntos al mismo tiempo” Las oficinas del grupo están situadas de forma muy conveniente cerca de la Misión de los Estados Unidos ante la UE, en la Rue Zinner.

Rue Froissart

El Centro Albert Borschette,

Rue Froissart 36

El Centro Albert Borschette, llamado así en honor del luxemburgués que ejerció de comisario europeo entre 1970 y 1976, es el lugar donde se reúnen los cerca de 1.000 grupos de expertos de la Comisión, creados para asesorar sobre proyectos legislativos. La mayoría de estos grupos están formados por lobistas que trabajan para la industria. A través de estos grupos las empresas pueden influir en áreas muy importantes como la regulación financiera, la legislación en materia de empresa e industria, o los programas de investigación.

European Training Institute, (ETI,

Instituto Europeo de Formación) Rue Froissart 57

Daniel Guéguen, antiguo miembro de un grupo de presión agro-industrial, fundó en 2005 el **Instituto Europeo de Formación**, conocido como la Escuela del Lobby de Bruselas. Presume de ser el “único centro de formación en Bruselas que ofrece una amplia variedad de programas



y seminarios dedicados a los Asuntos Públicos Europeos”. El instituto afirma que a sus estudiantes se les enseñan las “mejores formas de influir en las políticas” de las instituciones de la UE y técnicas de lobby. Entre dichas técnicas se encuentran cómo controlar el orden del día de un grupo de expertos y cómo las empresas pueden formar coaliciones con ONG para que sus razones parezcan más aceptables. Guéguen predice que probablemente los lobistas de Bruselas “van a adoptar estrategias de lobby cada vez más duras y formas de inteligencia económica más sofisticadas con prácticas tales como la manipulación, la desestabilización y la desinformación”. En abril de 2011, el profesor del ETI Yves Lespingy participó en la defensa de los intereses de la “Alianza por la Transparencia Alimentaria”, una plataforma de la industria alimentaria para influir en la política de etiquetado. El eurodiputado Roth-Behrendt calificó las actividades de la Alianza de “oscuras y sucias”. La alianza fue fundada por **CLAN Public Affairs**, que da empleo a Lespingy y Guéguen y tiene su sede en la misma dirección.

DG Protección al

Consumidor, Roi Froissart 101

El departamento de protección al consumidor de la Comisión, responsable de diversos asuntos, desde créditos al consumidor hasta software de ordenador, tiene su sede en la Rue Froissart. Su anterior directora, la

comisaria búlgara Meglena Kuneva, dejó la Comisión para aceptar un lucrativo puesto en la junta del banco francés BNP Paribas. Durante su mandato, fue responsable de asuntos financieros tales como la directiva comunitaria de crédito al consumidor, lo que suscita sospechas sobre un conflicto de intereses. Sin embargo, la Comisión no pestañeó a la hora de darle permiso para que aceptara el nuevo empleo.

Como comisaria, Kuneva contrató al anterior presidente del Parlamento Europeo, el irlandés Pat Cox, como asesor especial, aunque Cox estaba en el consejo asesor de varias empresas con mucho interés en las políticas de consumo de la UE, como Microsoft, Michelin y Pfizer. También era consejero superior de APCO, una consultora gigante que representa entre otros a Unilever, Coca-Cola o la Federación Europea de Industrias y Asociaciones Farmacéuticas (EFPIA por sus siglas en inglés). En este caso, la Comisión decidió no intervenir. Más tarde el Defensor del Pueblo de la UE, llegó a la conclusión de que la Comisión no evaluó de forma adecuada si contratar a Cox constituía un conflicto de intereses.

También el fabricante de coches alemán, Daimler (véase página 42) se encuentra en Rue Froissart.

Avenida de Cortenbergh

La avenida de Cortenbergh se extiende por el noreste de Rond-Point Schuman, y tiene fácil acceso a varios edificios de la Comisión. Antes era el sitio por excelencia para los lobbies, pero el cambio en la balanza de poder que incrementó la importancia del Parlamento Europeo hizo que varios grupos de presión, como Burson-Marsteller y Hilton & Knowlton, se mudaran de barrio.

La cercanía a los eurodiputados se hizo más atractiva. Sin embargo, la concurrida avenida de Cortenbergh sigue siendo la sede de varios de los grandes grupos empresariales más tradicionales, así como de las oficinas de varios Estados miembros de la UE.

BusinessEurope, Avenida de Cortenbergh 168

BusinessEurope, la principal patronal europea, está en la esquina de Rue Fulton y avenida de Cortenbergh. Entre sus socios se incluyen 20 millones de empresas en 34 países, pero quien marca sus objetivos son las grandes multinacionales. BusinessEurope visita regularmente la Comisión y recibe información privilegiada sobre negociaciones comerciales, estrategia climática y demás. El poder de BusinessEurope se basa en su fácil acceso a la Comisión Europea y a su amplia red con miles de lobistas pertenecientes a las mayores empresas europeas y a las patronales de los distintos países, que bombardean a las instituciones de la UE y los gobiernos nacionales con sus constantes exigencias. Ejemplos en los que el lobby de BusinessEurope le ha dado buenos resultados son el debilitamiento de la regulación europea de sustancias químicas, la gratuidad de los permisos de emisión de CO₂ para la gran mayoría de la industria europea bajo el Sistema de Comercio de Emisiones de la UE, y el haber redactado mano a mano con la Comisión la política comercial comunitaria. Recientemente, el grupo jugó un papel fundamental en la imposición de las reformas de austeridad que están barriendo Europa, por medio de la iniciativa de 'Gobernanza Económica' de la UE.

El Foro Europeo de Servicios (ESF por sus siglas en inglés) se encuentra en el mismo edificio, y trabaja para conseguir un mercado de servicios globalizado y liberali-



zado para Deutsche Bank, British Telecom, Telefónica, Veolia y otros. Creado en 1999 para apoyar el esfuerzo de la Comisión Europea para la liberalización de servicios en la Organización Mundial de Comercio (OMC), el ESF promueve los intereses de grandes empresas europeas que operan en mercados globales a expensas de las pequeñas empresas que operan únicamente en mercados locales. Su principal objetivo sigue siendo la liberalización de los servicios públicos (educación, agua, etcétera), ahora a través de las negociaciones bilaterales entre la UE y países de Asia, África y las Américas, así como de las negociaciones en la OMC.

BASF, Avenida de Cortenbergh 60

Detrás de la fachada de cristal del número 60, se encuentran las oficinas de cabildeo del gigante químico alemán **BASF**, el productor de armas y electrónica francés **Thales**, y el conglomerado

energético **E.ON**, entre otros. **BASF** es una fuerza poderosa en Bruselas y lideró el lobby de la industria tóxica contra la regulación REACH (Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de Sustancias Químicas), que se aprobó en diciembre de 2006. Fue una de las mayores guerras de lobby que se conocen.

Rue Breydel

A un corto paseo de la rotonda de Schuman, la Rue Breydel discurre al sur de la avenida d'Auderghem.

GPlus, Rue Breydel 42

Lo suficientemente cerca de la Comisión como para ser acordonada cuando los jefes de Estado visitan Bruselas, la consultora **GPlus** presume de estar compuesta de “consejeros políticos y mediáticos unidos por una pasión compartida por la política,

la comunicación y los asuntos europeos”. También cuenta con oficinas en Londres y se especializa en clientes con un “problema de imagen”. El gobierno de Putin, el Royal Bank de Escocia, y el Consejo Malayo de Aceite de Palma (MPOC por sus siglas en inglés) forman parte de su lista de clientes. Fue fundado por Peter Guilford, el típico arribista de la UE, que con anterioridad trabajó de periodista en el Times y de portavoz en la Comisión, y en su plantilla hay muchos empleados que antes trabajaban en instituciones de la UE.

El Consejo Malayo de Aceite de Palma contrató a GPlus en un intento de contra-

restar los informes que indican que las plantaciones de aceite de palma causan deforestación, violación de derechos humanos, y una excesiva emisión de CO₂, y para convencer a la UE de que apoyara los porcentajes de uso obligatorio de agrocombustibles que contemplaba la Directiva de Energías Renovables. GPlus también diseñó la estrategia mediática del gobierno ruso en el conflicto entre Rusia y Georgia en el verano de 2008, mientras que el grupo de presión rival Aspect Consulting hizo lo mismo para el gobierno georgiano.

El lobby de la industria tóxica contra la regulación europea de las sustancias químicas

Entre 1999 y 2007, la gestación de unas normas paneuropeas que regularan las sustancias químicas provocó lo que quizás haya sido la mayor guerra de lobby de la historia de la UE.

En 1999, la Comisión Europea presentó una ambiciosa propuesta legislativa para el Registro, Evaluación, Autorización y Restricciones de las sustancias Químicas (REACH por sus siglas en inglés), que obligaría a la industria química a demostrar la seguridad de sus productos. Se quería sustituir los químicos que suscitaban mayores preocupaciones o temores por alternativas más seguras. La industria química lanzó una campaña multimillonaria en Europa para retrasar y debilitar dicha propuesta.

Muchos grupos empresariales estuvieron involucrados, incluyendo BusinessEurope (por entonces llamado UNICE), el lobby de la industria química europea Cefic y el Diálogo Comercial Transatlántico (TABD por sus siglas en inglés), pero BASF dirigió la campaña, arrollando a las ONG que respaldaban reglas sanitarias y medioambientales más estrictas.

Estudios financiados por las empresas exageraron de manera descabellada los costos de la nueva legislación y las consecuencias sobre el empleo. El lobby químico también echó mano de aliados estadounidenses en la administración de Bush. El Secretario de Estado de los Estados Unidos, Colin Powell, envió alertas a las embajadas de los Estados Unidos en Europa, advirtiendo de las consecuencias de la propuesta para la industria estadounidense.

Se descubrió también que BASF financiaba asesores dentro de la DG de Industria, el departamento de la Comisión responsable de dicha legislación y más de 200 empleados de BASF fueron trasladados temporalmente al gobierno alemán. Un lobista de la federación alemana de la industria química, VCI, actuó como asesor para eurodiputados clave.

Como resultado de esa campaña de lobby las propuestas de REACH se vieron drásticamente recortadas, y se introdujeron muchos resquicios legales que permitirían mantener en el mercado muchas sustancias químicas tóxicas.

Rue Belliard

Al igual que la Rue de la Loi, Rue Belliard atraviesa el barrio de la UE. Es una fea autovía de cinco carriles que facilita el tránsito a miles de coches cada día. Como consecuencia, el aire está contaminado de gases de los coches, pero esta calle es un lugar codiciado por los grupos de presión, muchos de los cuales instalan ahí sus oficinas.

Centro Europeo para la Política Económica Internacional (ECIPE), Rue Belliard 4-6

El **ECIPE** es uno de los muchos laboratorios de ideas o think tanks financiados por la industria que existen en Bruselas, y se especializa en asuntos de política comercial internacional. Organiza seminarios y eventos promocionando políticas comerciales que favorecen a las empresas, tal como la aplicación estricta de las patentes sobre los medicamentos, que dificultan enormemente el acceso a las medicinas en el Sur. Con un presupuesto anual de casi un millón de euros, la mayor parte de sus fondos proviene de la Free Enterprise Foundation, en Suecia, pero las grandes empresas farmacéuticas como Eli Lilly y Pfizer también contribuyen, así como Nokia, Unilever, Siemens, Nestlé, Nike, Google y BP.

Foratom, Rue Belliard 65

Foratom, que tiene su sede aquí, es un grupo de lobby que aglutina a la industria nuclear europea, y declara un gasto de 1.7 millones de euros anuales en cabildeo. Esto lo convierte en uno de los grupos de presión más grandes, pero la influencia política de la industria nuclear es aún mayor, gracias al lobby de EDF, Areva, TVO, Siemens, E.ON, RWE, Vattenfall, BNFL y

CEZ, que en el verano de 2011 sumaban un total de veintiún lobistas acreditados ante el Parlamento Europeo. La industria nuclear también goza de fácil acceso a los eurodiputados, por ejemplo, a través del foro mixto industria – eurodiputados Foro Europeo de Energía.

La Plaza de Luxemburgo y alrededores



Plaza de Luxemburgo

Tras su renovación, la plaza de Luxemburgo se convirtió en uno de los puntos de encuentro más importantes para los eurodiputados y lobistas en Bruselas. Llena de restaurantes, y con acceso directo al Parlamento, es el lugar idóneo para ver comer a las personas más influyentes. Bruselas tiene el mayor número de restaurantes per cápita en Europa, lo que quizás se debe a la gran cantidad de gente que come a cuenta de gastos de empresa. Fabian O'Farrell's, el bar irlandés en la esquina de la plaza más cercana al Parlamento, tiene fama de ser el favorito entre los eurodiputados conservadores británicos y de los lobistas que los cortejan. Al final de la semana, los bares de la plaza de Luxemburgo están abarrotados de eurodiputados, sus

ayudantes, lobistas, y otros, chismorreando en un ambiente más relajado.

El aumento de poderes del Parlamento Europeo convirtió la plaza y sus alrededores en un punto importante para los grupos de presión.

Otro signo del poder creciente del Parlamento es la demanda que hay entre los grupos de lobby para contratar a eurodiputados y a sus asesores. El secretario general del Parlamento Europeo, Julian Priestley, se unió en 2009 a la consultora **Asesores de Políticas Públicas Europeas (EPPA**, European Public Policy Advisers), que tiene su oficina en la plaza de Luxemburgo número 2. El secretario general adjunto David Healey entró en Burson-Marsteller en 2010 (unos cientos de metros más allá, en la plaza de Meeûs, 37).

La plaza de Luxemburgo compite ahora con la rotonda de Schuman como cora-



zón del barrio europeo. Esto también lo convierte en un escenario popular para las campañas de relaciones públicas, como en 2009, cuando la compañía energética sueca Vattenfall llenó la plaza con pequeñas figuras de plástico de color naranja representando a cada uno de los que habían firmado el 'Manifiesto Climático' de Vattenfall. Era parte de la exitosa campaña de Vattenfall para asegurarse subsidios comunitarios de miles de millones de euros para la controvertida tecnología de captura y almacenamiento de CO₂.

Rue du Luxembourg

La Rue du Luxembourg va del oeste del Parlamento, a través de la plaza de Meeûs hacia el Metro Trône. Muchos edificios fueron reformados, y cada vez más grupos de presión se mudan al área que rodea al Parlamento, conocida como Quartier Leopold.

Interrel Cabinet Stewart,

Rue du Luxembourg 24

Esta consultora de lobby tiene su sede en uno de los elegantes edificios construidos

en la segunda mitad del siglo XIX. La gran entrada fue diseñada para permitir que los carruajes llegaran directamente hasta las escaleras de la casa.

Las placas de la fachada revelan cuales son los grupos industriales representados por las oficinas de Interrel Cabinet Stewart, a los que la consultora proporciona un secretariado. Estos incluyen la Free and Fair Post Initiative y la Asociación Europea de Casinos. Un antiguo cliente es el Consejo Internacional para la Formación de Capital (ICCF por sus siglas en inglés), un controvertido think tank que se fundó como tapadera del Consejo Americano para la Formación de Capital, financiado por ExxonMobil, para que promocionara un programa ultra liberal en Bruselas. El ICCF fue nominado a los Premios al Peor Lobby de la UE (Worst Lobby Awards) en 2007, pero actualmente apenas tiene actividad.

Interrel afirma que representa a 67 clientes, incluyendo al Banco de América, Google, L'Oreal y al gigante minero Rio Tinto, y declara más de un millón de euros de facturación. Entre su plantilla se encuentran antiguos miembros de la Comisión, incluyendo a Jean-Philippe Monod de Froideville, un experto en política

de competencia que previamente había pertenecido al gabinete de la comisaria de Competencia Neelie Kroes. La directora de Interel, Catherine Stewart, también es la presidenta del club de lobby SEAP, y lideró la campaña contra las reglas de transparencia para los grupos de presión.

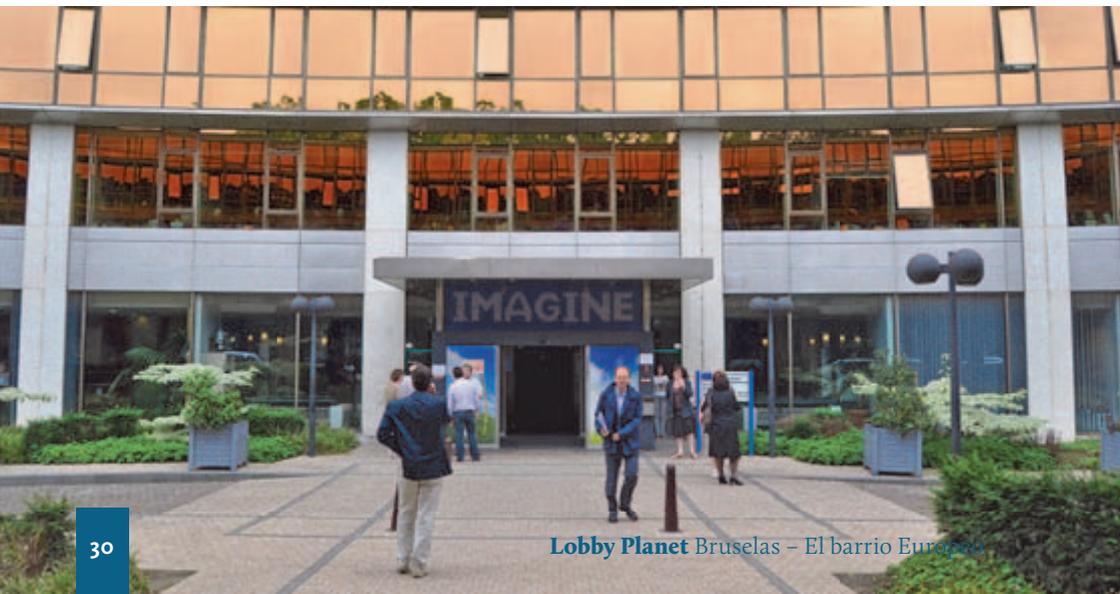
La **Asociación Europea de Productores de Semillas** también se encuentra en Rue du Luxembourg, representando a empresas de semillas modificadas genéticamente, como Monsanto, Syngenta y BASF. A menudo trabaja en colaboración con grupos de presión biotecnológicos y de fertilizantes como EuropaBio y la Asociación Europea de Protección de Cultivos (ECPA por sus siglas en inglés). (Véase página 50).

Plaza de Meeûs

A un corto trayecto de distancia desde la plaza de Luxemburgo, la sombría pero verde plaza de Meeûs está encuadrada por modernos bloques de edificios de cristal y acero, y es hogar de, entre otros, Burson-Marsteller, Fleishman-Hillard y la DG de Investigación de la Comisión.

En la esquina sudoeste está la Casa Checoslovaca, uno de los edificios gestionados por uno de los Estados miembros de la UE, famoso por sus fiestas anuales de cerveza.

Burson-Marsteller, plaza de Meeûs 37 **Burson-Marsteller** compete con Hill & Knowlton por la consideración de consultora de lobby más grande de Bruselas, con unas cifras de negocio de más de 7,5 millones de euros y alrededor de 50 empleados en plantilla trabajando para 50 clientes corporativos, en su mayoría de la industria farmacéutica, química y del petróleo. También con sede en las oficinas de Burson-Marsteller, está el **Bromine Science and Environment Forum (BSEF)**. Aunque el nombre sugiere que se trata de una institución académica o una organización medioambiental, BSEF representa y está financiado por cuatro de los mayores productores de materiales ignífugos bromados, con sede en Estados Unidos, Israel y Japón. Burson-Marsteller les asistió en su campaña contra la prohibición de esta sustancia tóxica. A pesar de los frecuentes escándalos en los que se ve inmersa la firma, el director ejecutivo de la oficina en Bruselas afirma:



“La ética es probablemente la parte más importante de todo lo que hacemos”.

Fleishman-Hillard, plaza de Meeûs 35

Fleishman-Hillard, justo al lado, es ligeramente más pequeña, pero tiene unas cifras de negocio de más de siete millones de euros por año. Entre sus clientes se incluyen grandes bancos, el grupo de seguros Aviva, BP y ExxonMobil. En 2010, Fleishman-Hillard contrató al ex-comisario Günter Verheugen para reforzar su poder de influencia.

Tras el lanzamiento de la ‘Iniciativa Ciudadana Europea’ (ECI por sus siglas en inglés), una iniciativa de la Comisión gracias a la cual los ciudadanos pueden recoger firmas para pedir que se inicie una legislación, Fleishman-Hillard comenzó a ofrecer asistencia a las empresas para la recogida de firmas. Mientras que la ECI se creó como herramienta para los ciudadanos, la legislación está formulada de forma imprecisa y así “las empresas pueden hacer uso de ella también”, tal y como Fleishman-Hillard informa a sus clientes.

Edelman The Centre, avenida Marnix 22

Edelman es una de las consultoras más importantes de Bruselas y recientemente se fusionó con The Centre, que solía definirse a sí misma como fábrica de ideas-acciones (think-do tank). Con sede en la avenida Marnix, **Eldeman The Centre** está a un corto paseo desde el Parlamento, a la vuelta de la esquina de la plaza Meeûs.

Al igual que su homólogo en Estados Unidos, Edelman The Centre ofrece servicios de cabildeo “desde las bases”. Esto significa que trata de dar la impresión de que sus campañas están respaldadas por la gente y no sólo por las empresas. La ventaja de este enfoque, explica el grupo, es que las peticiones o razones que se planteen “no

serán vistas como algo parcial e interesado, como se ve a la empresa”. Con este enfoque, montaron un evento de cata de alimentos modificados genéticamente en el hotel Reinassance, frente al Parlamento Europeo, en 2010, que parecía haber sido organizado por un desconocido grupo llamado Farmers Biotech Network. Más tarde admitieron que el grupo EuropaBio había financiado esta cata, algo que no se les había revelado a los asistentes ni tampoco a los periodistas que cubrían el evento. El argumento de “dar más oportunidades a los granjeros” forma parte de la campaña de presión de EuropaBio en nombre de las grandes corporaciones biotecnológicas para promover los transgénicos.

Rue Montoyer

La Rue Montoyer es una paralela a la Rue du Luxembourg y se convirtió en un importante punto para las consultoras, así como para las oficinas de gobiernos regionales, que juegan un papel activo en el cabildeo en Bruselas a favor de sus industrias locales.

Bank of New York Mellon,

Rue Montoyer 46

La sucursal en Bruselas de la compañía de servicios de seguridad y dirección de activos globales, **BNY Mellon** se encuentra en el 46 de Rue Montoyer. El ex-comisario de la UE Charlie McCreevy se unió a su unidad de negocios derivados, BNY Mellon Clearing, en abril de 2011. McCreevy aceptó el trabajo inmediatamente tras el período de doce meses durante el que es necesario el permiso de la Comisión Europea. Al ex-comisario responsable de la regulación de los mercados financieros se le había prohibido previamente unirse al grupo de inversión NBNK debido al conflicto de

intereses relacionado con su función previa en la Comisión.

APCO Worldwide, Rue Montoyer 47

Las oficinas de **APCO Worldwide**, otra de las consultorías de lobby más importantes de Bruselas, están en la quinta planta del 47 de la Rue Montoyer. Desde aquí, APCO presiona a las instituciones de la UE en nombre de docenas de clientes que incluyen a Coca-Cola, Microsoft, Novartis y Unilever.

APCO Worldwide también es conocido por haber trabajado para algunos gobiernos, incluyendo varios con un historial controvertido en materia de derechos humanos, tales como Nigeria, Ucrania y Kazajstán. En Bruselas, la compañía también defiende los intereses del gobierno regional de Azores, según se puede leer en la placa de la fachada.

Hill y Knowlton, Rue Montoyer 51

La prestigiosa firma de lobby Hill & Knowlton está en el “NEO Building” en Rue Montoyer, edificio que presume de tener uno de los alquileres más altos por metro cuadrado en el barrio de la UE.

Entre sus clientes está Nord Stream AG, una sociedad conjunta (Gazprom posee el 51% de la participación) para construir un gasoducto entre Rusia y la UE. En su página web, Hill & Knowlton explica cómo se manipula la opinión pública para apoyar a Nord Stream: “Diseñando la estrategia de medios para abordar el desequilibrio en la discusión política sobre el proyecto Nord Stream [...] Utilizando la influencia de los medios de Reino Unido y su posición como formadores de opinión en Europa, H&K apoyará el proceso de lanzamiento y ayudará a garantizar la aceptación y aprobación de los accionistas clave de Reino Unido.

H&K también ha tratado de influir en las posturas de los eurodiputados en nombre de Gazprom, organizando una serie de eventos a puerta cerrada dentro del edificio del Parlamento. Según diversos medios de comunicación, la firma de lobby llevó a algunos eurodiputados a Siberia en jet privado, a cargo del gigante ruso del petróleo Rosneft.

La consultora también trabaja para la Asociación Nacional India de Software y Compañías de Servicio (NASSCOM) a la que ayuda a incrementar la desregulación del mercado laboral Europeo – presionando para empeorar las condiciones laborales en Europa, lo que supondría peores condiciones de trabajo para los trabajadores inmigrantes. Otros de sus clientes son Republika Srpska, y el fabricante de pistolas eléctricas (stun gun) Taser.

Rue Montoyer es también sede de la **Federación de Banca Europea** y del **Foro del Parlamento Europeo de Servicios Financieros** (ver página 42).

Rue d’Arlon

Concert Noble, Rue d’Arlon 82

Este edificio, uno de los locales más prestigiosos en la zona de la UE, fue construido en 1873 como sala de banquetes para la aristocracia belga. Generalmente no se utiliza para eventos a los que se da publicidad, sino más bien para reuniones privadas en un ambiente de lujo. Durante varios años fue el lugar de celebración de la Gala Capitalista, que reunía, vestidos de esmoquin, a representantes de think tanks defensores radicales del libre mercado. Goldman Sachs lo usó para su Simposio sobre Mercados y Política, en el verano de 2009, en un momento álgido de la crisis financiera.



Cabinet DN, Rue d'Arlon 25

Cabinet DN, situada a tiro de piedra del Parlamento Europeo, fue fundada en 2005 por dos daneses que habían sido anteriormente asistentes de eurodiputados, Timme Bertolt Døssing y Jacob Lund Nielsen. Entre sus clientes se encuentra la asociación brasileña de productores de azúcar de caña UNICA (fuertemente criticada por defender las pésimas condiciones laborales de la industria del azúcar de caña y por el daño medioambiental provocado por la quema forestal). Cabinet DN promete total confidencialidad y usa esa “discreción” como gancho para captar nuevos clientes. De hecho, Cabinet DN se inscribió a

regañadientes en el registro de lobbies de la Comisión, después de que un periódico danés pusiera en evidencia esta estrategia empresarial. Entre sus empleados están David Gow, ex-corresponsal en Bruselas para temas financieros del periódico The Guardian, y Christian Røvsing, antiguo eurodiputado danés.

Parc Léopold

Friends of Europe (Amigos de Europa), Bibliothèque Solvay

La Biblioteca Solvay, un edificio art nouveau que fue originariamente parte de la Universidad Libre de Bruselas, fue fundada por el químico industrial Ernest Solvay. Ahora es la sede de Friends of Europe, “un grupo independiente de expertos, sin ánimo de lucro, dedicado a fomentar discusiones abiertas y estimular nuevas ideas sobre los problemas que afrontan Europa y sus ciudadanos”.



Creado por el antiguo periodista Giles Merritt, Friends of Europe reúne a representantes de las empresas con oficiales de la UE para debatir los temas del día. A pesar de que Friends of Europe alega no tener una agenda más allá de los desafíos que afronta Europa, su financiación y sus socios VIP tienden a venir del sector empresarial y estos eventos son una oportunidad ideal para el cabildeo.

Comparte este edificio con la Agencia de Seguridad y Defensa, que presume de tener como patrocinador a Javier Solana, ex-secretario general de la OTAN. Este think tank o grupo de expertos, con grandes productores de armas entre sus miembros, fue también fundado por Merritt y defiende el aumento del gasto militar en Europa.

Rue Wiertz

La delegación bávara, Rue Wiertz 77

El **estado alemán de Bavaria** se hizo con el lujoso complejo histórico apodado “Schloss Neuwahnstein”, justo al lado del Parc Léopold, por el módico precio de 30 millones de euros. Los 30 empleados de la delegación bávara, a los que se suma una docena de becarios, hacen lobby a las instituciones europeas para promocionar los intereses de Bavaria, ya sea para promocionar los subsidios agrarios o para conseguir apoyos para la industria automovilística (por ejemplo, BMW). Unos 600 eventos se celebran aquí cada año, en los que se brinda a eurodiputados, funcionarios de la UE y lobistas la oportunidad de reunirse mientras degustan salchichas bávaras, pretzels y cerveza de trigo.

A la vuelta de la esquina, en un bloque de cemento en Rue Belliard 60-62, tiene su sede el estado alemán de Baden-Württemberg. Bien conocido por la comu-

nidad eurócrata alemana por su “Schwarzwaldstube” (sala de la Selva Negra), allí se ofrecen especialidades culinarias de la región. Un piso del edificio es alquilado a las grandes empresas de Baden-Württemberg, incluyendo el gigante de la tecnología Bosch y la compañía energética EnBW.

Alrededor de un quinto del cabildeo que se lleva a cabo en Bruselas se hace en representación de estados, regiones y ciudades.

Bertelsmann, Chaussée d'Etterbeek 166

Situado justo al otro lado del Parc Léopold, este edificio art nouveau (con la inscripción “L'Ecole Dentaire Belge”) es ahora la oficina de coordinación en Bruselas del gigante de los medios de comunicación **Bertelsmann**. Esta oficina tiene estrechos lazos con el Parlamento. Uno de los más veteranos eurodiputados, Elmar Brok, es también vice presidente de desarrollo de medios de comunicación en Bertelsmann.

Brok afirma mantener el desempeño de sus dos puestos por separado, pero documentos internos filtrados muestran que no es así. Un informe de 1994 de la oficina europea de Bertelsmann, firmado por Brok, presume de haberse asegurado de que se suavice la primera versión de las restricciones sobre propiedad cruzada [en el sector de los medios de comunicación].

Más recientemente Brok ha defendido la zona de libre mercado transatlántica, la cual le vendría muy bien a Bertelsmann. Esta confusión y mezcla de roles ha sido criticada reiteradamente, pero las pusilánimes reglas del Parlamento Europeo sobre conflictos de intereses han permitido a Brok continuar en su escaño.

Place du Champs de Mars

Al oeste de la plaza de Meeûs, en los límites del barrio de la UE, está la Place du Champs de Mars, donde se sitúa la Bastion Tower, de 26 pisos de altura y con 31.484 metros cuadrados de espacio para oficinas. Entre sus inquilinos se encuentran la multinacional del agua y la energía **Suez**, el banco francés **Société Générale** y varios bufetes de abogados y consultorías. **Freshfields Bruckhaus Deringer** es uno de estos bufetes de abogados. Ofrece a sus clientes “asesoramiento estratégico sobre políticas y apoyo para configurar la legislación de la UE y las decisiones administrativas”. Pero mientras Freshfields y muchos otros bufetes de abogados están contentos de anunciar sus servicios de cabildeo a los clientes, son sin embargo reacios a declarar sus actividades de lobby en el Registro de la Transparencia.

Otros lobbies como el **European Satellite Operators Association** y el **European Private Equity and Venture Capital Association (EVCA)** están también en el edificio. Desde las oficinas de EVCA en el piso 17 se ve el barrio europeo. Con fama de comprar empresas para liquidarlas (asset-stripping), EVCA fue nominada para los premios al Peor Lobby de la UE en 2010 por su campaña contra la regulación de las inversiones de capital privado.

En la puerta de al lado, en el número 4 de Place du Champs de Mars, está el local de la oficina de desempleo del barrio de Ixelles donde los desempleados vienen a sellar sus tarjetas para asegurarse sus subsidios por desempleo. El contraste con los abogados y lobistas con sus caros trajes en la Torre Bastion es muy grande.

A la vuelta de la esquina de esta poderosa torre esta el barrio africano de Bruselas, Matongé. Con sus vibrantes mercados,





café, peluquerías y tiendas de música, no tiene nada que ver con el convencional barrio de la UE. Aunque Mantongé está en peligro de aburguesamiento.

Corporate Europe Observatory está situado en la frontera entre el Matongé y el barrio de la UE en la Casa Sostenible

La parte norte del barrio de la UE es parte del distrito Saint-Josse-ten-Noode, el distrito más pobre de Bélgica con una renta media de poco más de 8.000 euros por año y preocupantes niveles de desempleo (el 40% de los jóvenes no tiene trabajo). Existe por tanto un fuerte contraste con los buenos sueldos de los 5.000 funcionarios de la UE y lobistas que trabajan en los cercanos edificios futuristas.

Bruegel, una de las fuentes más citadas en política económica y financiera en la UE, tiene su sede en el número 33 de la Rue de la

de Bruselas, Mundo-b. Este edificio eco-renovado alberga a las oficinas de numerosas ONG, así como un centro de conferencias y una cafetería con productos ecológicos, además de servir como sede de eventos culturales.

Charité. Como muchos think-tanks de la UE, Bruegel depende de financiación empresarial para su trabajo.

Entre sus miembros están BNP Paribas Fortis, Deutsche Bank, Goldman Sachs, Pfizer y Syngenta. Bruegel insiste en que “la independencia, la integridad y la objetividad” están garantizadas, pero estos lazos de unión con grandes bancos y empresas ¿no impiden una verdadera valoración crítica del papel que dichos bancos han tenido en la crisis financiera?

En las afueras

El barrio europeo parece que no para nunca de crecer. Al otro lado del Parc du Cinquanteaire, en los elegantes barrios cercanos a las paradas de metro de Merode y Montgomery, hay cada vez más oficinas empresariales de lobby, bufetes de abogados y consultorías.

Los edificios de la Comisión en Rond-Point Schuman y Rue de la Loi están a un paso del metro. El gigante de las consultorías **Kreab Gavin Anderson (KGA)** tiene sus oficinas junto a la estación de Merode. KGA es una de las mayores consultorías de lobby en Bruselas para grandes bancos y otros clientes de la industria financiera, particularmente desde que adquirió Houston Consulting. Como muchas otras consultorías de lobby, KGA tiene en plantilla varios antiguos funcionarios y cargos de la Comisión, entre ellos el ex-comisario Henning Christophersen y Mogens Peter Carl, ex-director general de la DG de Medio Ambiente que trabaja para clientes de KGA en asuntos de energía. El gigante energético **Vattenfall** tiene su oficina de Bruselas a la vuelta de la esquina, en el número 8 de la Avenida de Tervueren.

Microsoft, Avenue des Nerviens 85

Las oficinas centrales del gigante del software **Microsoft** están en la Avenue des Nerviens, cerca del Parc du Cinquanteaire. El edificio, llamado “Centro Ejecutivo de Reuniones de Microsoft para la Innovación Europea”, es probablemente la mayor oficina de lobby de una empresa en Bruselas. Microsoft declaró, en el registro de lobbies, haber gastado casi un millón de euros en hacer lobby en la UE en un año entre 2009 y 2010 (probablemente en la realidad la

cifra sea mayor). En el periodo entre 2010 y 2011 declaró haber gastado entre 4 millones y medio y 4.750.000 euros.

Además del lobby que ejerce Microsoft directamente, esta empresa también forma parte de unas 40 coaliciones de lobbies y think-tanks, y contrata consultorías y bufetes de abogados para que defiendan sus intereses. Un ejemplo bastante controvertido de como Microsoft defiende sus intereses de manera indirecta fue la “Campaign for Creativity” (C4C), que en 2005 promovía en la UE el modelo de patentes de software que hay en Estados Unidos. C4C decía representar a artistas y pequeños programadores, pero en realidad era una campaña dirigida por una consultaría con sede en Londres y casi con seguridad financiada por Microsoft. La campaña C4C se cerró poco después de que tuviera lugar el voto final de la directiva.

Centro para la Estrategia Europea de Energía (CERES), Avenue de Tervueren 168

El Centro para la Estrategia Europea de la Energía (CERES) se encuentra un poco más abajo, en la prestigiosa Avenida de Tervueren, en el número 168. **CERES** está especializada en dar asesoramiento de lobby a grandes compañías de energía, incluyendo la industria nuclear. Fue fundada por el ex-eurodiputado Rolf Linkohr, quien fue despedido del puesto de asesor especial del comisario de energía Andris Piebalgs en 2007, después de que se denunciara la existencia de un conflicto de intereses. Linkohr hasta entonces combinaba su puesto como asesor de política pública con su trabajo como consultor de lobby para importantes multinacionales de energía.

La **Asociación Europea de Carbón y Lignito (Eurocoal)** y los lobbies del carbón alemanes **DEBRIV** y **Deutscher Kohlenbergbau** están en el mismo piso, y la **Asociación Internacional de Cadmio (ICDA)** y la **oficina europea de WWF** están también en el mismo edificio.

WWF es peculiar en el sector de las ONG, porque demuestra mucho interés en colaborar con las empresas. Muchas de estas colaboraciones son criticadas porque permiten a las empresas hacer que sus actividades parezcan “verdes” y ecológicas cuando no lo son. Algunos ejemplos son la colaboración de WWF con CocaCola en temas de agua y la participación con Monsanto en la Mesa Redonda sobre Soja Responsable.

Mesa Redonda Europea de los Empresarios (ERT), Place

des Carabiniers, 18a

La **Mesa Redonda Europea de los Empresarios (ERT)** es un poderoso lobby compuesto por los directores ejecutivos de unas 45 de las multinacionales más grandes de la UE. Tiene sus oficinas en la pequeña Place des Carabiniers en la zona este de las afueras de Bruselas. El presidente es Leif Johansson, de Volvo, y los grupos de trabajo están dirigidos por los jefes ejecutivos de Siemens, Nestlé y Lafarge. La ERT ha tenido una gran influencia, particularmente en su mayor prioridad: el mercado único. Jugó un papel fundamental en el Acta Única, adoptada en 1986, que reformó el Tratado de Roma, el documento fundador de la UE. El antiguo peso pesado de la ERT, el barón Daniel Janssen, describió el papel de la ERT como el de impulsor de una “doble revolución”: “reduciendo el poder del estado y del sector público en general, a través de la privatización y la desregulación” y “transfiriendo

muchos de los poderes de los estados a una estructura europea más moderna y de enfoque internacional”. La ERT raras veces se involucra en piezas concretas de legislación, sino que se centra en tratados y estrategias, incluyendo la actual Estrategia Europea 2020, que traza las prioridades de la reforma neoliberal económica de la UE.

Consejo de Industria Química Europeo (Cefic), Avenue

E. van Nieuwenhuysse, 4

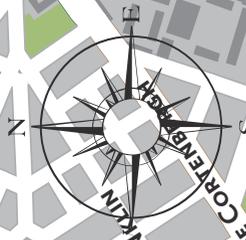
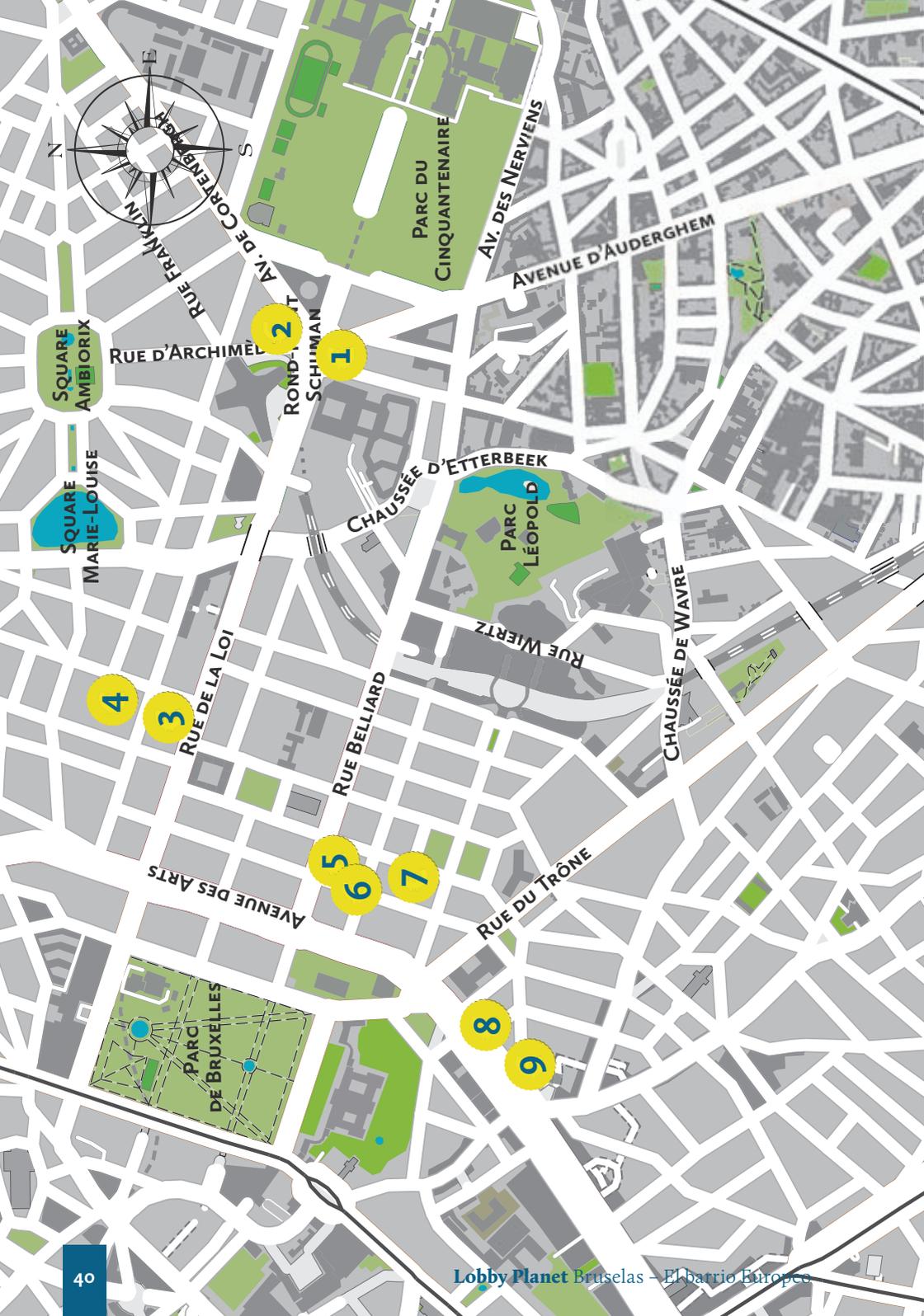
Cefic es uno de los mayores grupos de presión de la industria en Bruselas, con aproximadamente 170 empleados y un presupuesto cercano a los 45 millones de euros. En 2009 Cefic fue temporalmente suspendido del registro de lobbies de la Comisión Europea y sólo fue readmitido tras incrementar sus gastos como grupo de presión desde “menos de 50,000€” hasta 4 millones de € (aun así una pequeña fracción del presupuesto total de la organización).

Cefic fue uno de los agentes principales en la lucha de la industria química contra la regulación química de la UE, REACH (página 26). También se puso en acción para asegurarse de que la industria química no tuviera que afrontar los gastos del cambio climático en el Sistema de Comercio de Emisiones (ETS). Cefic argumentó que el incremento en los costes expulsaría a los fabricantes químicos fuera de Europa, destruyendo puestos de trabajo en la UE. Como resultado de este lobby los fabricantes químicos recibirán permisos gratuitos en la siguiente fase del ETS. Cefic también presionó para mantener el compromiso comunitario de reducción de emisiones tan bajo como fuera posible.

ASD (Asociación de la Industria Aeroespacial y de Defensa Europea), Avenue de Tervueren 270

ASD es la organización que reúne a la industria de las armas en Europa. Es el producto de una fusión entre los tres mayores grupos de presión de la industria armamentística en 2004. Representa a 28 federaciones nacionales de 20 países europeos, con un comité directivo que representa a las 18 mayores compañías de defensa y aeroespaciales. El emergente mercado de la “Seguridad Nacional”, que desdibuja la línea entre la defensa tradicional y seguridad civil, ofrece una oportunidad de negocio a la industria armamentística para multiplicar las ventas y librarse de la mala imagen que tiene de mercader de la guerra. La UE (que persigue una imagen de ‘poder civil’) apoya esta iniciativa con su programa de financiación de investigación sobre seguridad.

La oficina de lobby del gigante biotecnológico Monsanto (página 49) también está en la Avenida Tervueren, 270.



El lobby financiero

Los grupos de presión financieros han desempeñado un papel esencial tanto en Estados Unidos como en Europa en hacer retroceder la regulación de los mercados financieros, una regulación que podría haber evitado el colapso económico de 2008. A pesar del desastroso impacto de la crisis, grandes bancos, fondos de alto riesgo (hedge funds) y otros fondos de inversión continúan presionando en contra de una regulación efectiva de sus actividades. Ésta es una breve guía de los principales grupos de presión financieros en Bruselas.

1 **City of London**, Rond Point Schuman, 6

Estratégicamente colocada frente a la sede de la Comisión Europea, **City of London** hace presión en nombre de cientos de bancos y fondos de inversión que operan desde el centro financiero del Reino Unido. City of London ha liderado las campañas en contra de la regulación propuesta en la UE sobre fondos de alto riesgo (hedge funds) y de capital riesgo. Esto incluye maniobras publicitarias como la visita del alcalde de Londres, Boris Johnson, a Bruselas en septiembre de 2009, en la que presionó al ex-comisario de Mercado Interior, Charlie McCreevy, y a eurodiputados. City of London no declara sus actividades en el Registro de la Transparencia de grupos de presión.

2 **Mesa Redonda Europea de Servicios Financieros (EFSR)**, Rond Point Schuman, 11 (planta 5)

La **EFSR** se inspira en la Mesa Redonda Europea de los Empresarios (ERT) y tampoco admite compañías como miembros, sino que está compuesta por sus presidentes. El EFSR tiene en la actualidad 18 miembros de algunas de las firmas financieras más grandes de Europa, siendo la mayoría bancos. El EFSR trabaja con su homólogo estadounidense, la Mesa Redonda de Servicios Financieros. Ha presionado para liberalizar los mercados de planes de pensiones privados con el objetivo de crear un mercado único europeo.

3 **Dirección General de Mercado Interior**, Rue de Spa, 2

La **Dirección General de Mercado Interior y Servicios** tiene estrechos lazos con el sector financiero, por ejemplo a través de los grupos de asesores (“grupos de expertos”) que se han establecido para dar consejo a la Comisión. La mayoría de los grupos de expertos que asesoran sobre legislación financiera están dominados por representantes del sector financiero privado. Estos lobistas son más numerosos que los funcionarios de la Dirección General del Mercado Interno que se dedican a preparar legislación en estos temas. El ex-comisario McCreevy fue duramente criticado por ser demasiado afín al sector financiero. Los social-demócratas europeos le acusaron de comportarse como un “lobista a sueldo”. Su sucesor, Michel Barnier, habló de una estrategia más equilibrada, pero hasta ahora se han realizado muy pocos cambios. Desde entonces, McCreevy ha aceptado varios trabajos como lobista en el sector privado.

4 **Asociación de Gestión de Inversiones Alternativas (AIMA)**, Rue de Spa 30

AIMA (por sus siglas en inglés) es una organización que ejerce como grupo de presión en favor de la industria de fondos de alto riesgo (hedge funds) y que trabaja estrechamente con sus homólogos estadounidenses, la Asociación de Fondos Gestionados. Su

principal objetivo es el de mantener bajo mínimos la regulación sobre hedge funds. El grupo, que está representado en Bruselas por la consultoría de lobby Hume Brophy, jugó un papel clave en la lucha contra la directiva propuesta por la Comisión sobre fondos de inversión. En realidad el borrador de la directiva era muy flojo, por lo que fue muy criticado, pero AIMA y otros grupos de presión de la industria se opusieron ferozmente a la modesta propuesta de transparencia de la Comisión.

5 **Federación de la Banca Europea**, Rue Montoyer 10

La **Federación de la Banca Europea (EBF)** por sus siglas en inglés) representa a 5,000 bancos corporativos de 31 países europeos. Los grandes bancos europeos como HSBC, BNP-Paribas, Deutsche Bank, Barclays, el Royal Bank of Scotland y el Crédit Agricole tienen gran influencia en la federación.

En Julio de 2009 la EBF junto con otros grupos de presión financiera y la patronal BusinessEurope, solicitó a la UE que coordinase y optimizase el rescate a aquellos bancos y compañías de seguros cuya posible quiebra tuviera un alcance pan-Europeo. Al mismo tiempo, la EBF apoyó medidas de austeridad y desregulación del mercado laboral como respuesta a la crisis creada por sus miembros. También ha presionado a la UE para que retrasase una legislación para regular paraísos fiscales.

Varios de los miembros más prominentes de la EBF son también miembros del “Shadow ECB Council”, un grupo de lobistas de la banca que hace público su propio veredicto antes de cada reunión del Banco Central Europeo (BCE). Los grandes bancos han estado presionando desde mayo de 2009 para conservar la tasa preferencial del 1% de interés con que el BCE les presta dinero. Cuando el BCE comenzó a prestar

dinero a los gobiernos que se encontraban en problemas a finales de 2010, los grandes bancos consiguieron grandes beneficios al tomar prestado el dinero al 1% del BCE y prestarlo a su vez a los gobiernos de Grecia, Irlanda y Portugal a una tasa muy superior.

6 **El Foro Parlamentario Europeo de Servicios Financieros (EPFSF)**, Rue Montoyer 10

El Foro Parlamentario Europeo de Servicios Financieros (EPFSF por sus siglas en inglés) asegura a la Federación de la Banca Europea presencia en el Parlamento Europeo. En teoría, se trata de un “foro para el diálogo entre Parlamento e Industria” y “no ejerce ninguna presión”, pero los 55 miembros pagados por la industria claramente lo usan para influir en los eurodiputados durante los debates que se organizan con ocasión de almuerzos y desayunos, a los que raramente se invitan periodistas o miembros de la sociedad civil. Una eurodiputada que presidió el Foro, Piia-Noora Kauppi, cruzó la puerta giratoria al dejar su cargo público para presidir el lobby del sector bancario finlandés en 2008. Más tarde, Kauppi también se unió al comité directivo de la Federación de Banca Europea y se convirtió en presidenta del Comité de Industria de la Banca Europea.

7 **Asociación Internacional de Swaps y Derivados (ISDA)**, Plaza de Meeûs 38-40

La Asociación Internacional de Swaps y Derivados (ISDA por sus siglas en inglés), uno de los ganadores a los Premios al Peor Lobby de la UE 2010 en el sector financiero, está ubicada en la popular Plaza de Meeûs a unos pasos del Parlamento. La falta de transparencia y la escasa regulación en el mercado de derivados fue muy criticada tras la crisis financiera. Sin embargo ISDA

y algunos de sus socios más importantes como el banco de inversiones Goldman Sachs instaron a la UE a que limitara al mínimo cualquier acción, con el argumento de que normas más estrictas serían nocivas para el sector.

8 **Deutsche Bank**, Avenue Marnix 13-15

El Deutsche Bank es uno de los agentes más activos en el lobby del sector bancario en Bruselas, con representantes en varios de los grupos asesores de la Comisión. También es uno de los bancos que se vieron envueltos en la especulación con alimentos. Sus Euro Fondos de Agricultura, ofrecían a los inversores la oportunidad de beneficiarse del incremento en los precios de los alimentos durante la crisis mundial alimentaria de 2007-2008, que dejó a 100 millones de personas por debajo del umbral de pobreza. La especulación en el mercado alimentario usa el mismo tipo de polémicos instrumentos financieros que llevaron al colapso de los mercados financieros en Estados Unidos y Europa. Tanto ISDA como la Asociación de Futuros y Opciones (FOA por sus siglas en inglés), a los cuales pertenece Deutsche Bank, han defendido en Bruselas dichos instrumentos.

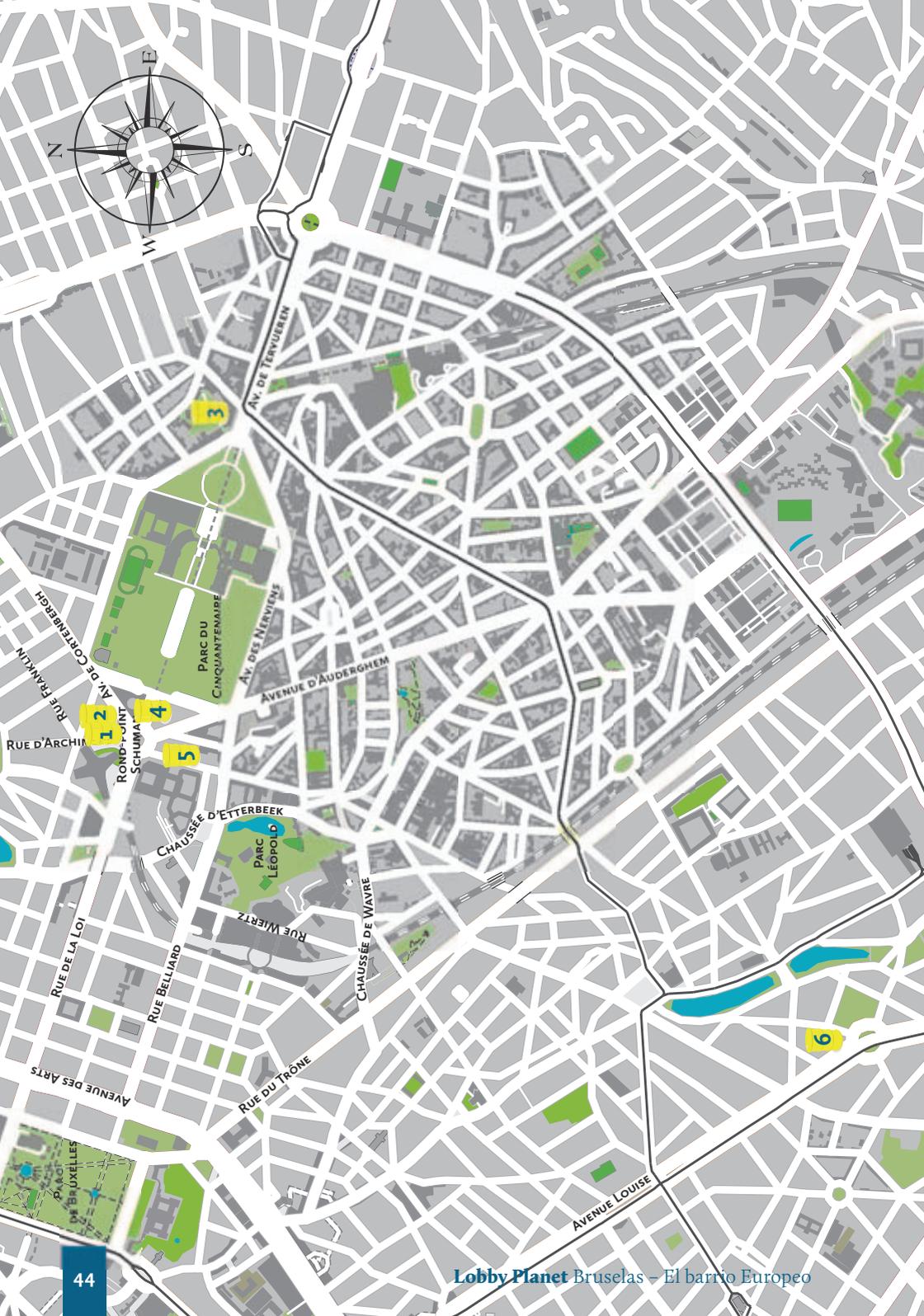
9 **Asociación Europea de Capital de Riesgo**, Place du Champ de Mars 5

La asociación Europea de Capital de Riesgo (EVC por sus siglas en inglés), ubicada en el Bastion Tower en el 5 de la Place du Champ de Mars al lado de la estación de metro Porte de Namur, combate la regulación de los hedge funds y fondos de capital riesgo, argumentando que una regulación más estricta dañaría la competitividad de la Unión Europea. Alrededor de 30 empleados representan los intereses de grandes compañías de inversión, y hacen lobby de forma directa o tiran de los hilos tras

bastidores. En abril de 2010, cientos de pequeñas y medianas empresas se opusieron a la regulación de los hedge funds, en una campaña que fue en realidad orquestada por la EVCA. Esta campaña fue nominada a los Premios al Peor Lobby de la UE en 2010.

Eurofi – presente en Bruselas, con sede en París

Este comité de expertos ubicado en París, fue fundado por grandes bancos europeos y funciona como un grupo de presión. Está presidido por el anterior director del FMI y de BNP-Paribas, Jacques De Larosière, que fue director del Grupo Asesor sobre supervisión financiera establecido a finales de 2008 por el Presidente de la Comisión José Manuel Barroso para diseñar la respuesta de la UE a la crisis económica. En otoño de 2010, Eurofi fue el anfitrión en Bruselas de una gran conferencia sobre la banca, donde Goldman Sachs y otros miembros de Eurofi se opusieron a la propuesta de regular sus actividades.



El lobby del clima

El cabildeo industrial demostró jugar un papel fundamental en debilitar y socavar la efectividad de las políticas climáticas de la UE. Como resultado, la política climática de la UE es una mezcla de objetivos de reducción de emisiones de CO₂ poco ambiciosos, comercio de emisiones y otras 'falsas soluciones' que además son peligrosas, como los agrocombustibles. Una serie de medidas que han permitido a las grandes empresas seguir contaminando y a la vez sacar provecho de los nuevos mercados.

1 **BP**, Rond-Point Schuman 11

BP es una de las empresas petroleras más conocidas en el mundo y muy activa en el mundo del lobby de Bruselas. Su oficina se encuentra en el edificio Arquímedes, en el n. 11 de Rond Point Schuman.

BP tuvo un papel clave en el diseño de la política climática de la UE, defendiendo que el comercio de emisiones fuera el eje central de la misma. Con el respaldo del gobierno británico, BP consiguió que la UE hiciera del Sistema de Comercio de Emisiones (SCE) la estrategia principal en sus esfuerzos por luchar contra el cambio climático. Una vez establecido el SCE, BP se dedicó a conseguir permisos gratuitos de emisión de CO₂ para sus refinerías. En el año 2007, el entonces presidente de BP, Peter Sutherland, fue designado asesor sobre energía y cambio climático en la Comisión presidida por José Manuel Barroso.

2 **Shell**, Rond-Point Schuman 11

Shell es una de las compañías petroleras más grandes y con más emisiones de CO₂. Recientemente, trasladó sus oficinas de Bruselas a Rond-Point Schuman.

Shell tiene un largo historial en eludir cualquier responsabilidad ambiental por sus crímenes y en infiltrarse en los gobiernos, como hizo en Nigeria. El gigante petrolero juega un papel fundamental en el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD por sus si-

glas en inglés), en la Coalición Global para el Clima (Global Climate Coalition) y en el Centro de Estudios de Política Europea (CEPS por sus siglas en inglés). En 2009 ocupó el segundo lugar en los premios 'Sirena Enfadada' por sus esfuerzos para socavar acciones efectivas con las que enfrentar el cambio climático en los meses previos a la cumbre de Naciones Unidas que tuvo lugar en Copenhague.

Si bien afirma apoyar las acciones para abordar el cambio climático, Shell cabildea para rebajar los objetivos de reducción de emisiones y obtener subsidios para tecnologías de captura y almacenamiento de CO₂ (CAC), presentándolos como solución al calentamiento global, una 'solución' que le permite continuar con la explotación de combustibles fósiles. Shell también es uno de los líderes en la explotación de las arenas bituminosas en Canadá, que tienen efectos devastadores y grandes emisiones de CO₂, aunque Shell afirma que se pueden explotar de manera sostenible y sin que dañe el medio ambiente.

3 **Vattenfall**, Avenue de Tervueren 8

En Septiembre de 2008, la Plaza de Luxemburgo en Bruselas fue testigo de un ejemplo increíble de 'lavado verde' (greenwash), gracias a la compañía energética sueca **Vattenfall**. La compañía llenó el lugar con pequeñas figuras anaranjadas de plástico, una por cada persona que

había firmado el “Manifiesto climático” de Vattenfall, que según la empresa trataba de “frenar el cambio climático”.

Sin embargo, las demandas del manifiesto de Vattenfall se diseñaron para incrementar las ganancias de la empresa, no para frenar las emisiones de CO₂. A la vez que se presentaba como un líder en la lucha contra el climático, desde su oficina en Avenue de Tervuren se dedicaba a hacer lobby para continuar usando el carbón para generar electricidad. Vattenfall afirma que gracias a las tecnologías de captura y almacenamiento de carbono (CAC), el carbón puede ser una energía limpia. La compañía ganó el premio al Mejor Lavado Verde en Copenhague en mayo de 2009 por sus esfuerzos.

Vattenfall es el cuarto generador de electricidad en Europa y en 2008 emitió 82,5 millones de toneladas de CO₂. Es socio de varios grupos de lobby en temas de cambio climático que operan a escala internacional, como “Combat Climate Change” y la iniciativa “Caring for Climate” del Global Compact. Dichos grupos centran sus esfuerzos en las negociaciones internacionales sobre política climática. Sin embargo, las acciones legales de la compañía contra las restricciones ambientales que el gobierno alemán ha impuesto a una planta de carbón de Vattenfall son menos ecológicas.

4 Asociación Internacional para el Comercio de Emisiones

(IETA), Rue de la Loi 235

IETA es el grupo de presión más importante de los que trabajan por un mercado global de gases de efecto invernadero que permita a las empresas y a los países comercializar el derecho a contaminar. Representa a todas las empresas importantes con interés en el comercio del CO₂, tales como Shell, BP, JP Morgan, Deutsche Bank, etc. Fue establecida por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (CNUCD) y por el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD por sus siglas en inglés) para contribuir a la creación de un mercado de emisiones de gases de efecto invernadero. Sus oficinas están situadas en el n. 235 de la Rue de la Loi.

Con frecuencia, IETA envía la delegación “no gubernamental” más grande a las negociaciones sobre clima de la ONU. Proporciona respaldo empresarial a las propuestas de la ONU y de la UE para abordar el cambio climático con un enfoque de mercado, sin importar ni el hecho de que los proyectos surgidos con el comercio del CO₂ hayan tenido impactos negativos en el Sur ni la abundante evidencia de los

Carbón y CAC

Vattenfall proyecta utilizar tecnologías de captura y almacenamiento de CO₂ (CAC), capturando CO₂ y almacenándolo bajo tierra, para que la energía de sus plantas de carbón sea más limpia. El carbón es una de las fuentes de energía más sucias. Sin embargo, Vattenfall utiliza carbón en 20 plantas energéticas en toda Europa y pretende construir aún más. La Agencia Internacional de la Energía (defensora de la tecnología de CAC) no cree probable que

esta tecnología alcance un desarrollo comercial antes de 2020, cuando ya será demasiado tarde para prevenir cambios climáticos peligrosos. Vattenfall consiguió recabar respaldo político y financiero para la tecnología de CAC en Europa, y además la empresa promueve la energía nuclear, a pesar de las fugas ocurridas en sus reactores de Alemania y Suecia.

errores de base que padece el sistema de comercio de emisiones de la UE.

5 **Daimler**, Rue Froissart 133

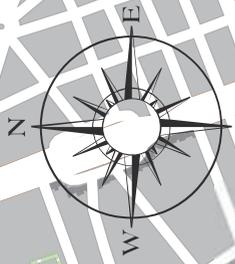
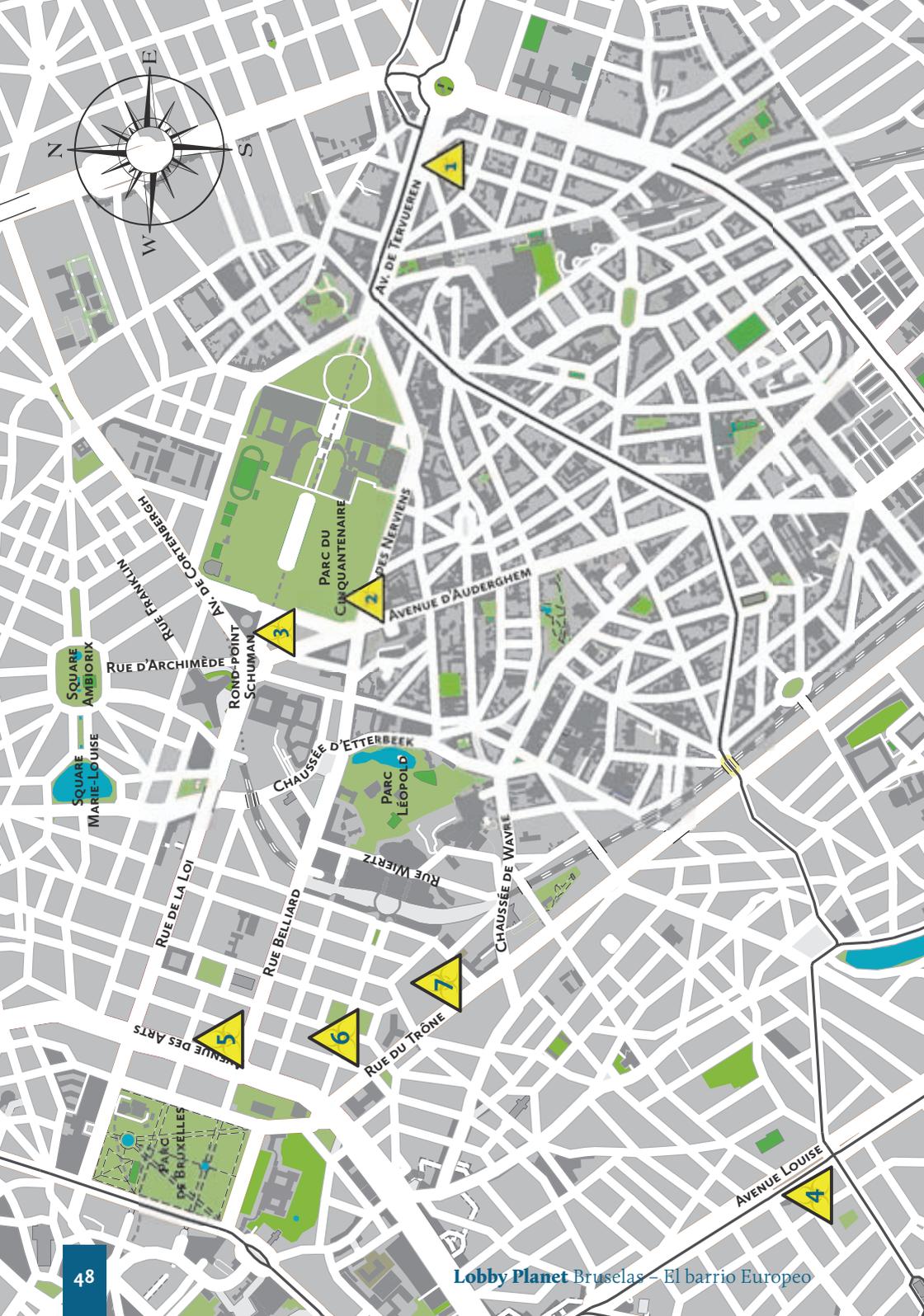
Durante la década de los 90, la industria automotriz se comprometió a reducir considerablemente las emisiones de CO₂ de los coches para el año 2010, para lo que firmó un acuerdo voluntario con la Comisión. Para el año 2006, se hizo evidente que nunca iban a cumplir ese objetivo de manera voluntaria, por lo que la Comisión decidió establecer un objetivo obligatorio. **Daimler**, junto con otros fabricantes de coches, emprendió una campaña de lobby a gran escala, logrando calmar las aguas y retrasando la entrada en vigor de los objetivos obligatorios de reducciones de emisiones de CO₂ de los coches. Por esta campaña Daimler, junto a BMW y Porsche, fue premiada con el Premio al Peor Lobby de la UE en el año 2007.

6 **Asociación Internacional de Transporte Aéreo**, avenida Louise 350

La **Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA)** por sus siglas en inglés) es el grupo de presión que representa a la industria de aerolíneas. Su oficina central se encuentra en el n. 350 de la avenida Louise y entre sus 230 socios se incluyen las grandes líneas aéreas, como British Airways, Lufthansa y Qantas.

IATA peleó durante muchos años para evitar tanto en la ONU como en la UE regulaciones destinadas a frenar el cambio climático. Ha manipulado datos sobre las emisiones del sector de la aviación y en los últimos años ha intentado pintar una imagen más verde del sector. La ONG Transport & Environment, con sede en Bruselas, dice de IATA que sus mensajes “están casi siempre 100% alejados de la verdad”.

Las emisiones de la aviación se incluyen en el Sistema de Comercio de Emisiones de la UE desde enero de 2012, lo que obliga a las aerolíneas que utilizan los aeropuertos de la UE a obtener permisos para emitir gases invernadero. En un intento de evitar esto, en los meses previos a la cumbre de Copenhague de 2009, IATA ofreció sin éxito un sistema voluntario de reducción de emisiones.



AV. DE TERVUEREN

PARC DU CINQUANTAIRE

AV. DES NERVIENS

AVENUE D'AUDERGHEN

RUE FRANKLIN

RUE D'ARCHIMÈDE

ROND-POINT SCHUMAN

CHAUSSÉE D'ÉTTERBEEK

PARC LÉOPOLD

RUE WIERTZ

CHAUSSÉE DE WAVRE

RUE DE LA LOI

RUE BELLIARD

AVENUE DES ARTS

RUE DU TRÔNE

AVENUE LOUISE

El lobby alimentario y de la biotecnología

El sector empresarial agroalimentario cubre desde las semillas y los agroquímicos hasta el procesamiento de alimentos y su distribución, y ejerce presión en Bruselas mediante innumerables grupos de presión.

1 EuropaBio

EuropaBio (ubicada en la avenida de l'Armee n.6) es el grupo de presión de las numerosas empresas relacionadas con la biotecnología, a las que ayuda a incrementar sus beneficios. EuropaBio intenta que los procesos de aprobación en la UE para cultivos genéticamente modificados sean más rápidos, y afirma que este tipo de cultivos son seguros, alimentarán al mundo y ayudarán a combatir el cambio climático. También intenta evitar regulación en este campo (véase también FEFAC, página 49) y obtener más fondos públicos para la investigación en biotecnología.

EuropaBio y la **Asociación Europea de Semillas (ESA)** por sus siglas en inglés) son defensoras acérrimas de las plataformas tecnológicas financiadas por la UE, como "Plantas para el Futuro", que usan para obtener fondos públicos con los que engrosar los bolsillos de sus miembros.

EuropaBio contrata empresas de relaciones públicas para entre otras cosas persuadir a eurodiputados de que existe algo así como un movimiento de agricultores en favor de los cultivos modificados genéticamente (véase página 31).

2 EuroCommerce, Avenue des Nerviens 9

EuroCommerce afirma que representa a unos 6 millones de comercios minoristas, mayoristas e internacionales, y cuenta entre sus miembros con Carrefour, Auchan y el

gigante de la comida rápida, McDonald's. Sus oficinas se encuentran al final de la avenida d'Auderghem, en el n. 9 de la avenida des Nerviens. EuroCommerce pelea por obtener menos trámites burocráticos, mejor reglamentación y declara que su misión es promover la claridad y defender los intereses del comercio en las instituciones europeas. Tuvo un papel destacado en las negociaciones de servicios de la Organización Mundial del Comercio (WTO).

Las empresas de alimentación ejercen el lobby en Bruselas desde sus propias oficinas y desde varias organizaciones, grupos de presión y asociaciones del sector. **Unilever**, por ejemplo, cabildea desde su oficina en el n. 50 de la Rue d'Arlon para que se declare sostenible el aceite de palma y la soja, por medio de la Mesa Redonda de Soja Responsable y la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible.

El gigante de la biotecnología, **Monsanto**, esconde su sede de Bruselas en las afueras de la zona de la UE, en la avenida de Tervueren n. 270. El edificio pareciera estar ocupado por el Banco ING, pero en realidad Monsanto tiene su sede aquí, y en otros tiempos lucía con orgullo su nombre y logotipo en la fachada. Quizás la empresa optó por una menor visibilidad tras comprobar que sus productos genéticamente modificados no son bienvenidos en Bruselas.

A pesar de la oposición, Monsanto continúa trabajando para que se apruebe en Europa su cultivo de soja RoundupRe-

ady, y parece que Rumania será el anfitrión. También hace lobby en la ONU, para que la soja modificada genéticamente sea reconocida como un cultivo para luchar contra el cambio climático. En el año 2009 ganó el premio de la “Sirena Enfadada” por sus esfuerzos en evitar medidas eficaces contra el cambio climático. También es miembro activo de EuropaBio, de la Asociación Europea de Protección de Cultivos y de la Asociación Europea de Semillas.

Federación Europea de Fabricantes de Piensos, Rue de la Loi 223

Conocida más comúnmente como **FEFAC**, la Federación Europea de Fabricantes de Piensos está ubicada en el umbral del Berlaymont, en el n. 223 de la Rue de la Loi. Este grupo de presión representa a la industria europea de pienso alimenticio y su mayor prioridad los últimos años ha sido librarse de la política de tolerancia cero que la UE tiene respecto a los organismos genéticamente modificados no autorizados, los cuales se encuentran en algunos piensos. El grupo afirma que esta

política causa muchos retrasos importantes e interrupciones en el abastecimiento de forraje, aunque según las investigaciones de Amigos de la Tierra Europa muy pocas partidas de piensos se ven afectadas por la contaminación.

La FEFAC tiene una relación estrecha con sus vecinos de la Comisión. Uno de sus boletines internos desveló como el entonces director general del departamento de la Comisión para sanidad y consumo, Robert Madelin, sugirió que la FEFAC debería “inflar” un poco sus datos si deseaba poner a los políticos de su parte. Y eso fue lo que FEFAC hizo. Las empresas de alimentación y agronegocios también están representadas por la **Red Europea Agroalimentaria**, desde la que hacen un lobby común.

Consejo Europeo de Información sobre la Alimentación, rue Paul Emile Janson 6

El **Consejo Europeo de Información sobre la Alimentación**, (**EUFIC** por sus siglas en inglés) proporciona “información basada en la ciencia” sobre temas

El lobby de la biotecnología

En Bruselas, el lobby de la biotecnología opera sobre todo a través de los grupos de presión EuropaBio (que representa a todo el sector de biotecnología) y la Asociación Europea de Semillas (ESA por sus siglas en inglés). Las empresas de biotecnología, como Monsanto, Syngenta, Pioneer, Bayer Cropscience, BASF, Dow Agrosciences y Novartis, son miembros de ambos grupos, pero muchas tienen además sus propias oficinas de lobby en Bruselas.

Las empresas de biotecnología no han logrado convencer al público europeo de los supuestos beneficios o de la necesidad de los cultivos modificados genéticamente. Varios

estados miembros de la UE siguen siendo muy reacios a los alimentos genéticamente modificados y durante los últimos 14 años han bloqueado la autorización para el cultivo en la UE de nuevas cosechas manipuladas. Sin embargo, a principios de 2010, la Comisión Europea aprobó el cultivo en la UE de la controvertida patata Amflora de BASF.

El lobby de la biotecnología quiere deshacerse de la política de tolerancia cero que la UE mantiene sobre la presencia de organismos modificados genéticamente no autorizados en cualquier alimento o forraje de importación (ver FEFAC más abajo).

Plataformas tecnológicas de la UE - una plataforma para la industria

Existen 36 Plataformas Tecnológicas Europeas (ETPs por sus siglas en inglés), establecidas por la Comisión Europea bajo la Estrategia de Lisboa con el objetivo de que identifiquen y aconsejen sobre cuales son las prioridades de la industria en los programas de investigación de la UE. Estas plataformas están nutridas de expertos provenientes de la industria, que tienen así la oportunidad de influir en la manera que se gasta el presupuesto de la UE para la investigación. No pretenden buscar el equilibrio entre sectores.

La **Plataforma Tecnológica Europea de Biocombustibles (EBFTP)** por sus siglas en

inglés) fue establecida para dar su opinión sobre la estrategia a seguir en la investigación en agrocombustibles. Casi todos los miembros de sus grupos de trabajo pertenecían al mundo empresarial. La EBFTP quería que la UE adoptara el objetivo de emplear una cuota obligatoria del 25% de agrocombustibles para el año 2030, a pesar de los temores generalizados sobre la sostenibilidad de la cuota propuesta por la Comisión del 10%. CEO presentó una queja ante el Defensor del Pueblo de la UE denunciando que este enfoque beneficia sólo a las empresas.

alimenticios “de una manera entendible para los consumidores”. Con sede en el n. 19 de la Rue Guimard, el Consejo afirma ser la voz de los expertos, de base científica y con credibilidad, pero acepta fondos de empresas europeas de alimentos y bebidas. Son miembros de este Consejo Coca-Cola, Danone, Cargill, Kraft Foods, Mars, McDonald’s, Nestlé, PepsiCo y Unilever, pero el EUFIC afirma que sólo defiende las opiniones de empresas que estén respaldadas por estudios científicos.



Food and Drink Europe,

Avenue des Arts 43

Conocida anteriormente como la Confederación Europea de Industrias de Alimentación y Bebidas (CIAA), **Food and Drink Europe (FDE)** está situada en la frontera del barrio de la UE, en el n. 43 de Avenue des Arts. Este influyente grupo de presión representa a las grandes empresas alimentarias, como Unilever, Kraft Foods, Nestlé, Coca Cola, Mars, Cargill y Danone. Comparte sus instalaciones con

la Asociación Europea de Cereales para Desayuno (CEEREAL).

La FDE jugó un papel fundamental en la guerra del lobby de 2009 y 2010 sobre el etiquetado de alimentos, peleando para bloquear el sistema de etiquetas “semáforo”, beneficioso para el consumidor, que proponía códigos de colores, verde, amarillo y rojo, para alertar sobre los productos que tengan mucha sal, azúcares y grasas. En cambio, la FDE persuadió a los eurodiputados que sería más práctico una estrategia voluntaria basada en una Guía de Cantidades Diarias. En realidad más práctico para los fabricantes de productos con alto contenido de azúcares y de grasas, quienes no querían ahuyentar a los clientes potenciales. La FDE niega ser un grupo de presión.



Asociación Europea de

Semillas, Rue du Luxembourg 23

La **Asociación Europea de Semillas (ESA)** por sus siglas en inglés), tiene sus oficinas en el n. 23 de Rue du Luxembourg y

representa a las compañías de semillas que operan en la UE. En la práctica, su agenda política favorece los intereses de las grandes multinacionales de semillas, con prioridades que incluyen los derechos de propiedad intelectual sobre las variedades de plantas, y la aceptación de semillas genéticamente modificadas.

La ESA afirma que la “inacción” de la UE durante 10 años sobre el tema del umbral para organismos modificados genéticamente (el umbral que permite la contaminación de material no modificado genéticamente con semillas no autorizadas modificadas genéticamente) dañó la competitividad de las empresas europeas de semillas, lo que la asociación considera “financiera y legalmente intolerable”.

Los oponentes a la contaminación (vía la introducción del umbral) sostienen que se debe mantener el nivel más alto de pureza técnicamente posible. La ONG Save our Seeds calcula que un nivel de contaminación de 0,3% en un maizal supondría hasta 300 plantas modificadas genéticamente por hectárea en campos de cultivos que no están genéticamente modificados, mientras que para las colzas oleaginosas la cifra se eleva hasta 2100 plantas genéticamente modificadas por hectárea.

Con sede en la Rue du Trône n.98, CELCAA cabildea en cuestiones comerciales (de la OMC y de acuerdos bilaterales), en la Política Agrícola Común (PAC) y en temas sobre la regulación de pesticidas. También se asegura de colocar “expertos” de la industria en debates políticos, y cuenta con representantes en 30 grupos asesores de la DG de Agricultura y con participación en los grupos de trabajo de la DG de Sanidad y Consumo.

Comité Europeo de Enlace para el Comercio de Productos

Agroalimentarios, Rue du Trône 98

Más conocido como **CELCAA**, el **Comité Europeo de Enlace para el Comercio de Productos Agroalimentarios** representa a las asociaciones comerciales sectoriales dedicadas a la venta minorista y mayorista de productos agrícolas y agroalimentarios, como la asociación de Comercio al por Mayor de Leche y Productos Lácteos (EUCOLAIT) y la Asociación Europea de Comerciantes de Azúcar (ASSUC).

Poner fin al poder de los lobbies empresariales sobre la UE

Esta guía pretende servir de introducción a los modos en que las grandes empresas influyen en la toma de decisiones de la UE. Esperamos que esta información no te haga perder la esperanza, sino que te motive a hacer algo al respecto. A pesar de la exagerada influencia empresarial en la toma de decisiones de la UE... ¡no siempre ganan los que tienen un mayor presupuesto! Las ONG, cada vez mejor organizadas en la UE, y las acciones de los movimientos de base, incluidas las ciberacciones, pueden frustrar las campañas de lobby empresarial.

También hay una presión en aumento para que las instituciones de la UE frenen el poder de las grandes empresas. Mucha de esta presión proviene de los casi 200 grupos unidos en la Alianza para la Transparencia y Regulación Ética del Lobby (ALTER-EU). La Alianza, creada en 2005, hace campaña para acabar con el secretismo que rodea al lobby, con el acceso privilegiado de la industria a legisladores y altos cargos de las instituciones, para que los grupos de expertos no estén dominados por representantes de la industria, y para bloquear las puertas giratorias por las que Comisarios, funcionarios y eurodiputados se pasan a la industria del lobby. Se puede ver más información en www.alter-eu.org.

También entre los eurodiputados ha aumentado el apoyo a medidas que frenen la influencia empresarial excesiva, sobre todo tras el escándalo del “dinero a cambio de enmiendas” de la primavera de 2011.

Al mismo tiempo, la resistencia al cambio está muy arraigada, tanto entre los lobistas, como en bastantes eurodiputados y sobre todo en la Comisión Europea. En 2010, seis de los 13 comisarios dejaron su puesto y aceptaron trabajos en el sector privado que seguramente implican funciones de lobby. Después de las protestas públicas generadas por estos escándalos, la Comisión se vio obligada a presentar un nuevo Código de Conducta. Sin embargo, los cambios resultaron insuficientes para prevenir de manera efectiva que los comisarios acepten trabajos de lobistas y otros empleos que también impliquen conflictos de intereses.

Para terminar con la gran influencia de las grandes empresas en la toma de decisiones de la UE va a ser necesario mucha más presión de la opinión pública. Sin duda, la clave se encuentra en que los ciudadanos europeos se nieguen a aceptar que tantas decisiones importantes que afectan sus vidas diarias, y las de miles de millones de personas en todo el mundo, sean tomadas según los intereses de empresas poderosas.

Visitas guiadas por el barrio de la UE

CEO organiza regularmente visitas guiadas por el barrio de la UE, en las que se ofrece o una introducción general al lobby en la UE o una visita temática sobre el lobby en un determinado sector. Si quieres



apuntarte a alguna pide más información en ceo@corporateeurope.org.

Apoya nuestro trabajo

Puedes encontrar información más detallada sobre todos los temas mencionados en esta guía en nuestra página web: www.corporateeurope.org, o puedes suscribirte a nuestro boletín enviando un correo electrónico a: ceo@corporateeurope.org.

Corporate Europe Observatory necesita donaciones para poder llevar a cabo el trabajo de investigación. Puedes apoyar nuestro trabajo haciendo una donación en nuestra página web www.corporateeurope.org.





Esta guía, centrada en el barrio de la UE de Bruselas, arroja luz sobre las dinámicas de poder en la UE. Oficinas de lobby de las grandes empresas, consultorías de lobby, laboratorios de ideas, empresas de relaciones públicas y grupos industriales de presión abarrotan las calles de este barrio. Y todos cuentan con una agenda y un presupuesto para influir en los burócratas y los políticos responsables de la toma de decisiones en la UE.

Esta nueva edición del Lobby Planet, actualizada y a todo color, con mapas y direcciones claras, te proporciona las herramientas para descubrir los secretos de la UE.

Visita la ruta del lobby del clima y descubre las oficinas de aquellos que intentan socavar la legislación climática en Europa.

Y apúntate a la ruta del lobby financiero y descubre los grupos de presión que impiden la regulación efectiva de los mercados financieros en Europa.

O encuentra a los lobistas de la agroindustria, que intentan convencer a la UE para que autorice cultivos modificados genéticamente, o a los cabilderos de la industria alimentaria, ansiosos por bloquear las regulaciones de los alimentos que comemos.



Corporate Europe Observatory

Rue d'Edimbourg 26 - 1050 Brussels - Belgium

www.corporateeurope.org

ISBN 978-94-6190-252-8



9 789461 902528 >