



BARÓMETRO JUVENTUD Y GÉNERO 2025

Con la colaboración de:

Centro
Reina Sofía

fad
Juventud



MINISTERIO
DE IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE IGUALDAD
Y PARA LA ERRADICACIÓN
DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO
CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

© Fundación Fad Juventud, 202

EDICIÓN

Centro Reina Sofía de Fad Juventud
Avenida de Burgos, 1 y 3, 28036, Madrid

fad.es

91 383 83 48

fad@fad.es

AUTORÍA

Stribor Kuric Kardelis
Alejandro Gómez Miguel
Anna Sanmartín Ortí

MAQUETACIÓN

Alejandro Gómez Miguel

FINANCIACIÓN

Investigación financiada gracias a la Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género del Ministerio de Igualdad, mediante las subvenciones públicas destinadas a programas o proyectos de concienciación, prevención e investigación de las distintas formas de violencia contra las mujeres.

También, el proyecto ha sido posible gracias a la colaboración de Banco Santander y Telefónica.



ISBN 978-84-19856-54-8

DOI 10.5281/zenodo.18482115

Sugerencia de cita:

Kuric Kardelis, S., Gómez Miguel, A. y Sanmartín Ortí, A. (2026). *Barómetro Juventud y Género 2025*. Centro Reina Sofía de Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.18482115>

Con la colaboración de:

Centro
Reina Sofía

fad
Juventud



MINISTERIO
DE IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE IGUALDAD
Y PARA LA ERRADICACIÓN
DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO
CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Índice

PRESENTACIÓN.....	3
1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS.....	4
2. METODOLOGÍA.....	7
3. PRINCIPALES HALLAZGOS	11
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	22
4.1. Estereotipos y roles de género	23
4.1.1. Características asociadas al género	23
4.1.2. Estereotipos profesionales asociados al género	32
4.1.3. Presiones sociales.....	38
4.2. Relaciones personales y afectivas	43
4.2.1. Relaciones y modelos de pareja	43
4.2.2. Visiones sobre la pareja.....	50
4.2.3. Familia e hijos/hijas.....	58
4.2.4. Roles de género en el hogar.....	66
4.3. Identidades de género y orientaciones sexuales	71
4.3.1. Orientaciones sexuales	71
4.3.2. Visiones sobre la identidad de género y la diversidad sexual	75
4.4. Igualdad de género y feminismo.....	81
4.4.1. Igualdad de género	81
4.4.2. Discriminaciones.....	99
4.4.3. Identificación con el feminismo	107
4.4.4. Visiones sobre el feminismo	114
4.5. Violencias.....	122
4.5.1. Experiencias de acoso y violencia	122
4.5.2. Visiones sobre la violencia de género	128
4.5.3. Violencia de género presenciada en el entorno	137
4.5.4. Violencia sufrida y ejercida en pareja.....	141
4.5.5. Respuestas y consecuencias de la violencia sufrida en pareja.....	158
4.5.6. Determinantes de la violencia de género	173
5. CONCLUSIONES	179
5.1. Consensos y polarización ideológica entre hombres y mujeres jóvenes.....	180
5.2. Impacto diferencial de la discriminación y la violencia.....	182
5.3. Tendencias longitudinales: luces y sombras.....	186
5.4. Mirada intergeneracional.....	189
5.5. Mirada hacia el futuro.....	192
6. REFERENCIAS	194
ANEXOS	198
Anexo 1. Detalles de la muestra	199
Anexo 2. Cuestionario	203

PRESENTACIÓN

Presentamos la quinta edición del **Barómetro Juventud y Género 2025**, una propuesta decidida del **Centro Reina Sofía de Fad Juventud** por entender y analizar longitudinalmente las posturas y percepciones juveniles atravesadas por una socialización de género diferencial. Se trata de una herramienta clave para **Fad Juventud**, imprescindible para leer e interpretar qué entiende la gente joven por feminidad y masculinidad, qué visiones tienen sobre los roles de género, qué tipo de relaciones establecen en sus grupos de amistades, en el hogar, con sus parejas o como interpretan su lugar en el mundo: ¿sienten discriminación y por qué motivos?, ¿están expuestos y expuestas a violencia?, y un largo etcétera.

En cortes anteriores identificamos tendencias que preocupan y que tuvieron un eco social relevante, como las posturas cada vez más extendidas —sobre todo de chicos adolescentes— que niegan o minimizan la violencia de género; los porcentajes elevados de jóvenes, chicos y chicas, que reconocen la existencia de violencia de control en las parejas de su edad o las posturas tan divididas que detectamos ante el feminismo y que parecen polarizar y enfrentar cada vez más a unos y a otras. En 2025, y gracias al apoyo de la **Secretaría de Estado de Igualdad y contra la Violencia de Género del Ministerio de Igualdad**, hemos realizado otra recogida de datos, incluyendo además a la población adulta, en busca de nuevas claves que permitan entender el contexto y los rasgos específicos o diferenciales de la población joven.

Los datos son muy ricos y su interpretación llena de matices. Pese a que encontramos, por ejemplo, amplios consensos con las posturas que sostienen “que la igualdad contribuye a generar una sociedad más justa” o que “la violencia de género es un problema social muy grave”, las mujeres sostienen en mucha mayor medida estas ideas que sus pares varones, y detectamos otras posturas que complejizan el panorama, como aquellas que afirman que los hombres se encuentran en una situación de desventaja social, desprotegidos ante las denuncias falsas, o injustamente tratados cuando hablamos de violencia de género.

En un contexto político y social como el actual, en el que parecen cuestionarse algunos consensos en torno a la igualdad entre hombres y mujeres y la necesidad de luchar contra la violencia de género, desde **Fad** queremos seguir contribuyendo a la generación de evidencias y al debate riguroso y necesario sobre las percepciones, roles y estereotipos imperantes entre la juventud, con el fin de contribuir a cuestionar estereotipos de género, visibilizar las discriminaciones y combatir las violencias.

Beatriz Martín Padura

Directora General de Fad Juventud

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

1

Centro
Reina Sofía

fad
Juventud

Barómetro **JUVENTUD Y GÉNERO** 2025

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

Este informe muestra los datos del **Barómetro Juventud y Género** correspondientes al año 2025, un estudio que realizamos bienalmente en el **Centro Reina Sofía de Fad Juventud** desde el año 2017. Este **5º corte** del **Barómetro** analiza la **situación actual**, los posicionamientos de la población joven española- replicando las baterías utilizadas en cortes anteriores para poder establecer comparaciones e incluyendo algunas variables nuevas para mejorar la herramienta- y permite **analizar tendencias en la evolución de los datos**.

El abordaje metodológico del **Barómetro** se basa en un enfoque cuantitativo para la recogida de información, la encuesta online, aplicada a **población entre los 15 y 29 años**. Pero en esta edición hemos querido ampliar el foco y atender también a la **población general**, garantizando que haya una muestra de personas jóvenes similar a ediciones anteriores, pero con una base sólida de participantes de otras edades. Poder analizar las posturas y percepciones por diferentes grupos de edad enriquece la interpretación de los datos, muestra la presencia de experiencias, ideas y consecuencias de la socialización diferencial de género en diferentes cohortes de edad, y aporta un contexto más amplio para entender las posturas juveniles. El análisis, por tanto, está centrado en interpretar las respuestas de la población joven, pero incluimos un apartado en cada bloque para la lectura de las **diferencias intergeneracionales**.

Los datos dan cuenta de diversas **dimensiones**: estereotipos, roles de género y presiones sufridas, relaciones, identidades y orientación sexual, posturas ante la desigualdad y el feminismo, y experiencias y consecuencias frente a la violencia de género y la violencia en la pareja.

Objetivo general

El objetivo del **Barómetro Juventud y Género 2025** es **conocer las percepciones, actitudes y vivencias de las y los jóvenes en España sobre diversos aspectos asociados al género**. Es decir, entender los posicionamientos juveniles en torno a los estereotipos, identidades, imaginarios y experiencias sobre género.

Objetivos específicos

El estudio plantea los siguientes objetivos:

- Estudiar las representaciones sociales y estereotipos en torno a los roles de género.
- Explorar las percepciones sobre las relaciones y los roles en la pareja y la familia.
- Indagar en las actitudes y experiencias en torno a las orientaciones sexuales e identidades de género.
- Entender las percepciones y experiencias con relación a las desigualdades, diferencias en las oportunidades y las discriminaciones.
- Analizar las actitudes y vivencias sobre la violencia (violencia en la pareja, de género, acoso).
- Mostrar diferencias intergeneracionales en las posturas y percepciones.

La **periodicidad bienal en el Barómetro** (el **Barómetro de Género** se ha publicado en **2017¹**, **2019²**, **2021³** y **2023⁴**) permite desarrollar análisis longitudinales que reflejan tendencias. A lo largo del informe se incluirán reflexiones, siempre que existan datos comparables, para explorar el modo en el que éstos han ido evolucionando en la última década.



¹ <https://www.centroreinasofia.org/publicacion/barometro-2017/>

² <https://www.centroreinasofia.org/publicacion/barometro-2019-identidades-representaciones/>

³ <https://www.centroreinasofia.org/publicacion/barometro-juventud-genero-2021/>

⁴ <https://www.centroreinasofia.org/publicacion/barometro-juventud-genero-2023/>

METODOLOGÍA

2

Centro
Reina Sofía

fad
Juventud

Barómetro **JUVENTUD Y GÉNERO** 2025

METODOLOGÍA

Como en años anteriores, el Barómetro se realiza con una **metodología cuantitativa** a través de la **encuesta online**. En esta edición, sin embargo, al apuntar a la población general y no sólo a la población joven, se amplía la muestra, garantizando que haya una representación de personas jóvenes similar a ediciones anteriores, pero también con una base sólida de participantes de otras edades.

A continuación, se presentan los detalles metodológicos.

Ficha técnica

UNIVERSO. Personas de 15 y más años residentes en España⁵.

DISEÑO MUESTRAL

- *Técnica de recogida de información:* encuesta online con cuestionario cerrado.
- *Tamaño de la muestra:* 3.327 participantes.
- *Selección de la muestra entrevistada:* personas inscritas en panel online.
- *Tipo de muestreo:* muestreo estratificado por afijación proporcional.
- *Cuotas:* se establecen cuotas a partir de la afijación proporcional; género (hombre, mujer y otro⁶) y grupos de edad (15-19, 20-24, 25-29, 30-39, 40-49, 50-59 y 60 y más años).
- *Ponderación:* muestra ponderada para ajustar los desequilibrios en la variable "nivel de estudios".
- *Error muestral:* bajo supuesto de muestreo aleatorio simple (MAS) y máxima heterogeneidad ($p=q=0,5$) y con un nivel de confianza del 95%, el error es $\pm 1,7\%$.

FECHA DE REALIZACIÓN. El trabajo de campo se realizó en abril y mayo de 2025.

Explotación estadística

- *Análisis univariados.* Se han calculado frecuencias absolutas y relativas (%) para todas las variables. También se han calculado los promedios (excluyendo Ns/Ns) para las variables de escala. Para algunas preguntas de escala (escalas de valoración, grado de acuerdo, etc.) se han agrupado las categorías para tratarlas como variables nominales, normalmente asumiendo las categorías entre 7 y 10 como de "acuerdo alto", "impacto alto", etc.; las categorías 4 a 6 como "medio"; y las de 0 a 3 como "bajo".
- *Análisis bivariados.* Mediante el cruce de las preguntas con variables sociodemográficas; en general, con género, edad, estudios, convivencia, actividad, tamaño de hábitat de residencia, clase social auto percibida, posicionamiento ideológico y carencia material. Para dichos cruces se han

⁵ La muestra de jóvenes de 15 a 29 años suma un total de 1.528 personas.

⁶ Nota metodológica. La escasa proporción de casos en la categoría "otro" de la variable de género (menos del 1% de la muestra) imposibilita su análisis por separado, al no ser estadísticamente fiable, por lo que se han excluido de los cruces por género. Sin embargo, estas personas sí se tienen en cuenta para el resto del análisis.

⁷ El error muestral en el caso de la muestra de personas jóvenes es de $\pm 2,51\%$.

calculado las frecuencias absolutas y relativas (% de columna), así como las pruebas de significatividad chi-cuadrado (χ^2).

Construcción y recodificación de variables

A continuación, se explica la **forma en que se han construido algunas de las variables utilizadas en el análisis**. Todas estas variables se han utilizado en la explotación estadística, aunque no todas se muestran finalmente en el informe.

Edad

El Barómetro, como la inmensa mayoría de investigaciones que realizamos desde el Centro Reina Sofía de Fad Juventud, está enfocado a estudiar las realidades juveniles en España; sin embargo, en esta ocasión hemos ampliado el foco hacia la población general, preguntando también a las personas adultas. Por eso, hemos incluido una mirada intergeneracional para comparar las percepciones y actitudes entre diferentes grupos de edad. Hemos recodificado la variable de edad para separar la muestra en tres grupos de edad:

- 1) *Personas de 15 a 29 años (jóvenes).*
- 2) *Personas de 30 a 49 años.*
- 3) *Personas de 50 y más años.*

Nivel de estudios

Esta variable tiene originalmente 9 categorías: 1) Primaria o menos que primaria; 2) Secundaria obligatoria 1ª etapa (1º, 2º y 3º ESO); 3) Secundaria obligatoria 2ª etapa (4º ESO, PCPI, FP básica); 4) Secundaria postobligatoria (Bachillerato); 5) FP grado medio; 6) FP grado superior; 7) Universidad; 8) Postgrado, Máster, Doctorado; 9) Otro título oficial. Estas categorías se recodifican en 3, excluyendo de los análisis la categoría "Otro título oficial":

- 1) *Hasta estudios secundarios obligatorios: 1) Primaria o menos que primaria + 2) Secundaria obligatoria 1ª etapa (1º, 2º y 3º ESO).*
- 2) *Estudios secundarios posobligatorios: 3) Secundaria obligatoria 2ª etapa (4º ESO, PCPI, FP básica); 4) Secundaria postobligatoria (Bachillerato); 5) FP grado medio.*
- 3) *Estudios superiores: 6) FP grado superior + 7) Universidad + 8) Postgrado, Máster, Doctorado.*

Carencial material

Para la construcción de esta variable se parte de la pregunta: «*Teniendo en cuenta los ingresos de tu unidad familiar o aquellas personas con las que planificas tus gastos, ¿puedes indicar si hay alguna de las siguientes acciones que no puedas o no hayas podido realizar en los últimos 12 meses?*»; cuyas categorías de respuesta son 8 situaciones que permiten medir la vulnerabilidad socioeconómica o el riesgo de pobreza: 1) Ir de vacaciones al menos una semana al año; 2) Mantener la casa a una temperatura adecuada; 3) Afrontar gastos imprevistos en un mes; 4) Afrontar sin retrasos el pago de recibos, préstamos, hipotecas, alquiler, etc.; 5) Ahorrar parte de mis ingresos mensuales o que en mi hogar se pueda ahorrar parte de los ingresos mensuales; 6) Darte algún capricho al menos una vez al mes (ir de compras, renovar tecnología, etc.); 7) Disponer de ordenador (de cualquier tipo) en el hogar; 8) Participar regularmente en

actividades de ocio tales como cenar fuera de casa, ir al cine, conciertos, teatro, salir de copas, etc.

Los resultados se agrupan en tres categorías según el número de menciones negativas, es decir, de situaciones que NO pueden realizar las personas encuestadas:

- 4) *Ninguna carencia material*: entre 0 y 1 menciones.
- 5) *Carencia material leve*: entre 2 y 4 menciones.
- 6) *Carencia material severa*: entre 5 y 8 menciones.

Esta variable es una adaptación para la población joven de la tasa AROPE (At Risk of Poverty and/or Exclusion)⁸, que sirve para medir el riesgo de pobreza o exclusión social, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística a partir de la "Encuesta de condiciones de vida"⁹.



⁸ Más información sobre la tasa AROPE: <https://www.ine.es/dyngs/ODS/es/metadatos.htm?idSub=183> / <https://www.youtube.com/watch?v=6sogIPkYn9Y>.

⁹ Encuesta de condiciones de vida (INE): <https://www.ine.es/uc/PJA18e5z>.

PRINCIPALES HALLAZGOS

3

Centro
Reina Sofía

fad
Juventud

Barómetro **JUVENTUD Y GÉNERO** 2025

PRINCIPALES HALLAZGOS

Estereotipos y roles de género

Características asociadas al género

- La principal característica con la que **se asocia tanto a las mujeres como a los hombres es la de ser trabajadoras o trabajadores** (49% ellas y 56,7% ellos), seguido de valientes (más ellos) y responsables (más ellas).
- Los **estereotipos de género siguen teniendo un peso importante** en el imaginario colectivo y cuando se analiza la mirada que tiene un género sobre el otro las miradas estereotípicas tienden a acentuarse.
 - Las **mujeres** tienden a definirse como más sensibles, tiernas, atentas, empáticas, comprensivas, cuidadoras, estudiosas, presumidas, coquetas o responsables.
 - Los **hombres** se definen como más inmaduros, fríos, poco emocionales, agresivos, violentos, individualistas, egoístas, trabajadores, dinámicos, activos, valientes o promiscuos.
- La visión **estereotipada de las mujeres se reduce significativamente a medida que se incrementa la edad**. En torno a la masculinidad las personas más jóvenes destacan atributos más positivos, el grupo de 30 a 49 años tiende a posiciones más críticas y a partir de los 50 años se observa cierta ambivalencia.

Estereotipos profesionales asociados al género

- La **mayoría** de jóvenes afirman que **cualquier ámbito profesional es igual de adecuado** para mujeres y para hombres (entre el 40% y el 60%). Sin embargo, sigue habiendo un **claro sesgo de género**: el sector **sanitario se asocia más a las mujeres** (28,3% a ellas y 24,1% a ellos) y en el sector educativo no hay diferencias por género relevantes, pero el resto de ámbitos (ciencia, informática, gestión empresarial e ingenierías) se asocian mucho más a los hombres (entre 15 y 40 puntos porcentuales más).
- La **mirada de los hombres** al valorar profesiones STEM¹⁰ o vinculadas a la gestión empresarial es mucho **más estereotipada** que las de las mujeres al considerarlas más adecuadas para ellos (entre 8 y 25 puntos porcentuales más). Atendiendo a **grupos de edad**, se observa la misma tendencia en menores de 30 años al compararlos con el resto de cohortes.
- La evolución de los datos **entre 2019 y 2025** muestra un **retroceso** en el cuestionamiento de los estereotipos profesionales de género. Se constata que el porcentaje de jóvenes que afirman que cualquier ámbito es igual de adecuado para cualquier género se ha ido reduciendo paulatinamente.

¹⁰ Acrónimo en inglés de las palabras *science, technology, engineering y mathematics*, cuyo equivalente español sería CTIM, de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

Presiones sociales percibidas

- Los factores que generan **más presión social a las personas jóvenes tienen que ver con el éxito profesional y económico**, un 44,2% menciona tener éxito en el trabajo o los estudios y un 37,7% ganar dinero.
 - Las **mujeres** afirman sentir más presión social que los hombres en la mayoría de factores analizados, especialmente los vinculados a la economía, el trabajo, las relaciones sociales y familiares, no mostrarse vulnerables o mostrarse atractivas (entre 5 y 16 puntos porcentuales más que los hombres).
 - Los factores en los que la presión social experimentada por los **hombres** es superior a la de las mujeres tienen que ver con la demostración de liderazgo e iniciativa (19,4% ellos y 15% ellas) y con los vínculos sexoafectivos, como ligar o ser bueno en el sexo. Los hombres además superan a las mujeres en la presión percibida para ganar dinero, evidenciando el peso del rol tradicional del varón proveedor.
- En la comparativa **intergeneracional**, el porcentaje de personas que afirman **no sentir ningún tipo de presión social se incrementa a medida que avanzan los años**. Solo un 6,9% de personas menores de 30 años afirma no sentir ningún tipo de presión social mientras que el porcentaje para personas de 30 a 49 años es de 14,1% y para personas de 50 o más años es de 24,5%.

Relaciones personales y afectivas

Relaciones de pareja y expectativas

- La mitad de jóvenes declara **tener pareja en la actualidad (53,8%)** y sólo un 19,7% dice no haber tenido pareja nunca. El porcentaje de **personas con pareja se incrementa a medida que aumenta la edad**. Las **mujeres jóvenes son más propensas** a tener pareja (60,6% tiene pareja en la actualidad frente al 47,2% de hombres). En **edades adultas la tendencia se invierte**, el porcentaje de hombres con pareja es mayor que el de las mujeres.
- La importancia atribuida al emparejamiento es alta, **la mitad de jóvenes (50,3%) dice que es muy o bastante importante tener pareja** y sólo 1 de cada 10 reconoce que tiene poca o ninguna importancia (11,6%). La importancia atribuida a la pareja también se incrementa con la edad.
- Los y las jóvenes se decantan **mayoritariamente por una modalidad de pareja monógama** (7 de cada 10) y algo más las mujeres que los hombres (77,5% ellas y 63,1% ellos). Otros modelos relacionales (pareja no monógama, relaciones puntuales, otros tipos o no tener pareja) son preferidos por menos del 8% de jóvenes. La preferencia por modelos alternativos al de pareja monógama es mayor en menores de 30 años y se reduce con la edad.

Visiones sobre la pareja

- Existe un **amplio consenso** entre la población joven sobre la **importancia de la comunicación** (81,8% de acuerdo), **la igualdad** (77,4%) **y el respeto** sobre el espacio individual (72,1%). En los tres casos, el **porcentaje de mujeres supera** entre 10 y 15 puntos porcentuales al de los hombres.
- Cerca de la **mitad** de jóvenes se muestra de acuerdo con postulados **ligados al amor romántico** y **no se observan diferencias significativas por género**: tener pareja implica una entrega absoluta a la otra persona (48,4% de acuerdo) y cuando se empieza una relación hay que pensar que es para toda la vida (46,8%).
- **Visiones tradicionales y patriarcales** que podrían vincularse a una normalización de la violencia y el control en pareja **generan un menor grado de acuerdo**: mereces saber dónde está tu pareja en todo momento (31% de acuerdo), los celos son una prueba de amor (22,9%), el amor verdadero lo perdona todo (21,7%), si tienes pareja las amistades no son tan importantes (21,7%) o que es normal mirar el móvil de tu pareja para saber lo que hace (20,9%). En todas estas afirmaciones, el **porcentaje de hombres supera al de mujeres** en entre 6 y 15 puntos porcentuales.
- La **evolución de los datos** muestra un **incremento desde 2017 a 2025 del postulado que pone en valor el espacio individual** en la pareja (del 59,2% al 72,1%) y también de los postulados que **refuerzan la lógica del amor romántico** (con incrementos de 20 puntos porcentuales aproximadamente). El apoyo a afirmaciones que normalizan los celos como prueba de amor, el control del móvil de la pareja o la desvalorización de otros vínculos de amistad se ha mantenido relativamente estable.

Hogar, familia e hijos/as

- La **mitad de los y las jóvenes viven en el hogar familiar** (52,3%), un 14,5% vive con su pareja y un 9,5% vive con su pareja e hijos o hijas. Sólo 1 de cada 10 jóvenes vive solo o sola. El porcentaje de hombres que viven solos es del 13% frente al 5% de las mujeres y el porcentaje también se incrementa a medida que aumenta la edad.
- Por lo que respecta a la crianza, el **16,3% de las y los jóvenes tienen hijos o hijas**, porcentaje que llega al 28,9% entre los 25 y 29 años. La gran mayoría de jóvenes (**58,6%**) **no tiene pero declara que quiere tener en el futuro**, frente al 16,2% que no sabe si querrá y el 8,9% que afirma no querer.
- Tener o no tener **descendencia viene condicionado por aspectos contextuales**, tanto personales como sociales y estructurales. La condición principal para poder tener descendencia es tener una buena situación económica (condición principal para el 47,1% de jóvenes), seguido de tener un lugar estable para vivir (40%). Siendo en ambos casos condiciones más mencionadas entre las mujeres que entre los hombres. Otra condición en la que las diferencias de género quedan fuertemente marcadas es ante la importancia de compartir la responsabilidad de la crianza con la pareja (ellas 31%; 13,4 puntos porcentuales más que los chicos).

Roles de género en el hogar

- La mayor parte de jóvenes declara que en sus hogares **las tareas domésticas se reparten por igual entre hombres y mujeres, el 56,2%** de jóvenes así lo afirma. No obstante, el **38,5% de jóvenes dice que son principalmente mujeres** quienes realizan dicho trabajo en sus hogares frente al 2,3% que afirma que son hombres. En general las mujeres son más conscientes del reparto desigual de las tareas, pero no hay diferencias significativas por franjas de edad.
- La afirmación de que las mujeres nacen mejor preparadas para la crianza que los hombres genera un mayor porcentaje de acuerdo (38,2%) que de desacuerdo (28,8%). Muestra de que el **esencialismo de género sigue presente** en el imaginario juvenil.
- Los roles de la **familia tradicional patriarcal** del varón proveedor y de las mujeres como encargadas del trabajo doméstico generan un acuerdo del 27,6% y del 22% respectivamente, pero más del 40% se muestra en desacuerdo, por lo que se trata de modelos rechazados por la mayoría.
- Todos los **roles de género tradicionales tienden a estar más presentes en el imaginario colectivo de los hombres** que en el de las mujeres (entre 10 y 15 puntos porcentuales más) y, mientras que la idea de las mujeres como mejor preparadas para la crianza está presente en todas las franjas de edad, los roles de la familia patriarcal **tienen menos aceptación a medida que se incrementa la edad**.

Identidades de género y diversidad sexual

Orientación sexual

- El **82,1% de jóvenes se considera heterosexual** (86,3% ellos y 78% ellas), un 3,5% gay o lesbiana, un 7,8% bisexual y un 3% afirma ser de otra orientación sexual.
- Se observa una **mayor diversidad sexual entre las personas más jóvenes**, un 5,7% de jóvenes de 15 a 19 años seleccionan la categoría "otra" al describir su orientación sexual, mientras que entre jóvenes de más edad lo señala un 2%. Teniendo en cuenta a la población general, 9 de cada 10 personas se definen como heterosexuales, 8 puntos porcentuales más que el registrado en menores de 30 años (90,3% frente a 82,1%).
- La **serie temporal** muestra como el porcentaje de jóvenes que se define como heterosexual se incrementa entre 2023 y 2025 pero sigue habiendo más diversidad sexual que la registrada en 2017.

Visiones sobre la identidad y la diversidad sexual

- La **mitad de las personas jóvenes se muestra de acuerdo con que se necesitan leyes y medidas para defender los derechos de las personas del colectivo LGTBIQ+** (con un acuerdo del 49%) y también con la afirmación de que las personas del colectivo están discriminadas en nuestra sociedad (48,7% de acuerdo). Menos del 20% está en desacuerdo.
- La **mayoría rechaza posiciones transfobas**, un 44,4% afirma que una mujer trans es una mujer frente al 24,2% que se muestra en contra. Un 53,2% sigue considerando necesario un informe psicológico o médico favorable para realizar un cambio de sexo.
- La idea de que la mayoría de personas que afirman **formar parte del colectivo LGTBIQ+ lo hacen para seguir una moda** presenta una imagen **polarizada** (31,1% de acuerdo y 32,7% en desacuerdo). No obstante, el **42,6% afirma que las orientaciones sexuales no se eligen**.
- Las **diferencias sociodemográficas** muestran que las **mujeres tienden a adoptar posiciones más progresistas** (entre 7 y 20 puntos porcentuales más que los hombres) en las afirmaciones que apoyan la lucha por los derechos del colectivo LGTBIQ+ y ante la realidad de las personas trans. También se observa un incremento en el grado de acuerdo con todas las afirmaciones a medida que se aumenta la edad.
- Cabe destacar que ante todas las afirmaciones **1 de cada 10 jóvenes aproximadamente afirman no querer o no saber posicionarse**, poniendo de relieve el desconocimiento y las dudas que generan postulados ligados a la diversidad sexual.

Igualdad de género y feminismo

Igualdad de género

- La juventud considera que hay **una mayor desigualdad en el conjunto de la población que entre los y las jóvenes** cuando se pone el foco **sobre "grandes desigualdades de género"** (un 48,9% entre el conjunto de la población y un 43,4% entre la juventud española).
- Las mujeres adoptan **posiciones significativamente más críticas frente a la desigualdad de género**, ya que 6 de cada 10 consideran que estas son grandes (61,4%), frente a poco más de un tercio de los hombres (36,7%).
- **A medida que aumenta la edad, se incrementa el nivel de percepción de la desigualdad**, tanto en el conjunto de la población como entre la juventud.
- Los datos de evolución muestran dos momentos: un incremento en la percepción de las desigualdades como grandes o muy grandes **entre 2017 y 2021 y un descenso entre 2021 y 2025**.

- Se identifica una **polarización en el imaginario juvenil** en torno a la percepción de la desigualdad de género y a la forma en que ésta afecta diferencialmente a hombres y mujeres en situaciones concretas. Solo se ha observado consenso **en tres situaciones: "ir solo/a por la calle"**, donde hay un consenso claro en que es más desfavorable para las mujeres (43,8%), y **"expresar sentimientos o mostrarse vulnerable en público" y "ligar o encontrar pareja"**, consideradas mayoritariamente como más desfavorables para los hombres (44,5% y 50,3%, respectivamente).
- Las mujeres muestran un **acuerdo significativamente más alto** que los hombres **ante el valor de la igualdad como medio para construir una sociedad más justa** (72,4% ellas y 59,2% ellos). Por el contrario, **los hombres muestran un mayor acuerdo ante la afirmación que cuestiona las políticas de igualdad porque discriminan a los hombres** (52,8% ellos y 39,1% ellas).
- La existencia de la **brecha salarial de género**, a pesar de ser **una realidad estadística, genera respuestas claramente polarizadas**. Un 33,9% se muestra de acuerdo con su existencia frente al 29,8% que la niega, junto a un 10,6% que afirma no saber o no querer contestar.

Discriminaciones

- Se observa que un **17% de las personas jóvenes afirman no haber sentido ningún tipo de discriminación nunca**. En contraste, y con independencia de las diferencias sociodemográficas, una **amplia mayoría de jóvenes afirma haber experimentado algún tipo de discriminación** a lo largo de su trayectoria vital.
- El **aspecto físico se identifica como el principal factor de discriminación** (35,5%), seguido del **hecho de ser mujer u hombre** – con una mayor incidencia entre las mujeres (44,2%) frente a los hombres (25,4%) – y, en tercer lugar, **el hecho de ser joven** (24,9%), también con mayor presencia entre mujeres (32%) que entre hombres (18%).
- En relación solo con las discriminaciones vinculadas al género, y tomando como referencia al conjunto de la población joven, **la discriminación por razón de ser mujer es la más extendida** (23,1 %). No obstante, **cuando el punto de referencia es el propio colectivo que experimenta la discriminación**, más de la mitad de las personas que se definen como trans o no binarias afirman haber experimentado **discriminación por su identidad de género (53,6%)**.
- Los datos muestran que las personas jóvenes afirman sufrir discriminación por razón de género, identidad de género u orientación sexual **principalmente en el espacio público, en las calles y en el trato con la gente** (42,7%). El porcentaje de mujeres que afirma sufrir discriminación en este tipo de contextos **prácticamente duplica al de los hombres (52,2% ellas y 28,5% ellos)**.

Identificación con el feminismo

- El porcentaje de **mujeres que se definen como feministas prácticamente duplica al de hombres feministas** (51,3% ellas y 26% ellos), **misma distribución se repite con quienes claramente no se autoperciben como feministas** (31% ellas y 60,6% ellos). Un significativo **15,5% de personas jóvenes afirman no saber o no querer contestar**.
- Por grupos de edad, se observa un **patrón ascendente en la autoidentificación como feminista a medida que aumenta la edad**. Mientras que **el 25,4%** de las personas jóvenes de **entre 15 y 19 años** se consideran feministas, este porcentaje asciende al **40,1% en el grupo de 20 a 24 años, 47,2% entre 25 y 29 años y 52,2% entre 30 a 39 años**.

Visiones sobre el feminismo

- En términos generales, se **observa una predominancia de una visión positiva del feminismo entre la juventud**, con una ligera diferencia en el grado de acuerdo según el género. Las **mujeres muestran un mayor apoyo a la idea de que el feminismo debe ser inclusivo y abarcar a toda la sociedad**, con un 63,9 % de acuerdo, frente al 59,6 % de los hombres.
- Aunque predomina una visión positiva, **son los hombres los que adquieren posiciones más negativas** respecto al feminismo, **superando a las mujeres entre 12 y 17 puntos porcentuales en las afirmaciones que implican una visión negativa** del movimiento.
- La **evolución de los datos** muestra un incremento progresivo del sentir feminista hasta 2021 y un descenso desde entonces, así como un incremento de quienes Ns/Nc, que en 2025 asciende al 15,5%.

Violencias

Experiencias de acoso y violencia

- Las formas de violencia de carácter sexual o físico no aparecen como habituales entre la población juvenil, 7 de cada 10 jóvenes aseguran no haber experimentado este tipo de violencias en los últimos 6 meses. Sin embargo, **casi la mitad declara haber sufrido violencia verbal en alguna de sus formas en los últimos 6 meses** (34,9% alguna vez y 13,4% con frecuencia).
- En términos generales, son **las chicas las que más sufren violencia verbal y acoso sexual**, mientras son los chicos los **más expuestos a violencias físicas**. En el caso específico del **acoso sexual, las diferencias de género resultan especialmente significativas**: el 12,4 % de las chicas afirma sufrirlo de forma frecuente, frente al 3,2 % de los chicos.
- La evolución de los datos muestra una **disminución generalizada** en la incidencia de **todas las formas de violencia y acoso entre 2023 y 2025**. Destaca especialmente el descenso en la proporción de jóvenes que declaran haber sufrido violencia verbal, **que se reduce en 10,4 puntos porcentuales**.

Visiones sobre la violencia de género

- Existe un **consenso generalizado en cuanto a que "la violencia de género es un problema social muy grave"**. En contraste, la segunda afirmación que genera mayor nivel de acuerdo – "los hombres están desprotegidos ante las denuncias falsas por violencia de género" – alcanza un **50,8% de adhesión**, mientras que **menos de 2 de cada 10 jóvenes (18,7%)** se posicionan claramente en desacuerdo.
- Las percepciones sobre la violencia de género muestran **importantes diferencias por género**, especialmente en dos afirmaciones. El **77,7% de las chicas**, frente al **58,1% de los chicos**, considera que la violencia de género es un problema social muy grave (una diferencia de **19,6 puntos porcentuales**). Asimismo, el **53,9% de las chicas** está de acuerdo en que vivimos en una sociedad patriarcal que discrimina y violenta a las mujeres, frente al **33% de los chicos**, una diferencia de **20,9 puntos porcentuales**.
- La serie temporal muestra que, de forma significativa, **la idea que más ha crecido entre las chicas** es la de que, aunque la violencia de género está mal, siempre ha existido y es inevitable. Un **incremento entre 2021 y 2025 de 19,8 puntos porcentuales**.
- Dos afirmaciones son las que más han aumentado desde 2023: **"los hombres están desprotegidos ante las denuncias falsas por violencia de género"** (50,8% de jóvenes está de acuerdo), y **"se ha perdido la presunción de inocencia para los hombres"** (44,6% jóvenes de acuerdo).

Violencia de género presenciada en el entorno

- Las situaciones presenciadas de violencia de género más habituales entre jóvenes – aunque no mayoritarias – se concentran principalmente en dos prácticas de control: **ver como a una mujer de su entorno social su pareja le ha revisado el móvil** (41,8%), y que **se hayan enfadado con ella si no responde inmediatamente llamadas o mensajes** (38%).
- Existe una **diferencia significativa por género**, ya que son claramente las mujeres quienes perciben en mayor medida las situaciones de violencia de género, o al menos quienes declaran en una proporción mucho más alta haberlas presenciado en su entorno cercano. En conjunto, la diferencia media entre mujeres y hombres en todas las situaciones analizadas es de **19,2 puntos porcentuales**.
- **Las diferencias por edad son significativas: la población joven es más proclive a identificar situaciones de violencia de género en su entorno. Sólo el 12,9% de jóvenes afirma no haber conocido en su entorno ninguna de estas situaciones**, mientras que esta cifra aumenta hasta el 28,6% en el caso de las personas de 30 a 49 años y alcanza el 44,6% en la población de 50 y más años.

Violencia sufrida y ejercida en pareja

- Las formas de violencia ligadas al **control de la pareja** y mediadas por el **ámbito digital** son las más extendidas, tanto entre quienes las han sufrido como entre quienes aseguran haberlas ejercido.
- Entre estas violencias destacan principalmente **revisar el móvil de la pareja** (21,9% afirma haberlo sufrido y 20% haberla realizado), y **enfadarse cuando no se responde inmediatamente a mensajes o llamadas** (24% afirma haberlo sufrido y 17,1% haberla realizado).
- Son las mujeres quienes experimentan **en mayor medida cuatro o más formas de violencia acumuladas**. Un 18% de mujeres afirma haber sufrido de cuatro a seis formas de violencia en pareja frente al 11,8% de los hombres y **el porcentaje de mujeres que experimentan más de seis formas de violencia casi llega a triplicar al de los hombres (17,4% ellas y 6,7% ellos)**.
- La **serie temporal** muestra un **aumento de las violencias sufridas en el seno de la pareja**, especialmente aquellas ligadas a conductas de control (revisión de móvil, coartar lazos externos, control de la ubicación...) con **incrementos de más de 6 puntos porcentuales en los últimos años**. Destacan entre ellas el incremento en personas a las que su pareja les ha revisado el móvil (15,5% en 2019 y 21,9% en 2025), les ha dicho con quién puede y con quién no puede hablar (11,9% en 2019 y 26,1% en 2025) o situaciones de control sobre su ubicación (10,5% en 2019 y 19,2% en 2025).
- También se observa **un incremento general en las violencias que se declara ejercer**, especialmente en las violencias de control, de forma similar al incremento de las violencias sufridas. Destacan de la misma forma quienes afirman haber revisado el móvil de sus parejas (13,2% en 2019 al 20% en 2025) y quienes afirman haber controlado dónde estaba su pareja permanentemente (3,7% en 2019 al 10,8% en 2025).

Respuestas y consecuencias de la violencia sufrida en pareja

- Las líneas de actuación más habituales a raíz de sufrir algún tipo de violencia en pareja son: **compartir lo sucedido con un grupo de pares** (41,6%), **acabar con la relación** (41,4%) y **confrontar lo sucedido con la pareja** (33,7%). Superando en los tres casos el porcentaje de mujeres en 10 puntos porcentuales al de los hombres.
- Un **16,3% de jóvenes afirma no haber compartido con nadie lo que le ha sucedido**, sin que existan variaciones apreciables entre chicos y chicas.
- Entre los 15-19 años, el porcentaje que afirma **no haber hablado con nadie** a pesar de haber sufrido alguna forma de violencia en pareja es significativamente menor al del resto de edades: **11,2%, mientras que para el resto se supera el 20%**.
- El motivo más mencionado para no hablar de la violencia sufrida es la **vergüenza o incomodidad a la hora de compartir lo sucedido (40,1%)**, donde las mujeres superan **en 20 puntos porcentuales** a los hombres (49,7% ellas y 29,4% ellos).

- Las mujeres tienden a darle más importancia a la violencia sufrida que los hombres, a la vez que parecen sentir **más vergüenza y mayor incomodidad a la hora de compartirlo**. Los hombres, sin embargo, consideran el acto de compartirlo como algo poco útil, **centrándose más en las potenciales consecuencias negativas de contar lo sucedido** (culpabilidad, ruptura o más violencia).
- Únicamente el **12,5%** de las personas que han sufrido **violencia en pareja afirman que lo sucedido no produjo ningún cambio importante en sus vidas**.
- Las **diferencias por género son sustanciales** y muestran con claridad como las consecuencias de la violencia en pareja **tienden a ser mucho más graves, intensas y duraderas para las mujeres** que para los hombres. Impactos principalmente ligados a problemas de salud (44% ellas y 19,6% ellos), sentimientos de culpa o vergüenza (43,7% ellas y 19,2% ellos) y deterioro de la autoestima (35,1% ellas y 20,3% ellos).

Determinantes de la violencia de género

- Para el 27,2% la **falta de educación** es la **principal causa de violencia de género**, sin prácticamente diferencias entre la opinión de chicas y chicos. El segundo determinante destacado es el **consumo de alcohol y otras drogas** (24,0%), donde tampoco se ven diferencias destacables por género.
- Otros aspectos determinantes de la violencia de género son: **desigualdad entre hombres y mujeres** (20,0%), **rupturas sentimentales y otros conflictos de pareja** (18,4%), **educación en un sistema patriarcal** (17,6%), **impunidad de los infractores** (16,9%), y **mujeres que no denuncian** (15,4%).
- Un **porcentaje muy minoritario de jóvenes dice que no existe la violencia específica contra las mujeres** (5,7%).
- **1 de cada 10 jóvenes no contesta** a esta pregunta, siendo los chicos los que más dudas tienen a la hora de posicionarse.
- Hay **importantes diferencias por género** en cuanto a las percepciones sobre los factores que más determinan la perpetración de violencia de género. **En la mayor parte de determinantes hay mayor proporción de chicas que consideran que los elementos planteados determinan la violencia contra las mujeres**.
- Hay claras **diferencias por edad** a la hora de percibir los determinantes de la violencia de género. De forma general, los y las **adolescentes (de 15 a 19 años)** **tienden a no saber o no querer contestar** esta pregunta mucho más que el resto, pues casi **2 de cada 10 no contestan** (18% frente al 9,0% de 20 a 24 años y 8,3% de 25 a 29 años), y otorgan gran importancia a la falta de educación como factor explicativo de la violencia de género. También es este **grupo más joven el que presenta un mayor porcentaje de negacionismo de la violencia de género**, aunque con cifras marginales (7,4% frente al 5,0% del resto de jóvenes).

ANÁLISIS DE RESULTADOS

5

Centro
Reina Sofía

fad
Juventud

Barómetro **JUVENTUD Y GÉNERO** 2025

4.1. Estereotipos y roles de género

4.1.1. Características asociadas al género

Comenzamos el análisis repasando los datos en torno a los estereotipos de género. Preguntamos a las y los jóvenes sobre **qué características asocian a las mujeres y a los hombres**. Los resultados evidencian la todavía **fuerte presencia de estereotipos diferenciados** entre uno y otro género.

FIGURA 1. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS QUE DEFINEN A MUJERES Y HOMBRES.
JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO. 2025. (%).

Las principales características asociadas por las y los jóvenes a mujeres y hombres son:

¿Cómo son las MUJERES?

- 1) trabajadoras
- 2) responsables
- 3) atentas, cuidadoras
- 4) valientes
- 5) sensibles, tiernas

¿Cómo son los HOMBRES?

- 1) trabajadores
- 2) valientes
- 3) responsables
- 4) independientes
- 5) inmaduros

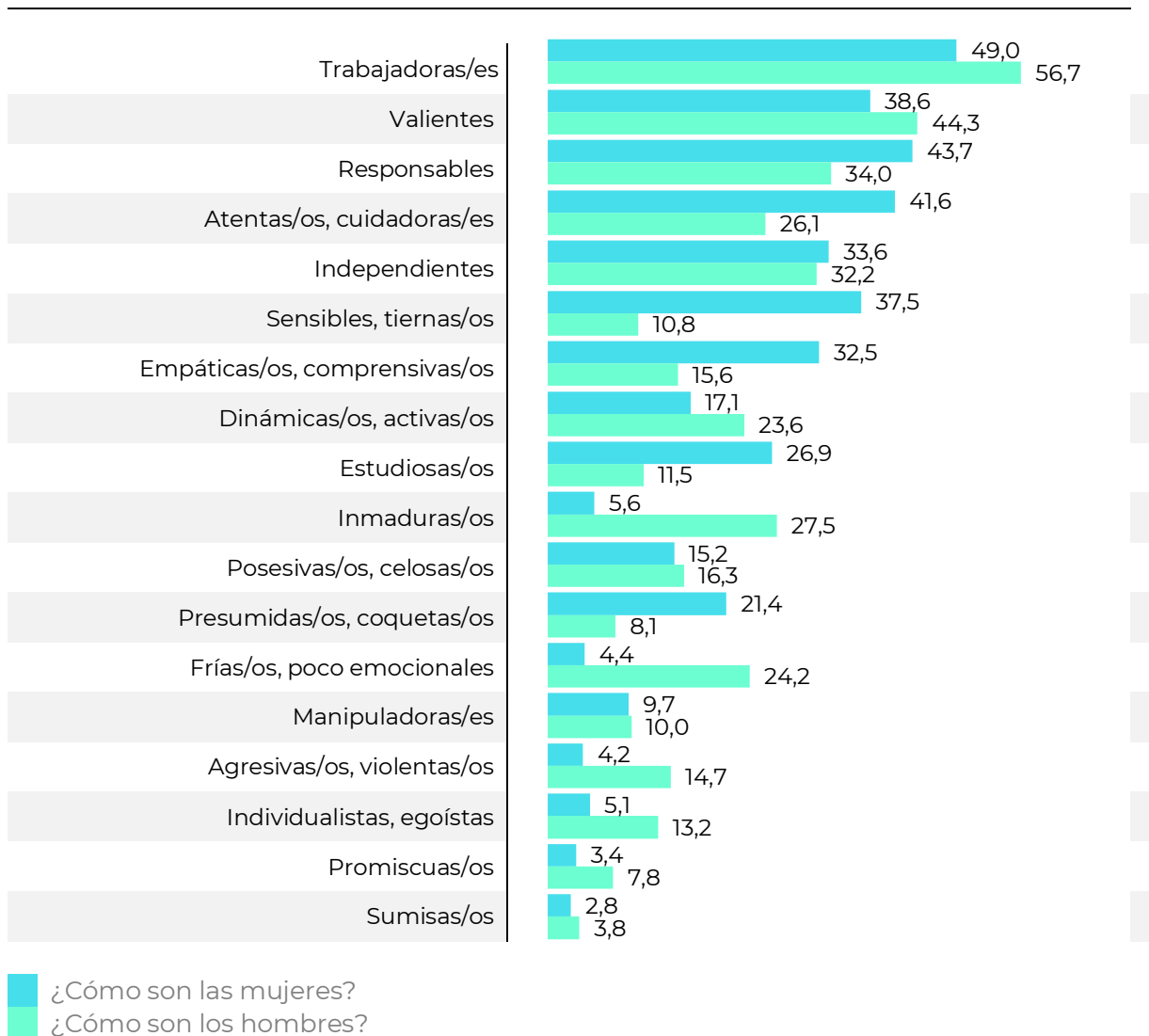


Pregunta 20. En tu opinión, de las siguientes opciones, ¿qué es lo que mejor define a las mujeres? Elige las 5 opciones más características. // Pregunta 21. Y, de estas opciones, ¿qué es lo que mejor define a los hombres? Elige las 5 opciones más características. // Base = 1,528 personas (15-29 años): 746 mujeres; 779 hombres.

La **principal característica con la que se asocia globalmente tanto a las mujeres como a los hombres** es la de ser **trabajadoras o trabajadores**. También hay otros dos adjetivos presentes: **valientes y responsables**. A las mujeres se las considera globalmente —según las declaraciones de los y las jóvenes— como más responsables que valientes, y a los hombres lo contrario, más valientes que responsables. Hay consenso así mismo a la hora de asociar a ambos géneros el ser **independientes**.

GRÁFICO 1. CARACTERÍSTICAS QUE MEJOR DEFINEN A MUJERES Y HOMBRES.

JÓVENES (15-29 AÑOS). 2025. (%; RESPUESTA MÚLTIPLE).

GLOBAL

Pregunta 20. En tu opinión, de las siguientes opciones, ¿qué es lo que mejor define a las mujeres? Elige las 5 opciones más características. //

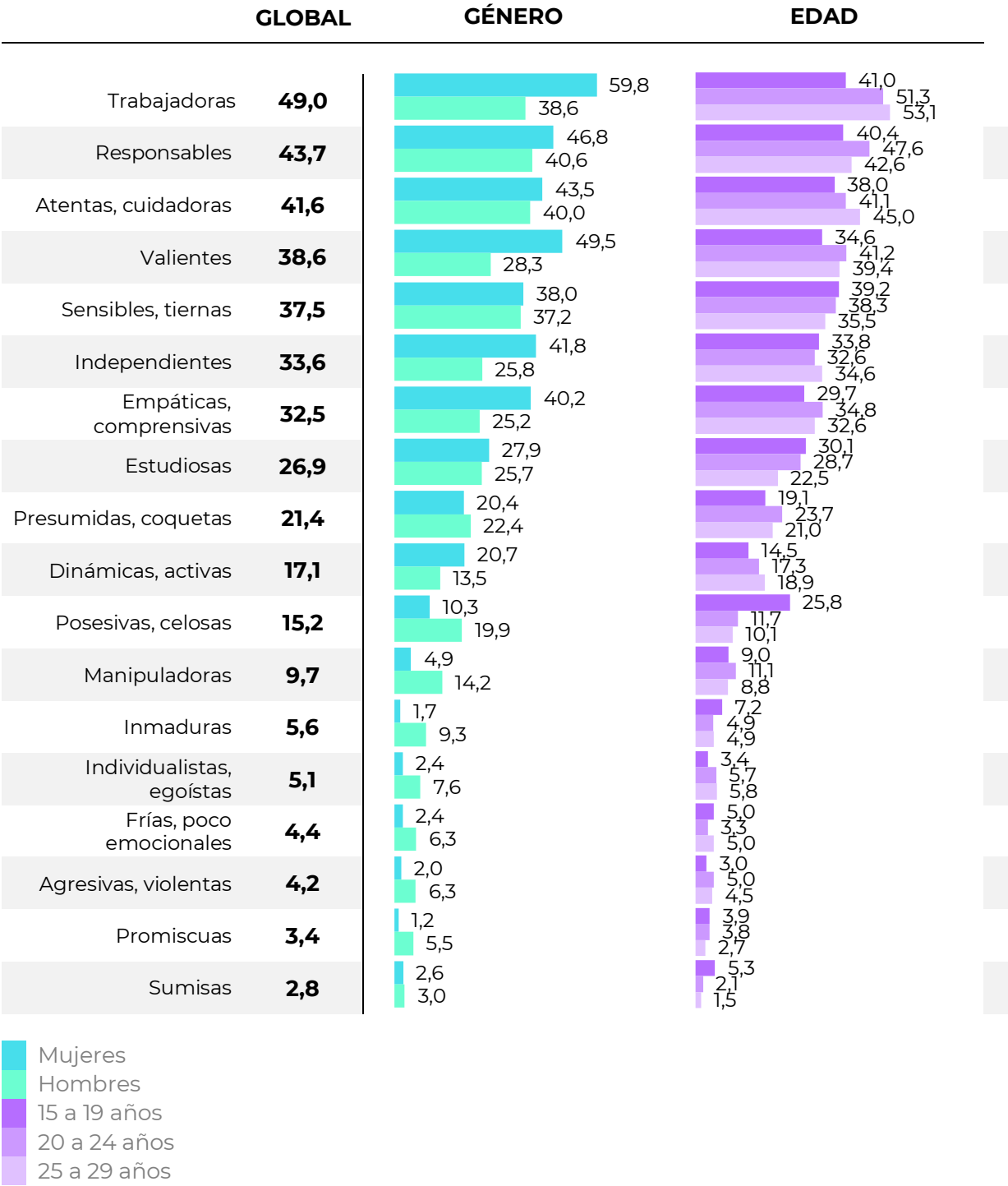
Pregunta 21. Y, de estas opciones, ¿qué es lo que mejor define a los hombres? Elige las 5 opciones más características. // Base = 1.528 personas (15-29 años).

Aunque hay características que se asocian por igual a hombres y a mujeres, en la **mayor parte de adjetivos propuestos se observan grandes diferencias y se refuerzan los estereotipos de género**. Hay adjetivos que se asocian mucho más a las **mujeres**, como: sensibles, tiernas, atentas, empáticas, comprensivas, cuidadoras, estudiosas, presumidas, coquetas o responsables. Mientras que otros adjetivos se asocian de forma más acusada a **hombres**: inmaduros, fríos, poco emocionales, agresivos, violentos, individualistas, egoístas, trabajadores, dinámicos, activos, valientes o promiscuos. Llama la atención que a las **mujeres se les atribuye principalmente adjetivos positivos**, vinculados tanto al trabajo y el esfuerzo como al cuidado y la sensibilidad o afectividad. Sin embargo, a los **hombres se les asocia en gran medida a características negativas**: violencia, inmadurez o egoísmo; si bien es cierto que están

más presentes adjetivos como “trabajadores” o “valientes”, en los que las mujeres también destacan.

GRÁFICO 2. CARACTERÍSTICAS QUE MEJOR DEFINEN A LAS MUJERES.

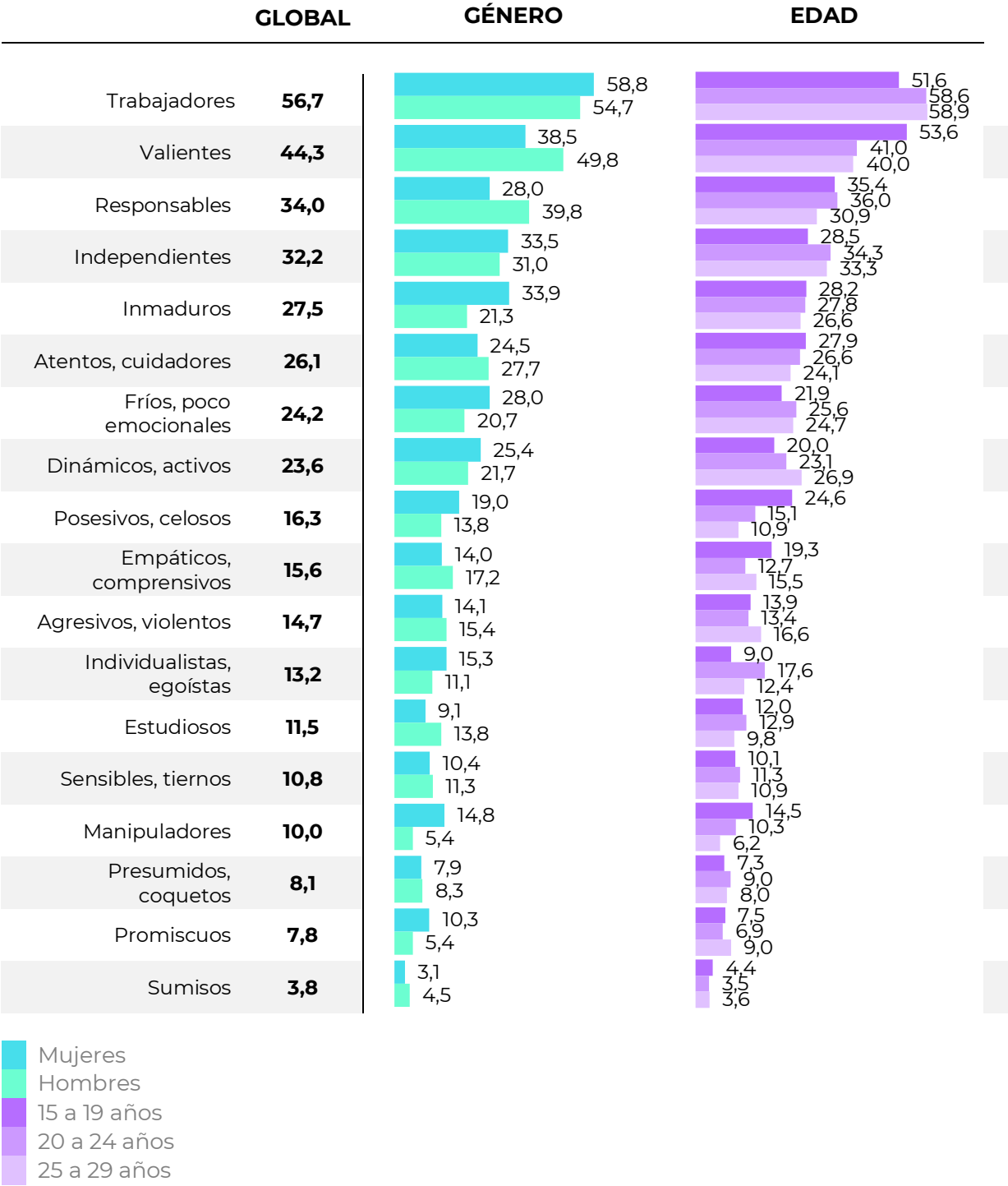
JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025. (%; RESPUESTA MÚLTIPLE).



Pregunta 20. En tu opinión, de las siguientes opciones, ¿qué es lo que mejor define a las mujeres? Elige las 5 opciones más características. // Base = 1.528 personas (15-29 años): 746 mujeres; 779 hombres; 441 15-19 años; 533 20-24 años; 554 25-29 años.

GRÁFICO 3. CARACTERÍSTICAS QUE MEJOR DEFINEN A LOS HOMBRES.

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025. (%; RESPUESTA MÚLTIPLE).



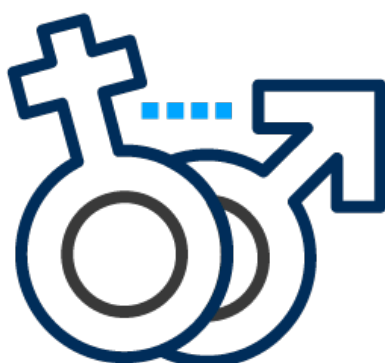
Pregunta 21. Y, de estas opciones, ¿qué es lo que mejor define a los hombres? Elige las 5 opciones más características. // Base = 1.528 personas (15-29 años): 746 mujeres; 779 hombres; 441 15-19 años; 533 20-24 años; 554 25-29 años.

Resulta también de interés analizar las diferentes visiones que tienen los jóvenes y las jóvenes, además de las diferencias por edad. En este sentido, comprobamos que las mujeres y los hombres tienen percepciones muy diferentes en cuanto a los estereotipos en torno al género, y hay palpables diferencias por grupos de edad.

Así, chicas y chicos tienen visiones similares, aunque **suelen agravar las miradas estereotípicas sobre el otro género**. Si bien las chicas mencionan, al igual que los chicos, que los hombres destacan por ser trabajadores, valientes e independientes, sitúan el calificativo "inmaduros" como una de sus principales características, así como el ser "fríos o poco emocionales". Los chicos, por su parte, aunque destacan adjetivos similares sobre las mujeres que los que destacan ellas, dan mayor importancia a que sean "atentas, cuidadoras" y "sensibles, tiernas".

También parece claro que **las mujeres tienden a destacar más las características positivas de las mujeres y los hombres, las de los hombres**. Por ejemplo, las chicas presentan proporciones mucho mayores a la hora de afirmar que las mujeres son valientes (21,2 puntos porcentuales más), trabajadoras (21,1 puntos más que los chicos), independientes (15,9 p.p.) y empáticas, comprensivas (15 p.p. más). Además, ellas subrayan mucho más ciertos aspectos negativos de los hombres, como que son inmaduros (12,5 puntos más) y manipuladores (9,4 p.p. más que los chicos). Por su parte, los chicos destacan mucho más que las chicas que los hombres son responsables (11,7 p.p. más que ellas) y valientes (11,3 p.p. más). Además, ellos también señalan más algunos aspectos de las mujeres, como que son posesivas, celosas (9,6 p.p. más), manipuladoras (9,3 p.p.) o inmaduras (7,5 puntos porcentuales más).

En cuanto a la **edad**, hay diferencias destacables entre los grupos. Parece claro que el grupo etario más distanciado del resto en cuanto a sus percepciones es el más joven, de 15 a 19 años: califica a las mujeres en mucha mayor medida que el resto como posesivas, celosas y sumisas, y mucho menos que son trabajadoras, valientes, dinámicas y activas. Sobre los hombres, destacan más que el resto que son valientes, posesivos, celosos, empáticos, comprensivos y manipuladores. Y también sobre los hombres afirman en menor medida que son trabajadores, independientes, individualistas y egoístas.

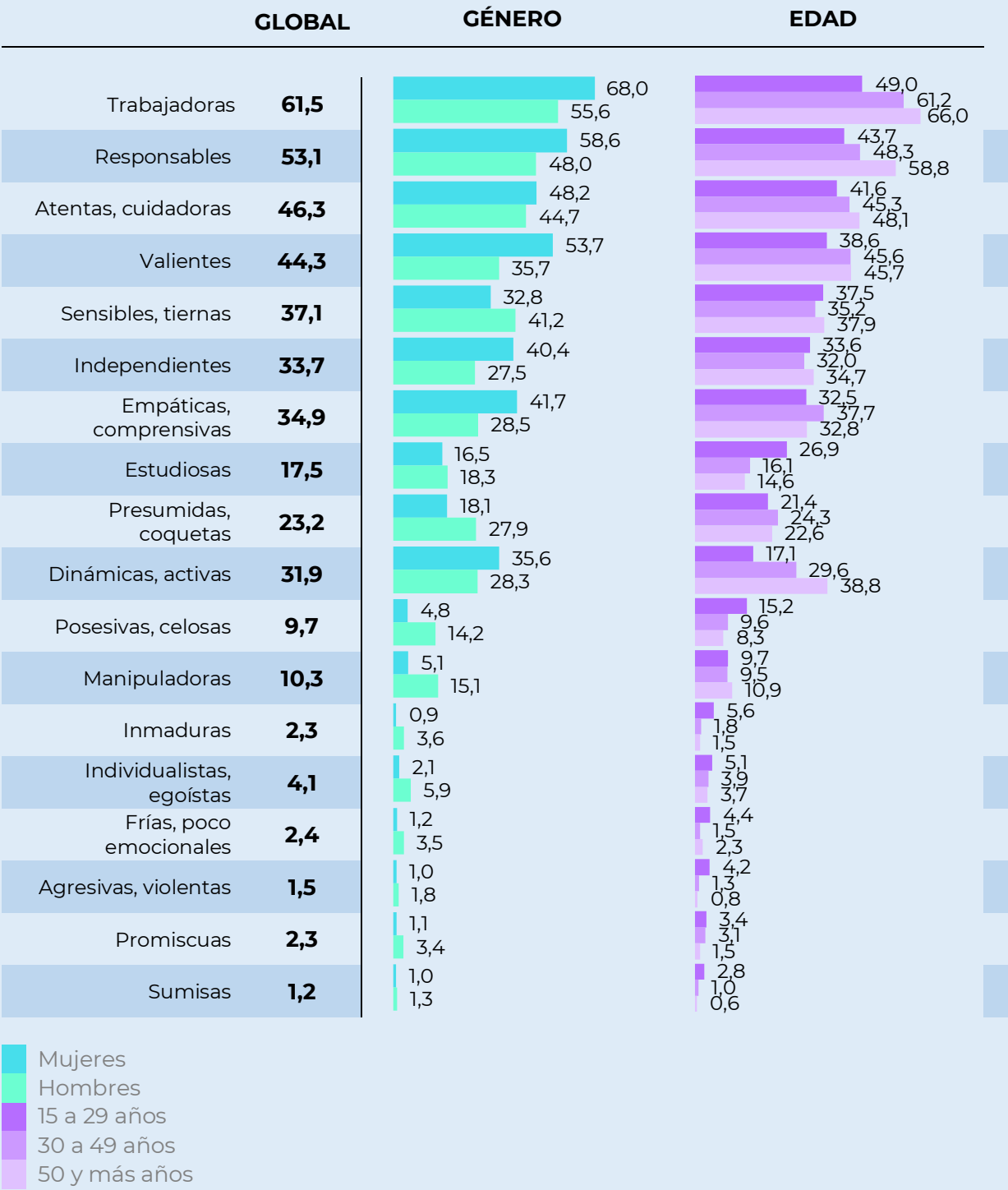


MIRADA INTERGENERACIONAL

En este punto abordamos los datos referentes a la población general. Ponemos especial foco en las diferencias etarias, tratando de discernir si hay diversas percepciones entre las personas jóvenes y el resto de la población.

GRÁFICO 4. CARACTERÍSTICAS QUE MEJOR DEFINEN A LAS CHICAS.

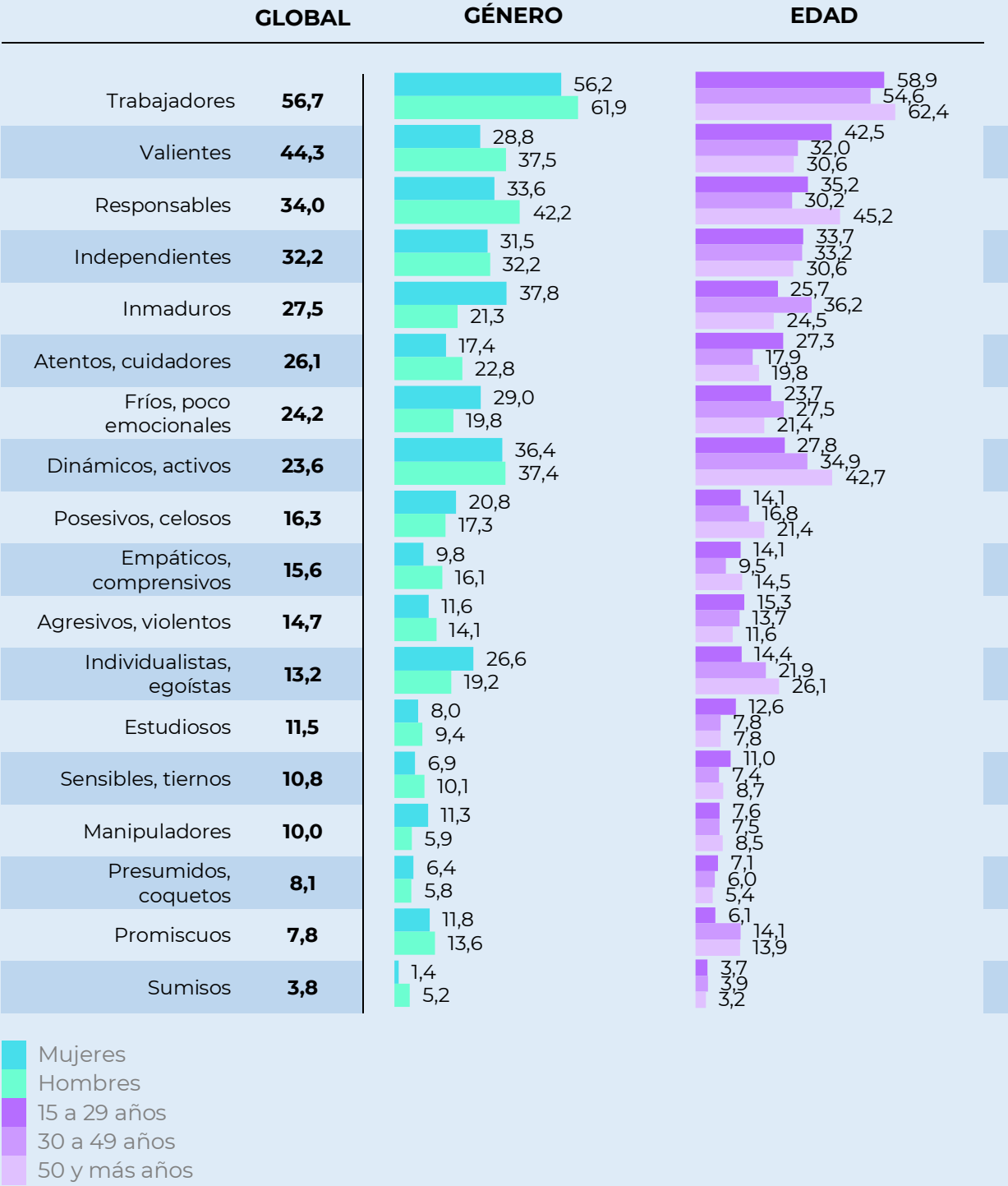
POBLACIÓN TOTAL (15 Y MÁS AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025. (%; RESPUESTA MÚLTIPLE).



Pregunta 20. En tu opinión, de las siguientes opciones, ¿qué es lo que mejor define a las mujeres? Elige las 5 opciones más características. // Base = 3.327 personas (15 y más años): 1.599 mujeres; 1.724 hombres; 1.528 15-29 años; 1.074 30-49 años; 1.630 50 y más años.

GRÁFICO 5. CARACTERÍSTICAS QUE MEJOR DEFINEN A LOS CHICOS.

POBLACIÓN TOTAL (15 Y MÁS AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025. (%; RESPUESTA MÚLTIPLE).



Pregunta 21. Y, de estas opciones, ¿qué es lo que mejor define a los hombres? Elige las 5 opciones más características. // Base = 3.327 personas (15 y más años): 1.599 mujeres; 1.724 hombres; 1.528 15-29 años; 1.074 30-49 años; 1.630 50 y más años.

Comenzando por las **diferencias observadas entre grupos de edad en torno a la percepción que tiene la población española de las mujeres**, los atributos que en el global cuentan con más menciones (**trabajadoras un 61,5%, responsables un 53,1%, atentas o cuidadoras un 46,3% y valientes 44,3%**) también tienen mucho **mayor peso a medida que se incrementa la edad**. Como ya se ha mencionado, un 49% de jóvenes menores de

30 años considera que las mujeres son "trabajadoras", pero el porcentaje alcanza el 61,2% para la población entre 30 y 49 años y el 66% entre personas de más de 50 años. La misma tendencia se observa en el adjetivo "responsables": 43,7%, 48,3% y 58,8% para menores de 30 años, el grupo de edades intermedias y el grupo de más de 50 años respectivamente; en los atributos "atentas, cuidadoras": 43,6%, 45,3% y 48,1% respectivamente; y en el adjetivo "valientes": 38,6% para menores de 30 años y 45,6% para personas de 30 o más años. Aunque con menos menciones globales (31,9%), los atributos "dinámicas o activas" también están mucho más presentes a medida que se incrementa la edad. Sólo un 17,1% de jóvenes menores de 30 años lo mencionan al pensar en mujeres frente al 29,6% entre los 30 y 49 años y el 38,8% para mayores de 50 años. Por el contrario, **estereotipos negativos como "posetivas o celosas" o "inmaduras"** se mencionan entre 3 y 5 puntos porcentuales **más entre menores de 30 años** que en el resto de los grupos de edad. Estas tendencias indican que **la visión que se tiene de las mujeres y los estereotipos asociados a las mismas mejoran a medida que se van cumpliendo años.**

Cabe destacar que el atributo "estudiosas" sí es más mencionado por menores de 30 años (un 26,9%, frente a un 16,1% y 14,6% según se incrementa la edad). Esta tendencia resulta lógica puesto que la formación se concentra en las primeras etapas de la vida y ocupa de este modo una posición central en el imaginario.

Entre **las diferencias registradas en los tres grupos de edad en la percepción que tienen sobre los hombres, las tendencias no son tan claras como en el caso de las mujeres:**

- Las personas de **menos de 30 años destacan por encima del resto al asociar a los hombres con la valentía, la capacidad de cuidado o ser atentos y la sensibilidad y ternura.** Comenzando con ser valientes, lo menciona un 42,5% de jóvenes menores de 30 años, mientras que en el grupo de 30 a 49 años es el 32% y en el grupo de más de 50 es el 30,6%. Ser atentos o cuidadores es señalado por un 27,3% para los más jóvenes, un 17,9% en el grupo de edades intermedio y un 19,8% en el grupo de más edad. Finalmente, aunque se trata de un adjetivo mencionado únicamente por 1 de cada 10 personas, la asociación de la ternura y la sensibilidad a los hombres se produce para un 11% de jóvenes menores de 30 años, mientras que para quienes tienen entre 30 y 49 años lo señala un 7,4% y para mayores de 50 un 8,7%.
- Las personas de **entre 30 y 49 años destacan en las categorías de inmaduros y fríos o poco emocionales.** Un 36,2% considera que los hombres son inmaduros frente al 25,7% entre quienes tienen de 15 a 29 años y el 24,5% de menciones entre quienes son mayores de 50 años. En la asociación entre hombres y el carácter frío o poco emocional los porcentajes son del 27,5% para el grupo de edades intermedio, frente al 23,7% para el grupo de menos años y el 21,4% para el grupo de más edad.
- Finalmente, **las personas de 50 años o más destacan por encima del resto al asociar a los hombres con ser trabajadores, responsables y dinámicos o activos.** Aunque en el global los porcentajes sean menores, también destacan en la asociación con ser **individualistas o egoístas y poseivos o celosos.** Un 62,4% de

mayores de 50 años consideran que los hombres son trabajadores, seguido de un 58,9% en menores de 30 y un 54,6% en personas entre 30 y 49 años. En el caso de "responsables", mayores de 50 años registran un 45,2% de menciones, frente al 35,2% en menores de 30 y el 30,2% en el grupo de edad intermedio. Un 42,7% de mayores de 50 afirma que los hombres son dinámicos o activos, porcentajes que se reducen al 34,9% en el grupo de edades intermedio y al 27,8% en el grupo de menor edad. Por lo que respecta a los hombres como individualistas o egoístas, un 26,1% de personas mayores de 50 lo menciona frente al 21,9% de personas de 30 a 49 años y un 14,4% en jóvenes de 15 a 29 años. Por último, posesivos o celosos son adjetivos mencionados por el 21,4% de hombres de más de 50 años, mientras que para el grupo intermedio es el 16,8% y del 14,1% en el de menor edad.

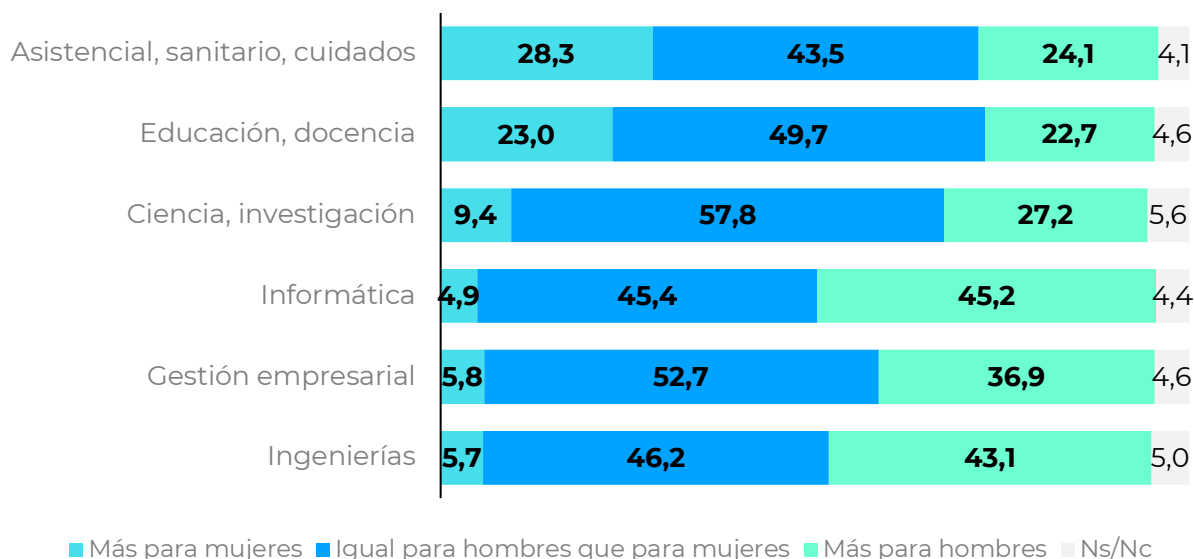
Las tendencias que evidencian estos datos muestran que **las personas más jóvenes destacan los atributos y adjetivos más positivos, mientras que el grupo de edades intermedio tiende a ocupar posiciones más críticas** a la hora de describir a los hombres. El grupo de **más de 50 años destaca tanto en las menciones de atributos positivos como en las de atributos negativos, por lo que ocupan una posición más ambivalente** a la hora de describir la masculinidad.

4.1.2. Estereotipos profesionales asociados al género

Uno de los ámbitos en los que los estereotipos de género tienen un impacto más tangible es el profesional. Las estadísticas de empleo¹¹ muestran como **sigue habiendo brechas importantes de género en ramas profesionales** ligadas a la educación y la sanidad, claramente feminizadas, y también en sectores como la industria manufacturera, la construcción o la información y comunicaciones, donde se concentran en mayor medida los hombres. Teniendo en cuenta este contexto sociolaboral, preguntamos por la percepción de la población sobre el **grado de adecuación de hombres y de mujeres en seis ramas profesionales**: la asistencial, sanitaria o de cuidados; la de educación o docencia; la de ciencia o investigación; la informática; la de gestión empresarial; y las ingenierías. Si bien el planteamiento de esta pregunta es muy general, esta abstracción supone un buen punto de partida para indagar en los estereotipos de género presentes en el ámbito profesional.

GRÁFICO 6. NIVEL DE ADECUACIÓN DE DIFERENTES ÁMBITOS LABORALES PARA MUJERES Y PARA HOMBRES.

JÓVENES (15-29 AÑOS). 2025. (%).



Preguntas 22-27. ¿Crees que los siguientes ámbitos son más adecuados para mujeres o para hombres? Utiliza una escala de 0 a 10, siendo 0 "muchísimo mejor para mujeres" y 10 "muchísimo mejor para hombres". // Base = 1.528 personas (15-29 años).

En todos los ámbitos los porcentajes de jóvenes que afirman que es igual de adecuado para hombres que para mujeres es el más alto, desde el 43,5% en el caso del ámbito asistencial, sanitario o de cuidados al 57,8% en el caso de la ciencia o la investigación. No obstante, **también se evidencia la permanencia de un claro sesgo de género** a la hora de situar a hombres y a mujeres en cada uno de los ámbitos analizados.

Se establecen tres bloques: por un lado, sólo hay un ámbito profesional en el que se **vincula más a las mujeres** por considerarlo más adecuado para ellas: la **sanidad** (28,3% afirma que es más adecuado para ellas y 24,1% para ellos). Por otro lado, hay un ámbito profesional en el que hay una **ambivalencia** en cuanto a su adecuación por género: la

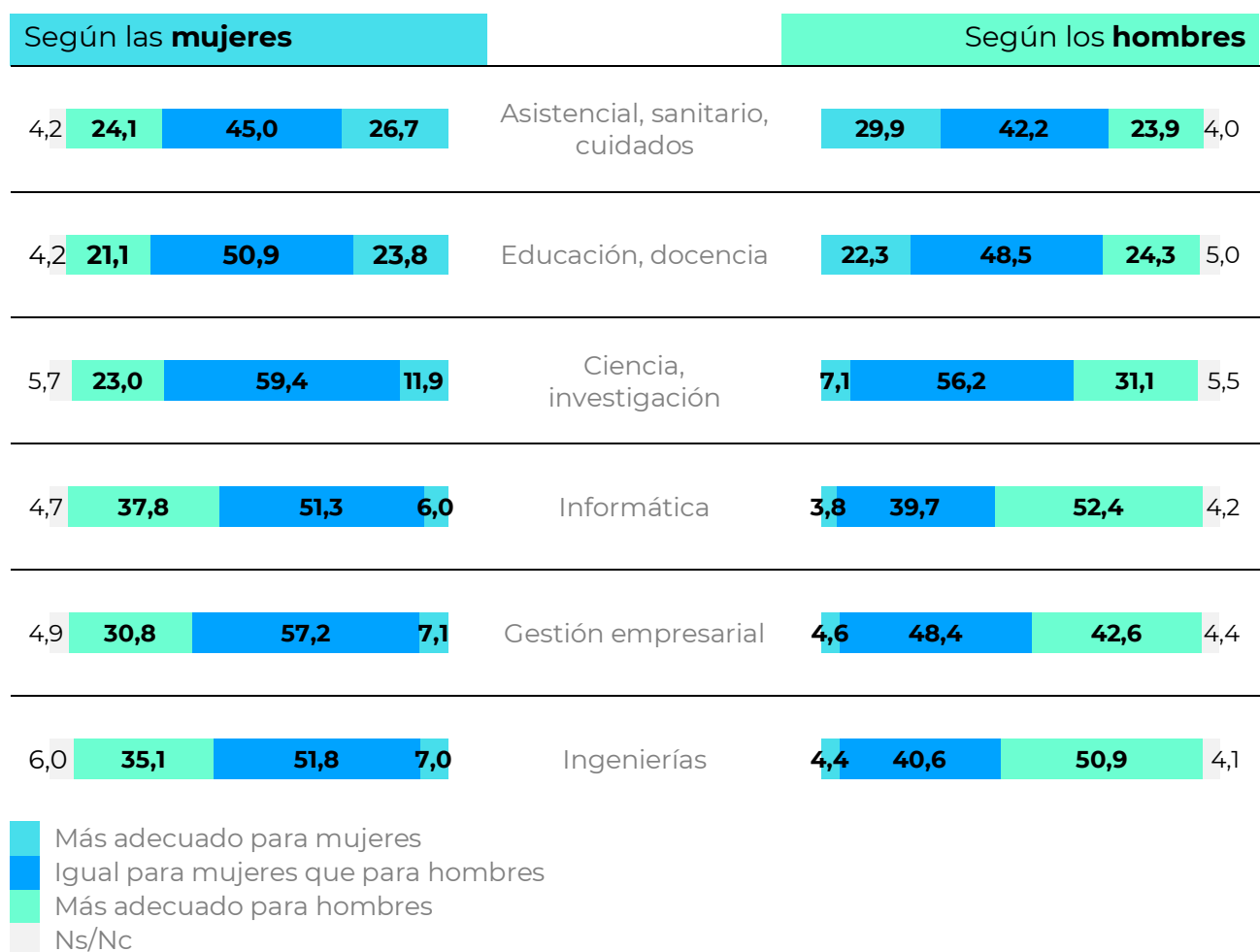
¹¹ Encuesta de Población Activa (INE). "Ocupados por grupo de edad, sexo y rama de actividad". Consultado el 16/09/2025: <https://ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=65124&L=0>

educación; la mitad dice que es **igual de adecuado para hombres que para mujeres** y se reparte de forma igualitaria el porcentaje de quienes dicen que es más adecuado para ellas que para ellos (23% para ellas y 22,7% para ellos). Por último, en el resto de ámbitos profesionales el porcentaje que **asocia a los hombres** supera de forma mucho más pronunciada al que asocia a las mujeres. Solo un 9,4% considera que la ciencia y la investigación es más adecuada para las mujeres mientras que en el caso de los hombres es un 27,2%. Por lo que respecta a la informática, la gestión empresarial o las ingenierías, alrededor del 5% considera que son ámbitos más adecuados para las mujeres, mientras que alrededor del 40% los asocia más a los hombres, destacándose la informática como el sector en el que más se agudiza la diferencia (45,2% más adecuado para ellos, 4,9% para ellas).

En definitiva, se puede afirmar que **los estereotipos profesionales siguen teniendo un impacto muy importante en los itinerarios profesionales, se ha suavizado su impacto en sectores tradicionalmente feminizados, pero en los sectores tradicionalmente masculinizados las diferencias siguen estando muy marcadas.**

GRÁFICO 7. NIVEL DE ADECUACIÓN DE DIFERENTES ÁMBITOS LABORALES PARA MUJERES Y PARA HOMBRES.

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO. 2025. (%).



Preguntas 22-27. ¿Crees que los siguientes ámbitos son más adecuados para mujeres o para hombres? Utiliza una escala de 0 a 10, siendo 0 "muchísimo mejor para mujeres" y 10 "muchísimo mejor para hombres". // Base = 1.528 personas (15-29 años): 746 mujeres; 779 hombres.

La presencia de los estereotipos de género en la adscripción profesional también muestra **importantes diferencias al poner el foco sobre el imaginario comparado de las mujeres y el de los hombres.**

De forma general, se observa que **el porcentaje de mujeres que afirma que cualquiera de las ramas profesionales observadas es igual de adecuada para hombres que para mujeres tiende a ser mayor que el de los hombres.** Para ellas, entre el 45% (en el caso del ámbito sanitario) y el 59,4% (en el caso de la ciencia y la investigación) adoptan esta postura. En el caso de los hombres, los porcentajes van del 39,7% (en el caso de la informática) al 56,2% (también al referirse a la ciencia y la investigación).

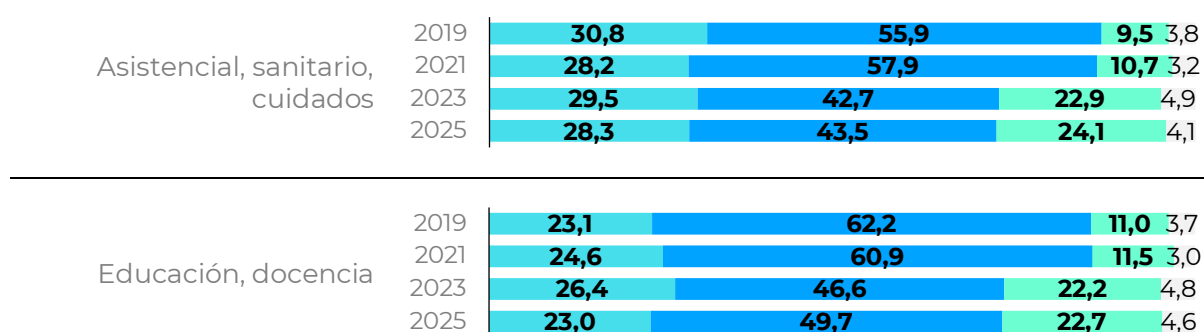
Llama la atención que al plantear la adecuación de hombres o de mujeres en el sector **sanitario o en el de la educación la presencia de estereotipos profesionales no es muy diferente en el imaginario de las chicas y de los chicos.** Comenzando con el sector sanitario, un 24,1% de las mujeres y un 23,9% de los hombres lo asocian a los hombres y un 26,7% de las mujeres y un 29,9% de los hombres lo asocian a las mujeres. Por lo que respecta al sector de la educación, es ligeramente superior el porcentaje de hombres que lo asocian a los hombres (24,3% ellos y 21,1% ellas) y es ligeramente superior el porcentaje de mujeres que lo asocian a las mujeres (22,3% ellos y 23,8% ellos).

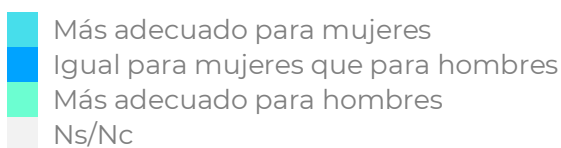
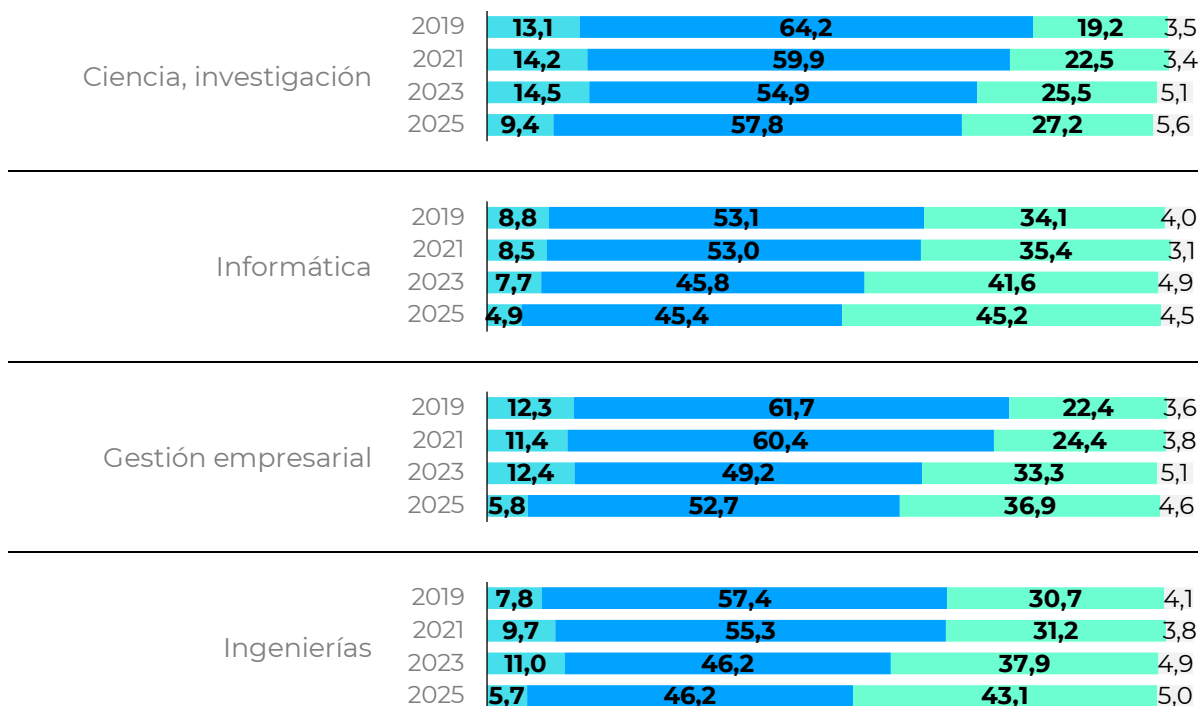
En **los otros cuatro ámbitos profesionales analizados, tradicionalmente masculinizados, las diferencias al preguntar a hombres y a mujeres son más pronunciadas.** El porcentaje de mujeres que afirma que es más adecuado para ellas trabajar en esos sectores es entre 3 y 4 puntos porcentuales superior al de los hombres. Destacan las diferencias en el sector de la ciencia y la investigación, donde ellas registran un 11,9% y ellos un 7,1%. La tendencia contraria se observa con la adecuación de los hombres a estos puestos, siendo significativamente superiores los porcentajes registrados por parte de los hombres. En la informática y las ingenierías se observa con claridad el contraste, al situarse ellos por encima del 50% mientras que ellas son un 37,8% y 35,1% respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LOS DATOS

GRÁFICO 8. NIVEL DE ADECUACIÓN DE DIFERENTES ÁMBITOS LABORALES PARA MUJERES Y PARA HOMBRES.

JÓVENES (15-29 AÑOS). EVOLUCIÓN 2019-2025. (%).





Preguntas 22-27. ¿Crees que los siguientes ámbitos son más adecuados para mujeres o para hombres? Utiliza una escala de 0 a 10, siendo 0 "muchísimo mejor para mujeres" y 10 "muchísimo mejor para hombres". // Base = 1.528 personas (15-29 años); Base 2023 = 1.500; Base 2021 = 1.201; Base 2019 = 1.223.

La evolución de los datos **entre 2019 y 2025 muestra un retroceso en el cuestionamiento de los estereotipos profesionales de género**. Se puede comprobar **como de forma consistente en las seis ramas profesionales** analizadas el porcentaje de jóvenes que afirman que cualquier ámbito es igual de adecuado tanto para hombres como para mujeres se ha ido reduciendo. En 2019 este porcentaje iba desde el 53,1% en el sector de la informática hasta el 64,2% en el sector de la ciencia y la investigación; mientras que, en 2025, como ya se ha mencionado, va del 43,5% en el sector asistencial, sanitario o de cuidados al 57,8% también en el área del desarrollo científico.

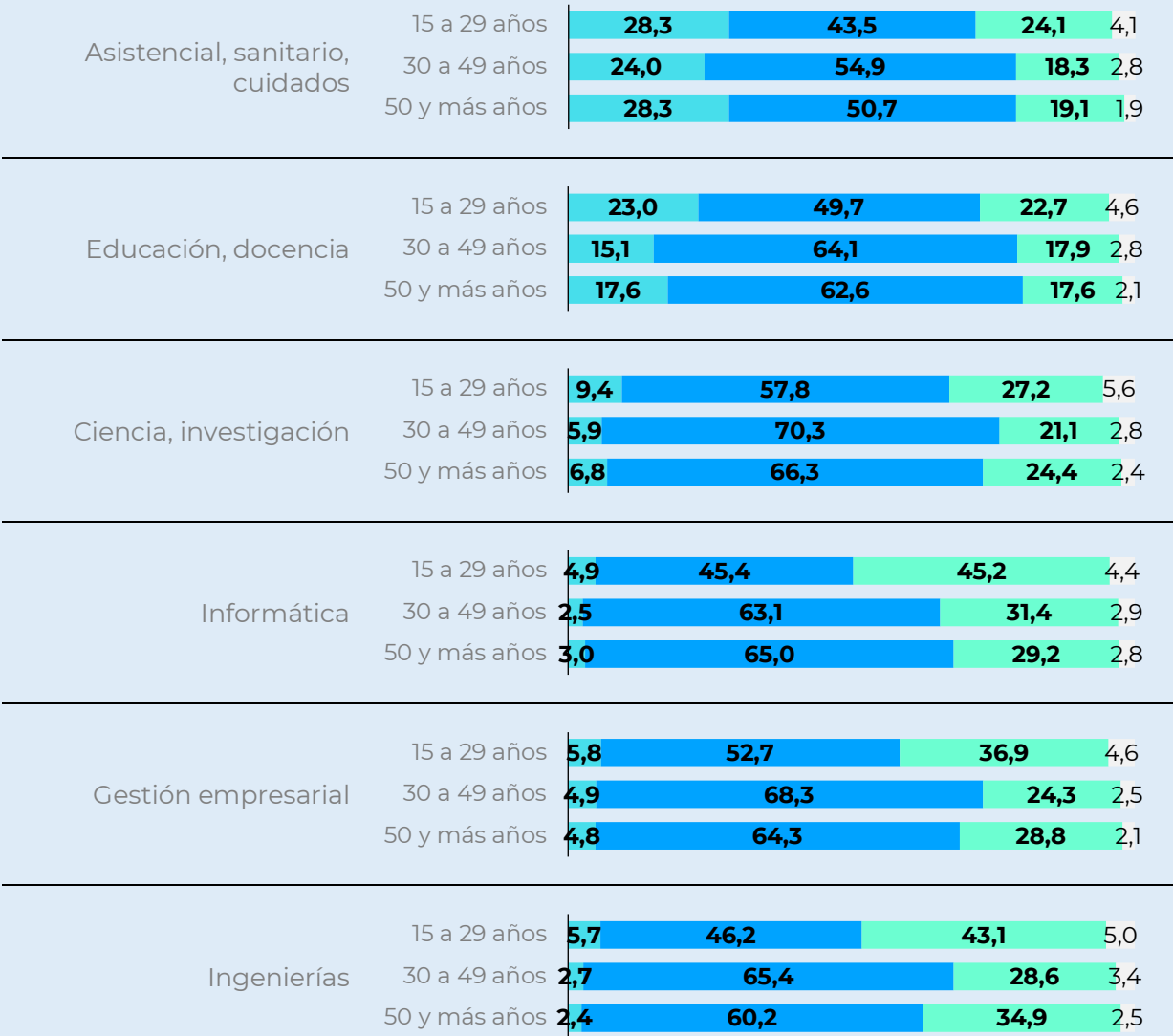
Estos **datos evidencian una tendencia general** que se irá observando en varias partes del informe que muestran **importantes retrocesos en el imaginario colectivo de la juventud sobre el valor de la igualdad y el cuestionamiento de los estereotipos de género**.

MIRADA INTERGENERACIONAL

En este punto abordamos las diferencias intergeneracionales en la presencia de estereotipos de género en el ámbito profesional según tres grupos etarios (de 15 a 29 años, de 30 a 49 años y de 50 o más años).

GRÁFICO 9. NIVEL DE ADECUACIÓN DE DIFERENTES ÁMBITOS LABORALES PARA MUJERES Y PARA HOMBRES.

POBLACIÓN TOTAL (15 Y MÁS AÑOS AÑOS), POR EDAD. 2025. (%).



- Más adecuado para mujeres
- Igual para mujeres que para hombres
- Más adecuado para hombres
- Ns/Nc

Preguntas 22-27. ¿Crees que los siguientes ámbitos son más adecuados para mujeres o para hombres? Utiliza una escala de 0 a 10, siendo 0 "muchísimo mejor para mujeres" y 10 "muchísimo mejor para hombres". // Base = 3.327 personas (15 y más años): 1.528 15-29 años; 1.074 30-49 años; 1.630 50 y más años.

Los datos reflejan que en **menores de 30 años hay un planteamiento más tradicionalista en cuanto al nivel de adecuación de los ámbitos laborales a determinado género.** Las

diferencias son **especialmente visibles** al comparar los porcentajes de personas que afirman que hay **sectores más adecuados para los hombres**. Teniendo en cuenta el ámbito sanitario y el ámbito de la docencia, jóvenes de 15 a 29 años afirman que son más adecuados para hombres en un 24,1% y en un 22,7% respectivamente, mientras que en el resto de grupos etarios los porcentajes se sitúan por debajo del 20%. En el caso de la investigación y la ciencia, un 27,2% de jóvenes afirma que es un sector más adecuado para los hombres mientras que el porcentaje es del 21,1% para personas de 30 a 49 años y del 24,4% para personas de 50 o más años. En los ámbitos de la informática, la gestión empresarial y las ingenierías, las diferencias se agudizan todavía más, mientras que para menores de 30 el porcentaje que asocia estos sectores a los hombres se sitúa entre el 36,9% en el menor de los casos y el 45,2% en el mayor de los casos, para el resto de grupos etarios los porcentajes van del 28,6% al 34,9%.

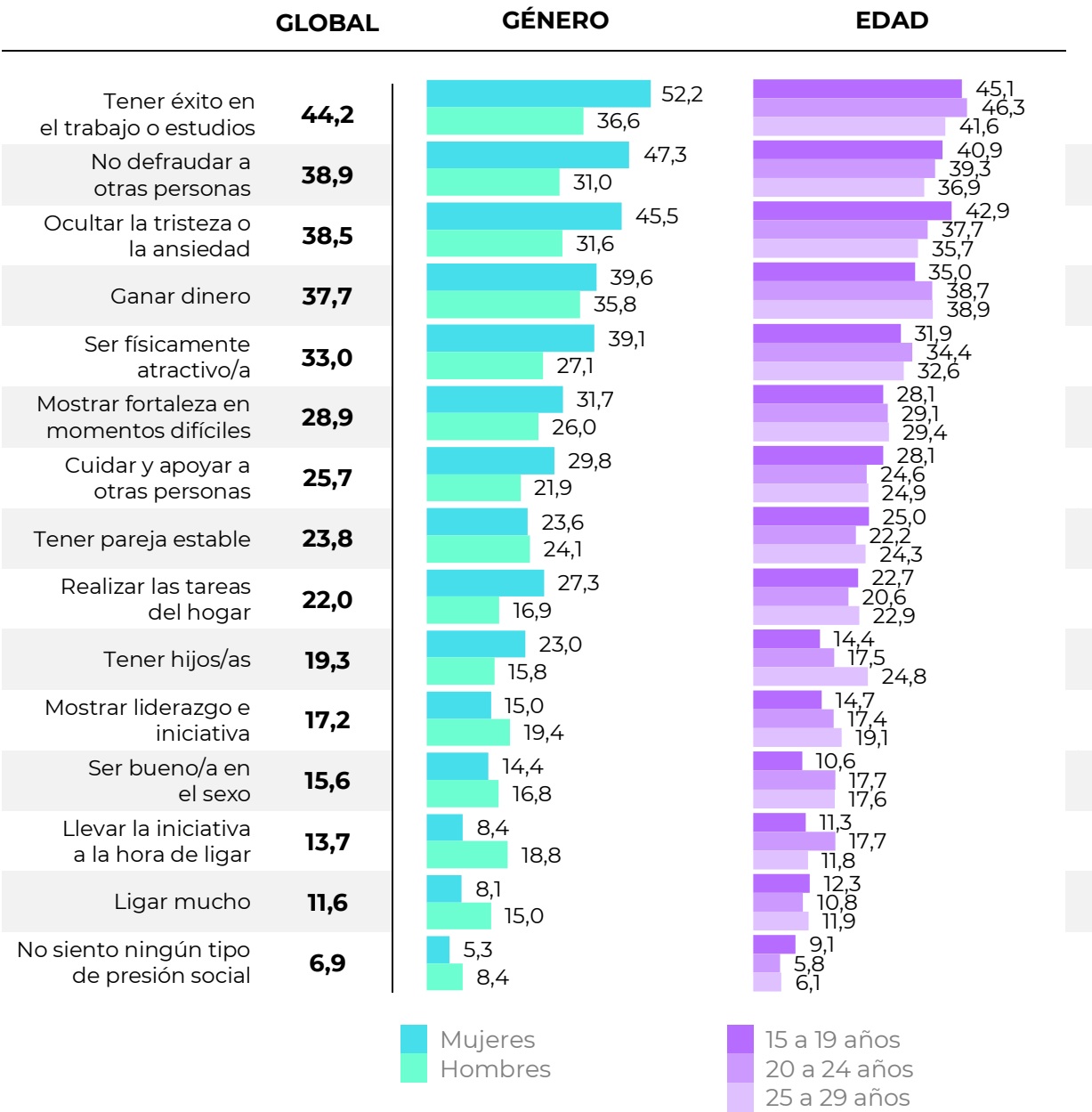
El hecho de que en edades tempranas se configuran los itinerarios formativos y comienzan a fraguarse las incursiones al mercado de trabajo evidencian el impacto que pueden llegar a tener los estereotipos de género en el ámbito profesional.

4.1.3. Presiones sociales

Existen toda una serie de expectativas sociales y personales y el hecho de intentar adecuarse a las mismas puede hacer que sintamos presión social. En este apartado **ponemos la mirada sobre los factores que generan en las personas la sensación de que su forma de ser o comportarse no se ajusta lo suficiente a lo socialmente esperado**, generando malestar. Se ha abordado esta cuestión a través de una batería de **factores vinculados al éxito económico o profesional y a cumplir con obligaciones ligadas a roles de género**, y se ha preguntado por cuáles de esos factores generan más presión social.

GRÁFICO 10. PERCEPCIÓN SOBRE PRESIONES SOCIALES SENTIDAS.

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025. (%; RESPUESTA MÚLTIPLE).



Pregunta 28. A veces podemos sentir la presión de la familia, amistades, docentes, o de la propia sociedad para ser de una determinada manera. De los siguientes aspectos, ¿cuáles te hacen o te han hecho sentir más presión? // Base = 1.528 personas (15-29 años): 746 mujeres; 779 hombres; 441 15-19 años; 533 20-24 años; 554 25-29 años.

En el caso de las personas jóvenes, lo primero que llama la atención es que **únicamente el 6,9% afirma no sentir ningún tipo de presión social**. Por el contrario, **los factores que más presión social generan tienen que ver con el éxito profesional y económico**, mencionando un 44,2% el tener éxito en el trabajo o los estudios y un 37,7% el ganar dinero. En **segundo lugar, se encuentran factores vinculados a las relaciones sociales**: un 38,9% menciona la presión social que sienten por no defraudar a otras personas y un 25,7% la sentida por tener que cuidar y apoyar a otras personas. En **tercer lugar, encontramos factores ligados a la ocultación de la vulnerabilidad y la demostración de fuerza**: un 38,5% menciona la necesidad de ocultar la tristeza o la ansiedad y el 28,9% el tener que mostrar fortaleza en momentos difíciles. En menor medida, pero también vinculado a estos factores, está el mostrar liderazgo o iniciativa, mencionado por un 17,2% de jóvenes. El **cuarto aspecto que más presión social genera en la juventud se relaciona con los cánones de belleza** tradicionales puesto que un 33% siente presión social por ser físicamente atractivo o atractiva. El **quinto factor más mencionado se relaciona con las relaciones de pareja y los roles familiares**: un 23,8% menciona tener pareja estable, un 22% realizar las tareas del hogar y un 19,3% tener hijos o hijas. Por último, **los factores de la batería que menos presión social generan son los relacionados con las relaciones sexoafectivas**: 15,6% menciona ser bueno o buena en el sexo, 13,7% llevar la iniciativa a la hora de ligar y 11,6% ligar mucho.

Las **diferencias entre hombres y mujeres** resultan clave, puesto que **las mujeres afirman sentir más presión social que los hombres en la mayoría de factores analizados (9 de 14)**. En todos los factores mencionados por más de un 19% de los y las jóvenes —los vinculados al éxito, las relaciones sociales y familiares, esconder la vulnerabilidad y ser atractivo o atractiva— las mujeres superan a los hombres entre 5 y 16 puntos porcentuales. La única excepción la encontramos en la presión por tener pareja estable, donde casi no hay diferencia entre mujeres y hombres (23,6% ellas y 24,1% ellos).

Destaca la diferencia en la **presión por tener éxito en el trabajo o los estudios** —la presión con más menciones entre la juventud—, donde las **chicas sienten mucha más presión** (52,2% de mujeres y 36,6% de hombres; 15,6 p.p. de diferencia).

Por otro lado, los **únicos factores en los que la presión social experimentada por los hombres es superior a la de las mujeres tienen que ver con la demostración de liderazgo e iniciativa (19,4% ellos y 15% ellas) y en los tres factores ligados a los vínculos sexoafectivos**: un 16,8% de hombres siente presión por ser bueno en el sexo (14,4% de mujeres) y el porcentaje de hombres que sienten presión por llevar la iniciativa a la hora de ligar o ligar mucho prácticamente duplica al de las mujeres (8% ellas aproximadamente en ambos aspectos y 18,8% y 15% respectivamente ellos).

Pasando a las **diferencias entre grupos etarios en jóvenes** también se observan tendencias marcadas, aunque no con la misma intensidad que las diferencias observadas entre hombres y mujeres. El **peso del éxito profesional se reduce con la edad**, estando menos presente en el grupo de 24 a 29 años (41,6% y entre 4 y 5 puntos porcentuales más que el resto) **pero no sucede lo mismo con la presión por ganar dinero**, más intensa en quienes tienen más de 19 años (cerca del 39% y 4 puntos porcentuales más que entre jóvenes de 15 a 19 años). La **presión por mostrar mayor liderazgo e iniciativa también se incrementa con la edad**, siendo del 19,1% en el grupo de 25 a 29

años y de 14,7% en el grupo de menos edad. Esta tendencia se observa **así mismo, como es lógico, en la presión por tener hijos o hijas**, donde el grupo de más años puntúa un 24,8% frente al 17,5% del grupo intermedio y un 14,4% el grupo de menos de 20 años.

Por su parte, el **grupo de menos edad siente más presión que el resto al hablar de ocultar la tristeza o la ansiedad** (un 42,9% lo mencionan, mientras que el grupo intermedio se sitúa en 37,7% y el de más edad en 35,7%). Una tendencia similar se observa en la presión por cuidar y apoyar a otras personas donde los y las jóvenes entre 15 y 19 años superan al resto en 4 puntos porcentuales. Finalmente, se puede destacar que es en el **grupo de edad intermedio donde más presión social se siente por llevar la iniciativa a la hora de ligar** (17,7%, 6 puntos porcentuales más que el resto).



MIRADA INTERGENERACIONAL

Un aspecto para destacar del **análisis del conjunto de la población por género**, es que se produce un **cambio en los factores vinculados al itinerario profesional y la situación económica**. Prácticamente no hay diferencia en el posicionamiento ante el factor de tener éxito en el trabajo o los estudios (34,4% ellas y 33,8% ellos) y en **el factor de ganar dinero los hombres superan a las mujeres** en 8 puntos porcentuales (35,8% ellos y 26,9% ellas). Una hipótesis que permitiría explicar este cambio es el hecho de **que la figura del varón proveedor como rol tradicional en las estructuras familiares patriarcales tiene un mayor impacto a medida que se incrementa la edad** y se van conformando familias.

En el resto de las variables la distribución sigue siendo similar a la ya analizada para las personas de 15 a 29 años, siendo las **mujeres quienes sienten más presión social en la mayor parte de las variables, a excepción de la vinculada al liderazgo y a las relaciones sexoafectivas**. Se destaca también un incremento notable en la presión que genera para las mujeres realizar las tareas del hogar (30,6% ellas y 14,4% ellos) y ante la posibilidad de tener hijos/as (26% ellas y 18,1% ellos).

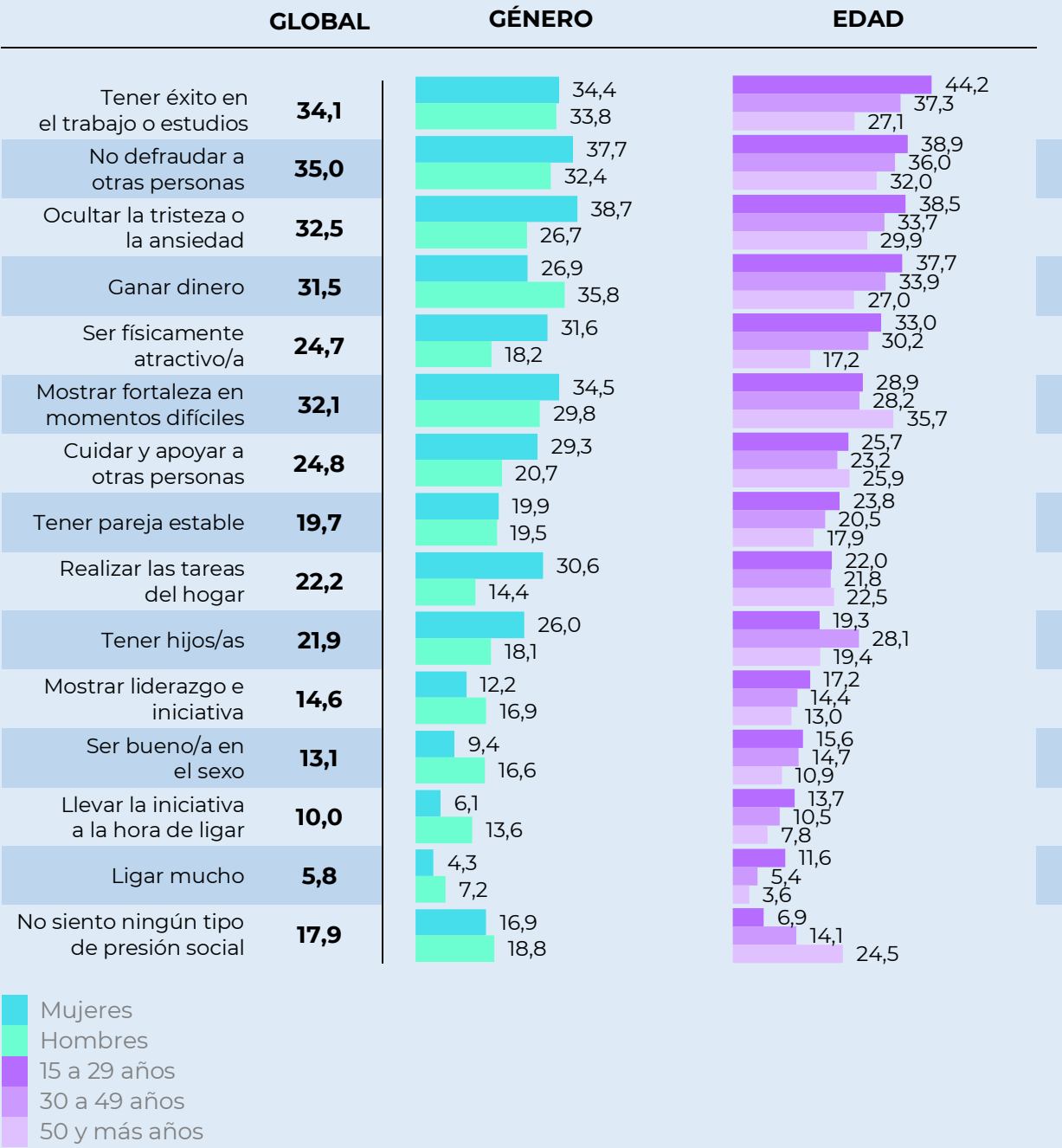
Explorando la **comparativa intergeneracional**, el primer aspecto que llama la atención es que el porcentaje de **personas que afirma no sentir ningún tipo de presión social se incrementa con intensidad a medida que avanzan los años. Solo un 6,9% de personas menores de 30 años afirma no sentir ningún tipo de presión social mientras que el porcentaje para personas de 30 a 49 años es de 14,1% y para personas de 50 o más años es de 24,5%**. Estos datos muestran cómo los estereotipos y la necesidad de ajustarse a las expectativas sociales tienen un impacto especialmente notable en las primeras etapas de la vida.

El **único factor de presión analizado en el que el grupo de más de 49 años destaca por encima del resto es "mostrar fortaleza en momentos difíciles"**, un 35,7% lo señala mientras que para menores de 50 el porcentaje es de 28% aproximadamente. Del mismo modo, el **único factor en el que afecta con más contundencia al grupo de 30 a 39 años es el de tener hijos/as**, como es lógico, mencionado por un 28,1% mientras que tanto para quienes tienen menos edad como para quienes tienen más edad el porcentaje está en torno al 19%. Hay otros factores en los que las diferencias entre los tres grupos de edad son muy reducidas, como es el de cuidar y apoyar a otras personas o realizar las tareas del hogar.

En el resto de los elementos analizados la tendencia es siempre clara, siendo los **menores de 30 años quienes más presión social experimentan**. Destaca la gran diferencia en la presión por tener éxito en el trabajo o los estudios: 44,2% de jóvenes dicen sentir presión por este éxito, mientras que es un 37,3% en el grupo de 30 a 49 años y un 27,1% en el grupo de 50 y más años.

GRÁFICO 11. Percepción sobre presiones sociales sentidas.

POBLACIÓN TOTAL (15 Y MÁS AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025. (%; RESPUESTA MÚLTIPLE).



Pregunta 28. A veces podemos sentir la presión de la familia, amistades, docentes, o de la propia sociedad para ser de una determinada manera. De los siguientes aspectos, ¿cuáles te hacen o te han hecho sentir más presión? // Base = 3.327 personas (15 y más años): 1.599 mujeres; 1.724 hombres; 1.528 15-29 años; 1.074 30-49 años; 1.630 50 y más años.

4.2. Relaciones personales y afectivas

4.2.1. Relaciones y modelos de pareja

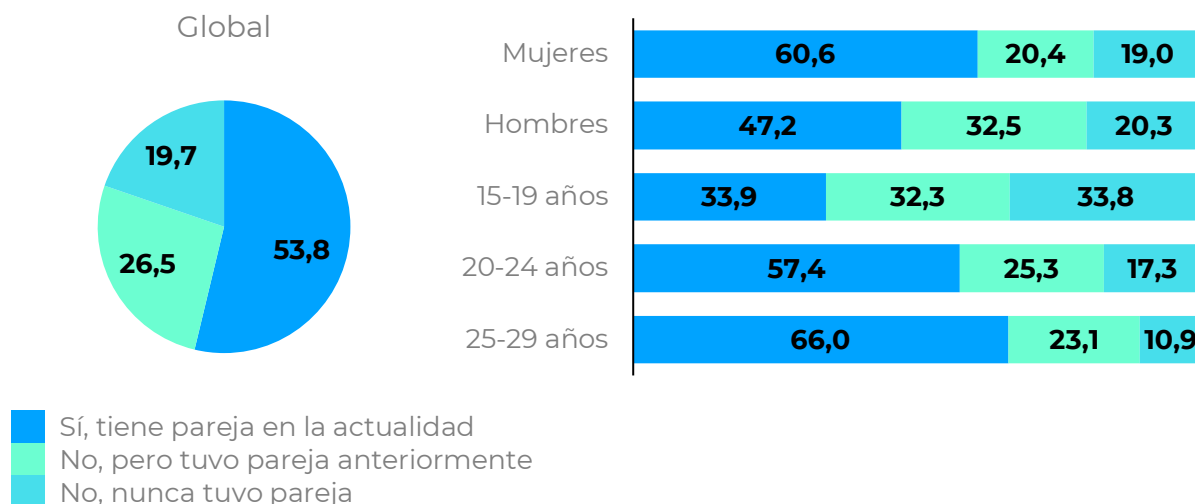
Para comenzar este bloque, se analizan las situaciones y expectativas en cuanto a tener o no pareja, si tienen pareja, la importancia que tiene y el tipo de relaciones que esperan.

Tener pareja y su importancia

Tener pareja parece algo habitual entre las personas jóvenes españolas, cuando menos la **mitad de jóvenes declara tener pareja** en la actualidad (53,8%). Hay un cuarto de jóvenes que afirma que no tiene pareja pero que tuvo pareja en el pasado y sólo un 19,7% que dice no haber tenido pareja nunca.

GRÁFICO 12. ¿TIENES PAREJA ESTABLE?

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025. (%)



Pregunta 11. ¿Tienes pareja o una relación sexoafectiva estable en la actualidad? // Base = 1.528 personas (15-29 años): 746 mujeres; 779 hombres; 441 15-19 años; 533 20-24 años; 554 25-29 años.

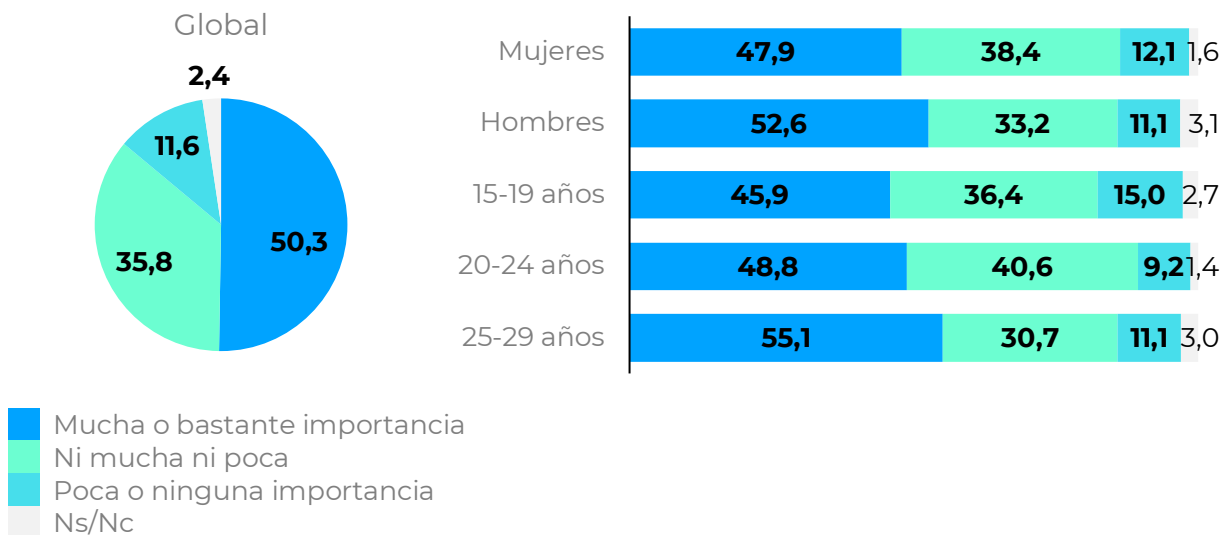
Los datos marcan importantes diferencias según las variables género y edad. Según **género**, las **mujeres jóvenes son más propensas a tener pareja**, pues el 60,6% de ellas dice tener pareja en la actualidad, frente al 47,2% de hombres jóvenes (13,4 puntos porcentuales de diferencia). Sin embargo, el porcentaje de chicos o chicas que nunca ha tenido pareja es muy similar, 20,3% ellos y 19,0% ellas. Según la edad, a medida que aumenta la edad lo hace la proporción de quienes tienen pareja actualmente. Por ejemplo, casi 7 de cada 10 jóvenes de 25 a 29 años tienen pareja, frente a 3 de cada 10 en el caso de los y las jóvenes de 15 a 19 años (casi el doble).

En línea con esa deseabilidad, en la encuesta se pregunta por la importancia que se le otorga a tener o no pareja. Así, la **importancia atribuida al emparejamiento es alta**, de hecho, la **mitad de jóvenes dice que es muy o bastante importante tener pareja** y sólo 1 de cada 10 reconoce que tiene poca o ninguna importancia (11,6%).

No hay diferencias estadísticamente significativas según **género**, pero sí por **edad**. Según aumenta la edad aumenta la importancia que se le da al emparejamiento.

GRÁFICO 13. IMPORTANCIA DE TENER PAREJA.

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025. (%)



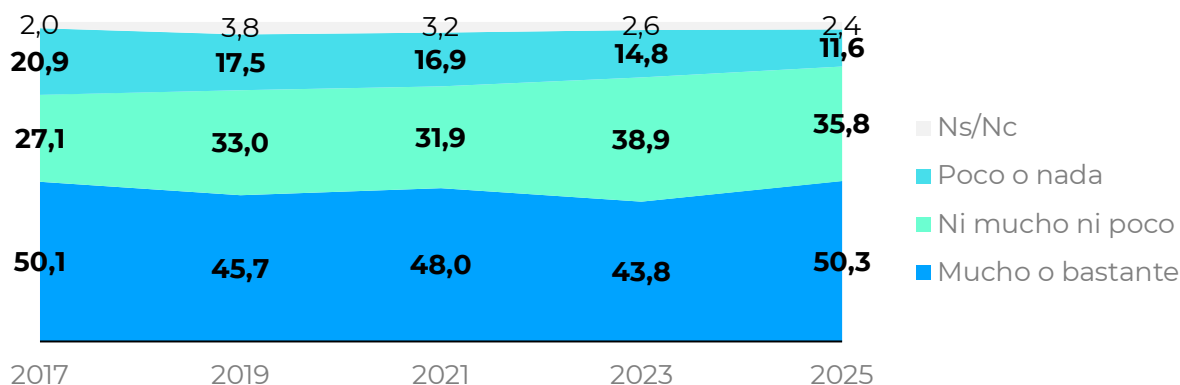
Pregunta 32. Independientemente de que salgas o no con alguien ahora, ¿hasta qué punto es importante para ti tener pareja, novio/a...? //

Base = 1.528 personas (15-29 años): 746 mujeres; 779 hombres; 441 15-19 años; 533 20-24 años; 554 25-29 años.

EVOLUCIÓN DE LOS DATOS

GRÁFICO 14. IMPORTANCIA DE TENER PAREJA.

JÓVENES (15-29 AÑOS). EVOLUCIÓN 2017-2025. (%)



Pregunta 32. Independientemente de que salgas o no con alguien ahora, ¿hasta qué punto es importante para ti tener pareja, novio/a...? //

Base = 1.528 personas (15-29 años); Base 2023 = 1.500; Base 2021 = 1.201; Base 2019 = 1.223; Base 2017 = 1.204.

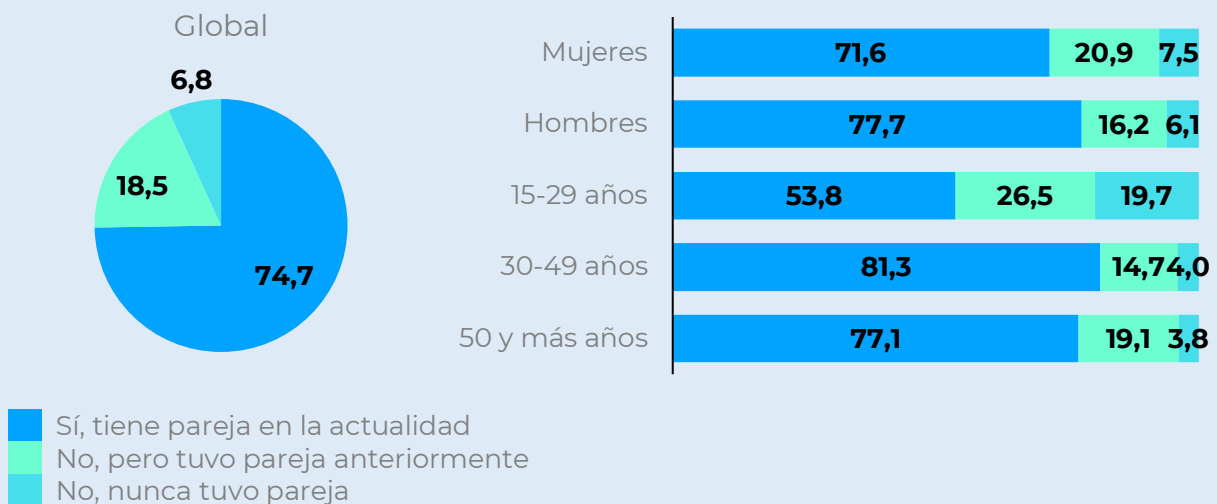
Se observa una tendencia en cuanto a los datos evolutivos de los últimos años (2017 a 2025): **aumenta la importancia que dan los y las jóvenes a tener pareja** o, cuando menos, se reduce la proporción de quienes le dan poca o ninguna importancia, al mismo tiempo que se mantiene la proporción de quienes le dan mucha o bastante importancia. En 2017, 2 de cada 10 jóvenes afirmaban no darle importancia a tener pareja (20,9% poca o ninguna), mientras que 8 años después, en 2025, apenas es 1 de cada 10 (11,6%). Si bien es cierto que desde 2017 también **ha aumentado significativamente la proporción de jóvenes que no le dan ni mucha ni poca importancia**, aproximadamente un tercio de jóvenes en 2025.

MIRADA INTERGENERACIONAL

Si tomamos como referencia a la población general española de 15 y más años vemos que aumenta mucho la proporción de población emparejada: **3 de cada 4 personas tienen pareja**. Solamente el 6,8% afirma no haber tenido pareja nunca y el 18,5% dice que actualmente no tiene pero que la tuvo en algún momento.

GRÁFICO 15. ¿TIENES PAREJA ESTABLE?

POBLACIÓN TOTAL (15 Y MÁS AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025. (%)



Pregunta 11. ¿Tienes pareja o una relación sexoafectiva estable en la actualidad? // Base = 3.327 personas (15 y más años): 1.599 mujeres; 1.724 hombres; 1.528 15-29 años; 1.074 30-49 años; 1.630 50 y más años.

Hay diferencias significativas por **género y edad**. Entre la población general hay una **mayor proporción de hombres con pareja que de mujeres** (77,7% de ellos tiene pareja; 71,6% ellas), con una proporción similar de quienes reconocen no haber tenido pareja nunca. Esta realidad se debe en gran medida a que en edades avanzadas hay más mujeres viudas que hombres, debido a la mayor esperanza de vida de las mujeres; por ejemplo, entre la población española de 60 años y más hay un 64,1% de mujeres con pareja, mientras que esta cifra llega al 82,1% en el caso de los hombres.

Resulta interesante, a su vez, que **en edades jóvenes (15 a 29 años), hay mayor proporción de mujeres que de hombres con pareja en todas las franjas de edad**:

- 15 a 19 años: 43,4% de las mujeres tiene pareja; 24,7% de hombres.
- 20 a 24 años: 62,0% de mujeres con pareja; 53,1% de los hombres.
- 25 a 29 años: 72,8% de las mujeres; 59,8% de los hombres.

Sin embargo, en **edades adultas** esta tendencia es inversa, hay **mayor proporción de hombres con pareja que de mujeres** en todas las edades.

- 30 a 39 años: 77,6% de las mujeres tiene pareja; 81,8% de los hombres.
- 40 a 49 años: 79,8% mujeres; 85,2% hombres.
- 50 a 59 años: 80,7% mujeres; 84,2% hombres.
- 60 y más años: 64,1% mujeres; 82,1% hombres.

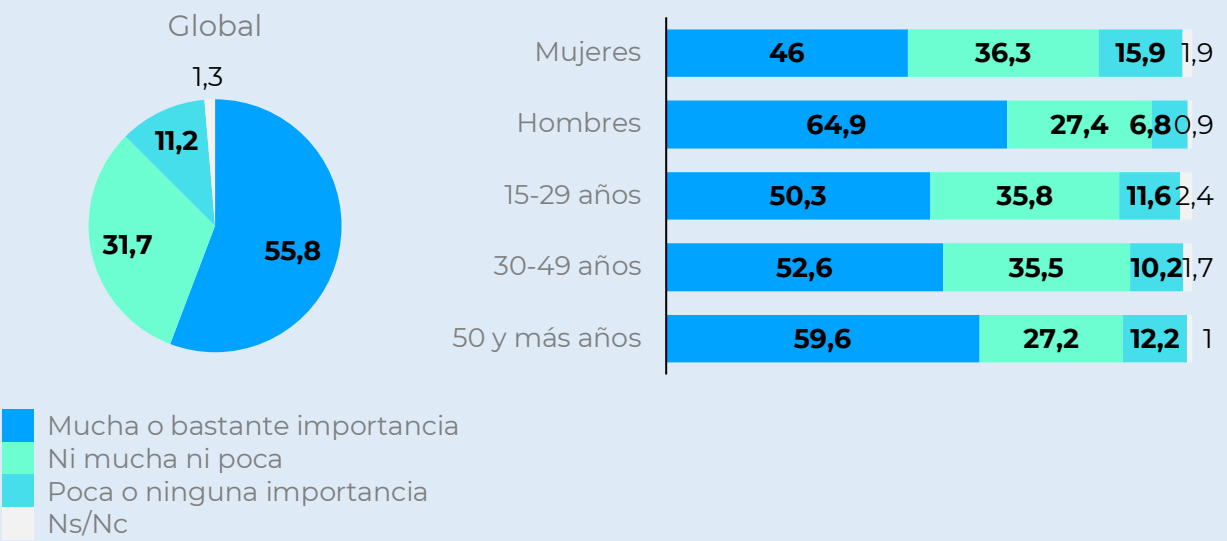
Por consiguiente, los datos muestran que entre la población joven no hay diferencias destacables en cuanto a emparejarse, salvo una ligera mayor tendencia de las mujeres

jóvenes a tener pareja en comparación con los hombres. Sin embargo, según aumenta la edad es más habitual estar emparejado o emparejada y, además, es en la adultez cuando los hombres tienden en mayor medida a tener pareja frente a las mujeres.

Sucede algo similar en el caso de la **importancia otorgada a tener pareja**. Aunque sin grandes diferencias, las **personas adultas dan mayor importancia al emparejamiento**. También, son los hombres en general, en todas las edades, quienes dan mayor importancia a tener pareja.

GRÁFICO 16. IMPORTANCIA DE TENER PAREJA.

POBLACIÓN TOTAL (15 Y MÁS AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025. (%)



Pregunta 32. Independientemente de que salgas o no con alguien ahora, ¿hasta qué punto es importante para ti tener pareja, novio/a...? //

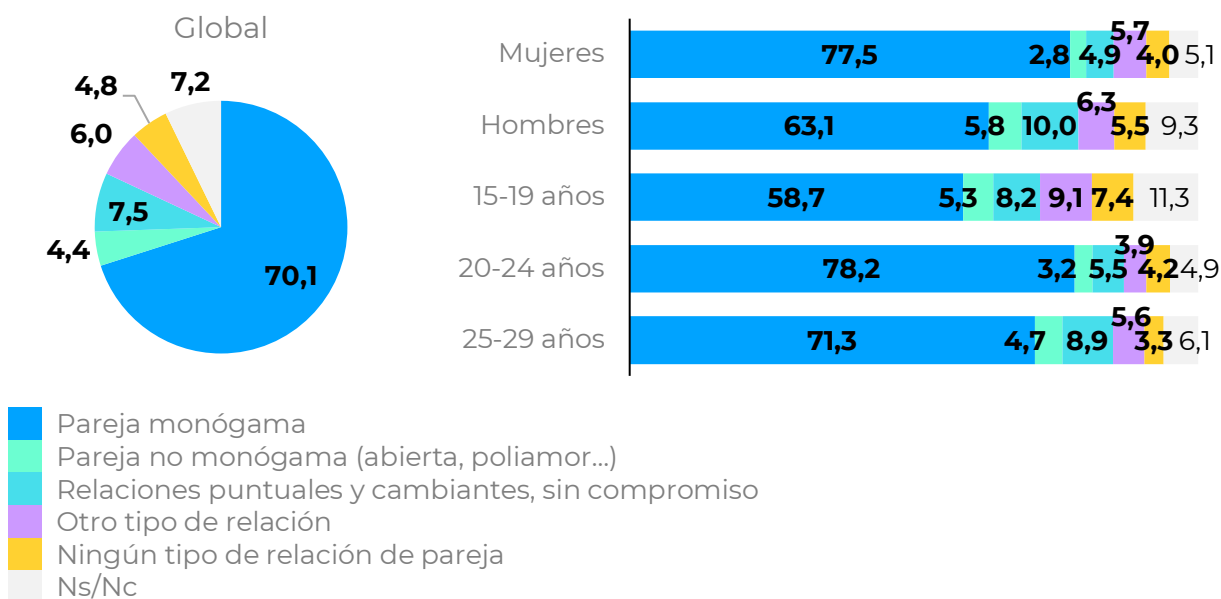
Base = 1.528 personas (15-29 años): 746 mujeres; 779 hombres; 441 15-19 años; 533 20-24 años; 554 25-29 años.

Tipos de relaciones sentimentales preferidas

Pese al enorme abanico de tipologías de relaciones sentimentales existentes, queda claro por los datos que los y las **jóvenes se decantan mayoritariamente por la pareja monógama**: 7 de cada 10 jóvenes dicen que el tipo de pareja que buscan o prefieren es la pareja monógama. El resto de tipo de relaciones son marginales.

GRÁFICO 17. TIPOS DE RELACIONES PREFERENTES.

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025. (%)



Pregunta 33. ¿Qué tipo de relación o relaciones de pareja se ajusta mejor a lo que tú buscas? // Base = 1.528 personas (15-29 años): 746 mujeres; 779 hombres; 441 15-19 años; 533 20-24 años; 554 25-29 años.

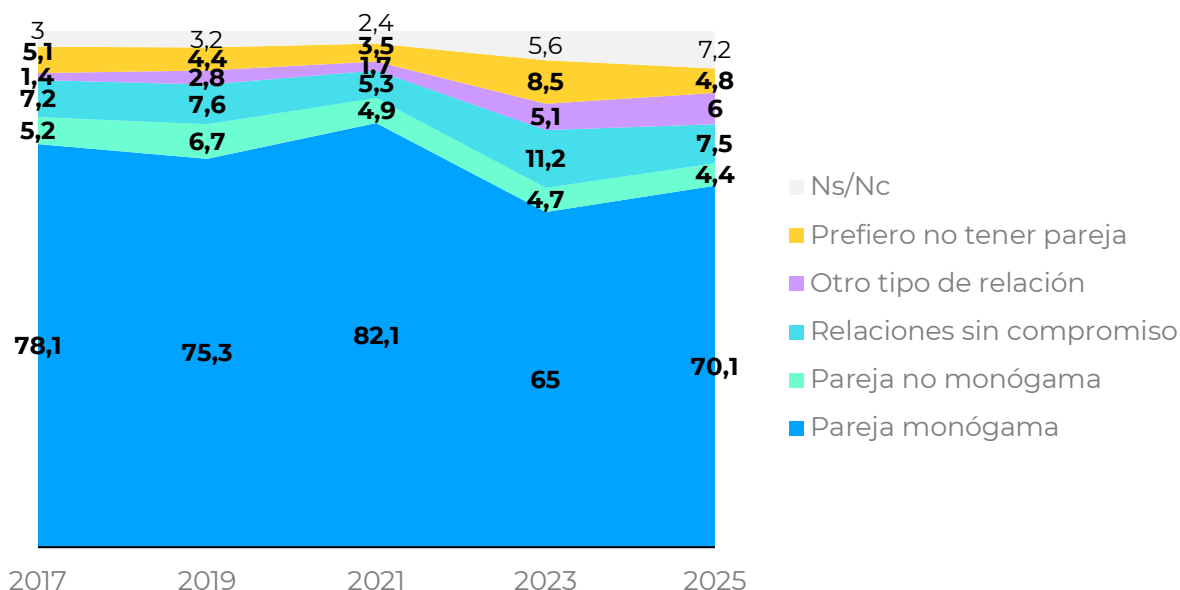
Sin embargo, en base al **género**, las mujeres tienden en mayor medida a preferir las parejas monógamas (77,5% ellas y 63,1% los hombres), aunque tanto para las mujeres como para los hombres es el tipo de relación claramente mayoritaria. Y, aunque son tipologías marginales, los hombres destacan comparativamente en la predilección por las parejas no monógamas (5,8% ellos y 2,8% las mujeres) y por las relaciones sin compromiso (10,0% ellos y 4,9% ellas).

Según la **edad**, se pone de manifiesto que el grupo más joven (15 a 19 años) es el que menos se decanta por la pareja monógama como forma predilecta de relación: 6 de cada 10 jóvenes de 15 a 19 años tienen preferencia por la pareja monógama, mientras que son 8 de cada 10 en el caso de quienes tienen 20 a 24 años y 7 de cada 10 entre quienes tienen 25 a 29 años. Esta menor preferencia de la población más joven por la pareja monógama se debe sobre todo a que hay una gran incidencia de "no sabe o no contesta" (11,3% no se posicionan), a que un porcentaje significativo no quiere tener pareja (7,4%) y otra parte dice preferir otro tipo de relaciones (9,1%).

EVOLUCIÓN DE LOS DATOS

GRÁFICO 18. TIPO DE RELACIONES PREFERENTES.

JÓVENES (15-29 AÑOS). EVOLUCIÓN 2017-2025. (%)



Pregunta 33. ¿Qué tipo de relación o relaciones de pareja se ajusta mejor a lo que tú buscas? // Base = 1.528 personas (15-29 años); Base 2023 = 1.500; Base 2021 = 1.201; Base 2019 = 1.223; Base 2017 = 1.204.

La evolución temporal arroja cierta tendencia hacia el descenso de la preferencia por las parejas monógamas. No se trata de un descenso agudo, pero no cabe duda de que esta tradicional forma de relacionarse sentimentalmente ha entrado en los últimos años en un relativo cuestionamiento; desde el año 2017 la preferencia por la monogamia se ha reducido en 8 puntos porcentuales. Sin embargo, no queda claro que haya alguna otra forma predilecta de vincularse, pues los datos evolucionan sin tendencias claras. Lo que sí parece es que los y las jóvenes cada vez dudan más de lo que buscan (en 2025 hay un 7,2% de jóvenes que no se posicionan, 4,2 p.p. más que en 2017) y también ha crecido en gran medida la proporción de quienes afirman que buscan "otro tipo de relación" que va más allá de las propuestas en la encuesta.

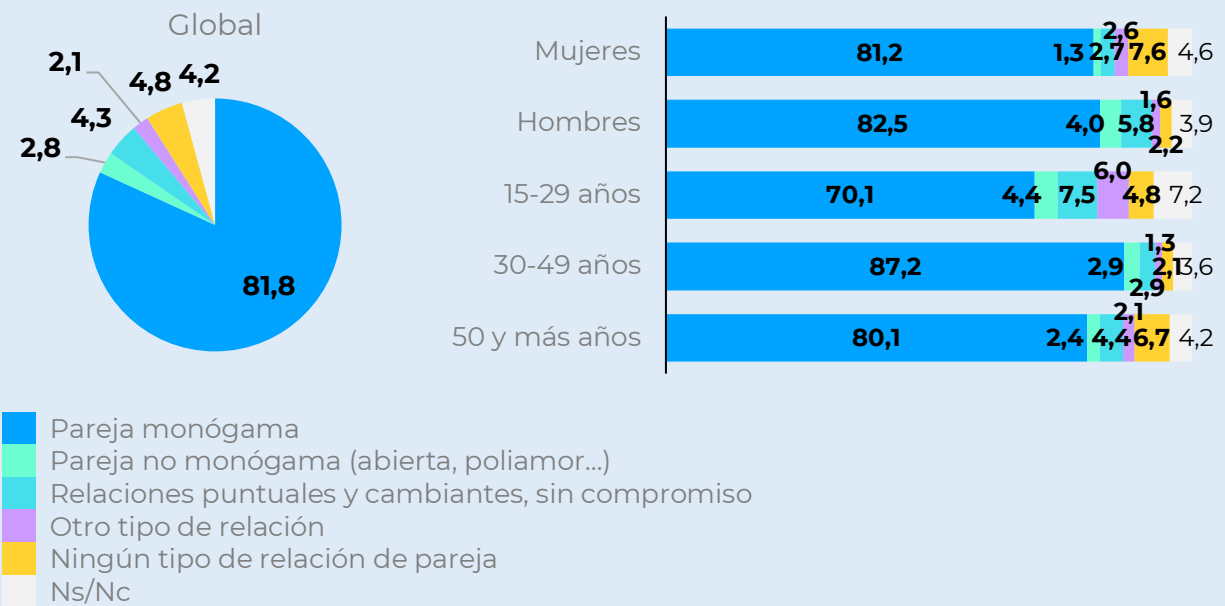


MIRADA INTERGENERACIONAL

El aparente cuestionamiento de la monogamia —hablamos de cuestionamiento, no necesariamente que deje de ser con diferencia la opción preferente a la hora de relacionarse— parece ser un asunto eminentemente generacional. Entre la población adulta más del 80% de personas buscan relaciones monógamas, con una reducida predilección por las relaciones abiertas, el poliamor u otras formas de vincularse. Se trata de más de 10 puntos porcentuales de diferencia respecto de la población joven, sobre todo si tomamos en consideración a la población adolescente.

GRÁFICO 19. TIPOS DE RELACIONES PREFERENTES.

POBLACIÓN TOTAL (15 Y MÁS AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025. (%)



Pregunta 33. ¿Qué tipo de relación o relaciones de pareja se ajusta mejor a lo que tú buscas? // Base = 3.327 personas (15 y más años): 1.599 mujeres; 1.724 hombres; 1.528 15-29 años; 1.074 30-49 años; 1.630 50 y más años.

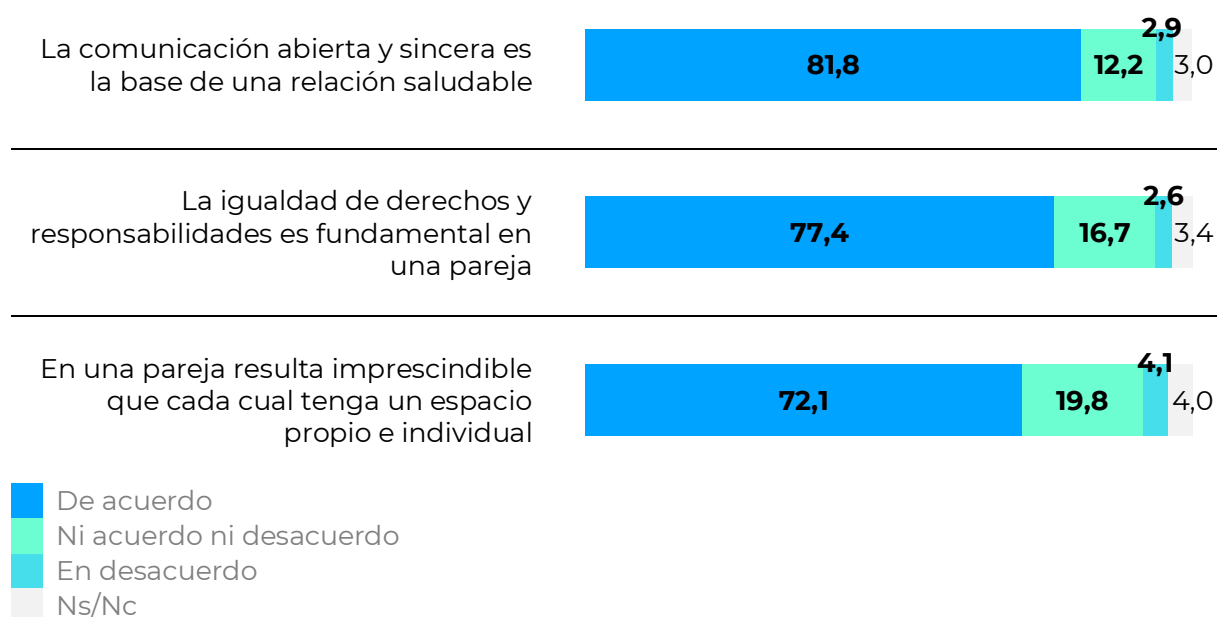
4.2.2. Visiones sobre la pareja

Sabiendo si los y las jóvenes tienen o no pareja, la importancia que le dan al emparejamiento y el tipo de pareja que buscan, cabe preguntarse sobre las diferentes percepciones alrededor de esta cuestión. Así, en este apartado se examina el grado de acuerdo que tienen alrededor de diferentes ideas sobre la pareja.

Existe un amplio consenso entre la población joven sobre la **importancia de la comunicación, la igualdad y el respeto sobre el espacio individual de cada miembro de la pareja**. Según las declaraciones, se refuerza la idea clásica sobre que la base de una relación saludable es una buena comunicación en la pareja (81,8% están de acuerdo con esta idea). La igualdad de derechos y responsabilidades en la pareja también se considera fundamental, una idea con la que se muestra de acuerdo el 77,4% de jóvenes. Y otra idea ampliamente defendida es que en una pareja resulta imprescindible que cada cual tenga un espacio propio e individual (72,1% se muestra de acuerdo).

GRÁFICO 20. GRADO DE ACUERDO CON IDEAS SOBRE LAS NECESIDADES DE UNA PAREJA.

JÓVENES (15-29 AÑOS). 2025. (%).



Preguntas 34-36. De las siguientes afirmaciones sobre relaciones, ¿podrías decir hasta qué punto estás de acuerdo con cada una de ellas? Utiliza una escala de 0 a 10, en la que 0 es "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". // Base = 1.528 personas (15-29 años).

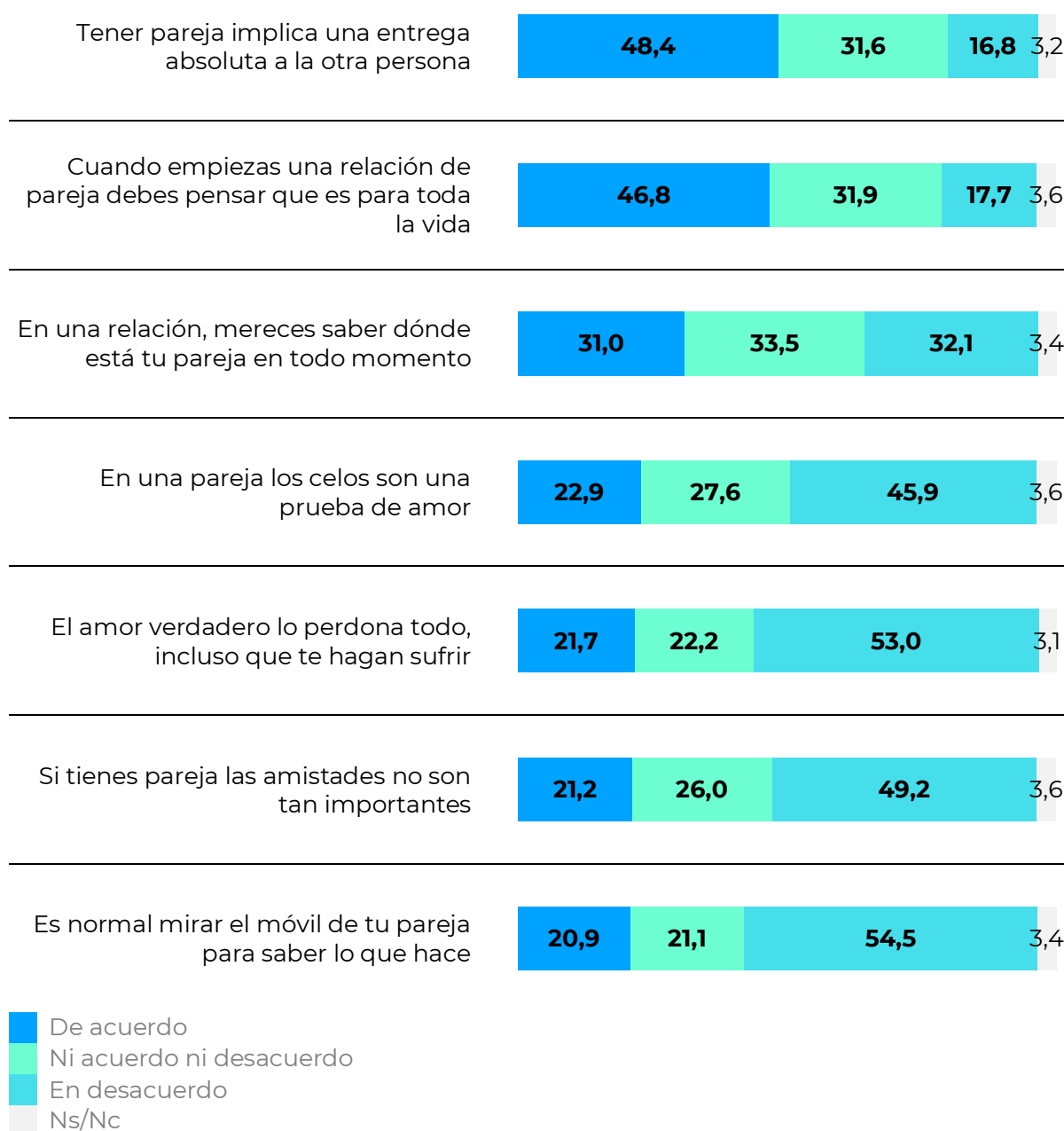
Para profundizar más en las visiones sobre la vida en pareja se han planteado algunas situaciones y preceptos de diversa índole, ideas más o menos tradicionales sobre la pareja, y se les ha preguntado por su grado de acuerdo. Hay dos de estas ideas en las que la mayor parte de jóvenes, cerca de la mitad, se muestra de acuerdo: **tener pareja implica una entrega absoluta a la otra persona** (48,4% está de acuerdo) y **cuando se empieza una relación hay que tener en cuenta que debe ser para toda la vida** (46,8% de acuerdo); en ambos casos hay menos del 20% de desacuerdo y aproximadamente un tercio de posiciones intermedias.

La idea que genera opiniones más polarizadas es la de que **en una relación cada miembro merece saber dónde está su pareja en todo momento**, idea sobre la cual hay

aproximadamente un tercio que se posiciona a favor, un tercio en contra y otro tercio en posiciones intermedias. El resto de afirmaciones generan un mayor desacuerdo, alrededor de la mitad de jóvenes se posiciona en contra y sólo 2 de cada 10 a favor. Hablamos de ideas como que los celos son una prueba de amor (22,9% está de acuerdo), el amor verdadero lo perdona todo (21,7% de acuerdo), si tienes pareja las amistades no son tan importantes (21,7%) o que es normal mirar el móvil de tu pareja para saber lo que hace (20,9%).

GRÁFICO 21. GRADO DE ACUERDO CON IDEAS SOBRE LA VIDA EN PAREJA.

JÓVENES (15-29 AÑOS). 2025. (%).

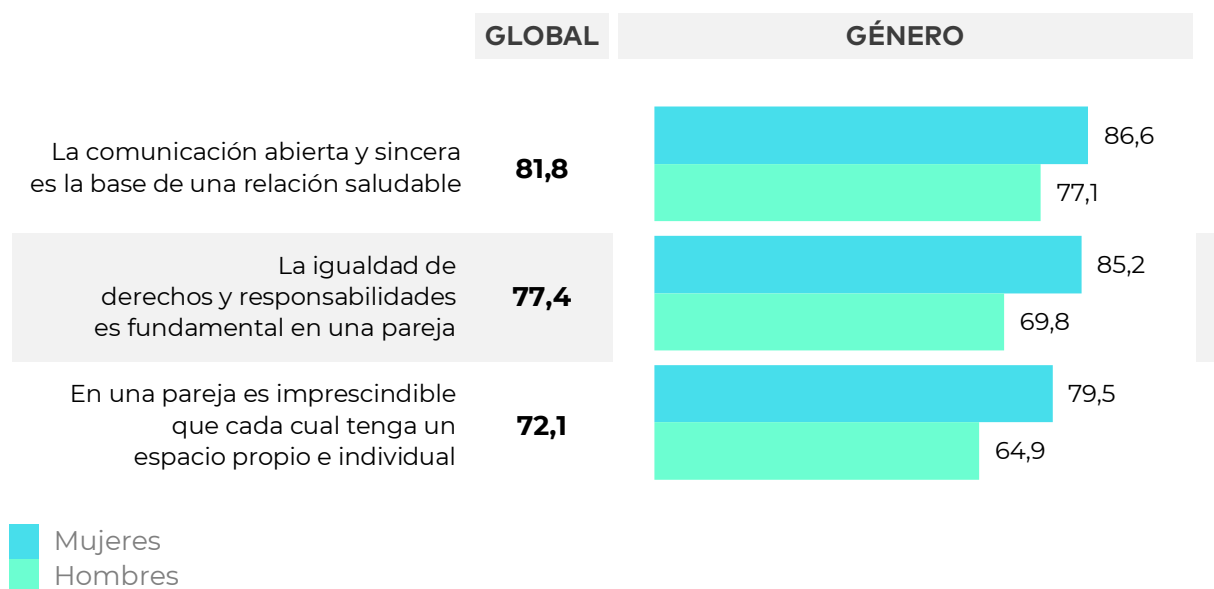


Preguntas 37-43. De las siguientes afirmaciones sobre relaciones, ¿podrías decir hasta qué punto estás de acuerdo con cada una de ellas? Utiliza una escala de 0 a 10, en la que 0 es "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". // Base = 1.528 personas (15-29 años).

Las diferencias entre hombres y mujeres son claras en sus visiones sobre la pareja. Si bien el consenso es claro en cuanto al acuerdo con las visiones sobre **la comunicación, la igualdad o el espacio personal en la pareja**, lo cierto es que **las mujeres muestran mucho más acuerdo al respecto**. Cerca de 9 de cada 10 mujeres jóvenes dicen estar de acuerdo con que la comunicación abierta y sincera es la base de una relación saludable (86,6%) o que la igualdad de derechos y responsabilidades es fundamental en una pareja (85,2%), mientras que entre los hombres son 8 de cada 10 y 7 de cada 10 respectivamente. Esta diferente visión también se observa en la afirmación "en una pareja es imprescindible que cada cual tenga un espacio propio e individual", pues el 79,5% de mujeres se posiciona de acuerdo, mientras que se reduce al 64,9% en el caso de los hombres. Lo que muestran estos posicionamientos es como las chicas valoran mucho más determinados aspectos a priori positivos para relaciones de pareja saludables, como la buena comunicación, la igualdad de derechos y responsabilidades o el respeto mutuo del espacio propio e individual.

GRÁFICO 22. ACUERDO ALTO CON IDEAS SOBRE LAS NECESIDADES DE UNA PAREJA*.

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO. 2025. (%).



*Acuerdo de 7 a 10 en una escala 0-10 (0 = nada de acuerdo; 10 = totalmente de acuerdo).

Preguntas 34-36. De las siguientes afirmaciones sobre relaciones, ¿podrías decir hasta qué punto estás de acuerdo con cada una de ellas? Utiliza una escala de 0 a 10, en la que 0 es "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". // Base = 1.528 personas (15-29 años): 746 mujeres; 779 hombres.

En el resto de ideas planteadas sobre las relaciones de pareja también persisten diferentes visiones según género. Sólo hay dos afirmaciones en las que chicas y chicos tienen una visión similar: "tener pareja implica una entrega absoluta a la otra persona" y "cuando empiezas una relación de pareja debes pensar que es para toda la vida", ideas frente a las que aproximadamente la mitad de chicas y la mitad de chicos se muestran de acuerdo. Aunque, al respecto de estas dos ideas, cabe resaltar que hay una mayor proporción de chicas en contra que de chicos (aproximadamente el 20% de chicas está en desacuerdo; 15% de los chicos).

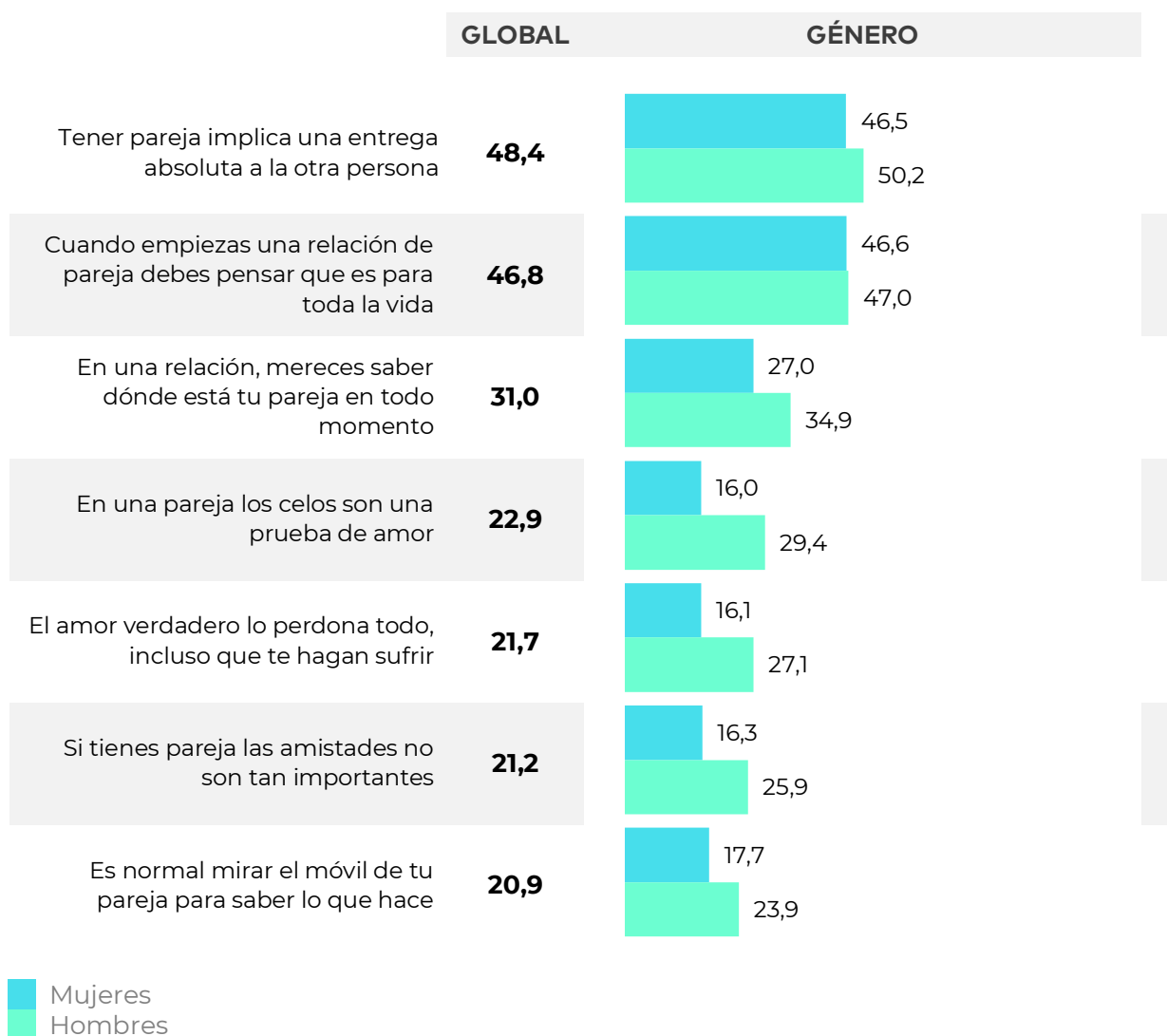
En el resto de postulados —los que más desacuerdo generan—, hay diferencias significativas entre las visiones de las chicas y de los chicos. De forma general, los chicos

se muestran más cercanos a estas ideas. De hecho, las chicas destacan comparativamente por rechazarlas más que los chicos:

- *Mereces saber dónde está tu pareja en todo momento* (38,7% de chicas en desacuerdo; 25,7% de los chicos en desacuerdo).
- *Los celos son una prueba de amor* (54% de chicas en contra; 38% de los chicos).
- *El amor verdadero lo perdona todo, incluso que te hagan sufrir* (63,6% ellas; 42,7% ellos).
- *Si tienes pareja las amistades no son tan importantes* (57,7% ellas; 40,9% ellos).
- *Es normal mirar el móvil de tu pareja para saber lo que hace* (61,0%; 48,2% ellos).

GRÁFICO 23. ALTO ACUERDO CON IDEAS SOBRE LA VIDA EN PAREJA*.

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO. 2025. (%).



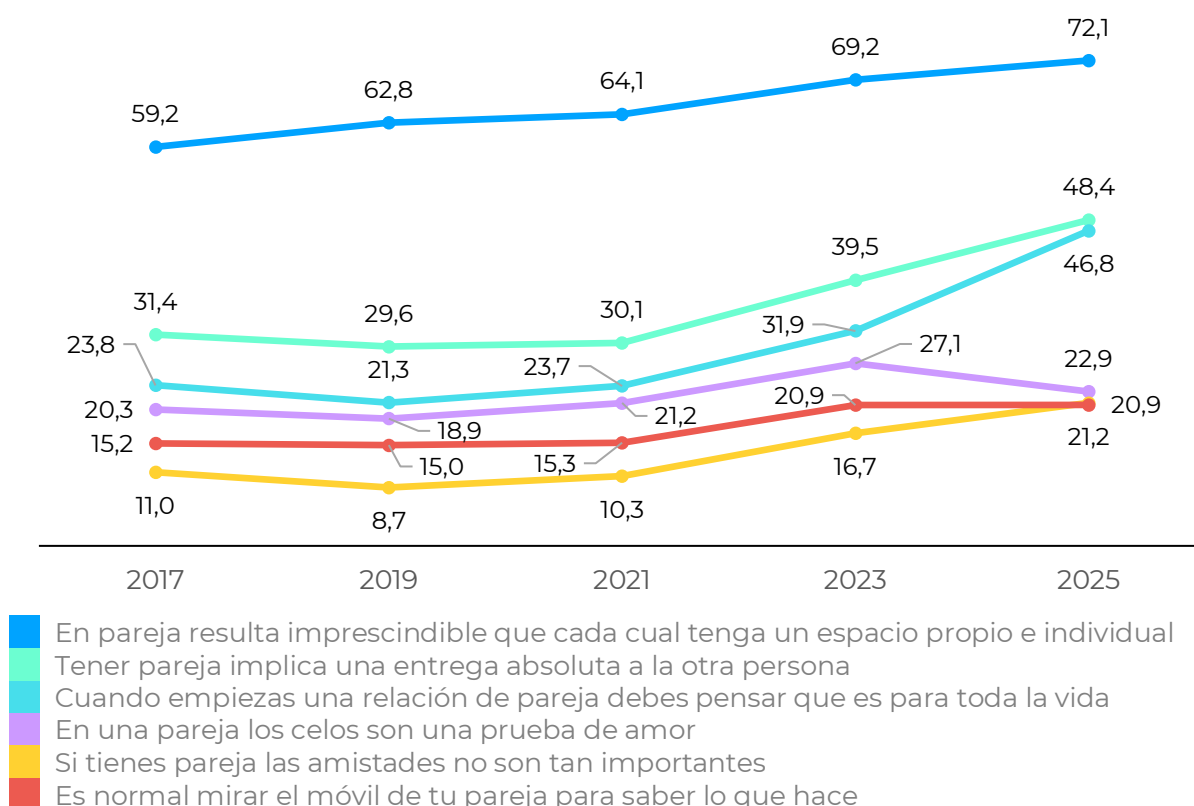
*Acuerdo de 7 a 10 en una escala 0-10 (0 = nada de acuerdo; 10 = totalmente de acuerdo).

Preguntas 37-43. De las siguientes afirmaciones sobre relaciones, ¿podrías decir hasta qué punto estás de acuerdo con cada una de ellas? Utiliza una escala de 0 a 10, en la que 0 es "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". // Base = 1.528 personas (15-29 años): 746 mujeres; 779 hombres.

EVOLUCIÓN DE LOS DATOS

GRÁFICO 24. ALTO ACUERDO CON IDEAS SOBRE LA VIDA EN PAREJA*.

JÓVENES (15-29 AÑOS). 2025. (%).



*Acuerdo de 7 a 10 en una escala 0-10 (0 = nada de acuerdo; 10 = totalmente de acuerdo).

Preguntas 37-43. De las siguientes afirmaciones sobre relaciones, ¿podrías decir hasta qué punto estás de acuerdo con cada una de ellas? Utiliza una escala de 0 a 10, en la que 0 es "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". // Base = 1.528 personas (15-29 años); Base 2023 = 1.500; Base 2021 = 1.201; Base 2019 = 1.223; Base 2017 = 1.204.

En cuanto a la evolución de los datos, se puede afirmar que todos los postulados han ganado en apoyo desde el primer Barómetro de 2017, aunque hay dos casos en los que las posturas se mantienen relativamente estables: "en una pareja los celos son una prueba de amor" (crece 2,6 p.p. en grado de acuerdo) y "es normal mirar el móvil de tu pareja para saber lo que hace" (crece 5,7 p.p.). En el resto de ideas ha aumentado mucho más la proporción de acuerdo con ellas, especialmente la afirmación "tener pareja implica una entrega absoluta a la otra persona" y "cuando empiezas una relación de pareja debes pensar que es para toda la vida", que han crecido 17 p.p. y 23 p.p. respectivamente, ideas que se vinculan a la entrega y compromiso con la pareja.

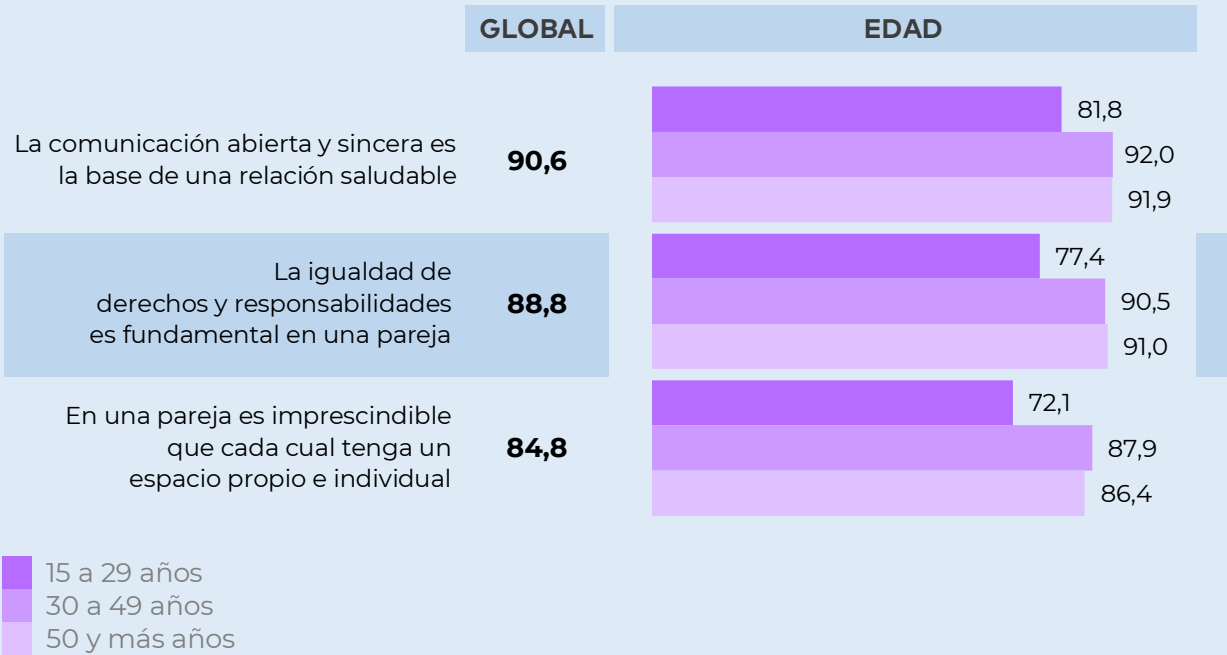
También cabe resaltar que el año 2021 parece un punto de inflexión en estos datos. Hasta ese año los grados de acuerdo con estas ideas crecían de forma muy leve o incluso bajaban en apoyo, excepto la idea de que "en pareja resulta imprescindible que cada cual tenga un espacio propio e individual", única afirmación que ganó apoyo de forma significativa entre 2017 y 2021. Sin embargo, desde el Barómetro de 2021 las cifras han crecido mucho, lo que puede apuntar a que la crisis sociosanitaria ocasionada por el COVID-19 ha afectado a la forma de pensar en los vínculos.

MIRADA INTERGENERACIONAL

El consenso es global entre toda la población en cuanto a las ideas sobre la importancia que tiene en una pareja la comunicación sincera y abierta, la igualdad de derechos y oportunidades o el respeto por el espacio de la otra persona, aunque el acuerdo con estas ideas es mayor en la población adulta: alrededor de 9 de cada 10 personas adultas se muestran de acuerdo, mientras que es entre 7 y 8 de cada 10 en el caso de las personas jóvenes.

GRÁFICO 25. ACUERDO ALTO CON IDEAS SOBRE LAS NECESIDADES DE UNA PAREJA*.

POBLACIÓN TOTAL (15 Y MÁS AÑOS), POR EDAD. 2025. (%).



*Acuerdo de 7 a 10 en una escala 0-10 (0 = nada de acuerdo; 10 = totalmente de acuerdo).

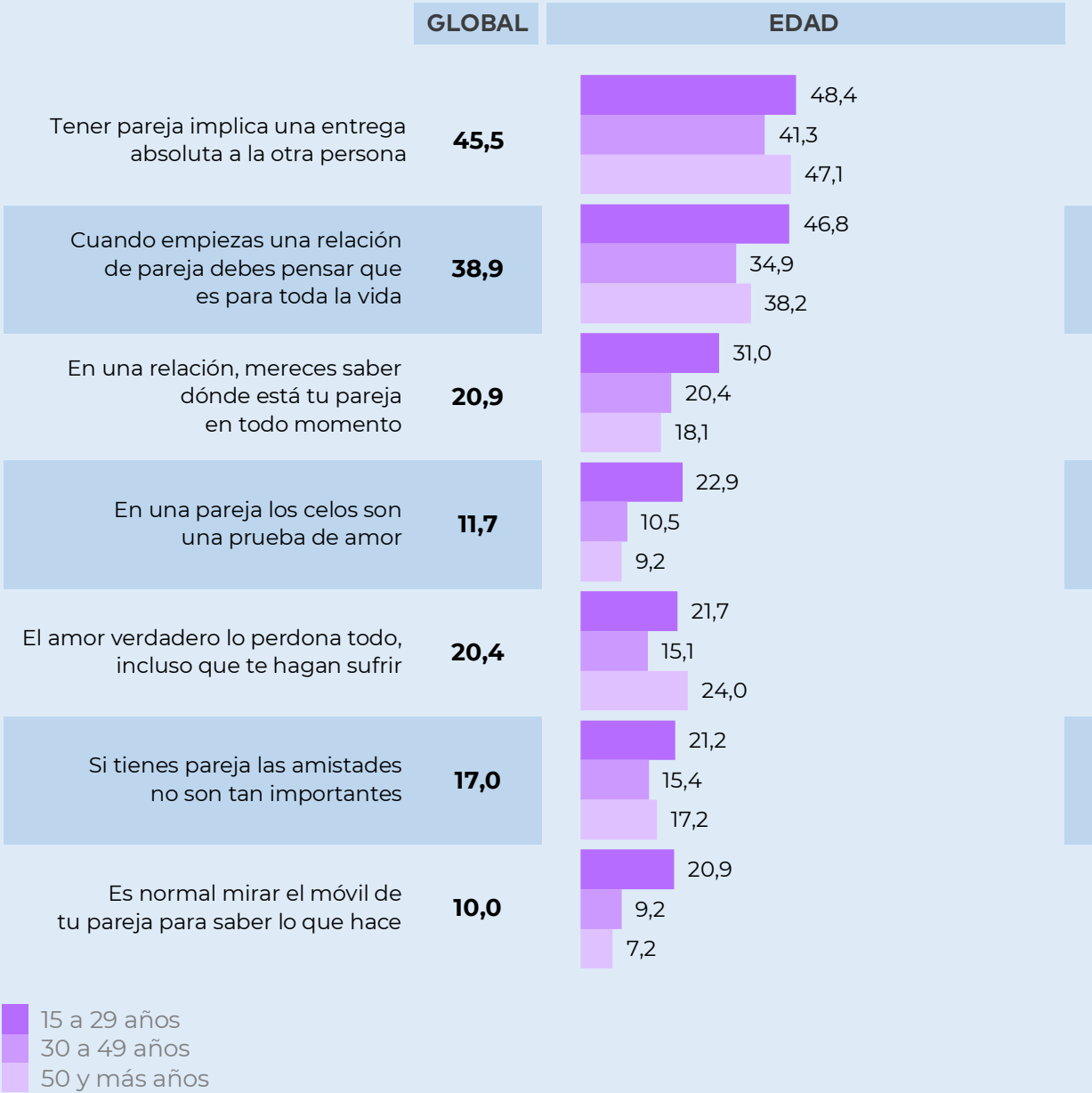
Preguntas 34-36. De las siguientes afirmaciones sobre relaciones, ¿podrías decir hasta qué punto estás de acuerdo con cada una de ellas? Utiliza una escala de 0 a 10, en la que 0 es "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". // Base = 3.327 personas (15 y más años): 1.528 15-29 años; 1.074 30-49 años; 1.630 50 y más años.

En el resto de afirmaciones sobre la vida en pareja también se observan diferencias significativas por grupos de edad, aunque sin una línea de opinión común entre la población adulta. De forma general, el grupo de edad intermedio (30 a 49 años) mantiene posturas diferentes al resto de grupos. Por ejemplo, el grupo intermedio mantiene un menor grado de acuerdo con que tener pareja implica una entrega absoluta, que cuando empiezas una relación debes pensar que es para toda la vida o que el amor verdadero lo perdona todo. Las personas más jóvenes se muestran más a favor que el resto en casi todas las afirmaciones, con posturas similares al grupo más mayor en algunos casos.

En general, se observan grandes diferencias cuando nos fijamos en los desacuerdos, es decir, en la proporción de personas que están en desacuerdo con las afirmaciones planteadas.

GRÁFICO 26. ACUERDO ALTO CON IDEAS SOBRE LA VIDA EN PAREJA*.

POBLACIÓN TOTAL (15 Y MÁS AÑOS), POR EDAD. 2025. (%).



*Acuerdo de 7 a 10 en una escala 0-10 (0 = nada de acuerdo; 10 = totalmente de acuerdo). Preguntas 37-43. De las siguientes afirmaciones sobre relaciones, ¿podrías decir hasta qué punto estás de acuerdo con cada una de ellas? Utiliza una escala de 0 a 10, en la que 0 es "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". // Base = 3.327 personas (15 y más años): 1.528 15-29 años; 1.074 30-49 años; 1.630 50 y más años.

Algunas claves sobre las **diferencias más destacadas por grupos de edad** con relación a los desacuerdos son:

- 1. **Primero**, hay algunas ideas en las que la población joven tiene opiniones muy diferentes a la población adulta, que se manifiestan en una mucho menor proporción de desacuerdo entre los y las jóvenes.
 - **Es normal mirar el móvil de tu pareja para saber lo que hace.** Es la **idea que más rechazo genera** (74,9% están en desacuerdo). Las **personas adultas se muestran mucho más en desacuerdo** (80,2% de quienes tienen 50 y más años

y 76,3% en el caso de quienes tienen de 30 a 49 años). Las y los jóvenes, pese a estar ampliamente en contra de esta idea, su porcentaje de desacuerdo es mucho menor que el resto (54,5%).

- **En una pareja los celos son una prueba de amor.** Menos de la mitad de jóvenes se muestra en desacuerdo con esta frase (45,9%), mientras que son alrededor de 7 de cada 10 personas en el caso de la población adulta (70,8% en 30-49 años y 73,0% en 50 y más años).
- **En una relación, mereces saber dónde está tu pareja en todo momento.** La mitad de personas adultas se posiciona en contra (49,6% de desacuerdo en 30 a 49 años y 50,5% en personas de 50 y más años), mientras que es alrededor de 1 de cada 3 entre los y las jóvenes (32,1%).
- **Cuando empiezas una relación de pareja debes pensar que es para toda la vida.** Hay alrededor de 1 de cada 4 personas adultas que se muestran en desacuerdo con dicha idea (28,6% en 30 a 49 años y 25,4% en 50 y más años). Sin embargo, la población joven tiene un porcentaje de desacuerdo del 17,7%.
- **Tener pareja implica una entrega absoluta a la otra persona.** La población adulta muestra desacuerdos en aproximadamente 1 de cada 4 casos (25,4% de desacuerdo en 30-49 años y 22,4% en 50 o más) y la población joven tiene una menor proporción de desacuerdo (16,8%).

2. **Segundo**, hay ideas en las que el grupo de edad intermedio (30 a 49 años) se distancia del resto, alineándose en posturas jóvenes (15-29 años) y mayores (50 y más años).

- **El amor verdadero lo perdona todo, incluso que te hagan sufrir.** La mitad de jóvenes (53,0%) y la mitad de personas adultas de 50 y más años (50,0%) se posicionan en contra de esta idea, mientras que el grupo intermedio la rechaza en mucha mayor medida, casi 2 de cada 3 (64,8%).
- **Si tienes pareja las amistades no son tan importantes.** Se produce una situación similar a la anterior. La mitad de jóvenes y de mayores están en contra (49,2% y 53,3% respectivamente) y en el caso de las personas de 30 a 49 años son alrededor de 6 de cada 10 (61,6%).

4.2.3. Familia e hijos/hijas

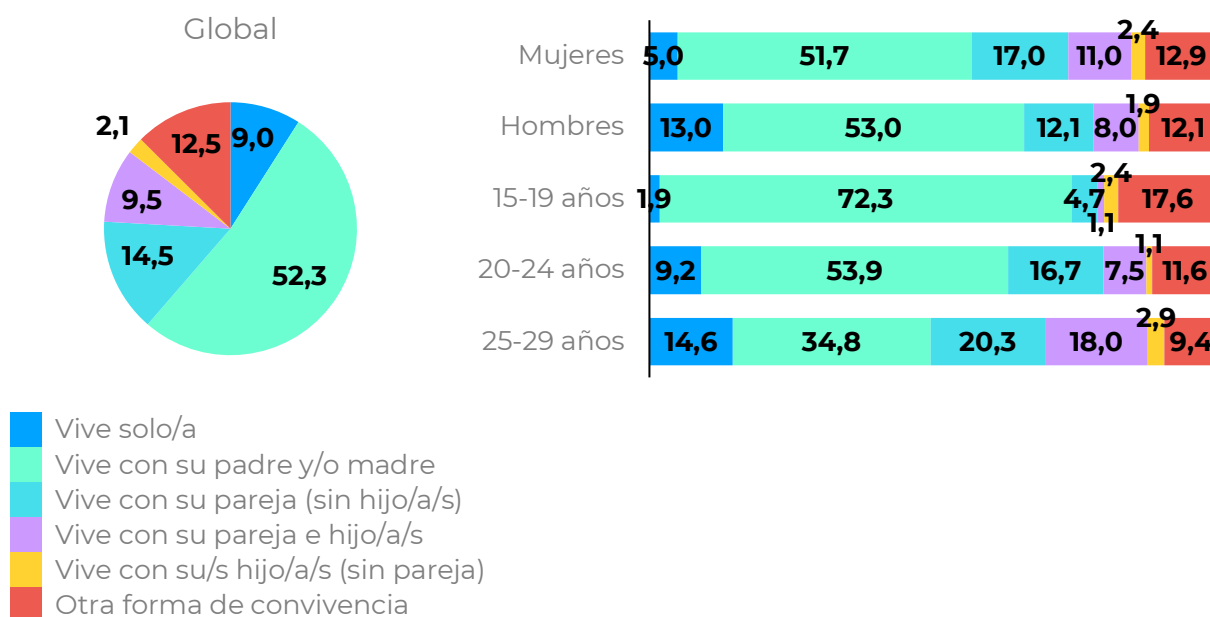
En este apartado se hace un repaso por las variables de la encuesta referidas a la **construcción de familias**. Nos centramos en las formas de convivencia y si tienen hijos o hijas.

Formas de convivencia

Para tener un contexto inicial, mostramos el tipo de convivencia de los y las jóvenes. Y resulta **lógico que la mitad declare que viven en el hogar familiar, con sus padres o madres (52,3%)**. Mucho menos frecuente es vivir en pareja a estas edades: un **14,5% vive con su pareja y un 9,5% vive con su pareja e hijos o hijas**. Sólo **1 de cada 10 jóvenes vive solo o sola**. Un porcentaje significativo declara vivir bajo otra forma de convivencia, lo que seguramente se refiera a que viven en viviendas compartidas con otras personas, ya sean amistades o personas desconocidas, porque están estudiando (desplazamiento a otras ciudades, residencias de estudiantes, etc.) o porque no tienen recursos suficientes para vivir en soledad o en pareja.

GRÁFICO 27. FORMAS DE CONVIVENCIA.

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025. (%).



Pregunta 6. ¿Con quién convives en la actualidad? // Base = 1.528 personas (15-29 años): 746 mujeres; 779 hombres; 441 15-19 años; 533 20-24 años; 554 25-29 años.

Estos datos siguen la línea de las estadísticas de Eurostat¹², que sitúan a **España entre los países de la Unión Europea con una mayor edad media de emancipación, por encima de los 30 años** —y por encima de la media de la UE (26,2 años de media en 2024)—. Concretamente, según los datos de Eurostat del año 2024, España es el quinto país en edad media de emancipación, con una media de 30 años, por detrás de Croacia (31,3 años), Eslovaquia (30,9), Grecia (30,7) e Italia (30,1). Esta realidad también la pone de relieve el Consejo de la Juventud de España (Mejías Leiva, 2025): solo un 15,2% de las

¹² When do young people in the EU leave home? (Eurostat, 2025): <https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-eurostat-news/w/ddn-20250923-1>.

personas jóvenes (de 16 a 34 años) pudieron salir del hogar familiar para iniciar su proyecto vital en 2024.

Más allá de los datos generales, el **análisis según género y grupos de edad** arroja algunas diferencias. **Son similares las cifras de hombres y mujeres emancipados** (51,7% de chicas y 53,0% de chicos viven con sus padres o madres), aunque hay diferencias en cuanto a su forma de convivencia fuera del hogar familiar. Hay **más chicos que viven solos** (13,0% de ellos) que chicas que viven solas (entre ellas sólo un 5%). Sin embargo, **entre las chicas hay más proporción que viven en pareja** (un total de 28%: 17% sin hijos o hijas y 11% en pareja con hijos o hijas); en el caso de los chicos viven en pareja el 20,1% (12,1% sin y 8% con hijos o hijas).

Por **edad** las diferencias son claras: a más edad mayor proporción de población joven emancipada, es decir, más proporción de personas que viven solas o en pareja.

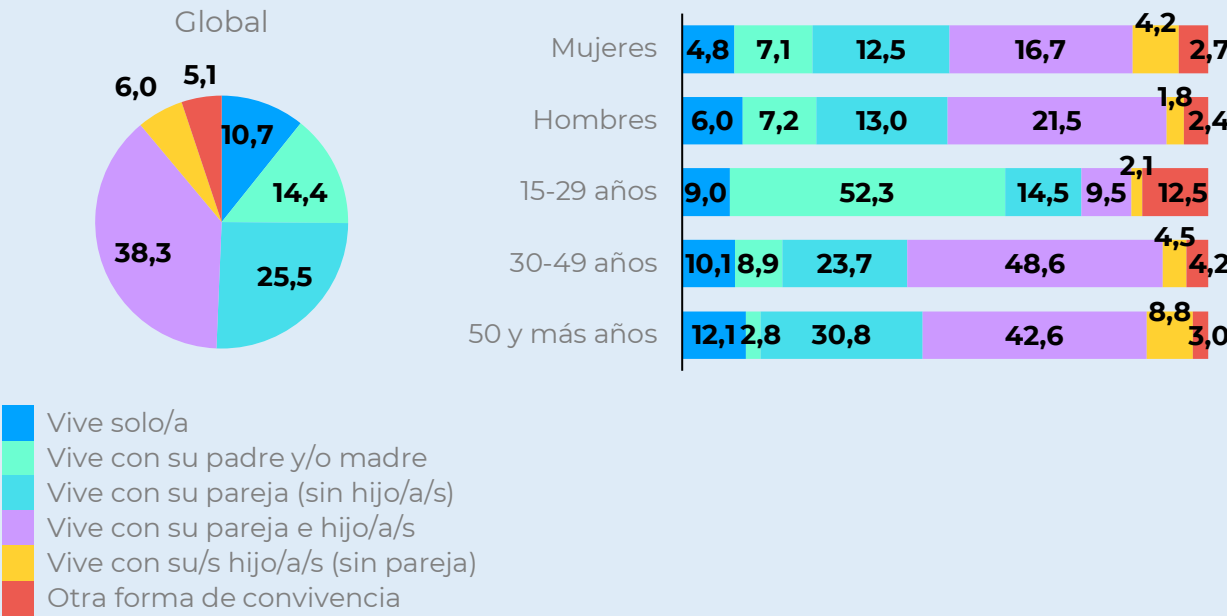


MIRADA INTERGENERACIONAL

Resulta evidente que **las diferencias se hacen notables cuando se comparan las formas de convivencia mayoritarias entre las personas jóvenes y el resto de la población.** Mientras que entre los y las jóvenes la mayoría vive con sus madres o padres, en la población adulta la mayoría vive con su pareja e hijos o hijas. Entre las personas de **30 a 49 años** el 48,6% vive con pareja e hijas/os y el 23,7% vive en pareja, pero sin hijas/os. También hay una porción significativa que vive en soledad (10,1%) y algo menos viven con sus padres/madres (8,9%). Son porcentajes similares al grupo de 50 y más años, aunque en este caso aumentan quienes viven solos/as y en pareja sin hijos/as.

GRÁFICO 28. FORMAS DE CONVIVENCIA.

POBLACIÓN TOTAL (15 Y MÁS AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025. (%).



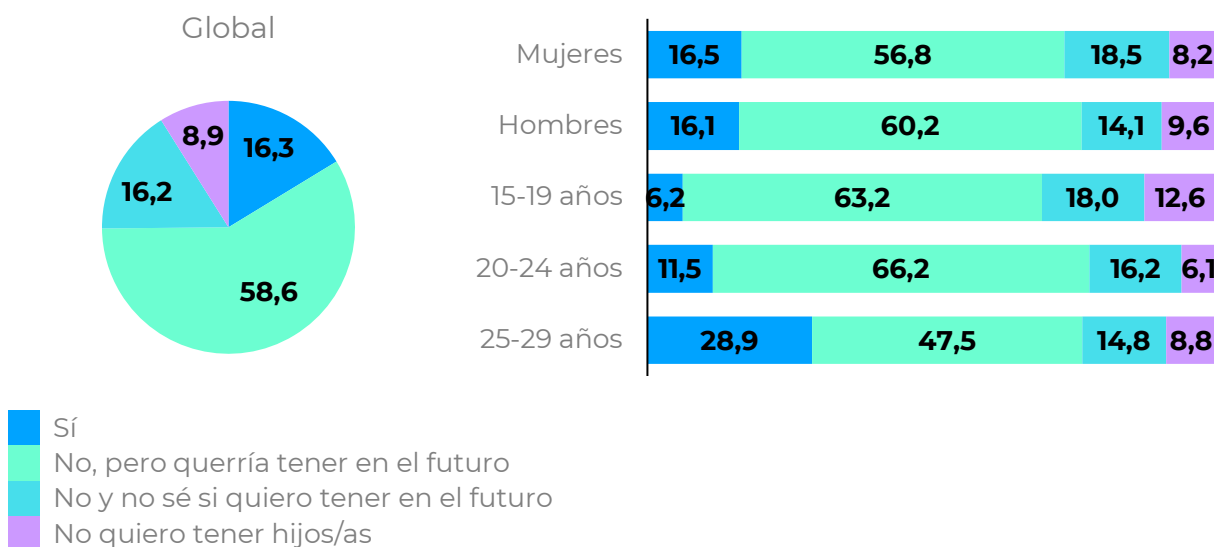
Pregunta 6. ¿Con quién convives en la actualidad? // Base = 3.327 personas (15 y más años): 1.599 mujeres; 1.724 hombres; 1.528 15-29 años; 1.074 30-49 años; 1.630 50 y más años.

Tener hijos e hijas

En un contexto de baja natalidad y retraso de la edad media en la que se tiene el primer hijo o hija, resulta de especial interés pararse a analizar las situaciones e inquietudes que tienen las personas jóvenes al respecto. Por eso, les preguntamos si tienen hijas o hijos; en caso de no tener, si quieren tener en el futuro, y por las condiciones que ven necesarias para poder hacerlo.

GRÁFICO 29. ¿TIENES HIJOS O HIJAS?

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025. (%).



Pregunta 30. ¿Tienes hijos/as? // Base = 1.528 personas (15-29 años): 746 mujeres; 779 hombres; 441 15-19 años; 533 20-24 años; 554 25-29 años.

El **16,3%** de las y los jóvenes tienen hijos o hijas y la gran mayoría, el **58,6%** no tiene, pero declara que quiere tener en el futuro. Una parte destacable afirma que no tiene hijos o hijas y duda si quiere tener en el futuro (16,2%, la misma proporción de quienes dicen ser madres o padres actualmente) y una minoría, el 8,9%, dice con seguridad que no quiere.

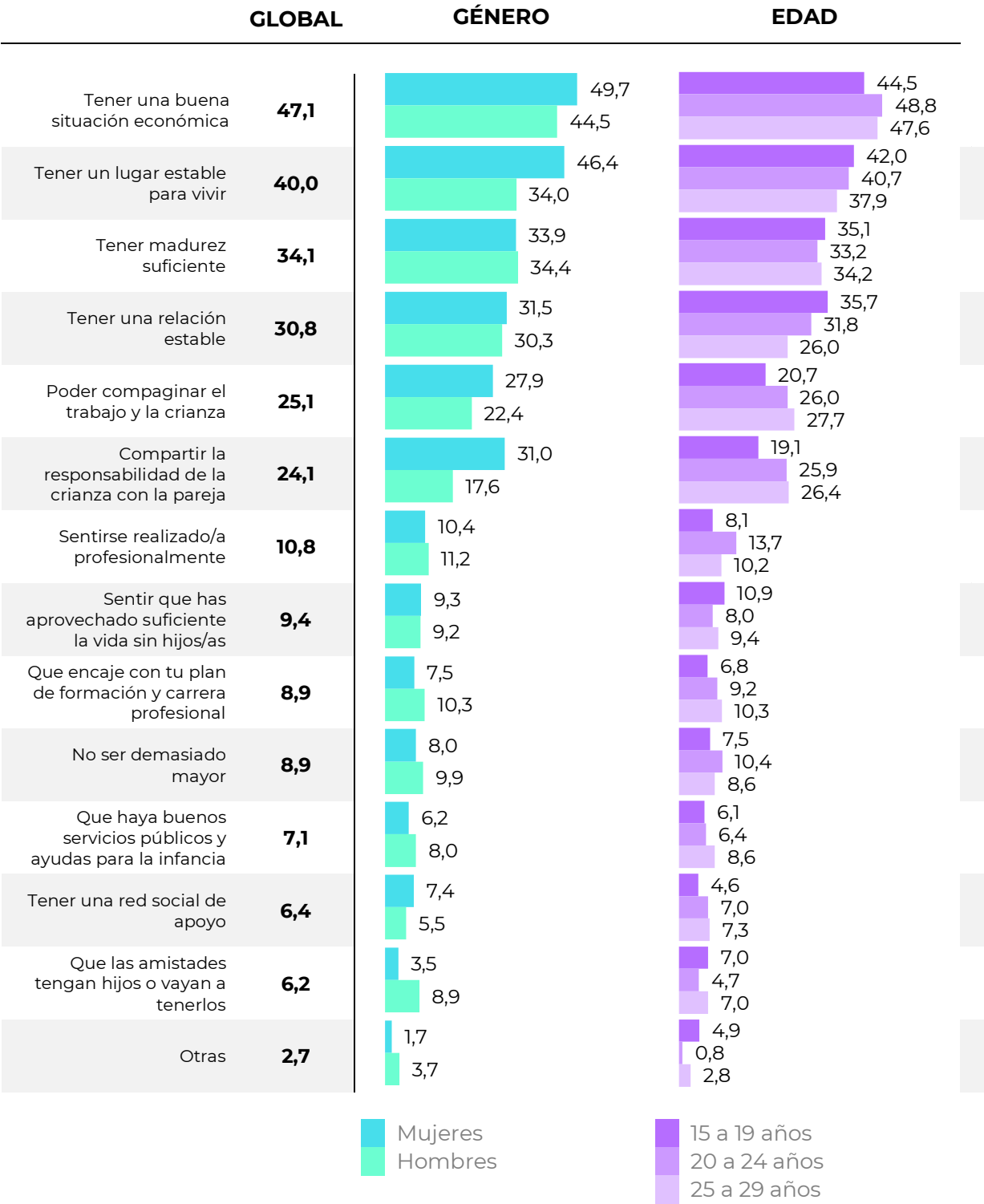
No hay diferencias significativas entre hombres y mujeres a la hora de tener o querer tener hijos/as.

Por **edad** sí que hay diferencias estadísticamente significativas. Las posturas y contextos son claros: **a mayor edad, nada sorprendente, hay mayor proporción de personas con hijos o hijas**. Casi 3 de cada 10 jóvenes de 25 a 29 años son padres o madres, mientras que en el resto de grupos de edad es 1 de cada 10, o menos. También, el porcentaje de quienes no quieren tener hijos/as o dudan de ello es superior entre la población adolescente (18,0% duda y 12,6% dice que no quiere).

Sin duda, **tener o no tener descendencia viene condicionado por aspectos contextuales**, tanto personales como sociales y estructurales. Preguntamos a las personas encuestadas por el tipo de condiciones necesarias que creen que deben darse para poder tener hijos o hijas.

GRÁFICO 30. PRINCIPALES CONDICIONES PARA PODER TENER HIJOS O HIJAS.

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025. (%; RESPUESTA MÚLTIPLE).



Pregunta 31. Pensando en las condiciones que tiene que tener una persona para tener hijos o hijas, ¿cuáles de las siguientes consideras más importantes? // Base = 1.528 personas (15-29 años): 746 mujeres; 779 hombres; 441 15-19 años; 533 20-24 años; 554 25-29 años.

Hay dos **condiciones que la población joven considera fundamentales para engendrar**, que pasan por la idea de **tener techo y comida**; es decir, entender el techo como disponer de una vivienda adecuada y la comida como disfrutar de unas condiciones económicas estables. Así, la mayor parte piensa que la condición principal para poder tener descendencia es tener una **buena situación económica** (condición principal para el 47,1% de jóvenes), seguido de tener un **lugar estable para vivir** (40%).

En un segundo nivel de importancia, destacan otras dos condiciones: tener **madurez** suficiente (34,1%) y tener una **relación estable** (30,8%). Estas dos condiciones aluden, por un lado, a la responsabilidad que implica la crianza, tener suficiente madurez para poder tomar la decisión y llevarla a cabo y, por otro lado, a que para poder engendrar hay que hacerlo en pareja, con la ayuda y estabilidad de confiarse tener pareja.

Otras condiciones con una importancia destacable son poder compaginar el trabajo y la crianza (25,1%), es decir, la **facilidad para la conciliación**, y, siguiendo con la idea anterior de la pareja estable, también se considera fundamental **compartir la responsabilidad de la crianza con la pareja** (24,1%). El resto de opciones tienen mucha menos fuerza en comparación con las comentadas.

Hay algunas diferencias interesantes en función del **género**. Entre las condiciones más importantes para el global de jóvenes, hay dos en las que no hay diferencias entre chicos y chicas: tanto ellos como ellas piensan en igual medida que es importante tener madurez suficiente y tener una relación estable. Sin embargo, en las otras cuatro condiciones más relevantes sí se observan diferencias. **Las chicas destacan comparativamente, sobre todo, por dar mayor importancia a compartir la responsabilidad con la pareja** (ellas 31%; 13,4 puntos porcentuales más que los chicos) y **tener un lugar estable para vivir** (46,4%; 12,4 puntos más que ellos). Las chicas también destacan más la importancia de poder compaginar el trabajo y la crianza (27,9%; 5,5 puntos más que los chicos) y tener una buena situación económica (49,7%; 5,2 p.p. más).

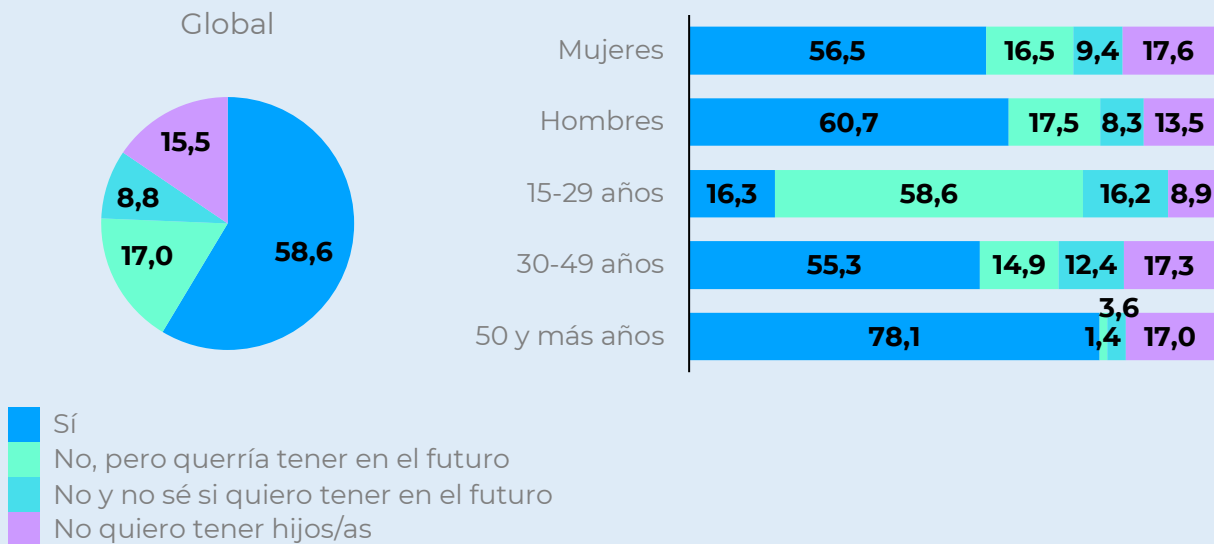
Del análisis por grupos de **edad** se puede extraer que los y las adolescentes (15 a 19 años) dan mayor importancia que el resto a tener un lugar para vivir o tener una relación estable como condiciones necesarias para tener hijos o hijas. Sin embargo, de los 20 años en adelante dan más importancia a la buena situación económica y, sobre todo, a poder compaginar el trabajo y la crianza y a compartir la responsabilidad de la crianza con la pareja. Todos los grupos de edad dan una **importancia muy similar al hecho de tener suficiente madurez**.

MIRADA INTERGENERACIONAL

Cuando preguntamos al conjunto de la población española, casi **6 de cada 10 personas tienen hijos o hijas**. El 17,0% no tiene hijos o hijas, pero dice querer tener en el futuro. Hay un pequeño porcentaje que duda si tener (8,8%), y un porcentaje destacado (15,5%), que dice que no tiene y no quiere tener.

GRÁFICO 31. ¿TIENES HIJOS O HIJAS?

POBLACIÓN TOTAL (15 Y MÁS AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025. (%).



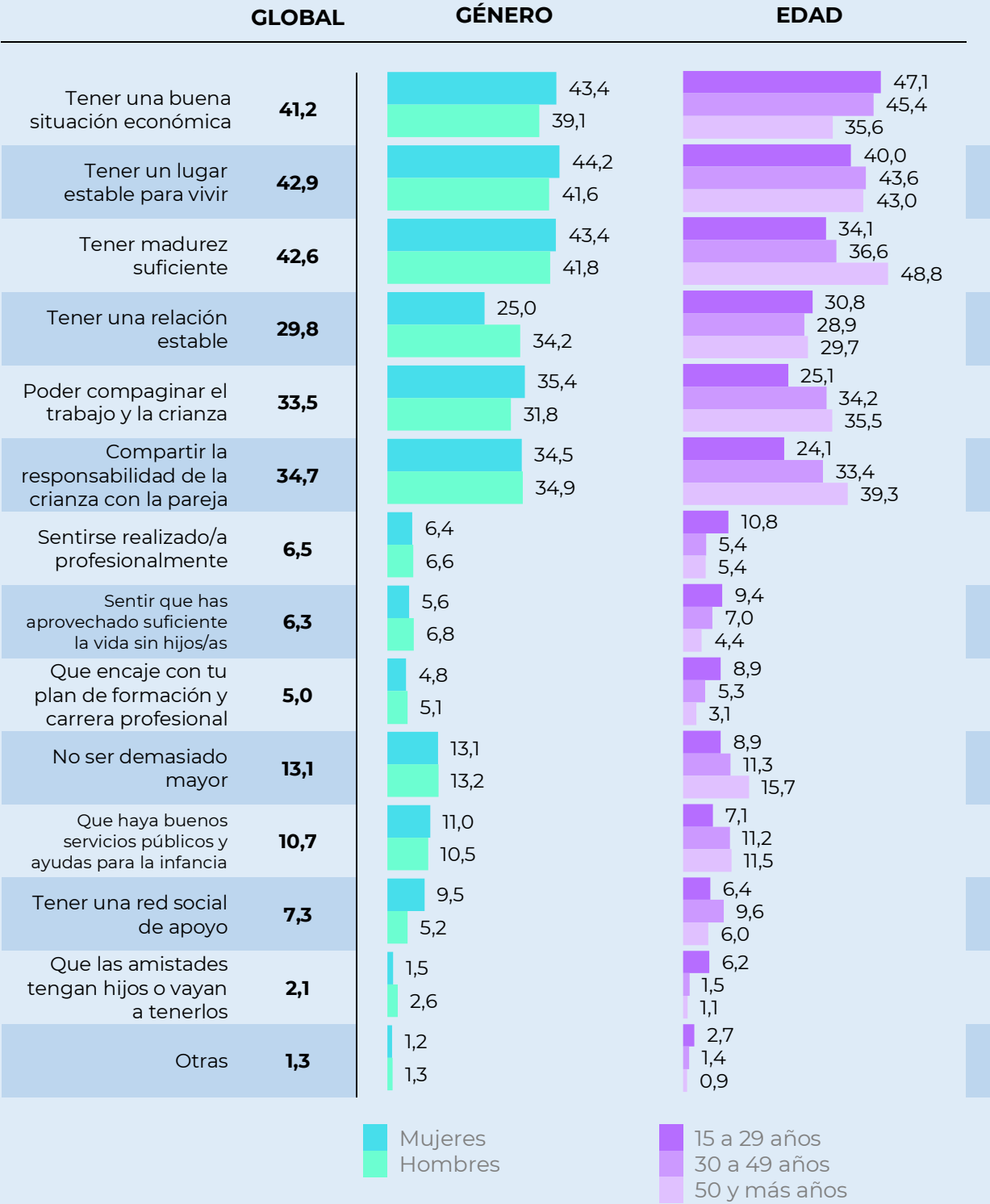
Pregunta 30. ¿Tienes hijos/as? // Base = 3.327 personas (15 y más años): 1.599 mujeres; 1.724 hombres; 1.528 15-29 años; 1.074 30-49 años; 1.630 50 y más años.

Hay **diferencias significativas por género y edad**. En el caso de la **edad**, está claro que la **población más mayor tiene descendencia en mayor proporción**, además de contar también con más personas que dicen no querer tener hijos o hijas. Destaca que 8 de cada 10 personas de 50 y más años tienen hijos o hijas.

En cuanto al análisis de **género**, las diferencias son menos intensas, aunque se observa que hay **mayor proporción de progenitores entre los hombres** (60,7% de los hombres son padres; 56,5% de las mujeres) y **mayor proporción de mujeres que declaran no querer ser madres** (17,6% de las mujeres no quieren ser madres; 13,5% de los hombres).

En cuanto a las **condiciones que creen que deben existir para poder tener hijas o hijos**, hay importantes diferencias intergeneracionales. Las **personas jóvenes (15 a 29 años) dan más importancia que el resto principalmente a tener una buena situación económica**, así como destacan más por dar importancia a algunas opciones poco elegidas en la encuesta, que tienen que ver con su momento vital: sentirse realizado/a profesionalmente, sentir que has aprovechado suficiente la vida sin hijos/as o que encaje con tu plan de formación y carrera profesional. La población adulta en general (30 años y más) destaca la importancia de poder compaginar el trabajo y la crianza y compartir la responsabilidad de la crianza con la pareja, y las personas más mayores, a su vez, resaltan la necesidad de tener suficiente madurez y no ser demasiado mayor.

GRÁFICO 32. PRINCIPALES CONDICIONES PARA PODER TENER HIJOS O HIJAS.
POBLACIÓN TOTAL (15 Y MÁS AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025. (%; RESPUESTA MÚLTIPLE).



Pregunta 31. Pensando en las condiciones que tiene que tener una persona para tener hijos o hijas, ¿cuáles de las siguientes consideras más importantes? // Base = 3.327 personas (15 y más años): 1.599 mujeres; 1.724 hombres; 1.528 15-29 años; 1.074 30-49 años; 1.630 50 y más años.

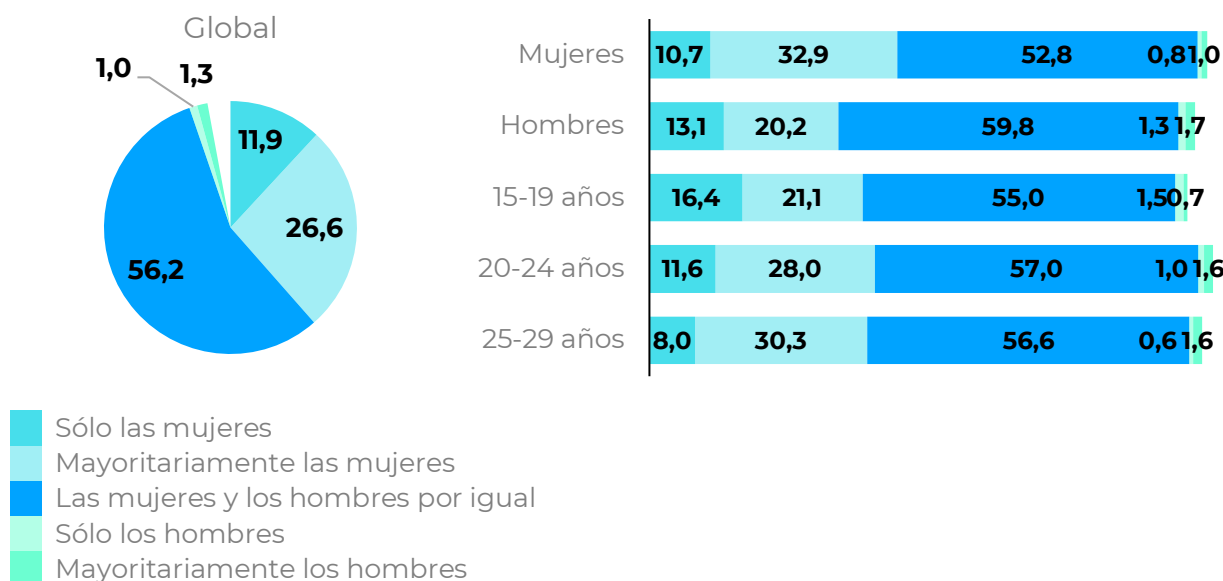
4.2.4. Roles de género en el hogar

Para terminar este bloque sobre relaciones, pareja, familia y hogar, nos centramos en los roles de género en los hogares y las visiones de las personas encuestadas al respecto.

Para empezar este apartado, la **forma en que se distribuyen las tareas domésticas**.

GRÁFICO 33. ¿QUIÉN REALIZA LAS TAREAS DOMÉSTICAS EN TU CASA, LAS MUJERES O LOS HOMBRES?

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025. (%).



Pregunta 44. Centrándonos en las tareas cotidianas, el trabajo doméstico y el cuidado de personas, en general (sin contar a personas contratadas externas), ¿quién realiza estas tareas en tu casa? // No se muestran los "Ns/Nc". // Base = 1.528 personas (15-29 años): 746 mujeres; 779 hombres; 441 15-19 años; 533 20-24 años; 554 25-29 años.

Hay dos conclusiones claras en cuanto al reparto de tareas domésticas en los hogares españoles:

- Por un lado, la **mayor parte de jóvenes declara que en sus hogares las tareas domésticas se reparten por igual entre hombres y mujeres**, el 56,2% de jóvenes así lo afirma.
- Por el otro, en los hogares que no hay un reparto igualitario de tareas domésticas, **el trabajo recae en las mujeres**. El 38,5% de jóvenes dice que son las mujeres quienes realizan el trabajo doméstico, ya sea mayoritariamente (26,6%) o en exclusiva (11,9%). Sólo hay un 2,3% de jóvenes que dice que en su casa son los hombres los que realizan las tareas domésticas mayoritariamente o en exclusiva.

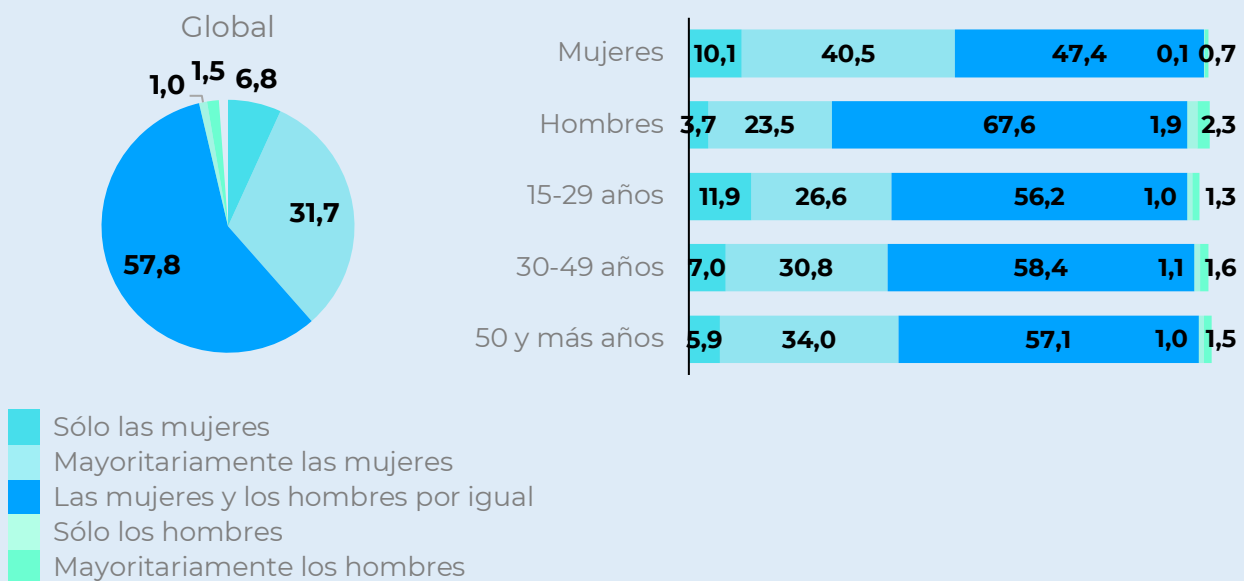
Cabe destacar algunas diferencias. En cuanto al **género**, los chicos tienden en mayor medida a afirmar que en sus casas hay un reparto igualitario de tareas domésticas entre hombres y mujeres (59,8% de chicos así lo dice; 52,8% en el caso de las chicas). Según la **edad**, no hay apenas diferencias, aunque se observa que según aumenta la edad disminuye la proporción de jóvenes que dice que en su casa son las mujeres las únicas que realizan tareas domésticas.

MIRADA INTERGENERACIONAL

Cuando nos detenemos a analizar los resultados referidos a la población general, vemos que hay datos similares a los mostrados entre la población joven. **Son mayoritarios los hogares donde las tareas domésticas se reparten y apenas hay casos en los que los hombres se encarguen mayoritariamente o en exclusiva de las tareas.** Si bien es cierto que en el caso de la población general se reduce el porcentaje de personas que dice que en su casa son las mujeres las únicas que realizan las tareas domésticas, con una mayor proporción de quienes dicen que son las mujeres las que las hacen de forma mayoritaria.

GRÁFICO 34. ¿QUIÉN REALIZA LAS TAREAS DOMÉSTICAS EN TU CASA, LAS MUJERES O LOS HOMBRES?

POBLACIÓN TOTAL (15 Y MÁS AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025. (%).



Pregunta 44. Centrándonos en las tareas cotidianas, el trabajo doméstico y el cuidado de personas, en general (sin contar a personas contratadas externas), ¿quién realiza estas tareas en tu casa? // No se muestran los "Ns/Nc". // Base = 3.327 personas (15 y más años): 1.599 mujeres; 1.724 hombres; 1.528 15-29 años; 1.074 30-49 años; 1.630 50 y más años.

No hay casi diferencias entre generaciones, aunque parece que la gente más joven señala más que las tareas domésticas recaen exclusivamente sobre las mujeres (11,9% de jóvenes de 15 a 29 años dice que las tareas domésticas las realizan sólo las mujeres; 7,0% en el grupo 30 a 49 años; 5,9% en 50 y más años).

Por **género**, la tendencia es similar a la vista en el caso de la población joven, aunque mucho más **polarizada**, pues las mujeres tienen visiones —o, cuando menos, experiencias en sus hogares— muy diferentes a las de los hombres. **5 de cada 10 mujeres afirman que en sus hogares son las mujeres quienes realizan estas tareas mayoritariamente (40,5%) o en exclusiva (10,1%);** entre las personas jóvenes eran 4 de cada 10. Sin embargo, las declaraciones de los hombres son muy diferentes, pues menos de 3 de cada 10 dicen que en su casa son las mujeres quienes se encargan mayoritariamente (23,5%) o en exclusiva (3,7%) de las tareas del hogar; **la mayor parte de hombres dice que el reparto es igualitario** (casi 7 de cada 10).

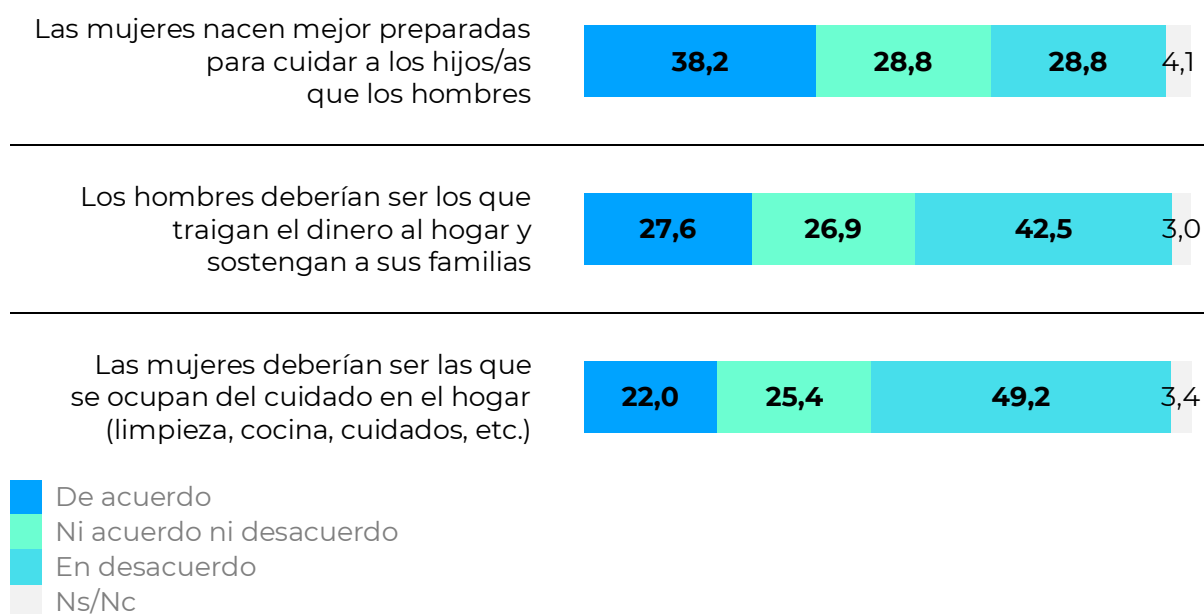
A continuación, se abordan otras cuestiones sobre las relaciones que se dan en los hogares. Concretamente, se analizan las percepciones en torno a algunas ideas sobre los roles de género en el hogar.

De las tres afirmaciones planteadas, la que más acuerdo genera es la de que **las mujeres nacen mejor preparadas que los hombres para cuidar a los hijos o hijas**, una idea con la que aproximadamente **4 de cada 10 jóvenes están de acuerdo**. En este caso, **3 de cada 10 se posicionan en contra** y la misma proporción no se posiciona ni a favor ni en contra.

En el resto de ideas la mayoría se sitúa claramente en contra. Concretamente, alrededor **de 4 de cada 10 jóvenes están en desacuerdo con que los hombres deberían ser los que traigan el dinero al hogar y sostengan a sus familias** y **5 de cada 10 están en desacuerdo con que las mujeres deberían ser las que se ocupan del cuidado en el hogar**.

GRÁFICO 35. GRADO DE ACUERDO CON IDEAS SOBRE ROLES EN EL HOGAR.

JÓVENES (15-29 AÑOS). 2025. (%).

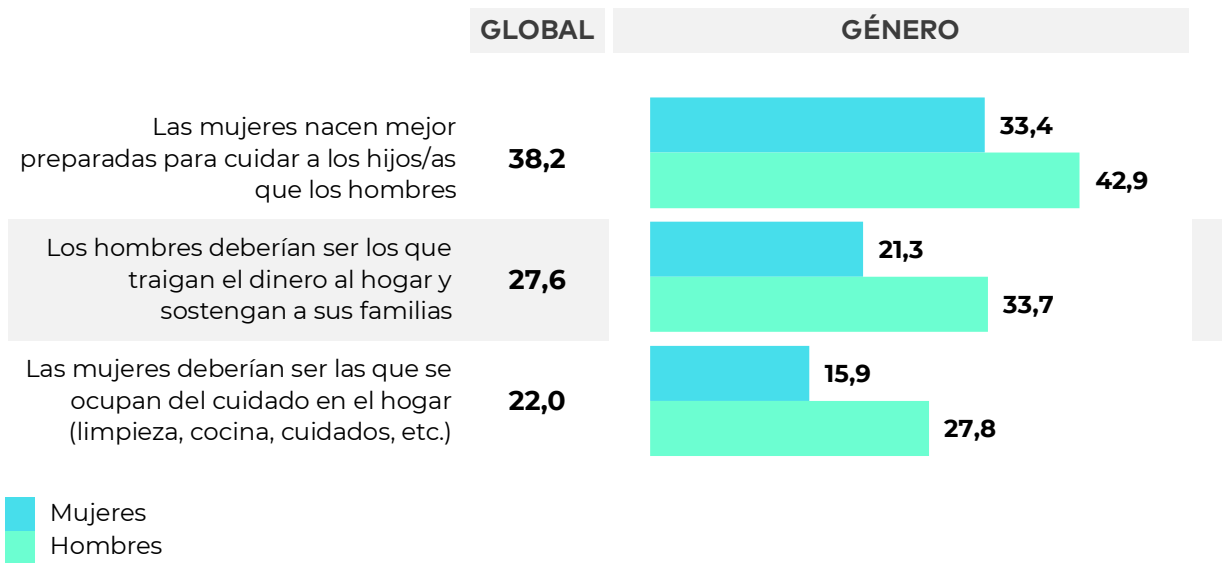


Pregunta 45-47. ¿Podrías decirme si estás de acuerdo con cada una de las frases siguientes? Utiliza una escala de 0 a 10, en la que 0 es "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". // Base = 1.528 personas (15-29 años).

Los posicionamientos al respecto de estos postulados son muy diferentes según el **género** de las personas encuestadas. De forma general, los **chicos se posicionan más a favor que las chicas en todas las afirmaciones planteadas**. Es decir, los hombres jóvenes creen en mayor medida que las mujeres nacen mejor preparadas para cuidar (42,9% de ellos están de acuerdo; 9,5 puntos porcentuales más que las chicas), que los hombres deberían ser los que traigan el dinero al hogar y sostengan a sus familias (33,7% de acuerdo; 12,4 p.p. más que ellas) o que las mujeres deberían ser las que se ocupan de las tareas domésticas (27,8%; 11,9 p.p. más).

GRÁFICO 36. ACUERDO ALTO CON IDEAS SOBRE ROLES EN EL HOGAR*.

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO. 2025. (%).



*Acuerdo de 7 a 10 en una escala 0-10 (0 = nada de acuerdo; 10 = totalmente de acuerdo).
Pregunta 45-47. ¿Podrías decirme si estás de acuerdo con cada una de las frases siguientes? Utiliza una escala 0-10, donde 0 es "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". // Base = 1.528 personas (15-29 años); 746 mujeres; 779 hombres.

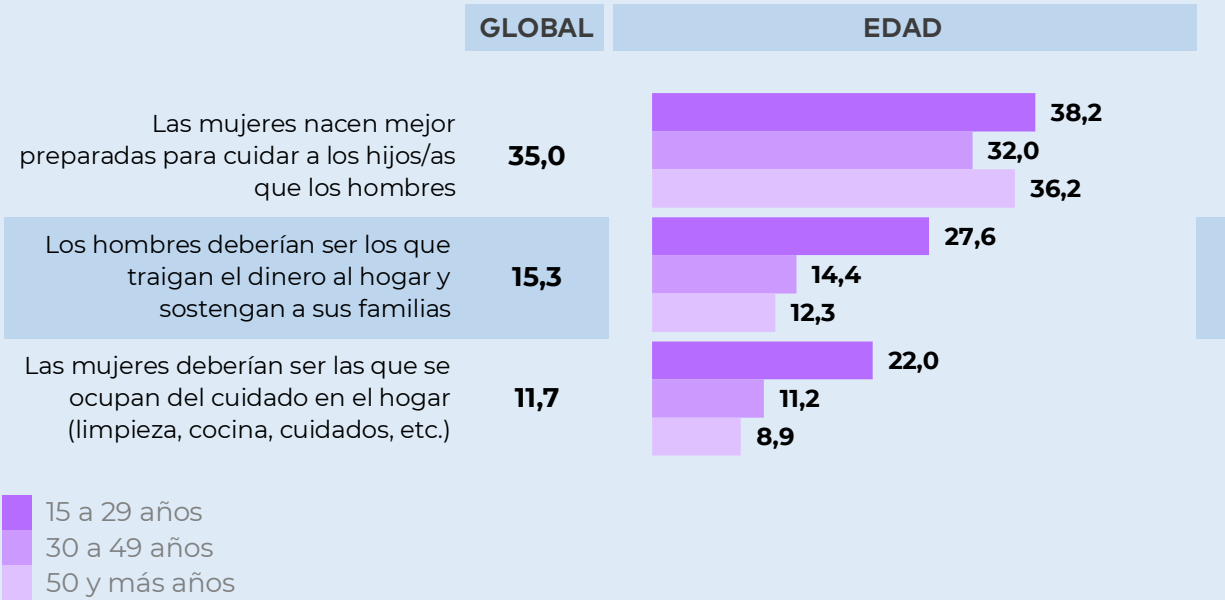


MIRADA INTERGENERACIONAL

Y, si tomamos como referencia a toda la población española, vemos como las **posturas juveniles son muy diferentes a las de la población adulta**.

GRÁFICO 37. ACUERDO ALTO CON IDEAS SOBRE ROLES EN EL HOGAR*.

POBLACIÓN TOTAL (15 Y MÁS AÑOS), POR EDAD. 2025. (%).



*Acuerdo de 7 a 10 en una escala 0-10 (0 = nada de acuerdo; 10 = totalmente de acuerdo).

Pregunta 45-47. ¿Podrías decirme si estás de acuerdo con cada una de las frases siguientes? Utiliza una escala 0-10, donde 0 es "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". // Base = 3.327 personas (15 y más años): 1.528 15-29 años; 1.074 30-49 años; 1.630 50 y más años.

Las personas jóvenes están más de acuerdo con las tres ideas planteadas. Más allá del significado de estas posturas, de su pertinencia o de sus consecuencias, se trata, a priori, de ideas tradicionales sobre la familia y los roles de género en el hogar, por lo que llama la atención que sea la población más joven la que se muestra más de acuerdo con ellas. El único punto en el que los y las jóvenes coinciden con el resto es en la idea de que las mujeres nacen mejor preparadas para los cuidados, donde se ven resultados similares que los del grupo más mayor, el de 50 y más años; el grupo intermedio (30 a 49 años) se mantiene en un menor grado de acuerdo.

En las otras dos ideas las diferencias son muy grandes y la población adulta tiene opiniones similares de forma general. Es decir, mientras que para la población adulta las ideas sobre que los hombres deben ser los proveedores o que las mujeres deben ocuparse de las tareas del hogar generan mucho rechazo (entre 6 y 7 de cada 10 se muestran en contra de estas ideas), entre las personas jóvenes 2 de cada 4 se pronuncia en contra.

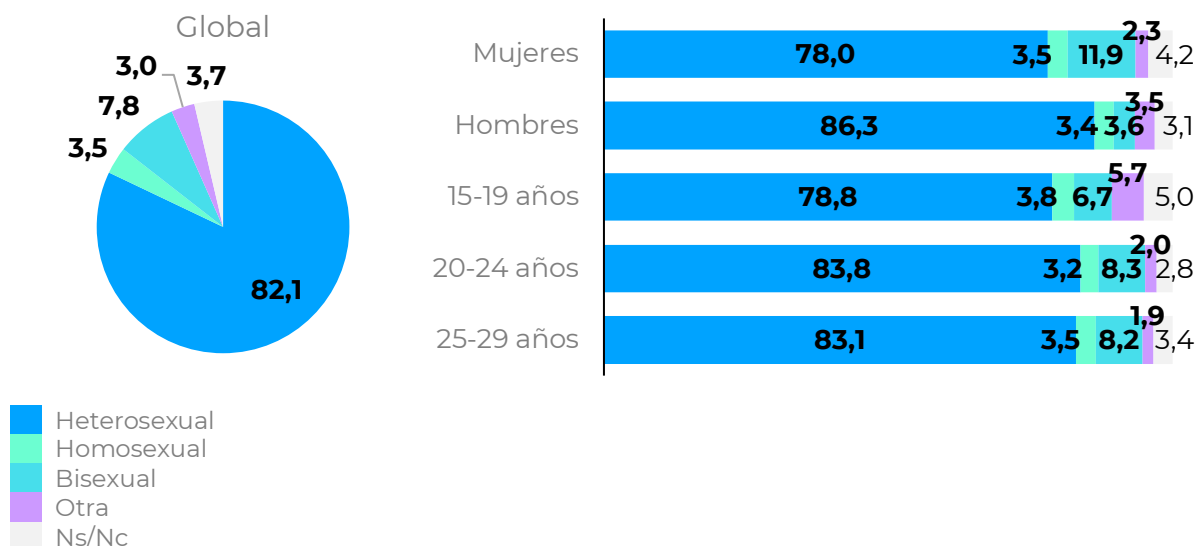
4.3. Identidades de género y orientaciones sexuales

4.3.1. Orientaciones sexuales

La **orientación sexual** suele definirse como el **patrón de atracción afectiva, romántica o sexual hacia otras personas**. En el Barómetro dimensionamos el porcentaje de personas que afirman sentir atracción por personas de género distinto al propio (heterosexual), personas atraídas por personas de su mismo género (homosexual) y personas que sienten atracción por más de un género (bisexual). A pesar de que la diversidad en la orientación sexual es mucho más amplia (asexual, pansexual, etc.), en el cuestionario se ha optado por agrupar el resto de las categorías en la etiqueta "otras" puesto que la representación estadística de las mismas es muy reducida.

GRÁFICO 38. ORIENTACIÓN SEXUAL.

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025. (%).



Pregunta 29. ¿Cuál es tu orientación sexual? // Base = 1.528 personas (15-29 años): 746 mujeres; 779 hombres; 441 15-19 años; 533 20-24 años; 554 25-29 años.

Los datos de la encuesta muestran que **el 82,1% de jóvenes se considera heterosexual, un 3,5% gay o lesbiana, un 7,8% bisexual y un 3% afirma ser de otra orientación sexual**. También cabe remarcar que el 3,7% de la muestra afirma no saber o no querer contestar la pregunta.

El **género y la edad marcan claramente** diferencias en la orientación sexual de la juventud. El **porcentaje de hombres que afirman ser heterosexuales es significativamente superior al de las mujeres (86,3% ellos y 78% ellas)**, y el porcentaje de mujeres bisexuales llega a triplicar al de los hombres (11,9% ellas y 3,6 ellos). Tradicionalmente, la masculinidad hegemónica se ha construido por oposición a otras categorías como la de la feminidad y esto ha llevado a un rechazo categórico de cualquier posicionamiento alejado de la heteronormatividad. La demostración de la masculinidad tradicional mediante el rechazo posiciones no heterosexuales puede

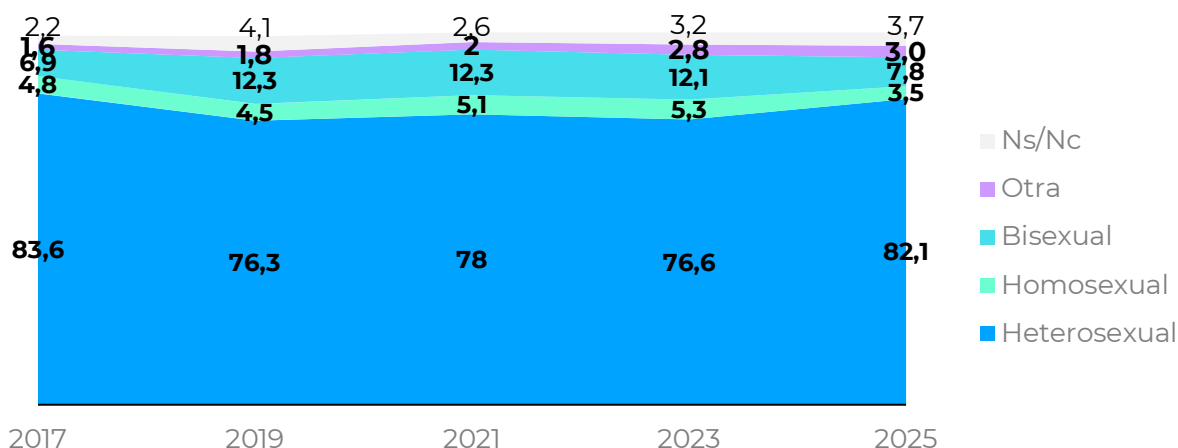
explicar el hecho de que haya un mayor porcentaje de hombres que se definan como heterosexuales en comparación a las mujeres.

Al poner el foco en la **edad**, se observa una **mayor diversidad en las orientaciones sexuales de las personas menores de 20 años**, mientras que entre los 20 y los 29 prácticamente no hay diferencias. El porcentaje de jóvenes de 15 a 19 años que afirman ser heterosexuales es del 78,8%, mientras que para los y las más mayores gira en torno al 83%. Resulta llamativo que prácticamente no haya diferencias entre los grupos de edad de jóvenes que afirman ser homosexuales y que el porcentaje de jóvenes bisexuales sea sólo ligeramente superior entre quienes tienen más de 19 años. Sin embargo, es en la categoría de "otra" donde se observan más diferencias (casi 4 puntos porcentuales): **un 5,7% de jóvenes de 15 a 19 años seleccionan la categoría "otra" al describir su orientación sexual, mientras que para jóvenes de más edad es un 2%.** También es ligeramente superior el porcentaje que selecciona "no sabe o no contesta" entre los y las menores de 20 años.

EVOLUCIÓN DE LOS DATOS

GRÁFICO 39. ORIENTACIÓN SEXUAL.

JÓVENES (15-29 AÑOS). EVOLUCIÓN 2017-2025. (%).



Pregunta 29. ¿Cuál es tu orientación sexual? // Base = 1.528 personas (15-29 años); Base 2023 = 1.500; Base 2021 = 1.201; Base 2019 = 1.223; Base 2017 = 1.204.

La serie temporal muestra **en 2025 un retorno a datos similares a los registrados en 2017**. Partiendo del porcentaje de jóvenes que afirman ser **heterosexuales**, en 2017 fueron un **83,6%** para después situarse por debajo del 80% entre 2019 y 2023 y en el último corte volver a incrementarse hasta el **82,1%**. A pesar de esta vuelta a un porcentaje de jóvenes que se sitúan en la heteronorma, similar al de 2017, sí se observan **diferencias en el modo en el que se distribuía la diversidad en la orientación sexual** en el primer corte del Barómetro y ahora: el matiz más destacable es la **reducción de personas definidas como homosexuales y el aumento de personas que se definen como bisexuales o de otra orientación sexual**. El porcentaje de jóvenes homosexuales pasa del 4,8% en 2017 al 3,5% en 2025, siendo el dato más bajo de toda la serie histórica. El porcentaje de jóvenes bisexuales pasa del 6,9% en 2017 al 7,8% en 2025, aunque viene de una reducción muy significativa en comparación a los años anteriores. Por último, el porcentaje de jóvenes que afirman tener otra orientación sexual experimenta un

incremento paulatino a lo largo de toda la serie histórica, pasando del 1,6% en 2017 al 3% en 2025.

A modo de hipótesis, el retorno a la heteronorma se podría explicar, en parte, por el incremento de discursos reaccionarios y de odio en torno al género y a la diversidad sexual en los últimos años. Por otro lado, y en paralelo a los impulsos reaccionarios, la consolidación de un proceso de normalización de la diversidad en la orientación sexual, el mayor conocimiento sobre la misma y la extensión de la teoría queer¹³ podrían explicar el incremento en otros posicionamientos como el de la bisexualidad u otras posturas además de la heterosexualidad y la homosexualidad.



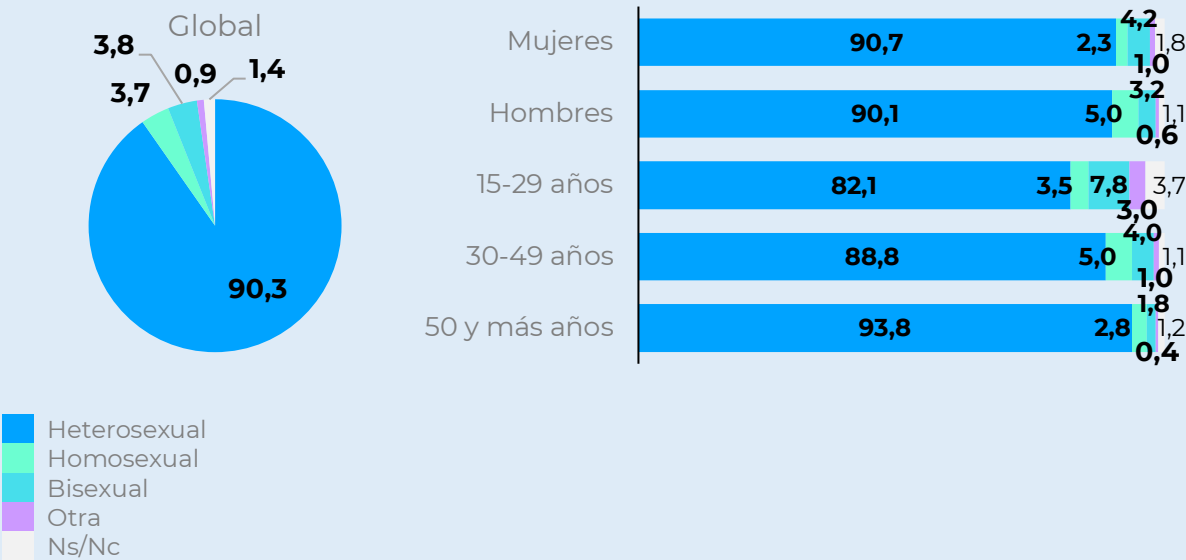
¹³ La teoría queer de Judith Butler se basa en que tanto el sexo, el género o la orientación sexual no pueden ser interpretadas sin el marco sociocultural y regulador en el que se producen y esto da pie a cuestionar y subvertir esas normas y categorías desde identidades más diversas.

MIRADA INTERGENERACIONAL

Analizando los mismos datos en la población general vemos una diferencia clara, **9 de cada 10 personas se definen como heterosexuales, 8 puntos porcentuales más que el registrado en menores de 30 años (90,3% frente a 82,1%).**

GRÁFICO 40. ORIENTACIÓN SEXUAL.

POBLACIÓN TOTAL (15 Y MÁS AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025. (%).



Pregunta 29. ¿Cuál es tu orientación sexual? // Base = 3.327 personas (15 y más años): 1.599 mujeres; 1.724 hombres; 1.528 15-29 años; 1.074 30-49 años; 1.630 50 y más años.

Resulta claro que **a medida que se incrementa la edad también es mayor el porcentaje de personas que afirman ser heterosexuales**, pasando del 82,1% para menores de 30 años, al 88,8% para personas de entre 30 y 49 años y al 93,8% para personas de más de 50 años. Esta evolución **atestigua la intensidad con la que las disidencias de la norma en cuanto a orientación sexual fueron reprimidas legal y culturalmente en España hasta hace relativamente pocos años**. El porcentaje de personas **mayores de 50 años** que se definen como gays o lesbianas es de 2,8% y el resto de categorías no alcanzan el 2%, siendo claramente **la franja etaria en la que menos personas se separan de la heteronormatividad**. Llama la atención que en la franja de 30 a 49 años el porcentaje de personas gays o lesbianas es de 5%, mientras que entre menores de 30 años es de 3,5%. No obstante, quienes se declaran bisexuales o de otra orientación sexual representan el 5,1% entre los 30 y 49 años y el 10,8% entre los 15 y los 29 años. Como vemos, **las personas más jóvenes se caracterizan no solo por un menor porcentaje de heterosexuales sino también por una mayor diversidad entre quienes se alejan de la heteronorma**.

4.3.2. Visiones sobre la identidad de género y la diversidad sexual

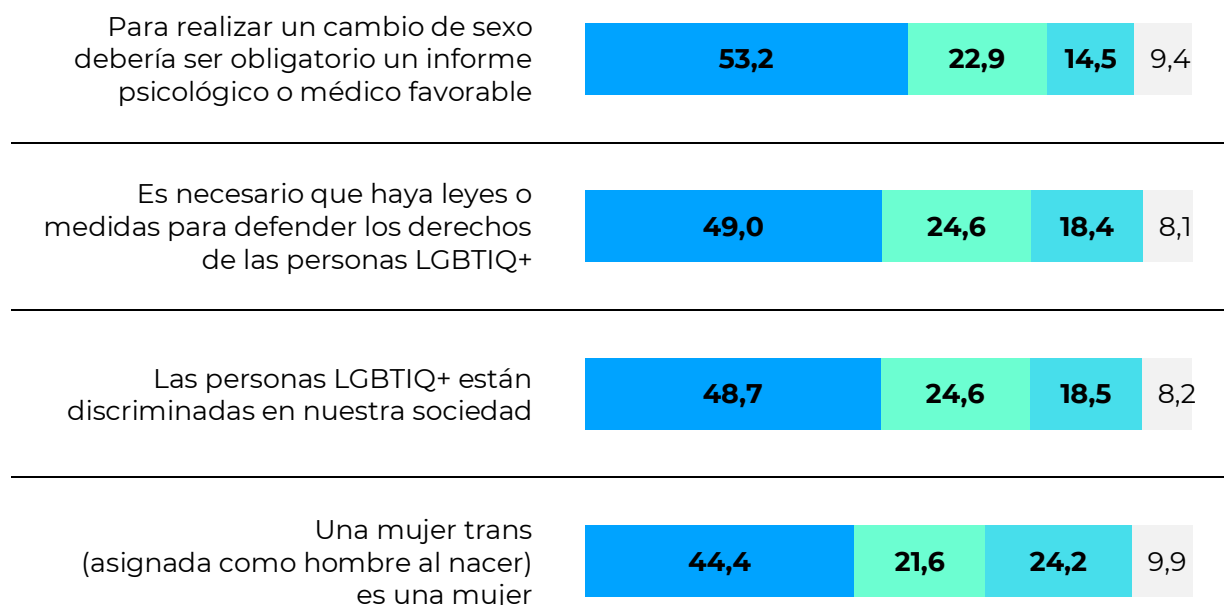
Por primera vez en este Barómetro 2025 incluimos una batería opinática en la que buscamos comprender las actitudes que tienen las personas en España ante **posiciones ligadas a la identidad de género y la diversidad sexual**. Para ello, preguntamos por el grado de acuerdo ante afirmaciones que hacen referencia a las siguientes cuestiones:

- La **discriminación que experimentan** personas pertenecientes al colectivo **LGTBIQ+**¹⁴ en nuestra sociedad y la necesidad de elaborar **políticas públicas que defiendan sus derechos**.
- La **normalización de que las personas trans no se identifiquen con el género asignado al nacer** por un lado y, por otro, la **obligatoriedad de pasar por informes médicos o psicológicos** a la hora de realizar un cambio de sexo.
- La visión de la **orientación sexual como una cuestión biológica**, frente a la idea de que entre la juventud actual se produce un **alejamiento de la heteronormatividad por el seguimiento de modas** o estéticas.

Al tratarse de un primer abordaje al estudio de las actitudes que se generan ante la identidad sexual y la diversidad en la orientación sexual, en los barómetros únicamente hemos incorporado seis afirmaciones con el objetivo de realizar una aproximación exploratoria. A pesar de ello, se persigue dimensionar hasta qué punto se normaliza la diversidad en el imaginario colectivo y qué estereotipos y prejuicios siguen persistiendo, para así poder diseñar estrategias pedagógicas y políticas públicas que los atiendan con mayor eficiencia.

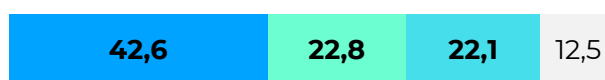
GRÁFICO 41. GRADO DE ACUERDO CON IDEAS SOBRE LAS IDENTIDADES DE GÉNERO Y LA DIVERSIDAD SEXUAL.

JÓVENES (15-29 AÑOS). 2025. (%).

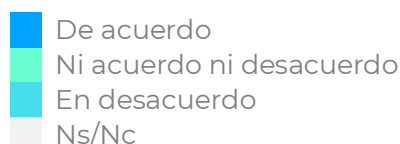


¹⁴ LGBTIQ+: Lesbianas, Gays, Transexuales, Bisexuales, Intersexuales, Queer, (+) colectivos no representados en las siglas anteriores.

Las orientaciones sexuales
(homosexual, heterosexual, etc.)
no se eligen, son de nacimiento



La mayoría de jóvenes que
dicen ser LGTBIQ+ sólo lo hacen
porque está de moda



Preguntas P60-65. Las siguientes afirmaciones reflejan distintas posiciones en torno a la diversidad y la orientación sexual. ¿Cuál sería tu grado de acuerdo con cada una de ellas en una escala de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo)? // Base = 1.528 personas (15-29 años).

Comenzando por los datos registrados por las personas jóvenes, existe cierto **consenso alrededor de la idea de que se necesitan leyes y medidas para defender los derechos de las personas del colectivo LGTBIQ+** (con un acuerdo del 49%) y también con la afirmación de que las personas del colectivo **están discriminadas** en nuestra sociedad (48,7% de acuerdo). Por el contrario, un 18,5% se posiciona en contra de estas dos afirmaciones.

Los resultados ante las **afirmaciones ligadas a las personas trans muestran**, por un lado, que más de la mitad (53,2%) está de acuerdo con la idea de que para realizar un cambio de sexo debería ser obligatorio un informe psicológico o médico favorable (con un 14,5% de desacuerdo). Esta postura pondría el énfasis en los posibles riesgos para la salud física y mental que puede llegar a tener un cambio de sexo, restando importancia a su vez a las dificultades que puede suponer para las personas trans la obligatoriedad de un procedimiento médico y burocrático a la hora de transicionar. Al mismo tiempo, un 44,4% afirma que una mujer trans es una mujer, aunque se le haya asignado el género masculino al nacer (frente al 24,2% de desacuerdo). Estos datos indican que la mayoría de los y las jóvenes muestran actitudes progresistas ante la existencia de personas trans.

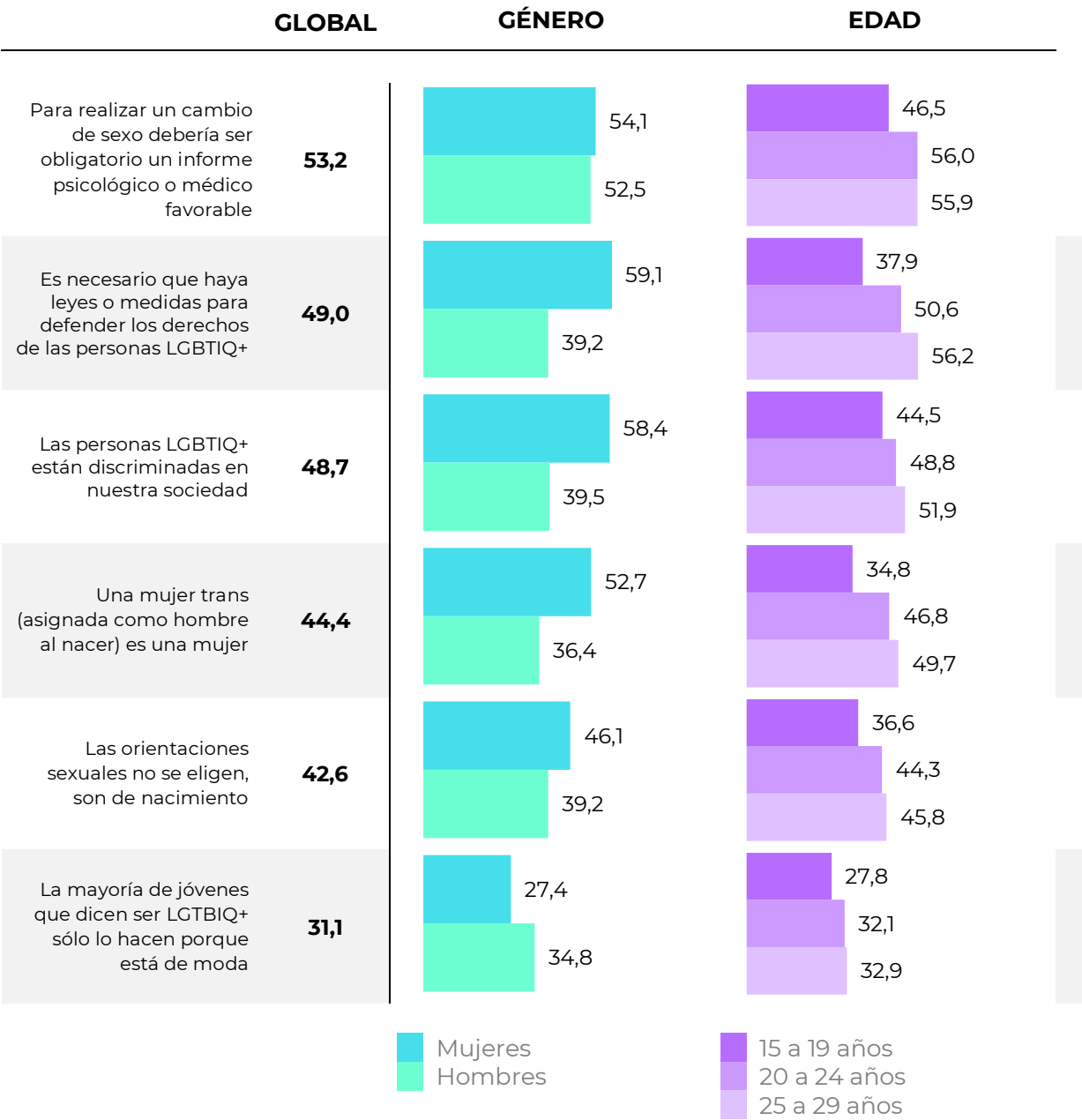
La afirmación que sitúa la **orientación sexual como algo que no se puede escoger genera un 42,6% de acuerdo** frente al 22,1% de desacuerdo. No obstante, la idea de que **la mayoría de jóvenes que afirman formar parte del colectivo LGTBIQ+ lo hace por seguir una moda presenta una imagen mucho más polarizada (un 31,1% se muestra a favor y un 32,7% se muestra en contra)**. Este tipo de planteamientos son una muestra de que prejuicios que asocian la diversidad sexual a la voluntad personal de las personas siguen estando muy presentes en nuestra sociedad.

Finalmente, es importante destacar que **en todas las afirmaciones hay un porcentaje destacado de personas que optan por la opción de respuesta de "no sabe o no contesta"**. Aproximadamente 1 de cada 10 jóvenes no se posicionan o no saben posicionarse ante los postulados analizados, algo que pone de relieve el desconocimiento y dudas en torno a estas cuestiones y la necesidad de incidir en la

sensibilización y las estrategias pedagógicas que democratizen el conocimiento en torno a la diversidad en la identidad y la orientación sexual.

GRÁFICO 42. ACUERDO ALTO CON IDEAS SOBRE LAS IDENTIDADES DE GÉNERO Y LA DIVERSIDAD SEXUAL*.

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025. (%).



*Acuerdo de 7 a 10 en una escala 0-10 (0 = nada de acuerdo; 10 = totalmente de acuerdo). Preguntas P60-65. Las siguientes afirmaciones reflejan distintas posiciones en torno a la diversidad y la orientación sexual. ¿Cuál sería tu grado de acuerdo con cada una de ellas en una escala de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo)? // Base = 1.528 personas (15-29 años): 746 mujeres; 779 hombres; 441 15-19 años; 533 20-24 años; 554 25-29 años.

Atendiendo a las **diferencias por género**, se observa una brecha importante entre las posturas de las chicas y las de los chicos. Sólo hay una afirmación en la que el grado de acuerdo es igual, la que hace referencia a la obligatoriedad de contar con un informe psicológico o médico para realizar un cambio de sexo (un 54,1% de las mujeres se muestran de acuerdo y un 52,5% de los hombres).

La única afirmación en la que los hombres superan en acuerdo a las mujeres es la que pone en cuestión la naturaleza biológica de las orientaciones sexuales disidentes de la heteronormatividad entre la juventud y las asocia al seguimiento de modas (un 34,8% de hombres está de acuerdo frente al 27,4% de mujeres).

En todas **las demás afirmaciones las mujeres superan a los hombres, con entre 7 y 20 puntos porcentuales**. Destaca especialmente la diferencia en las afirmaciones que hablan de la **necesidad de proteger con políticas públicas los derechos de las personas del colectivo LGTBIQ+, (un 59,5% ellas y un 39,2% ellos)**, la afirmación que evidencia que las personas del colectivo están discriminadas (58,4% ellas y 39,5% ellos) y la que normaliza que las mujeres trans son mujeres (52,7% ellas y 36,4% ellos). Ante la afirmación de que las orientaciones sexuales no se eligen, la diferencia es menor pero también significativa (46,1% ellas y 39,2% ellos).

Se identifica una **tendencia a un incremento del grado de acuerdo ante todas las afirmaciones analizadas a medida que aumenta la edad**. De este modo, el grupo de jóvenes de 15 a 19 años son menos contundentes a la hora de afirmar que las personas del colectivo LGTBIQ+ están discriminadas (un 44,5% lo defiende frente al 48,8% en el grupo intermedio y el 51,9% en el grupo de más edad) y también ante la afirmación de que se deben proteger sus derechos desde la administración pública (solo el 37,9% está de acuerdo mientras que para el resto de grupos son más de la mitad). A su vez, son quienes menos afirman que es necesario contar un informe psicológico o médico para cambiarse de sexo (46,5% mientras que para mayores de 19 es el 56%) y también son quienes menos afirman que una mujer trans es una mujer (34,8% frente al 44,3% para jóvenes de 20 a 24 años y el 49,7% para jóvenes de 25 a 29 años). Finalmente, aunque las diferencias no son tan pronunciadas, también son menos (27,8%) los y las jóvenes de 15 a 19 años que afirman que la juventud se identifica con orientaciones no heteronormativas por modas, mientras que en el resto de grupos de edad algo más del 32% se muestra de acuerdo.

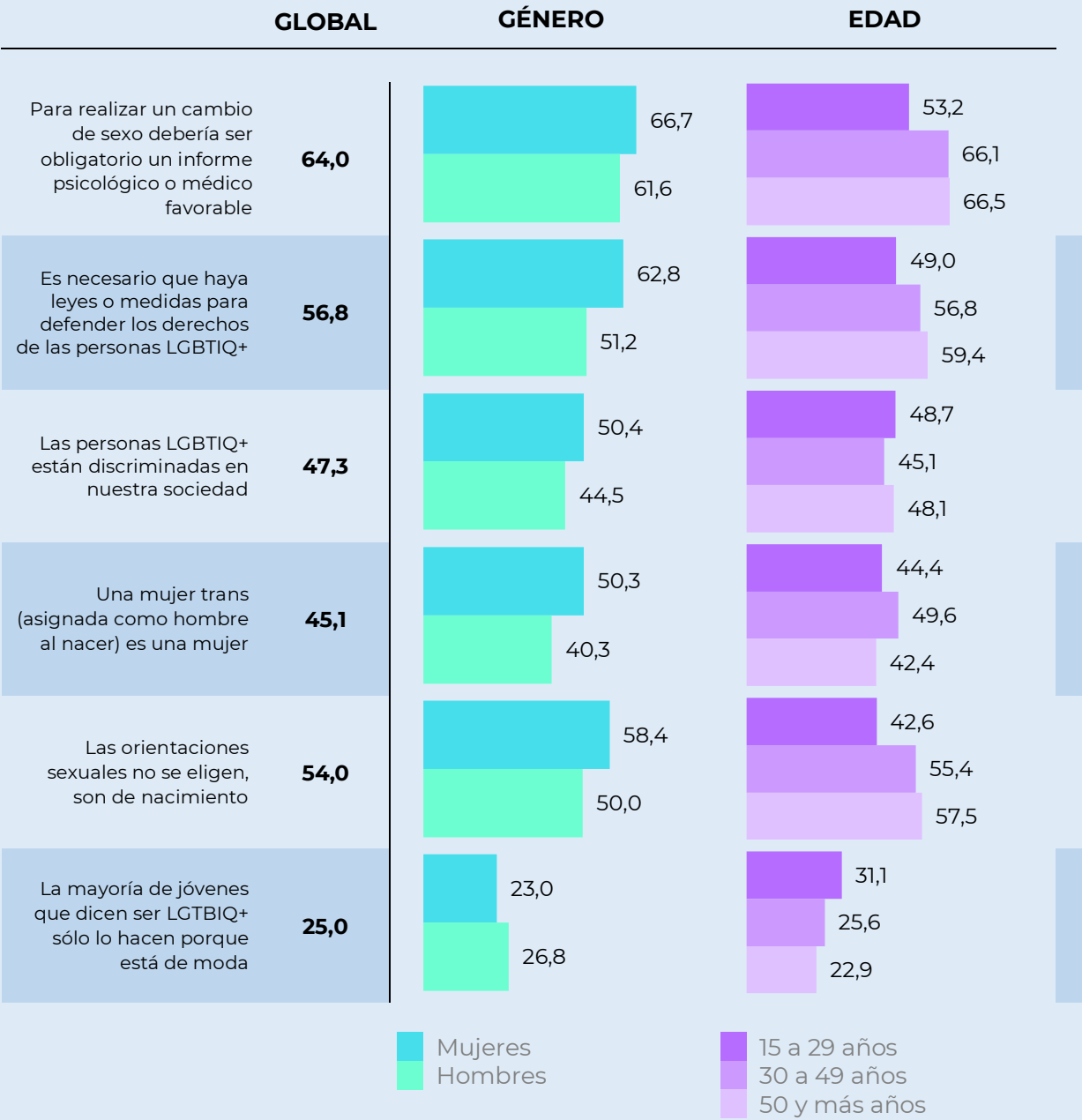


MIRADA INTERGENERACIONAL

Si ponemos la mirada sobre la población en su conjunto, las tendencias **en cuanto al género son muy similares a las registradas en la población de 15 a 29 años.**

GRÁFICO 43. ACUERDO ALTO CON IDEAS SOBRE LAS IDENTIDADES DE GÉNERO Y LA DIVERSIDAD SEXUAL*.

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025. (%).



*Acuerdo de 7 a 10 en una escala 0-10 (0 = nada de acuerdo; 10 = totalmente de acuerdo). Preguntas P60-65. Las siguientes afirmaciones reflejan distintas posiciones en torno a la diversidad y la orientación sexual. ¿Cuál sería tu grado de acuerdo con cada una de ellas en una escala de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo)? // Base = 3.327 personas (15 y más años): 1.599 mujeres; 1.724 hombres; 1.528 15-29 años; 1.074 30-49 años; 1.630 50 y más años.

Los tres grupos de edad muestran **importantes diferencias en cuatro de las afirmaciones analizadas:**

- En **primer** lugar, la idea de **necesitar un informe psicológico o médico favorable para realizar un cambio de sexo** está más extendida entre personas de más edad. Mientras que entre las personas jóvenes se muestra de acuerdo el 53,2%, en personas de más de 29 años el acuerdo supera ligeramente el 66%. Esta tendencia puede indicar una tendencia a normalizar la autodeterminación de género entre las generaciones más jóvenes.
- En **segundo** lugar, mientras que el porcentaje de personas jóvenes que afirman que **es necesario que haya leyes o medidas para defender los derechos de las personas del colectivo LGTBIQ+** es alrededor de la mitad (49%), para personas de 30 a 49 años el acuerdo es del 56,8% y para personas de más de 50 años el acuerdo es del 59,4%.
- En **tercer** lugar, está mucho más extendida la aceptación ante la idea de que **las orientaciones sexuales no se eligen, sino que son de nacimiento**, entre las personas de más edad. El acuerdo en personas de 15 a 29 años es del 42,6% pero entre los 30 y 49 años llega al 55,4% y para mayores de 50 años al 57,5%.
- En **cuarto** lugar, la afirmación de que la **mayoría de jóvenes que dicen ser del colectivo LGTBIQ+ lo hacen porque está de moda** tiene menos aceptación a medida que se incrementa la edad. Llama la atención que la tendencia es inversa a la detectada en el grupo de 15 a 29 años donde menores de 20 años mostraban una menor aceptación del postulado que el resto. Teniendo en cuenta a la población general, el 31,1% de jóvenes se muestra de acuerdo frente al 25,6% de acuerdo en personas de 30 a 49 años y el 22,9% de acuerdo en personas de más de 50 años.

Por lo que respecta a la afirmación de que las personas LGTBIQ+ están discriminadas y que las personas trans deben ser identificadas con el género con el que se definen a sí mismas, las diferencias no son tan contundentes ni indican una tendencia clara, aunque sí llama la atención que el grupo de 30 a 49 años muestra menos acuerdo que el resto en la primera y más acuerdo en la segunda.

4.4. Igualdad de género y feminismo

4.4.1. Igualdad de género

Iniciamos este apartado analizando las **actitudes frente a la igualdad y la desigualdad entre hombres y mujeres**. Para ello, exploramos el modo en el que se dimensiona la desigualdad de género en España, analizamos el modo en el que se perciben los privilegios o la desigualdad en diversos ámbitos y situaciones de la sociedad y la actitud frente a varias afirmaciones en torno a la desigualdad de género.

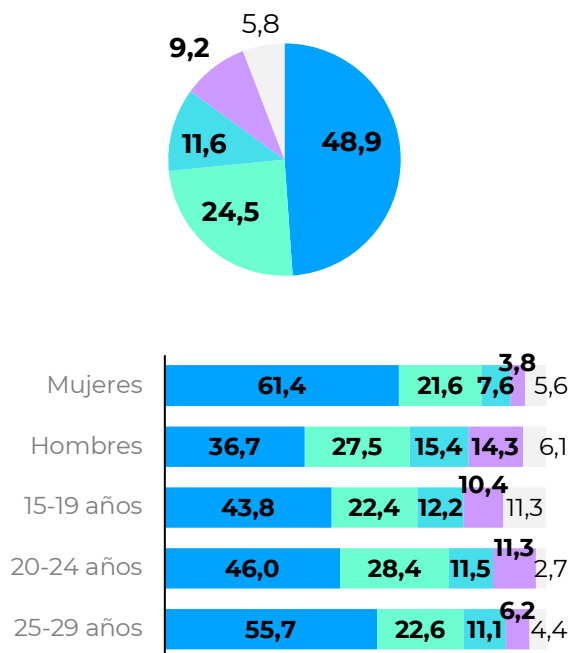
Desigualdades entre mujeres y hombres

La desigualdad de género es un concepto ampliamente incorporado en el imaginario colectivo y el discurso público que hace referencia a situaciones en las que mujeres, hombres y personas de otras identidades de género no tienen las mismas oportunidades, derechos ni acceso a recursos en distintos ámbitos de la vida.

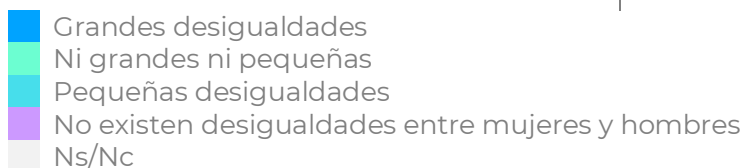
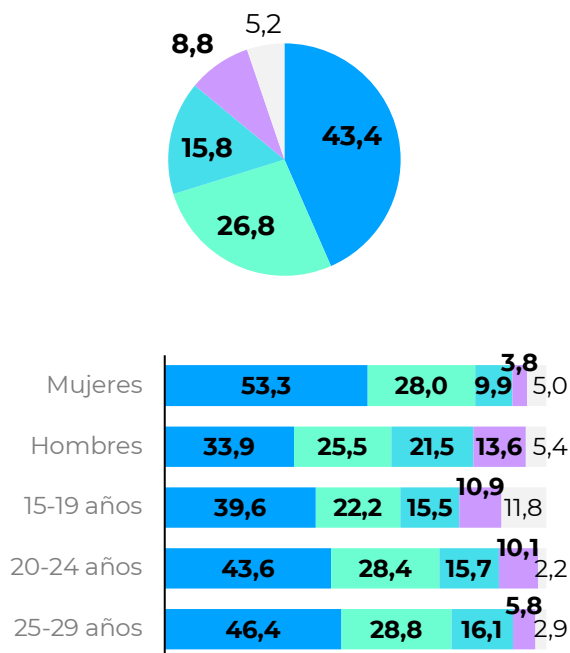
GRÁFICO 44. ¿HAY DESIGUALDADES DE GÉNERO EN ESPAÑA?

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025. (%).

Desigualdades de género entre la población española en general



Desigualdades de género entre la juventud española



Pregunta 48. ¿Cómo calificarías las desigualdades que actualmente existen entre mujeres y hombres en nuestro país? // Pregunta 49. ¿Y concretamente entre las personas jóvenes, cómo crees que son las desigualdades entre hombres y mujeres? // Base = 1.528 personas (15-29 años): 746 mujeres; 779 hombres; 441 15-19 años; 533 20-24 años; 554 25-29 años.

Hemos puesto el foco en las desigualdades entre hombres y mujeres en las publicaciones del Barómetro desde 2017. **Atendemos, por un lado, a la desigualdad percibida en la sociedad española en su conjunto y, por otro lado, a la desigualdad percibida entre los y las jóvenes en España.**

Uno de los principales datos a tener en cuenta es que **el 9,2% de los y las jóvenes considera que no existen desigualdades entre hombres y mujeres en la población española y el 8,8% afirma lo mismo al pensar en la juventud.** Estos resultados reflejan que una amplia mayoría es plenamente consciente de la existencia de desigualdades de género. Partiendo de esta realidad, los datos también muestran que **la juventud considera que hay una mayor desigualdad en el conjunto de la población que entre los y las jóvenes, especialmente al poner el foco sobre grandes desigualdades (un 48,9% entre el conjunto de la población y un 43,4% entre la juventud española).**

El análisis de estos resultados desde el prisma del **género es fundamental** puesto que hay diferencias muy marcadas en las respuestas. Partiendo de las desigualdades entre el conjunto de la **población, 6 de cada 10 mujeres considera que son grandes (61,4%) frente al 36,7% de los hombres.** A su vez, sólo el 3,8% de las mujeres considera que no existen desigualdades frente al 14,3% de los hombres. El porcentaje que afirma que las desigualdades entre **jóvenes son grandes también sigue la misma tendencia (un 53,3% ellas y un 33,9% ellos),** del mismo modo que quienes afirman que no hay desigualdades (3,8% ellas y 13,6% ellos).

Por lo que respecta a los tres grupos de **edad** entre los 15 y los 29 años, **tanto la percepción del nivel de desigualdad entre la población como entre la juventud va incrementándose a medida que se cumplen años.** Un 43,8% de los y las jóvenes entre 15 y 19 años considera que hay desigualdades grandes en España y un 39,6% que también hay desigualdades grandes entre las personas jóvenes. Estos porcentajes son del 46% y del 43,6% respectivamente para jóvenes de entre 20 y 24 años; y de 55,7% y 46,4% respectivamente para jóvenes de entre 25 y 29 años.

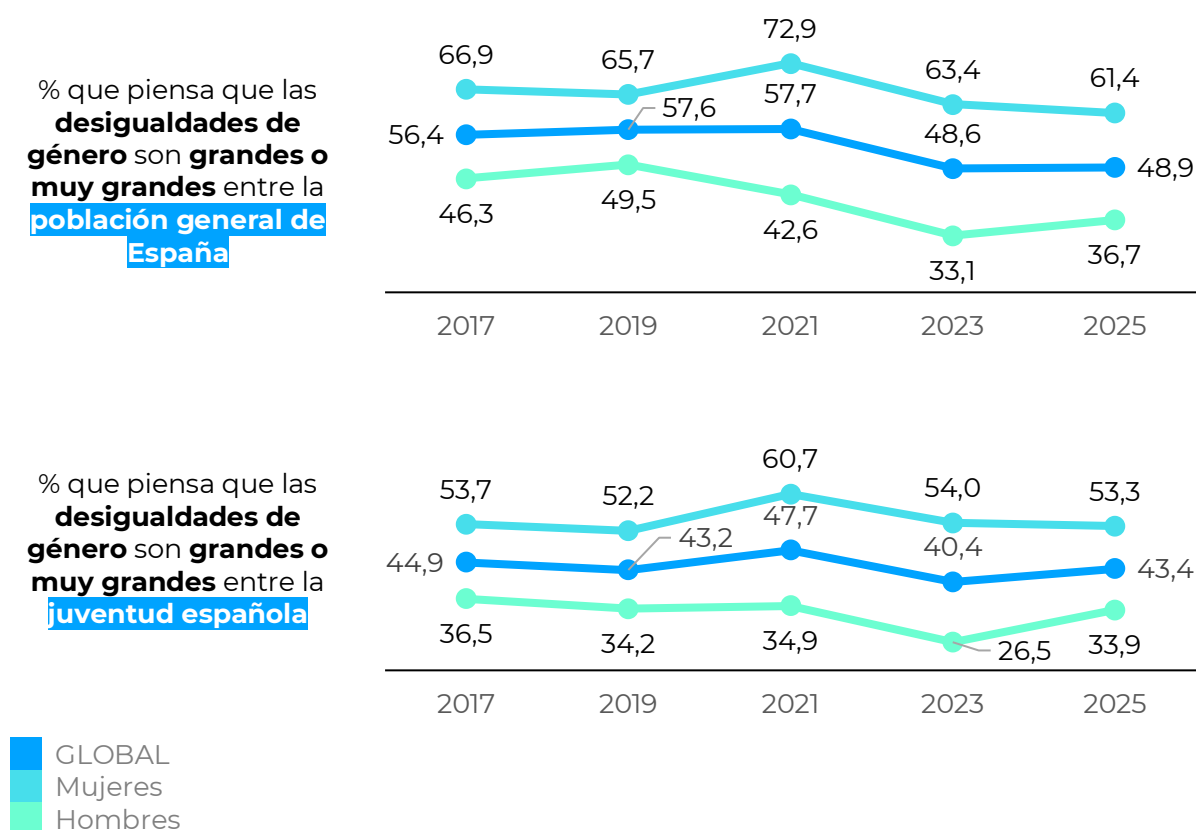
Entre los y las menores de 25 años que afirman que no hay desigualdades entre hombres y mujeres (tanto para la población en su conjunto como entre jóvenes) prácticamente no hay diferencia, se sitúan ligeramente por encima del 10%. No obstante, entre los 25 y los 29 años este porcentaje se reduce al 6% aproximadamente. Como vemos, **el grupo de más edad es más consciente de la existencia de desigualdades.** También resulta relevante destacar el dato de jóvenes que no saben o no quieren responder, porcentaje que supera el 11% para menores de 20 años y se mantiene entre el 2 y el 5% para el resto de grupos de edad.

EVOLUCIÓN DE LOS DATOS

La pregunta sobre la percepción del grado de desigualdad se ha replicado en los cinco cortes del Barómetro de Juventud y Género, por lo que es posible realizar un **análisis longitudinal bienal entre 2017 y 2025**.

**GRÁFICO 45. PERCEPCIÓN SOBRE LAS DESIGUALDADES DE GÉNERO EN ESPAÑA
(DESIGUALDADES ENTRE LA POBLACIÓN GENERAL Y ENTRE LA POBLACIÓN JOVEN).**

JÓVENES (15-29 AÑOS). EVOLUCIÓN 2017-2025. (%).

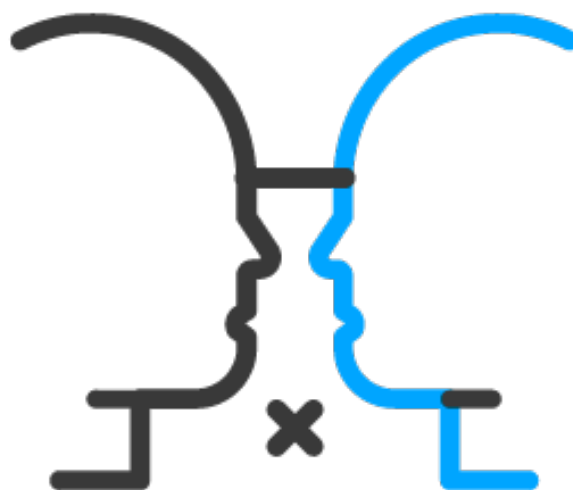


Pregunta 48. ¿Cómo calificarías las desigualdades que actualmente existen entre mujeres y hombres en nuestro país? // Pregunta 49. ¿Y concretamente entre las personas jóvenes, cómo crees que son las desigualdades entre hombres y mujeres? // Base = 1.528 personas (15-29 años); Base 2023 = 1.500; Base 2021 = 1.201; Base 2019 = 1.223; Base 2017 = 1.204.

Poniendo el foco sobre el porcentaje de jóvenes que consideran que las **desigualdades de género son grandes o muy grandes, se constata una tendencia al incremento entre 2017 y 2021 y un descenso entre 2021 y 2025**. De este modo, el porcentaje de jóvenes que afirman que hay grandes desigualdades en la población general de España pasa del 56,4% en 2017 al 57,7% en 2021 y desciende al 48,9% en 2025. En la misma línea, quienes afirman la existencia de grandes desigualdades de género entre la juventud española pasa del 44,9% en 2017 al 47,7% en 2021 y se reduce al 43,4% en 2025.

Más allá de esta tendencia general a la reducción en la conciencia sobre la desigualdad de género en los últimos años, llama la atención el modo en el que las **tendencias por género son opuestas en varios puntos de la serie histórica**. El **porcentaje de mujeres** que afirma la existencia de desigualdades de género sigue el mismo recorrido que la media global, un **incremento entre 2017 y 2021 y una reducción entre 2021 y 2025**. A modo de hipótesis se puede argumentar que **2021 se convierte en un punto de inflexión en el**

discurso político en torno a la igualdad y los movimientos feministas a raíz de la extensión de planteamientos más reaccionarios y tradicionalistas que difuminan la conciencia sobre la desigualdad. A su vez, el **caso de los hombres** resulta muy interesante, puesto que entre 2017 y 2019 hay un período de estabilidad o crecimiento de la conciencia ligada a la desigualdad de género que más tarde comienza a reducirse, en paralelo a la tendencia registrada por parte de las mujeres. Sin embargo, es **llamativo el incremento en el porcentaje de hombres que perciben desigualdades muy grandes o grandes entre 2023 y 2025**. De nuevo a modo de hipótesis, podemos argumentar que ese **cambio de tendencia se debe a la extensión de discursos que sitúan a los hombres en una posición de desventaja** o discriminación en relación a las mujeres en la sociedad actual.

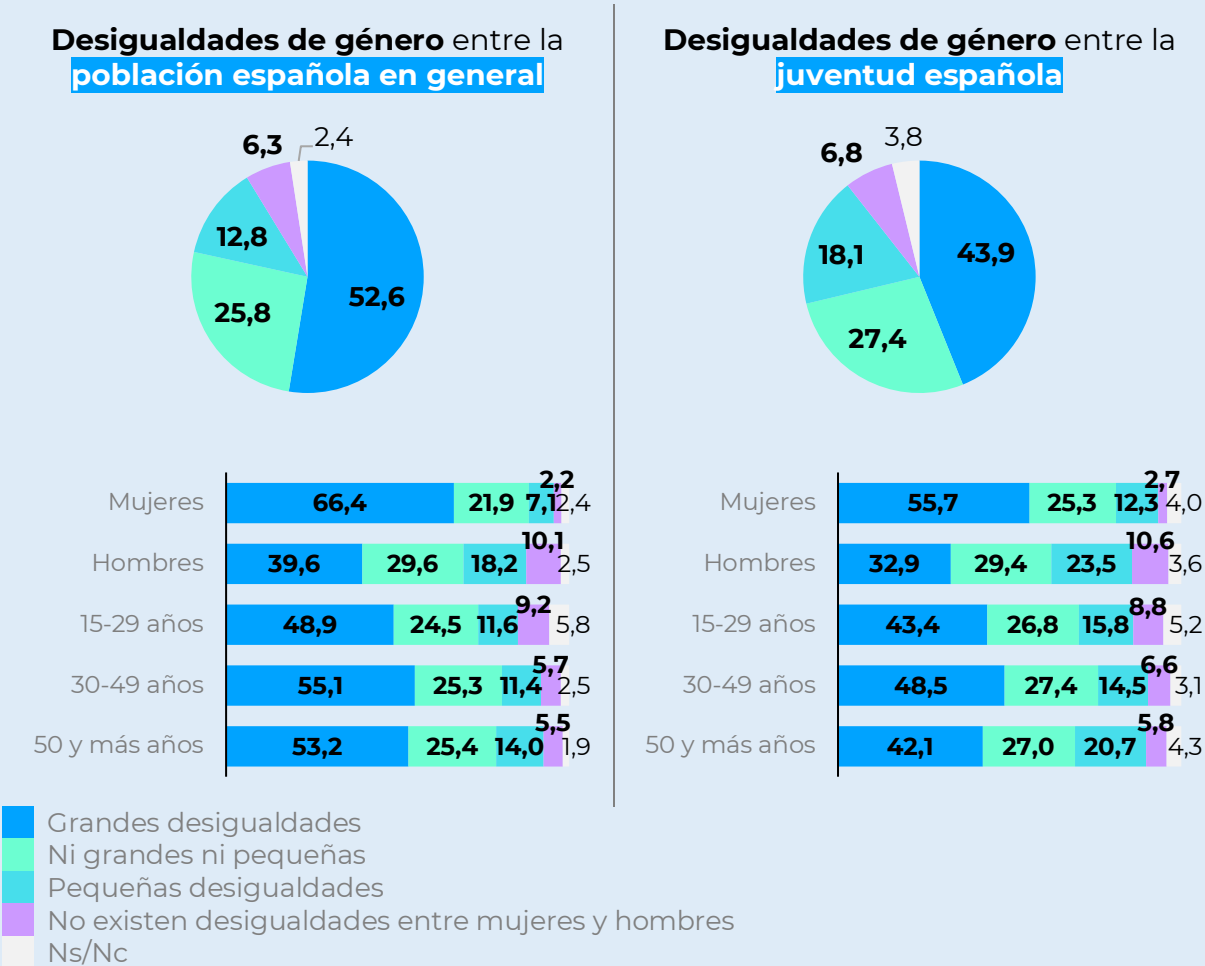


MIRADA INTERGENERACIONAL

Pasamos ahora a examinar los datos para la población en su conjunto. Del mismo modo, atenderemos a la **percepción de las desigualdades de género tanto entre la población general como entre los y las jóvenes** en España.

GRÁFICO 46. PERCEPCIÓN SOBRE LAS DESIGUALDADES DE GÉNERO EN ESPAÑA.

POBLACIÓN TOTAL (15 Y MÁS AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025. (%).



Pregunta 48. ¿Cómo calificarías las desigualdades que actualmente existen entre mujeres y hombres en nuestro país? // Base = 3.327 personas (15 y más años): 1.599 mujeres; 1.724 hombres; 1.528 15-29 años; 1.074 30-49 años; 1.630 50 y más años.

El porcentaje de personas en **términos globales** que considera que existen **grandes desigualdades de género** en España tiende a ser mayor que el mencionado por parte de las personas jóvenes (**52,6% el conjunto de la población y 48,9% las personas de menos de 30 años**). Esta diferencia queda **marcada especialmente por el género**, puesto que entre las **mujeres el porcentaje llega al 66,4% y entre los hombres está en el 39,6%**.

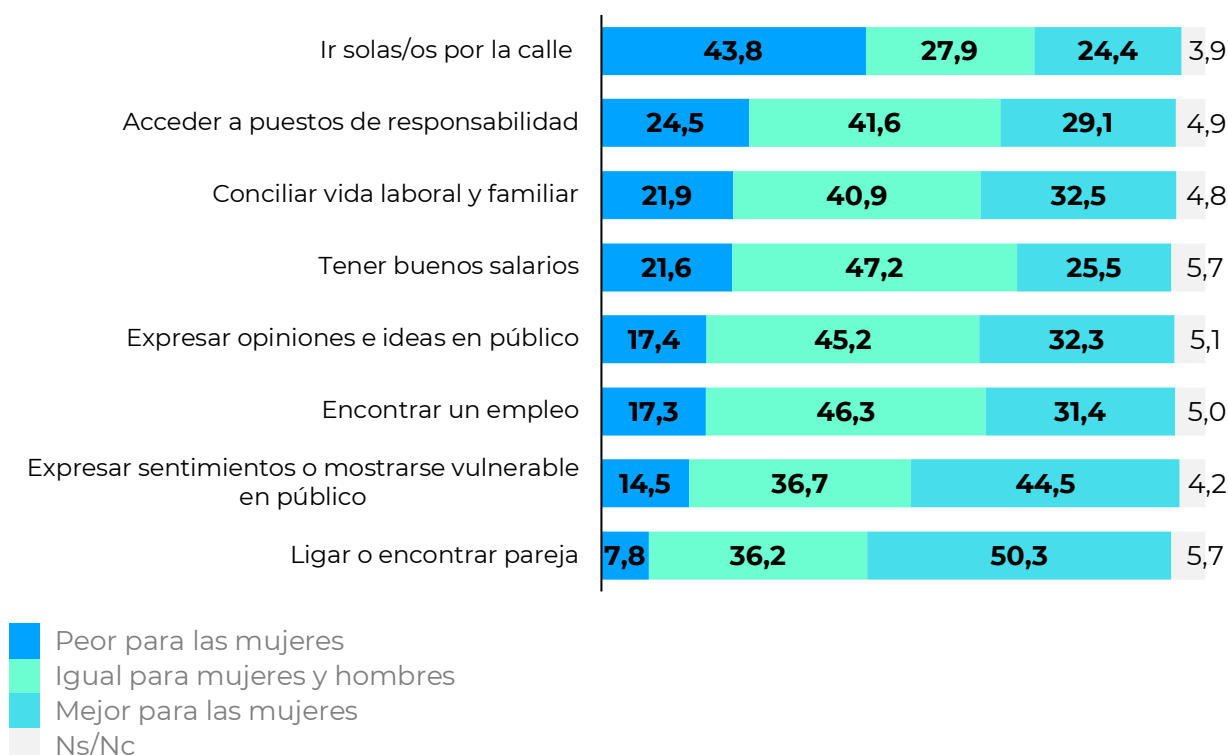
Al analizar las desigualdades de género percibidas **entre jóvenes**, también hay **muchas más mujeres que consideran que existen graves desigualdades** (55,7% ellas y 32,9% ellos). No obstante, llama la atención que es el grupo de 30 a 49 años el que más percibe esta forma de desigualdad (48,5%), mientras que para el grupo de 15 a 29 años es el 43,4% y para el grupo de 50 o más años es 42,1%. Estos datos muestran cómo las **personas con más años tienden a idealizar más la situación de la juventud** en términos de desigualdades de género.

Desigualdad de oportunidades

En el presente apartado se analiza el modo en el que se perciben las **ventajas o desventajas que pueden llegar a experimentar las mujeres o los hombres en situaciones o contextos concretos**. La pregunta empleada para analizar la desigualdad de oportunidades permite **distinguir si en el imaginario colectivo determinada situación o contexto es peor para las mujeres o para los hombres o si no hay diferencia**.

GRÁFICO 47. VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN DE LAS MUJERES RESPECTO A LA DE LOS HOMBRES EN DIFERENTES ASPECTOS.

JÓVENES (15-29 AÑOS). 2025. (%).



Preguntas 50-57. ¿Cómo crees que es la situación de las mujeres con respecto a la de los hombres para cada una de las siguientes cuestiones que se señalan? Utiliza una escala de 0 a 10, siendo 0 "muchísimo peor para las mujeres" y 10 "muchísimo mejor para las mujeres". // Base = 1.528 personas (15-29 años).

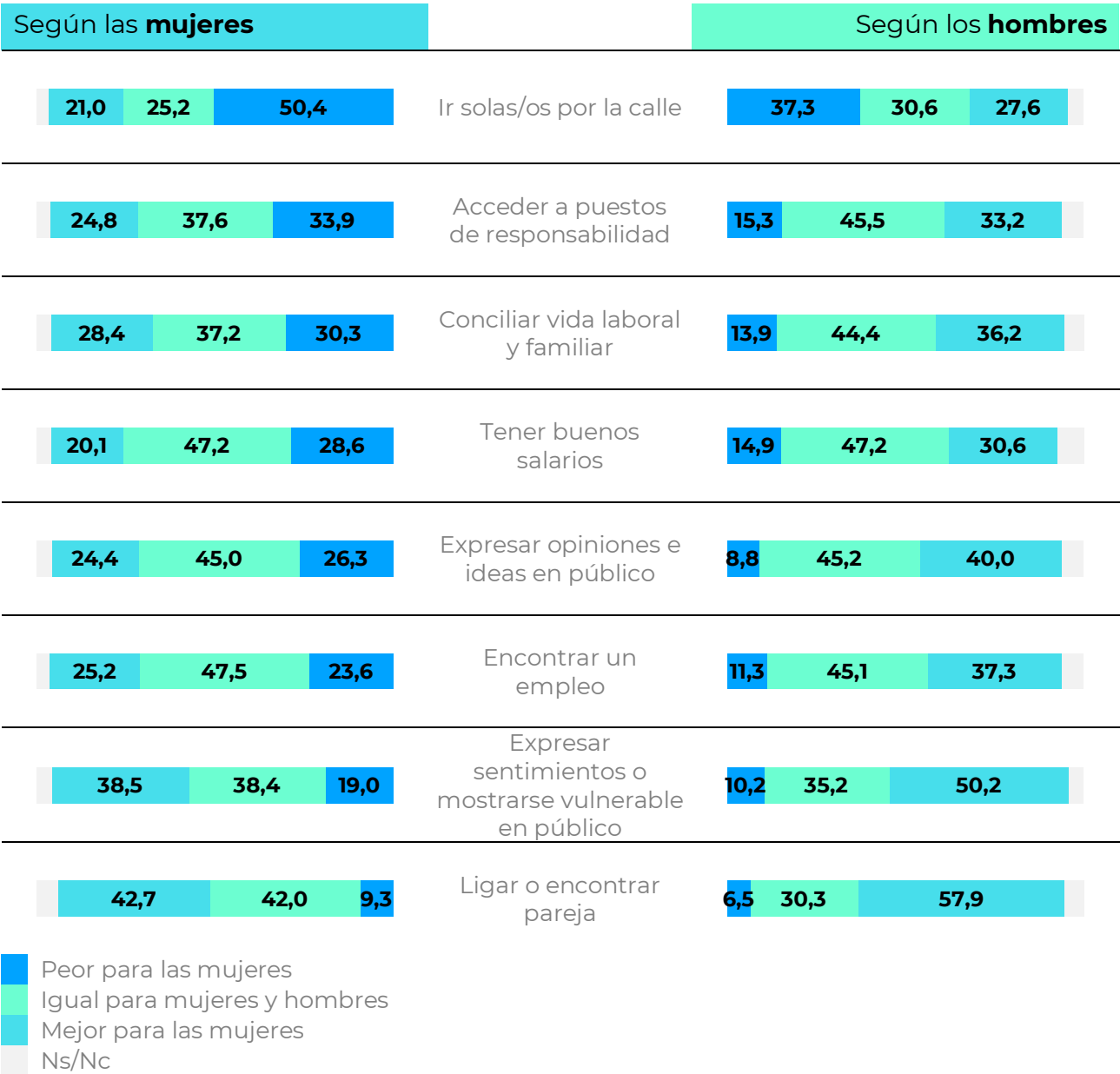
En tres de las ocho situaciones analizadas, la balanza cae hacia uno de los lados: ir sola o solo por la calle, mostrar vulnerabilidad públicamente y a la hora de ligar o encontrar pareja. Ante la situación de **"ir solas/os por la calle"** hay un consenso claro ante la idea de que es peor para las mujeres (43,8%) frente a quienes afirman que es peor para los hombres (24,4%). Por otro lado, frente a la idea de **"expresar sentimientos o mostrarse vulnerable en público"** o a la hora de **"ligar o encontrar pareja"** la mayoría considera que es peor para los hombres (44,5% y 50,3% respectivamente) frente a quienes afirman que es peor para las mujeres (14,5% y 7,8% respectivamente).

En el resto de afirmaciones analizadas, aunque los porcentajes mayoritarios (por encima del 40%) afirman que no hay diferencia entre hombres y mujeres, en todas las situaciones es superior el porcentaje que afirma que los hombres están en una situación de desventaja frente a las mujeres. Estos resultados resultan sorprendentes, especialmente al explorar aspectos en los que objetivamente las mujeres han

experimentado más dificultades o se encuentran en una situación estadísticamente más precaria. Sucede tanto ante la idea de acceder a puestos de responsabilidad, conciliar la vida laboral y familiar, tener buenos salarios, expresar opiniones o ideas en público y también a la hora de encontrar un empleo. En cualquier caso, **es fundamental tener en cuenta las diferencias en las respuestas entre hombres y mujeres para analizar los datos**, como se explora en el siguiente gráfico.

GRÁFICO 48. VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN DE LAS MUJERES RESPECTO A LA DE LOS HOMBRES EN DIFERENTES ASPECTOS.

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO. 2025. (%).



Preguntas 50-57. ¿Cómo crees que es la situación de las mujeres con respecto a la de los hombres para cada una de las siguientes cuestiones que se señalan? Utiliza una escala de 0 a 10, siendo 0 "muchísimo peor para las mujeres" y 10 "muchísimo mejor para las mujeres". // Base = 1.528 personas (15-29 años): 746 mujeres; 779 hombres.

Los resultados por género permiten visibilizar **posturas radicalmente diferentes en el imaginario de las mujeres y en el de los hombres**, puesto que prácticamente en todos

los casos **el porcentaje de mujeres que afirma que una situación es peor para ellas que para ellos duplica al señalado por los hombres.**

En cualquier caso, hay **cuatro situaciones en las que la mayor parte de las mujeres y la de los hombres se pone de acuerdo en la tendencia**; la mayoría **están de acuerdo en que caminar solas por la calle es una peor experiencia para las mujeres**, aunque para ellas el porcentaje de acuerdo es mucho mayor (50,4% ellas, mientras que para ellos es 37,3%). Por otro lado, hay un acuerdo entre hombres y mujeres ante la idea de que los **hombres tienen una situación peor a la hora de expresar sentimientos o mostrarse vulnerables en público** (un 50,2% de los hombres y un 38,5% de las mujeres lo señalan) y ocurre **lo mismo ante la idea de ligar** o encontrar pareja (lo afirma un 57,9% de los hombres y un 42,7% de las mujeres).

También cabe destacar que **a la hora de encontrar un empleo coinciden la mayoría de hombres y mujeres en considerar que las mujeres están mejor posicionadas que los hombres, aunque para ellas está mucho más igualado** que para ellos. Según las mujeres, un 25,2% considera que es más difícil para los hombres encontrar un empleo y un 23,6% que las mujeres están en una peor situación. Entre los hombres, el 37,3% afirma que es peor para los hombres y solo el 11,3% que es peor para las mujeres.

En el **resto de casos las diferencias por género se vuelven más claras puesto que para las mujeres son situaciones en las que las mujeres están peor y en el caso de los hombres son ellos los que están mucho peor.** A la hora de acceder a puestos de responsabilidad, conciliar la vida laboral y familiar, tener buenos salarios y expresar opiniones en público, entre un 26,3% y un 33,9% de las mujeres afirma que las mujeres están peor mientras que para los hombres los porcentajes van del 8,8% al 15,3%. Por el contrario, entre el 30% y el 40% de hombres afirma que ellos están peor en esas situaciones mientras que los porcentajes de las mujeres que afirman que esas situaciones son peores para los hombres oscilan entre el 20,1% y el 28,4%. Estos **datos evidencian con claridad que en el imaginario de la juventud hay una polarización ante la percepción de la desigualdad** y en el modo en el que puede llegar a afectar a hombres y a mujeres en las situaciones específicas que se han analizado.

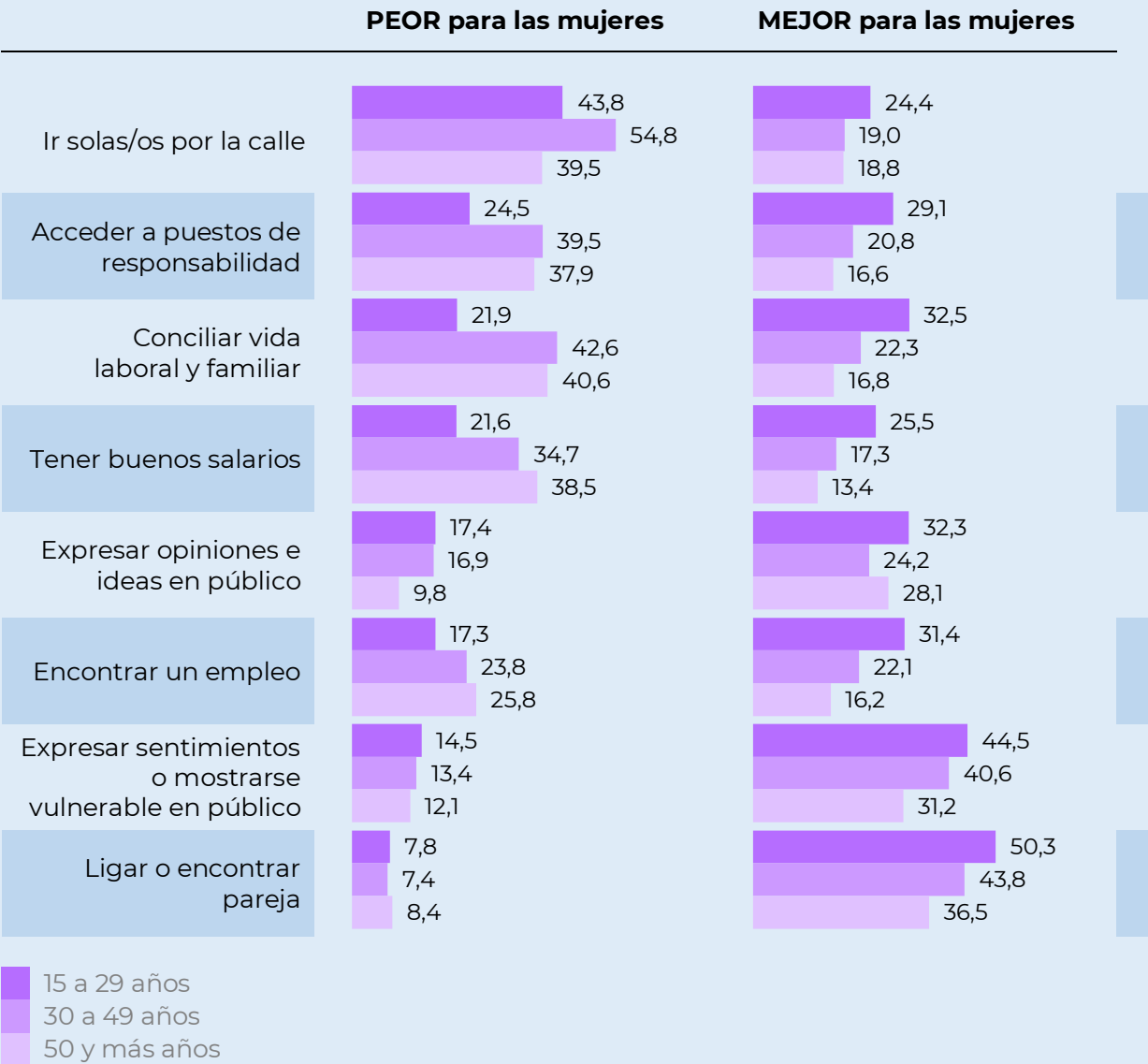


MIRADA INTERGENERACIONAL

Los datos segmentados muestran diferencias muy marcadas. De forma general se observa cómo **ha permeado entre las personas jóvenes de forma mucho más contundente la idea de que las mujeres tienden a tener más ventajas** o verse en una posición mejor en la sociedad actual.

GRÁFICO 49. VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN DE LAS MUJERES RESPECTO A LA DE LOS HOMBRES EN DIFERENTES ASPECTOS.

POBLACIÓN TOTAL (15 Y MÁS AÑOS), POR EDAD. 2025. (%; RESPUESTA MÚLTIPLE).



Preguntas 50-57. ¿Cómo crees que es la situación de las mujeres con respecto a la de los hombres para cada una de las siguientes cuestiones que se señalan? Utiliza una escala de 0 a 10, siendo 0 "muchísimo peor para las mujeres" y 10 "muchísimo mejor para las mujeres". // Base = 1.528 personas (15-29 años): 746 mujeres; 779 hombres; 441 15-19 años; 533 20-24 años; 554 25-29 años.

Ante la casuística de **ir solas por la calle se observa un consenso intergeneracional al afirmar que las mujeres están en una peor situación**, siendo las personas de 30 a 49 años quienes lo destacan por encima del resto (un 54,8% frente al 43,8% de jóvenes menores de 30 años y un 39,5% según quienes tienen más de 50 años). Las otras **dos situaciones que generan consenso son las que sitúan a los hombres en una situación de**

desventaja a la hora de expresar sentimientos o **mostrarse vulnerable** en público (44,5% entre menores de 30 años, 40,6% para personas de 30 a 49 años y 31,2% para mayores de 50 años) y **también a la hora de ligar** (50,3 entre los y las más jóvenes, 43,8% en el grupo intermedio y 36,5% en el grupo de más edad). Quienes afirman que las mujeres están peor son menos del 15% en el caso de mostrar vulnerabilidad y menos del 10% en el caso de ligar o encontrar pareja.

Cabe destacar que **a la hora de expresar opiniones e ideas en público son las personas de más de 50 años quienes en menor medida consideran que las mujeres están en una peor situación** (solo un 9,8% lo afirma mientras que para menores de 50 el porcentaje es del 17% aproximadamente).

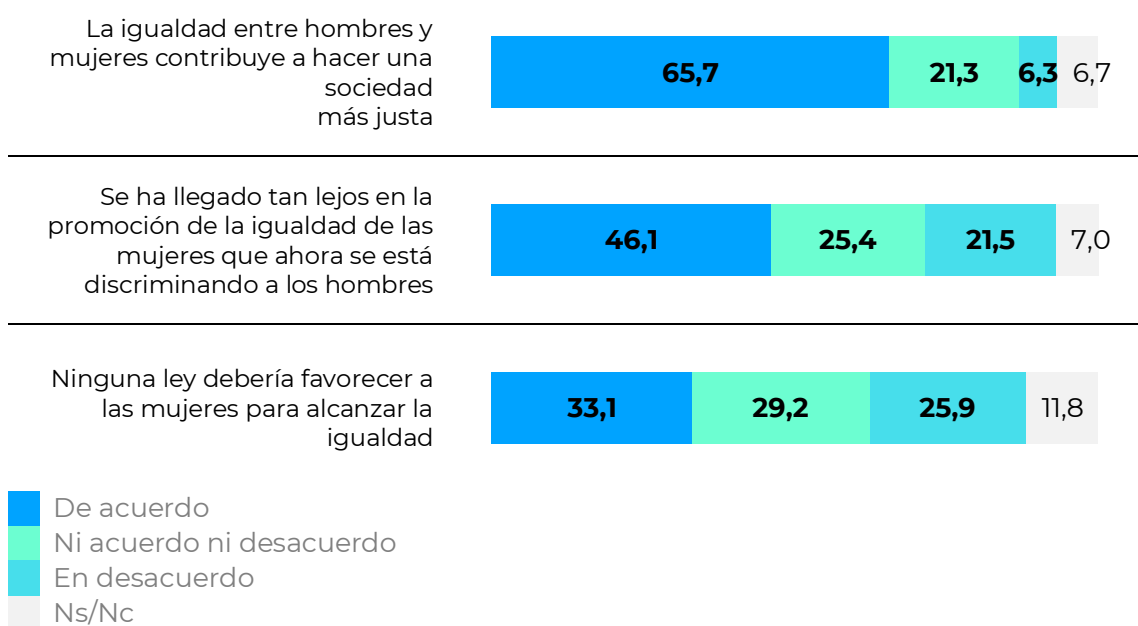
En el **resto de situaciones se rompe el consenso intergeneracional** puesto que el **porcentaje de personas jóvenes que afirma que las mujeres están mejor que los hombres es significativamente superior al del resto de grupos de edad**. Entre el 25,5% y el 32,5% de personas de 15 a 29 afirma que las mujeres tienen ventaja a la hora de acceder a puestos de responsabilidad, conciliar, tener buenos salarios o encontrar un empleo. Para el grupo de 30 a 49 años los porcentajes van del 17,3% al 22,3% y para el grupo de más de 50 años del 13,4% al 16,8%. Resulta llamativo que sí hay un consenso claro para personas de más de 29 años a la hora de afirmar que para las mujeres es más complejo acceder a puestos de responsabilidad, conciliar y tener buenos salarios, puesto que en los tres casos prácticamente duplican al porcentaje de las personas de 15 a 29 y se sitúan entre 34,7% y 42,6% en las tres categorías.

Visión general sobre la igualdad de género

Otra aproximación que nos permite analizar el **posicionamiento de la población española ante la igualdad entre hombres y mujeres** es medir el **grado de acuerdo con afirmaciones** ante **tres posturas**: la idea de que la igualdad entre hombres y mujeres contribuye a generar una sociedad más justa, la noción de que los hombres están discriminados en la sociedad actual porque las políticas de igualdad han ido demasiado lejos¹⁵ y la afirmación de que ninguna ley debería favorecer a las mujeres para alcanzar la igualdad real.

GRÁFICO 50. GRADO DE ACUERDO CON VISIONES SOBRE LA IGUALDAD DE GÉNERO.

JÓVENES (15-29 AÑOS). 2025. (%).



Pregunta 74-78. En relación a las siguientes afirmaciones ¿cuál es tu opinión siguiendo esa misma escala de 0 a 10? Utiliza una escala de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo). // Base = 1.528 personas (15-29 años).

Los datos muestran con claridad que **la afirmación que mayor grado de acuerdo genera (65,7%) es: "la igualdad entre hombres y mujeres contribuye a hacer una sociedad más justa"**, ante la que únicamente el 6,3% se muestra en desacuerdo. Es importante **remarcar este tipo de consensos entre las personas jóvenes para evidenciar que el auge de tendencias reaccionarias registrado en los últimos años no llega a erosionar frontalmente al principio de la igualdad de género** de forma significativa entre la juventud.

No obstante, también se observa que **está calando el discurso de que las políticas de igualdad son injustas para los hombres** y les sitúan en una posición de desventaja en la sociedad actual. Un **46,1% de jóvenes** afirma que "Se ha llegado tan lejos en la promoción de la igualdad de las mujeres que ahora se está discriminando a los hombres" frente al **21,5% que se muestra en contra**. En este caso, el **posicionamiento ideológico sí marca claramente las posturas** puesto que un 63% de los y las jóvenes que

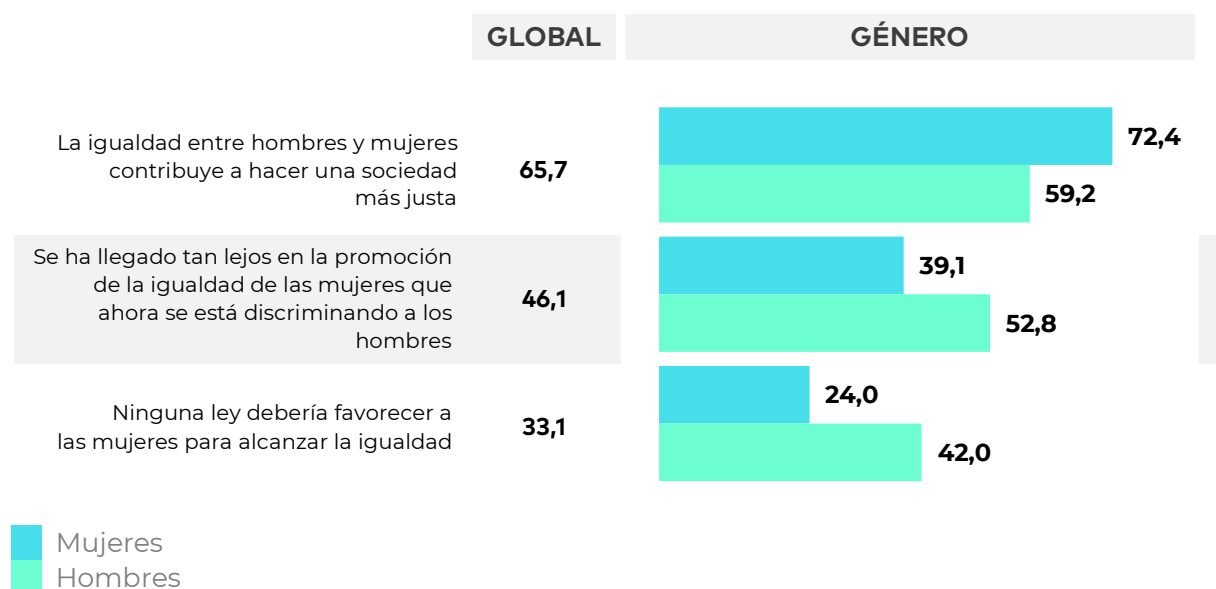
¹⁵ Estas afirmaciones replican parcialmente la pregunta 6 del Estudio nº3428 del CIS, publicado el 14 de enero de 2024: "Percepciones sobre la igualdad entre hombres y mujeres y estereotipos de género".

se sitúan en la derecha ideológica se muestra de acuerdo, en posiciones de centro ideológico es un 42,3% y entre quienes están en la izquierda ideológica es un 28,7%.

En tercer lugar, se observan **posiciones más ambiguas a la hora de plantear la necesidad de políticas y leyes de acción positiva que favorezcan a las mujeres** para promover la igualdad. Para empezar, hay un porcentaje importante de jóvenes que no saben o no quieren posicionarse ante esta cuestión (un 11,8%). Aunque es mayor el porcentaje que se muestra de acuerdo (33,1%) que el porcentaje en desacuerdo (25,9%), la diferencia es de menos de 10 puntos porcentuales. También es mayor que en el resto de afirmaciones el porcentaje de jóvenes no se muestran ni de acuerdo ni en desacuerdo (29,2%). El posicionamiento ideológico tampoco marca con tanta contundencia como en la afirmación anterior pero sí es significativo; quienes están en el centro o a la izquierda ideológica muestran un porcentaje de acuerdo del 28% aproximadamente, mientras que para quienes se posicionan en la derecha ideológica es del 45,3%.

GRÁFICO 51. JÓVENES DE ACUERDO CON VISIONES SOBRE LA IGUALDAD DE GÉNERO.

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO. 2025. (%).



Pregunta 74-78. En relación a las siguientes afirmaciones ¿cuál es tu opinión siguiendo esa misma escala de 0 a 10? Utiliza una escala de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo). // Base = 1.528 personas (15-29 años).

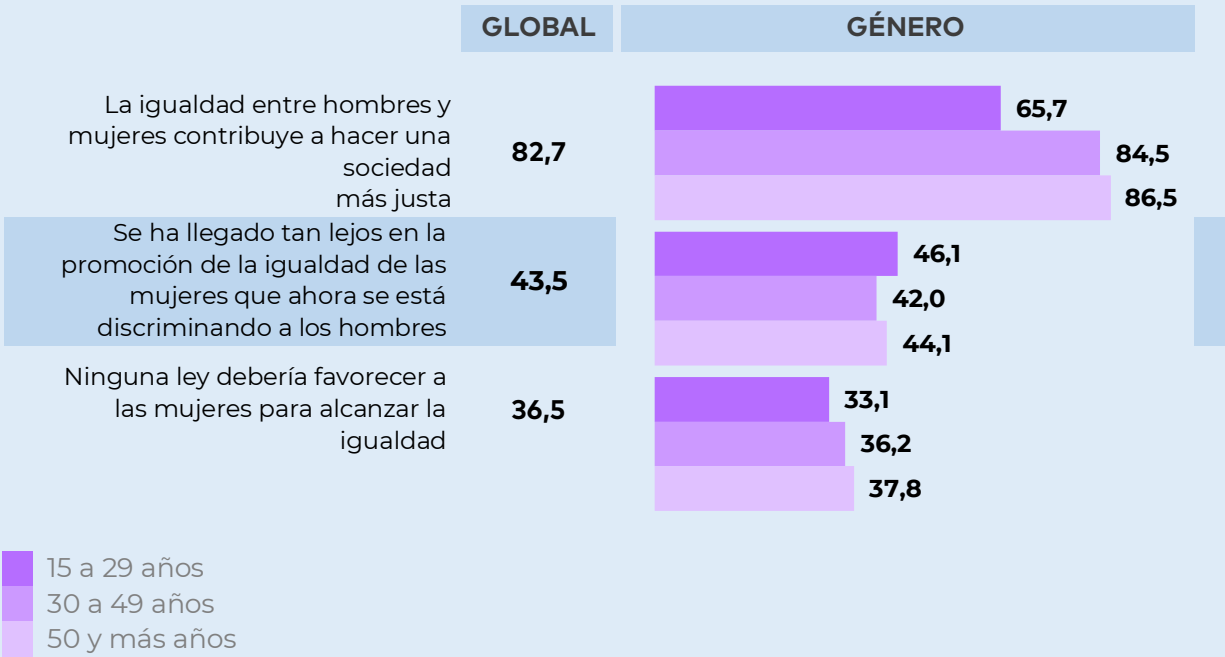
Además del posicionamiento ideológico, otro elemento que **marca con claridad el grado de acuerdo ante las afirmaciones analizadas es el género**. Las **mujeres muestran un acuerdo significativamente más alto que los hombres ante el valor de la igualdad como medio para construir una sociedad más justa (72,4% ellas y 59,2% ellos)**. Por el contrario, los **hombres se muestran mucho más de acuerdo ante la afirmación que cuestiona las políticas de igualdad** porque discriminan a los hombres (52,8% ellos y 39,1% ellas) y también ante la idea de que no se **deberían elaborar leyes de acción positiva** que favorezcan a las mujeres para alcanzar la igualdad (42% ellas y 24% ellos). Estas diferencias no resultan sorprendentes puesto que **mantienen la tendencia que se viene evidenciando a lo largo de todo el informe**, los hombres tienden a ocupar posiciones más conservadoras ante el género y las políticas de igualdad que las mujeres.

MIRADA INTERGENERACIONAL

La mirada intergeneracional nos permite observar hasta qué punto algunas de las tendencias observadas inciden especialmente en jóvenes de 15 a 29 años y cuáles están presentes también en otras franjas etarias.

GRÁFICO 52. POBLACIÓN DE ACUERDO CON VISIONES SOBRE LA IGUALDAD DE GÉNERO.

POBLACIÓN TOTAL (15 Y MÁS AÑOS), POR EDAD. 2025. (%).



Pregunta 74-78. En relación a las siguientes afirmaciones ¿cuál es tu opinión siguiendo esa misma escala de 0 a 10? Utiliza una escala de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo). // Base = 3.327 personas (15 y más años): 1.528 15-29 años; 1.074 30-49 años; 1.630 50 y más años.

Resulta llamativo que el **acuerdo que genera la afirmación: "la igualdad entre hombres y mujeres contribuye a hacer una sociedad más justa" es significativamente mayor para las personas que tienen más de 29 años**. Mientras que entre los 15 y los 29 el acuerdo es del 65,7%, para personas de 30 a 49 años es de 84,5% y para mayores de 50 años de 86,5%. A pesar del consenso generalizado ante el valor positivo de la igualdad, no deja de ser **preocupante esta brecha intergeneracional**.

Por lo que respecta a las **otras dos afirmaciones** que ponen en cuestión las políticas de igualdad al considerar que discriminan a los hombres (con un 43,5% de acuerdo de media global) y que se oponen a leyes que promuevan políticas de acción positiva (36,5% de acuerdo) se observa que **han permeado con intensidad de forma transversal en todas las franjas etarias**. Entre el grupo de edad que menos acuerdo registra y el que mayor acuerdo registra hay menos de 5 puntos porcentuales de diferencia en ambas afirmaciones.

Visiones sobre la igualdad de género en el ámbito laboral

En el ámbito laboral es donde se evidencian de forma más clara las discriminaciones y desigualdades de género por lo que hemos considerado relevante preguntar de forma específica por ello. Se valoran cuatro afirmaciones que tratan de reflejar las posturas ante los siguientes aspectos:

1. La **doble jornada laboral** a la que se exponen muchas mujeres que trabajan en empleos remunerados y que a su vez se ocupan del trabajo doméstico, reproductivo o de cuidados.
2. El hecho de que las **mujeres deben esforzarse más que los hombres para demostrar sus capacidades y competencias**, realidad especialmente extendida en sectores masculinizados.
3. La existencia de una **brecha salarial de género** que sitúa a las mujeres en percentiles salariales inferiores a los hombres. Esta cuestión está vinculada a elementos como la precarización de sectores feminizados, la distribución desigual de complementos, la mayor presencia de mujeres en trabajos temporales o de jornada parcial o la dificultad para acceder a puestos de responsabilidad.
4. La idea de que es necesario implementar políticas de igualdad o de **acción positiva en el ámbito laboral** frente a la postura de que los méritos individuales de cada persona son valorados de forma justa e igualitaria en el mercado de trabajo.

Analizando el grado de acuerdo de la población se podrá explorar hasta qué punto el consenso que genera la idea de que la igualdad es un valor esencial para construir una sociedad más justa se aplica también en el mercado de trabajo.

Aproximadamente la **mitad de los y las jóvenes (51,7%) son conscientes de que las mujeres siguen cargando principalmente con el trabajo doméstico** o de cuidados y que esto supone un impedimento para el desarrollo de sus vidas profesionales. En cualquier caso, cabe destacar que un **12,5% sí se muestra en desacuerdo** ante esta realidad.

También hay un **acuerdo elevado (45,6%) ante la idea de que las mujeres se ven obligadas a demostrar sus capacidades y competencias en sus puestos de trabajo con más intensidad y esfuerzo que sus pares** hombres. Frente a esta postura, un 21,8% de los y las jóvenes se posiciona en contra.

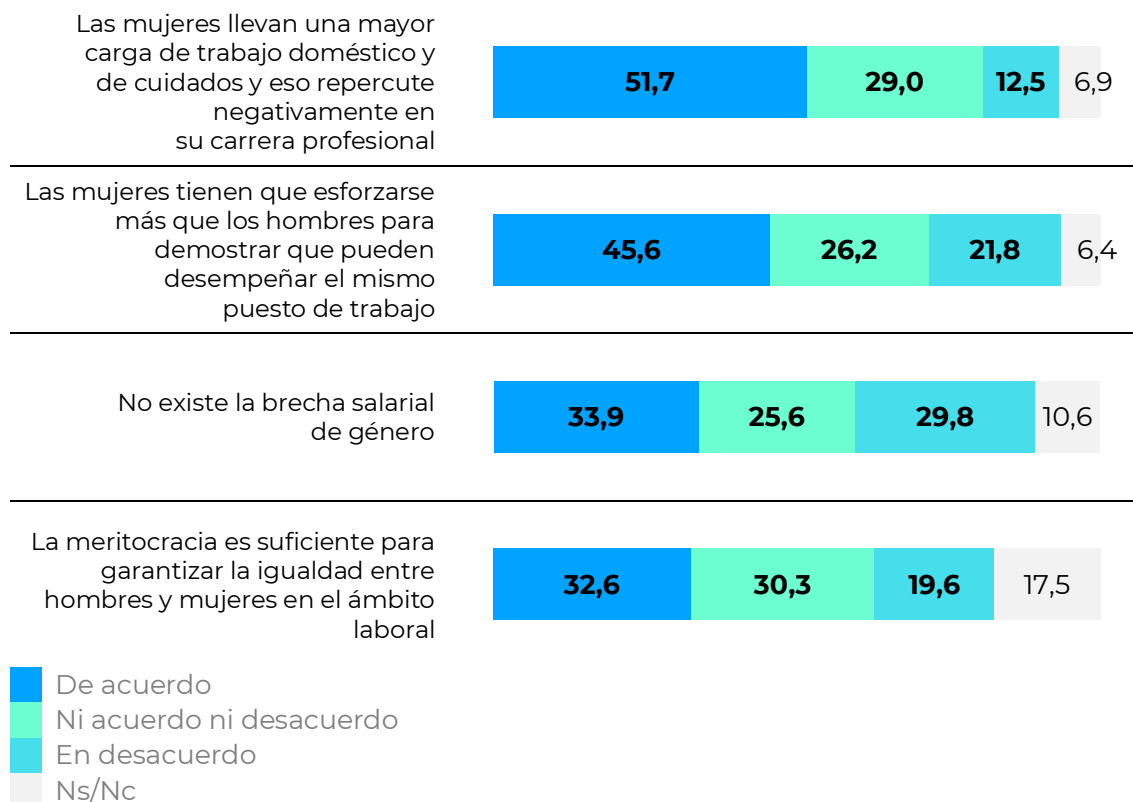
La existencia de la **brecha salarial de género, a pesar de ser una realidad estadística, genera respuestas claramente polarizadas. Un 33,9% se muestra de acuerdo con su existencia frente al 29,8% que la niega.** El rechazo a reconocer la brecha salarial de género puede deberse a posicionamientos ideológicos o al desconocimiento sobre el modo en el que se calcula y se define el término.

Finalmente, los datos indican que el **mantra de la meritocracia** como vía para garantizar la igualdad entre hombres y mujeres en el ámbito laboral también está **fuertemente implantado en el imaginario colectivo de la juventud. Un 32,6% se muestra de acuerdo** con esta afirmación frente al 19,6% que se muestra en contra. No obstante, resulta **relevante destacar que el 17,5% afirma no querer contestar o no saber contestar**

por lo que es probable que exista un fuerte desconocimiento sobre la propia lógica de la meritocracia y sus limitaciones.

GRÁFICO 53. GRADO DE ACUERDO CON VISIONES SOBRE LA IGUALDAD DE GÉNERO EN EL ÁMBITO LABORAL.

JÓVENES (15-29 AÑOS). 2025. (%).



Pregunta 74-78. En relación a las siguientes afirmaciones ¿cuál es tu opinión siguiendo esa misma escala de 0 a 10? Utiliza una escala de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo). // Base = 1.528 personas (15-29 años).

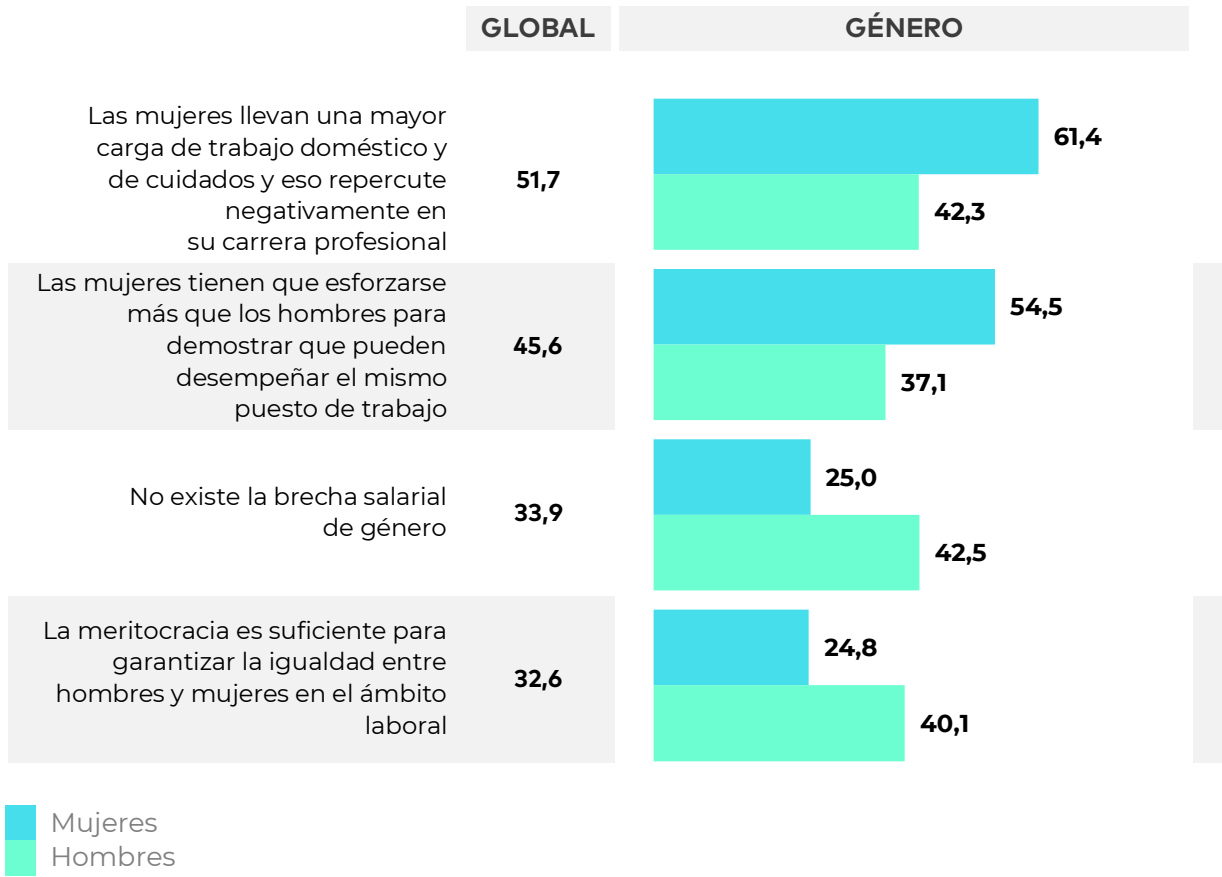
Las **diferencias por género muestran posturas muy desiguales** entre hombres y mujeres siendo **ellas quienes destacan en las afirmaciones que validan y visibilizan la desigualdad** que experimentan las mujeres y ellos quienes mayor grado de acuerdo registran en las afirmaciones que niegan o minimizan la desigualdad.

El 61,4% de las mujeres está de acuerdo con que existe una doble jornada que perjudica la vida profesional de las mujeres frente al 42,6% de los hombres que se alinean con esta idea. En la misma línea, **el 54,5% de mujeres valida la idea de que ellas se deben esforzar más que ellos para demostrar** lo mismo en un puesto de trabajo, frente al 37,1% de los hombres. Como vemos, el grado de acuerdo registrado por parte de las mujeres es **casi 20 puntos porcentuales superior al de los hombres**.

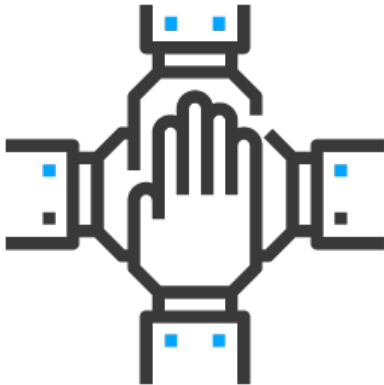
Por el lado contrario, tanto a la hora de **negar la brecha salarial de género como en el ensalzamiento de la meritocracia como sistema para alcanzar la igualdad, los hombres superan el 40% en el grado de acuerdo mientras que las mujeres se mantienen en el 25%**. De nuevo, la polarización entre hombres y mujeres queda patente con los resultados obtenidos.

GRÁFICO 54. ACUERDO CON VISIONES SOBRE LA IGUALDAD DE GÉNERO EN EL ÁMBITO LABORAL.

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO. 2025. (%).



Pregunta 74-78. En relación a las siguientes afirmaciones ¿cuál es tu opinión siguiendo esa misma escala de 0 a 10? Utiliza una escala de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo). // Base = 1.528 personas (15-29 años).

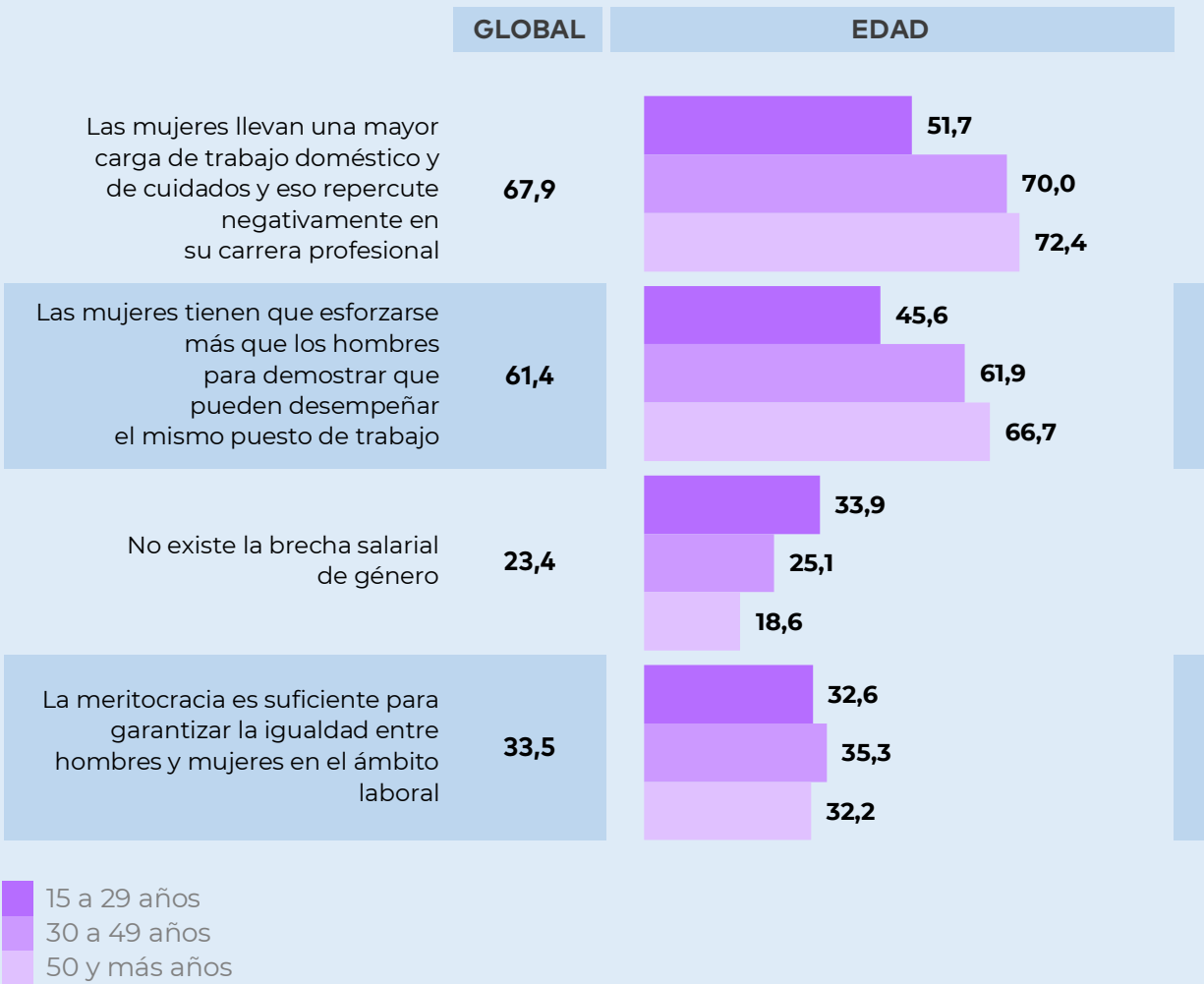


MIRADA INTERGENERACIONAL

Una vez más, analizamos en este punto las diferencias intergeneracionales. En esa ocasión en torno a las afirmaciones que plantean visiones sobre la igualdad de género en el ámbito laboral.

GRÁFICO 55. ACUERDO CON VISIONES SOBRE LA IGUALDAD DE GÉNERO EN EL ÁMBITO LABORAL.

POBLACIÓN TOTAL (15 Y MÁS AÑOS), POR EDAD. 2025. (%).



Pregunta 74-78. En relación a las siguientes afirmaciones ¿cuál es tu opinión siguiendo esa misma escala de 0 a 10? Utiliza una escala de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo). // Base = 3.327 personas (15 y más años): 1.528 15-29 años; 1.074 30-49 años; 1.630 50 y más años.

Los resultados permiten afirmar que **las personas de 15 a 29 años tienden a adoptar posturas que minimizan o niegan las desigualdades que experimentan las mujeres en el mercado de trabajo con más intensidad que el resto** de grupos de edad.

Mientras que aproximadamente la mitad de jóvenes (entre el 45,6% y el 51,7%) se muestra de acuerdo con la existencia de la **doble jornada para las mujeres y de la mayor exigencia** que experimentan en sus puestos de trabajo, **para las personas mayores de 29 años los porcentajes son de más del 70% en el primer caso y de más del 60% en el segundo.**

El porcentaje de **personas que niegan la existencia de la brecha salarial de género se reduce a medida que se incrementa la edad**; es un 33,9% de personas de 15 a 29 años, un 25,1% de personas de 30 a 49 años y un 18,6% de personas de más de 50 años. Estas diferencias pueden explicarse a modo de hipótesis con la mayor experiencia que tienen las personas de más edad en el mercado de trabajo y también con las carencias en materia de políticas y planes de igualdad en el ámbito laboral de hace décadas, experimentado por las personas de más de 50 años de la muestra.

Por último, no deja de ser llamativo que la idea de que **el mérito individual en el mercado individual es un mecanismo suficientemente eficiente para alcanzar la igualdad de género ha permeado por igual** en las tres franjas etarias contempladas. Se posicionan de acuerdo con esta idea el 32,6% de menores de 30 años, el 35,3% de personas de 30 a 49 años y el 32,2% de mayores de 50 años.

4.4.2. Discriminaciones

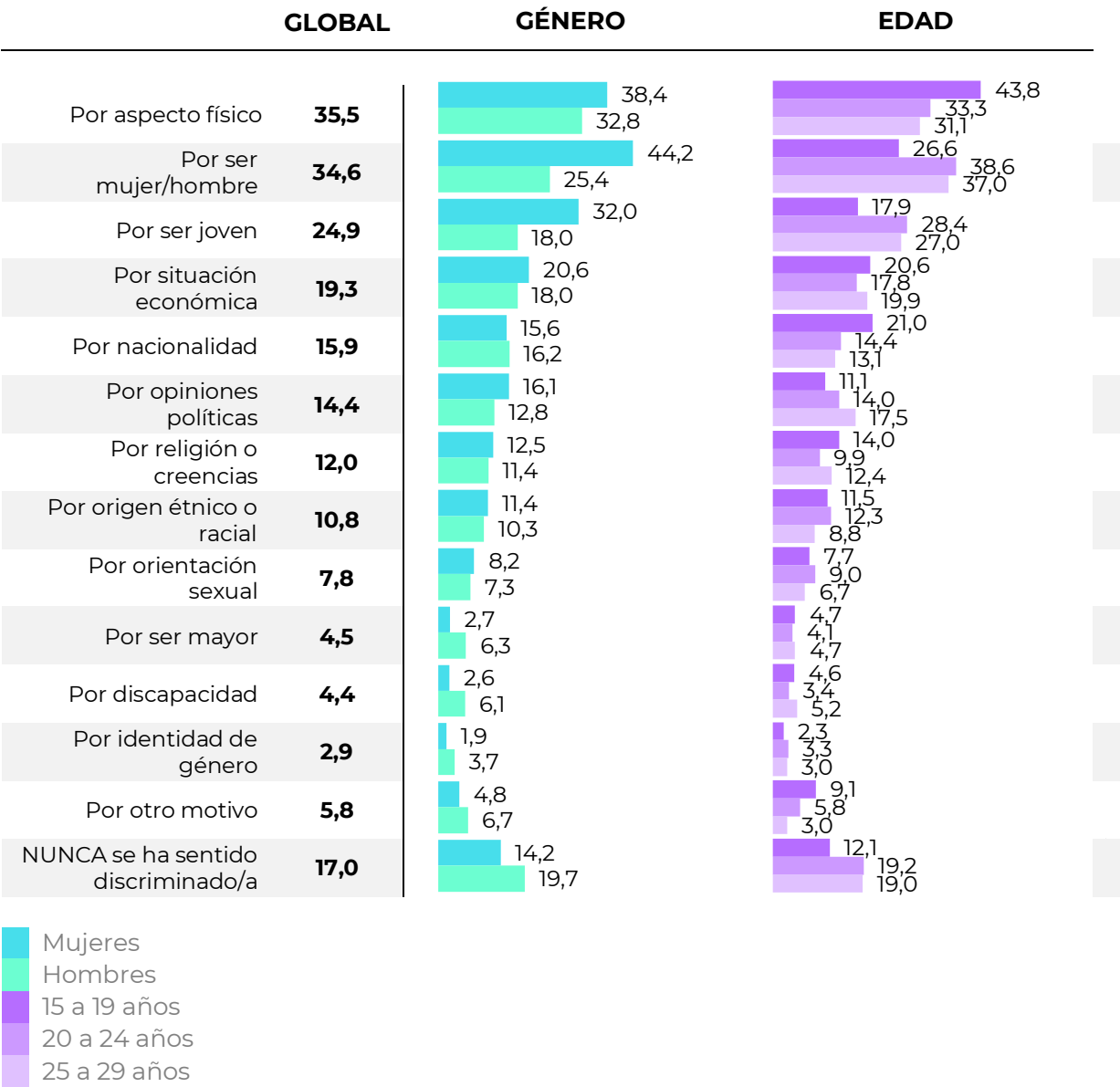
En este punto **exploramos las formas de discriminación que se experimentan en España**, en espacios y ámbitos concretos.

Motivos por los que ha sentido discriminación

A la hora de explorar los motivos por los que las personas jóvenes sienten un trato desfavorable o injusto en su vida cotidiana se han tenido en cuenta una amplia batería de posibilidades. **Aspectos relacionados con la edad, el sexo o el género, la situación económica, su nacionalidad u origen, las características de su cuerpo y sus creencias religiosas o políticas.**

GRÁFICO 56. DISCRIMINACIONES SUFRIDAS.

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025. (%; RESPUESTA MÚLTIPLE).



Pregunta 58. ¿Alguna vez te has sentido discriminado/a por alguno de los siguientes motivos en tu vida cotidiana? // Base = 1.528 personas (15-29 años): 746 mujeres; 779 hombres; 441 15-19 años; 533 20-24 años; 554 25-29 años.

Un **17% de las personas jóvenes afirman no haber sentido ningún tipo de discriminación** a lo largo de sus vidas, porcentaje ligeramente superior en el caso de los hombres en comparación a las mujeres (19,7% ellos y 14,2% ellas). Por lo que respecta a los grupos de edad, el porcentaje es inferior en menores de 20 años (12,1%), mientras que para el resto es del 19%. Independientemente de las diferencias sociodemográficas, resulta evidente que **una amplia mayoría de jóvenes afirma haber experimentado algún tipo de discriminación en sus vidas**.

El **principal factor de discriminación es el aspecto físico (35,5%)**, elemento **ligeramente más presente entre las mujeres** que entre los hombres (38,4% ellas y 32,8% ellos). También es un factor que afecta principalmente a las personas menores de 20 años (43,8%, entre 10 y 13 puntos porcentuales más que el resto de grupos de edad).

En **segundo lugar, se menciona el hecho de ser mujer y el hecho de ser hombre** como factor a la hora de sufrir discriminación. Un 44,2% de las mujeres afirma sentir discriminación por el hecho de ser mujer y un 25,4% de los hombres afirma lo mismo en relación a ser hombre, por lo que la diferencia es notable (casi 20 puntos porcentuales). Las **diferencias por edad en la discriminación por género muestran que en ambos casos se incrementa a partir de los 19 años**. Pasa del 26,6% para jóvenes de 15 a 19 años a 38,6% y 37% para jóvenes de 20 a 24 años y de 25 a 29 años respectivamente. A modo de hipótesis se podría argumentar que la incorporación al mercado laboral y las experiencias ligadas a procesos de transición a la vida adulta explicarían este incremento.

Esta misma lógica que observa en el **tercer factor** con más menciones, la **discriminación por ser joven (24,9%, 32% entre las mujeres y 18% entre los hombres)**. Además de experimentar las mujeres una mayor discriminación ligada a su edad también se observa como esta se vuelve más patente a medida que se cumplen años. Entre los 15 y 19 años lo menciona un 17,9% frente al 28,4% de menciones entre los 20 y 24 años y el 27% entre los 25 y 29 años.

El **cuarto factor** que más menciona la juventud **es la situación económica (19,3%)**, **teniendo algo más de presencia entre las mujeres** que entre los hombres (20,6% ellas y 18% ellos), pero con menos intensidad que en las dimensiones anteriores. No hay diferencias significativas por grupos de edad.

Factores como **la nacionalidad, las opiniones políticas, la religión o creencias y el origen étnico o racial son mencionados por entre el 10% y el 16%** de jóvenes. Se puede destacar que la discriminación por nacionalidad está más presente entre las personas más jóvenes (un 21% entre los 15 y 19 años, entre 6 y 7 puntos porcentuales más que el resto), y la tendencia contraria se observa en la discriminación por opiniones políticas (un 17,5% entre los 25 y 29 años frente al 14% en el grupo de edad intermedio y el 11,1% en el grupo de menos edad).

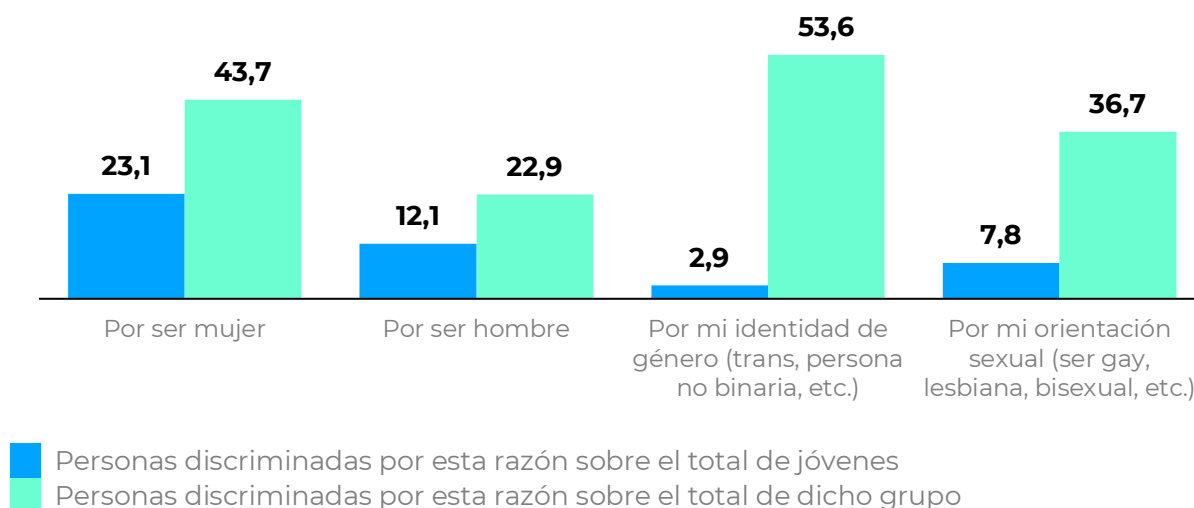
Finalmente, los **factores con menos menciones** son la discriminación por orientación sexual (7,8%), por ser mayor (4,5%), por tener una discapacidad (4,4%) o por la identidad de género (2,9%).

Discriminaciones en torno al género

En este apartado ponemos el foco sobre las discriminaciones experimentadas ligadas al género, tanto en relación a la juventud en su conjunto como tomando en consideración al colectivo al que se pertenece.

GRÁFICO 57. DISCRIMINACIONES SUFRIDAS POR RAZÓN DE GÉNERO, IDENTIDAD DE GÉNERO U ORIENTACIÓN SEXUAL.

JÓVENES (15-29 AÑOS). 2025. (%; RESPUESTA MÚLTIPLE).



Pregunta 58. ¿Alguna vez te has sentido discriminado/a por alguno de los siguientes motivos en tu vida cotidiana? // Base = 1.528 personas (15-29 años): 746 mujeres; 779 hombres; 441 15-19 años; 533 20-24 años; 554 25-29 años.

Tomando como **punto de referencia al total de jóvenes**, se ve cómo la discriminación por ser mujer es la más extendida (23,1%), seguido de la discriminación por ser hombre (12,1%), la discriminación por ser una persona no heteronormativa (7,8%) y finalmente la discriminación por ser una persona trans o no binaria (2,9%).

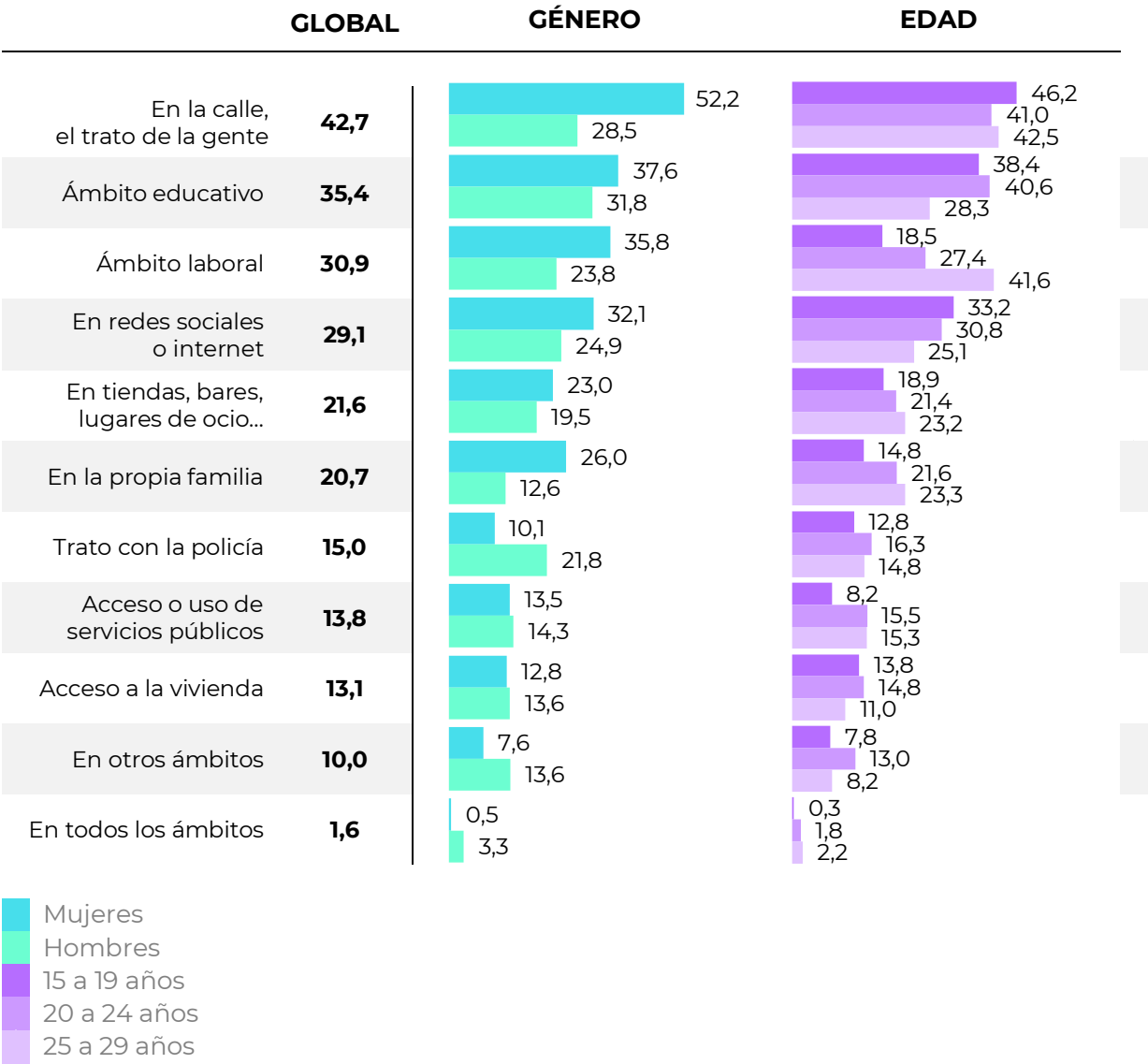
Sin embargo, cuando el punto de referencia es el propio colectivo que experimenta la discriminación el orden de intensidad cambia. En primer lugar, más de la mitad de las personas que se definen como trans o no binarias afirman haber experimentado discriminación por su identidad de género (53,6%). En segundo lugar, el 43,7% de mujeres afirman haberse sentido discriminadas por ser mujeres. En tercer lugar, el 36,7% de personas disidentes de la heteronormatividad se han sentido discriminadas por su orientación sexual. Finalmente, el 22,9% de los hombres afirman haber sentido discriminación por ser hombres. Estos datos muestran con claridad que pertenecer a minorías que se alejan de la cis heteronormatividad supone una mayor exposición a la discriminación y la discriminación percibida por parte de las mujeres por el hecho de ser mujeres prácticamente duplica a la de los hombres por el hecho de ser hombres.

Ámbitos y situaciones en las que han sentido discriminación por razón de género

La discriminación ligada al género, la identidad de género o la orientación sexual se experimenta en espacios y situaciones concretas y resulta relevante tener en cuenta este elemento de cara al desarrollo de cualquier abordaje de intervención social o política pública que persiga reducir o erradicar dicha discriminación. En este apartado partimos de una batería que incluye el acceso a espacios y servicios públicos y privados, presenciales y virtuales, ligados a actividades educativas o laborales, en el trato con profesionales o en el entorno familiar.

GRÁFICO 58. ÁMBITOS DONDE SE SUFREN DISCRIMINACIONES POR RAZÓN DE GÉNERO, IDENTIDAD DE GÉNERO U ORIENTACIÓN SEXUAL.

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025. (%; RESPUESTA MÚLTIPLE).



Pregunta 59. ¿En qué ámbito o situación concreta te has sentido discriminado/a por tu sexo o identidad de género? // Base = 583 personas (15-29 años): 347 mujeres; 235 hombres; 129 15-19 años; 229 20-24 años; 225 25-29 años.

Los datos muestran que **las personas jóvenes afirman sufrir discriminación por razón de género, identidad de género u orientación sexual principalmente en el espacio público, en las calles y en el trato con la gente (42,7%)**. Es relevante tener en cuenta que

el porcentaje de **mujeres que afirma sufrir discriminación en este tipo de contextos prácticamente duplica al de los hombres (52,2% ellas y 28,5% ellos)**. Sin embargo, las **diferencias entre grupos de edad son reducidas**, con un 46,2% para el grupo de 15 a 19 años y entre 3 y 5 puntos porcentuales menos para el resto de grupos de edad.

Tras el espacio público, **el ámbito educativo, el ámbito laboral y el entorno virtual destacan por encima del resto (con un 35,4%, un 30,9% y un 29,1% respectivamente)**. En los tres ámbitos, el **porcentaje de mujeres que afirma haber sido discriminada en esos contextos supera en más de 7 puntos porcentuales a los hombres**, especialmente en el ámbito laboral, donde un 35,8% de mujeres afirma haber sufrido discriminación frente al 23,8% de los hombres. En estos espacios, el grupo de edad, como es lógico al tener en cuenta las trayectorias vitales habituales, sí genera grandes diferencias. Las **personas más jóvenes sufren más discriminación en el ámbito educativo y en el virtual mientras que las personas de más edad la experimentan en mayor medida en el ámbito laboral**. La discriminación experimentada por personas de 15 a 24 años en el ámbito educativo es del 40% aproximadamente mientras que para jóvenes de 25 a 29 años se reduce a 28,3%. En el caso del ámbito laboral, únicamente el 18,5% de jóvenes de 15 a 19 años afirma haber experimentado discriminaciones frente al 27,4% para el grupo de 20 a 24 años y el 41,6% entre 25 y 29 años. En el caso de la discriminación en redes sociales o en internet son de nuevo las personas de menos edad quienes afirman haberla sufrido en mayor medida, un 33,2% frente al 30,8% en el grupo intermedio y el 25,1% en el grupo de más edad.

El **quinto ámbito en el que más se experimenta la discriminación es en lugares de ocio y servicios privados como tiendas o bares**, un 21,6% afirma haber sentido discriminación en este tipo de espacios (23% ellas y 19,5% ellos). Las diferencias por grupo de edad no están muy marcadas, aunque se incrementa el porcentaje a medida que se incrementa la edad, siendo de 18,9% en el grupo de 15 a 19 años y de 23,3% en el grupo de 25 a 29 años.

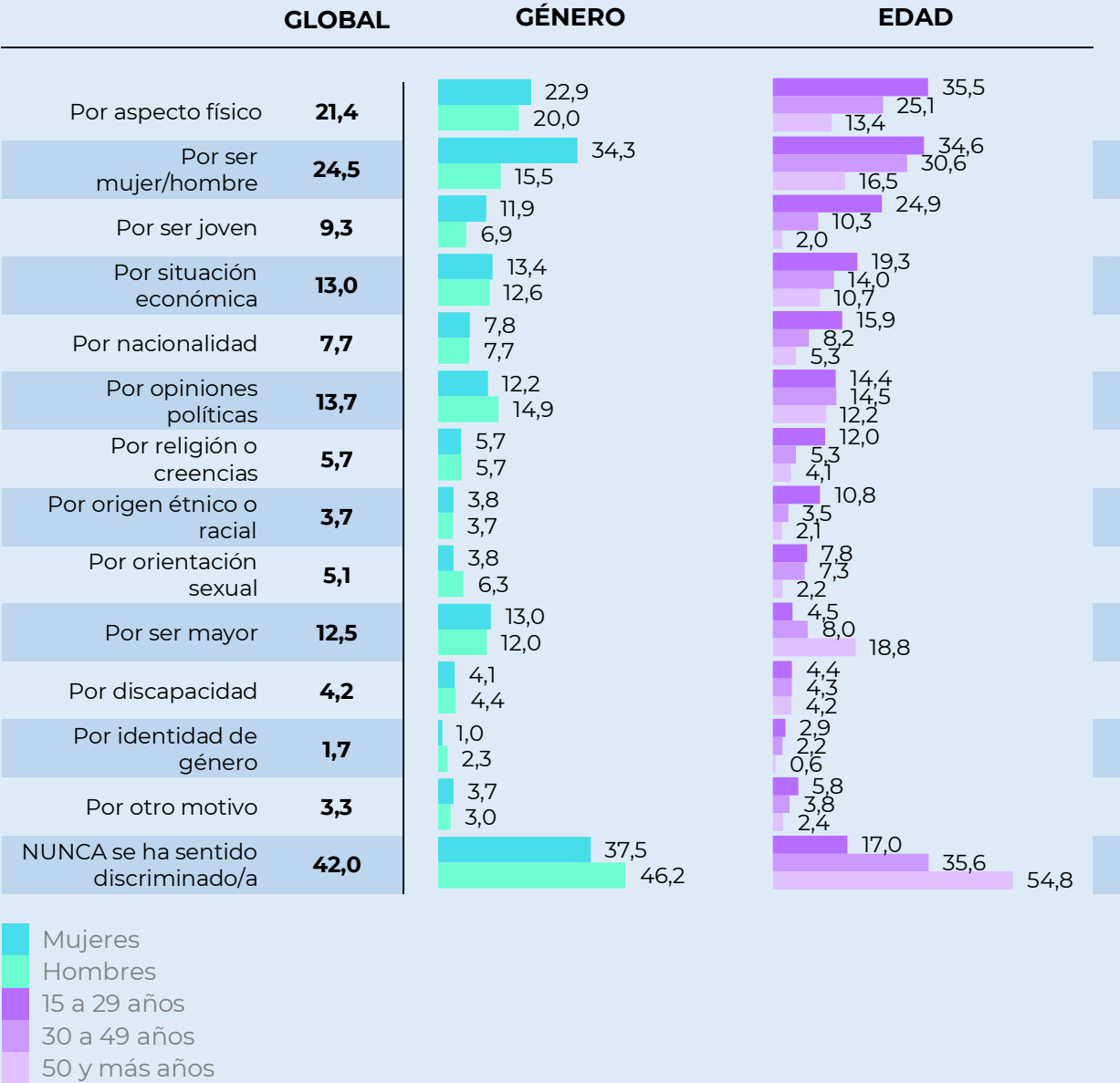
Les **sigue el contexto familiar, con un 20,7%, y el trato con la policía con un 15%**. En estos dos ámbitos **resulta especialmente llamativa la diferencia entre hombres y mujeres**. Un 26% de las mujeres afirman haberse sentido discriminadas en su propia familia frente al 12,6% de los hombres y, por el contrario, un 10,1% de mujeres ha sentido discriminación por parte de la policía frente al 21,8% de los hombres. Estas tendencias pueden indicar el peso que tienen los estereotipos y **roles de género que constriñen a las mujeres al ámbito privado familiar y exponen a los hombres a una mayor carga de violencia y asunción de riesgos**.

Por último, se menciona el acceso o uso de servicios públicos por un 13,8% de jóvenes, el acceso a la vivienda (mencionada por un 13,1%) y otro tipo de entornos (mencionado por un 10%).

MIRADA INTERGENERACIONAL

Siguiendo la misma estructura de análisis que en el resto de los apartados, observamos aquí las **diferencias intergeneracionales de toda la población española a la hora de identificar experiencias de discriminación** sufridas y los motivos o factores que las originan.

GRÁFICO 59. DISCRIMINACIONES SUFRIDAS.
POBLACIÓN TOTAL (15 Y MÁS AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025. (%; RESPUESTA MÚLTIPLE).



Pregunta 58. ¿Alguna vez te has sentido discriminado/a por alguno de los siguientes motivos en tu vida cotidiana? // Base = 3.327 personas (15 y más años): 1.599 mujeres; 1.724 hombres; 1.528 15-29 años; 1.074 30-49 años; 1.630 50 y más años.

En primer lugar, es importante destacar las **enormes diferencias observadas ante el propio hecho de haber sentido algún tipo de discriminación** a lo largo de la vida entre generaciones. Mientras que **para menores de 30 años solo el 17% afirma no haber sentido ningún tipo de discriminación, el porcentaje es del 35,6% en personas de 30 a 49 años y alcanza el 54,8% para personas de más de 50 años**. Podemos enumerar **varias**

hipótesis explicativas a la hora de analizar estas diferencias. Por un lado, hay que tener en cuenta el **efecto olvido** de situaciones de discriminación que puede producirse a medida que se van cumpliendo años. Por otro lado, la **población joven en España se encuentra en una situación estructuralmente vulnerable** en términos económicos y sociolaborales, algo que puede hacerles experimentar más discriminaciones ligadas a esa posición que otros grupos etarios. Otra cuestión que también permitiría explicar las diferencias es una **mayor conciencia por parte de las personas jóvenes** de lo que es una forma de discriminación, especialmente en relación con el aspecto físico o el género, cuestiones que han tenido más visibilidad en los últimos años con la incorporación de políticas de igualdad y discursos de normalización de la diversidad en los cuerpos.

El **único factor en el que el grupo de 50 o más años supera claramente al resto es el de la discriminación por ser mayor**, como es lógico. Lo mencionan un 18,8% de personas de más de 50 años mientras que para el resto está por debajo del 8%.

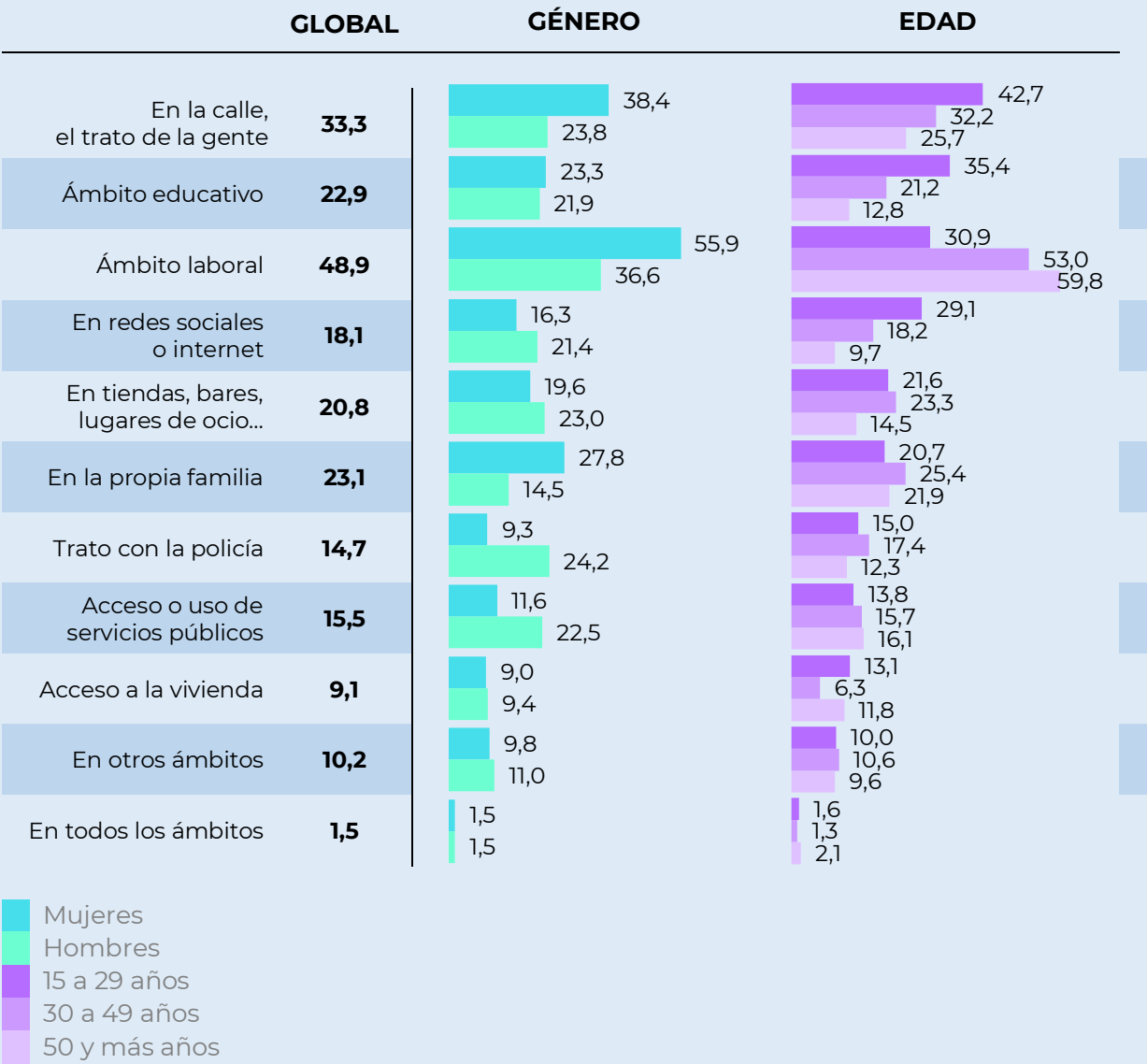
Analizando las **diferencias por género, las tendencias son similares a las observadas en el grupo de 15 a 29 años**. Las **mujeres tienden a sentir más discriminaciones en general**, un 37,5% de las mujeres afirma no haber sentido ningún tipo de discriminación frente al 46,2% de los hombres. Esto se destaca especialmente en la discriminación por ser mujer (34,3%) frente a la discriminación por ser hombres (15,5%) pero también en la discriminación por aspecto físico y por ser joven, donde las mujeres superan a los hombres en entre 3 y 6 puntos porcentuales. Por su parte, los hombres afirman sentir más discriminación por sus opiniones políticas (14,9% ellos y 12,2% ellas).

Analizando los datos que muestran los ámbitos donde se sufren discriminaciones por razón de género, identidad de género u orientación sexual con una mirada intergeneracional lo primero que **llama la atención es el impacto que tiene el ámbito laboral a medida que avanza la edad**.

Entre las personas de 15 a 29 años los principales entornos en los que se experimenta este tipo de discriminación son en la calle (un 42,7% frente al 32,2% para personas de 30 a 49 años y 25,7% para personas de 50 o más años) y en el ámbito educativo (35,4% frente al 21,2% y el 12,8% respectivamente para personas de 30 a 49 años y de más de 50 años respectivamente). Sin embargo, en los datos de **discriminación percibida en el ámbito laboral** la tendencia es la contraria: únicamente el **30,9% de jóvenes de 15 a 29 han percibido discriminación en ese ámbito mientras que para personas de 30 a 49 años es el 53% y para personas de más de 50 años es el 59,8%**, superando con contundencia al resto de contextos analizados. De este modo, el ámbito laboral se vuelve el único contexto en el que las personas de más edad perciben una mayor discriminación de forma claramente marcada.

GRÁFICO 60. ÁMBITOS DONDE SE SUFREN DISCRIMINACIONES POR RAZÓN DE GÉNERO, IDENTIDAD DE GÉNERO U ORIENTACIÓN SEXUAL.

POBLACIÓN TOTAL (15 Y MÁS AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025. (%; RESPUESTA MÚLTIPLE).



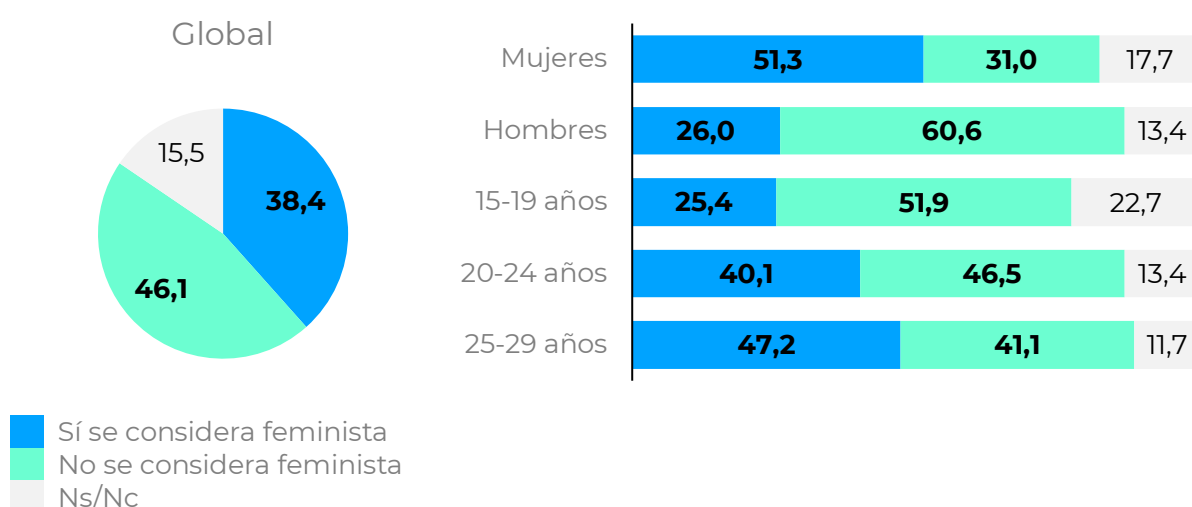
Pregunta 59. ¿En qué ámbito o situación concreta te has sentido discriminado/a por tu sexo o identidad de género? // Base = 880 personas (15 y más años): 566 mujeres; 312 hombres; 583 15-29 años; 354 30-49 años; 281 50 y más años.

4.4.3. Identificación con el feminismo

La lucha por la igualdad entre hombres y mujeres se concreta en los movimientos feministas y desde el primer Barómetro de Juventud y Género de Fad Juventud se ha realizado la misma pregunta: "¿te consideras feminista?". Es importante evidenciar que la simplicidad de la pregunta no permite incorporar en el análisis los matices en cuanto a las diferentes ramas del feminismo contemporáneo o si algunas de las personas que contestan malinterpretan el propio significado de feminismo. No obstante, **los datos sí permiten establecer un análisis general del sentir feminista y, sobre todo, analizar su evolución** a lo largo del tiempo.

GRÁFICO 61. ¿TE CONSIDERAS FEMINISTA?

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025. (%).



Pregunta 66. ¿Te consideras feminista? // Base = 1.528 personas (15-29 años).

El porcentaje de **jóvenes que se considera feminista es de 38,4%** y quienes afirman **no considerarse feministas son un 46,1%**. A pesar de esta diferencia, cabe destacar que un **15,5% afirma no saber o no querer contestar** a la pregunta, un porcentaje muy significativo que podría inclinar la balanza hacia cualquiera de las vertientes dicotómicas de la pregunta.

Más allá del dato global, las **diferencias por género son muy pronunciadas**, el porcentaje de **mujeres feministas prácticamente duplica al de hombres feministas (51,3% ellas y 26% ellos)** y la misma distribución de repite con quienes claramente no se consideran feministas (31% ellas y 60,6% ellos). Atendiendo a las diferencias por grupos de edad, es muy llamativo el modo en el que se incrementa el sentir feminista a medida que aumenta también la edad. Solo el 25,4% de jóvenes de 15 a 19 años se consideran feministas mientras que entre los 20 y 24 años son el 40,1% y entre los 25 y 29 años son el 47,2%. A modo de hipótesis, podemos argumentar que estas diferencias se deben, por un lado, al auge actual de discursos antifeministas y reaccionarios que tienen un claro impacto en el imaginario de los y las adolescentes; y, por otro lado, al auge de los movimientos feministas en años anteriores con grandes movilizaciones sociales y una mayor visibilidad de agendas y medidas políticas basadas en la igualdad entre hombres y mujeres.

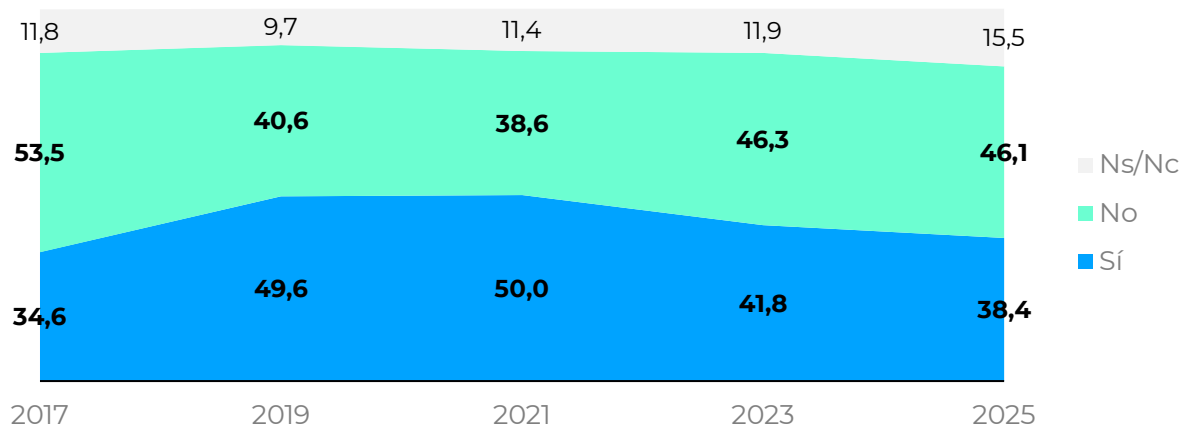
A su vez, es importante destacar que el porcentaje de jóvenes de 15 a 19 años que afirma no saber o no querer responder a la pregunta prácticamente duplica al resto (son el 22,7% frente al 13,4% para jóvenes entre 20 y 24 años y el 11,7% para jóvenes entre 25 y 29 años).

EVOLUCIÓN DE LOS DATOS

Como se ha introducido antes, la pregunta sobre el sentir feminista se ha replicado en todos los cortes del Barómetro de Juventud y Género de Fad Juventud. Esta continuidad nos permite establecer un **análisis longitudinal bienal entre 2017 y 2025**.

GRÁFICO 62. ¿TE CONSIDERAS FEMINISTA?

JÓVENES (15-29 AÑOS). EVOLUCIÓN 2017-2025 (%).



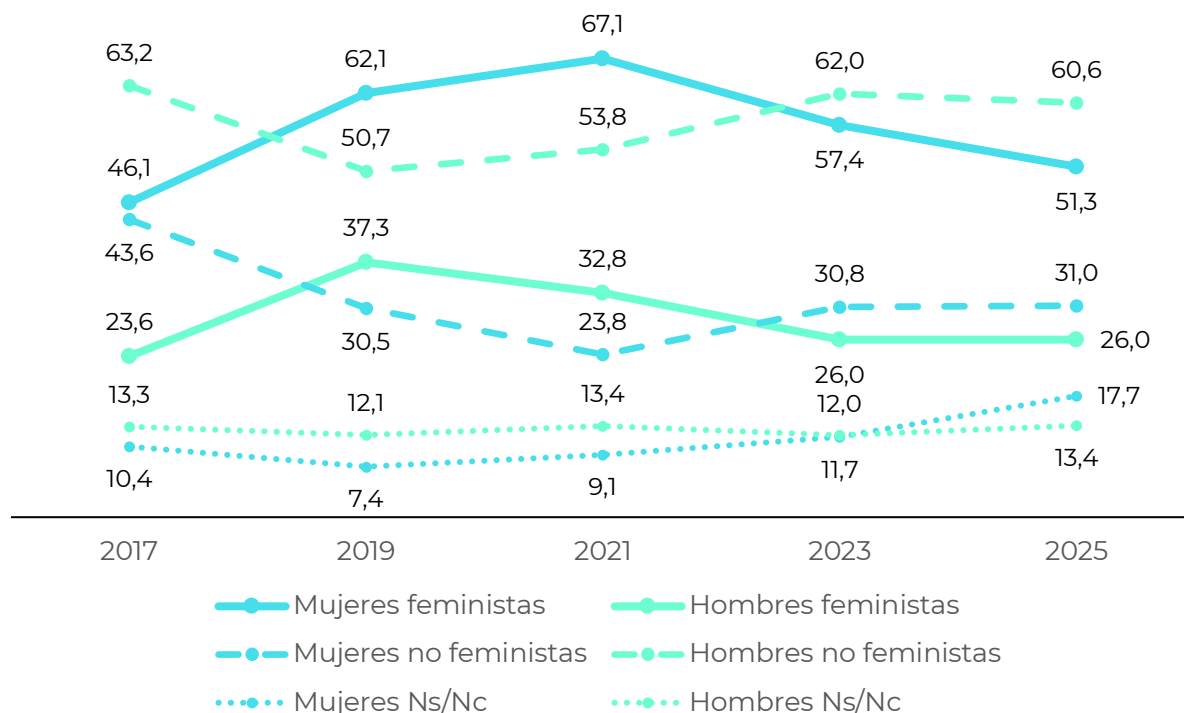
Pregunta 66. ¿Te consideras feminista? // Base = 1.528 personas (15-29 años); Base 2023 = 1.500; Base 2021 = 1.201; Base 2019 = 1.223; Base 2017 = 1.204.

La evolución de los datos muestra un **incremento del sentir feminista juvenil entre 2017 y 2019 (pasando del 34% al 49,6%)** y superando así el porcentaje de feministas al porcentaje que afirmaban no sentirse feministas. Los datos en **2021 muestran cierta estabilidad, pero se produce un punto de inflexión en los años posteriores, puesto que el sentir feminista comienza a reducirse, primero al 41,8% en 2023 y al 38,4% en 2025**. De este modo, en 2023 y en 2025 el porcentaje de personas jóvenes que afirman no sentirse feministas es mayor que el del sentir feminista (distribución que también se observaba en 2017). Otro aspecto interesante que revela el análisis longitudinal es la evolución del porcentaje de **jóvenes que afirman no saber o no querer posicionarse, porcentaje que pasa del 9,7% en 2019 al 15,5% en 2025**.

Teniendo en cuenta el **contexto sociocultural en el que se registraron estos datos**, es razonable argumentar que las grandes movilizaciones feministas entre 2017 y 2021 (como el paro internacional de mujeres convocado el 8 de marzo de 2017 y las movilizaciones en años posteriores o la extensión del movimiento "Me too" ese mismo año) extendieron la lucha por la igualdad de género y normalizaron el sentir feminista en el imaginario colectivo de la juventud. No obstante, hitos como la identificación por parte de discursos reaccionarios de la movilización del 8M de 2020 con el contagio de Covid-19 y la posterior extensión de argumentarios antifeministas en la esfera política y pública, o los conflictos internos entre corrientes del feminismo en los últimos años, explicarían la reducción del sentir feminista entre 2021 y 2025.

GRÁFICO 63. ¿TE CONSIDERAS FEMINISTA?

JÓVENES (15-29 AÑOS). EVOLUCIÓN 2017-2025 (%).



Pregunta 66. ¿Te consideras feminista? // Base = 1.528 personas (15-29 años); Base 2023 = 1.500; Base 2021 = 1.201; Base 2019 = 1.223; Base 2017 = 1.204.

La evolución del sentir feminista se encuentra fuertemente marcada por el género. A lo largo de todo el período analizado el porcentaje de mujeres jóvenes que se declaran feministas es de entre 20 y 35 puntos porcentuales más que el de los hombres jóvenes. Por el contrario, el porcentaje de chicos que afirman no ser feministas supera al de las chicas entre 19 y 31 puntos porcentuales en todo el período.

Las tendencias registradas son similares tanto en hombres como en mujeres y por lo general no difieren del análisis de la evolución de datos globales, pero sí se registran **matices importantes** que cabe destacar:

- Tanto en mujeres como en hombres se produce un incremento del sentir feminista entre 2017 y 2019. No obstante, para **las mujeres esta postura sigue creciendo hasta 2021, alcanzando su máximo con un 67%** de mujeres afirmando sentirse feministas, mientras que **para los hombres el máximo se alcanza en 2019 con un 37,3%** y ya en 2021 se reduce hasta el 32,8%.
- La tendencia al **descenso del sentir feminista**, iniciada antes en los hombres, **se estabiliza también antes para ellos, puesto que tanto en 2023 como en 2025 el porcentaje de hombres feministas es del 26%** y en paralelo **se reduce el porcentaje de hombres que afirman no ser feministas (pasan del 62% al 60,2%)**. En el caso de las mujeres, sin embargo, la reducción del sentir feminista continúa entre 2023 y 2025, puesto que pasa del 57,4% al 51,3%.
- Otra diferencia relevante se observa en la evolución de las personas que afirman **no saber o no querer contestar** a la pregunta. Mientras que en los **hombres el porcentaje es relativamente estable** en todos los cortes del Barómetro (entre el 12% y el 13,4%), **para las mujeres sí hay una variación pronunciada**,

incrementándose significativamente en paralelo a la reducción del sentir feminista. De este modo, pasa del mínimo registrado en 2019 con un 7,4% de mujeres que optan por la opción "Ns/Nc", al 17,7% en 2025.

Estas tres diferencias **pueden estar indicando que el impacto de las tendencias reaccionarias que venimos analizando en los últimos apartados y que afectan especialmente a los hombres se están moderando.** La reducción del sentir feminista global entre 2023 y 2025 (que pasa del 41,8% al 38,4%) no se debe a que los hombres jóvenes están adoptando posturas cada vez más antifeministas (puesto que sus posiciones se mantienen estables) sino al incremento de mujeres que no saben o no quieren posicionarse ante el feminismo.

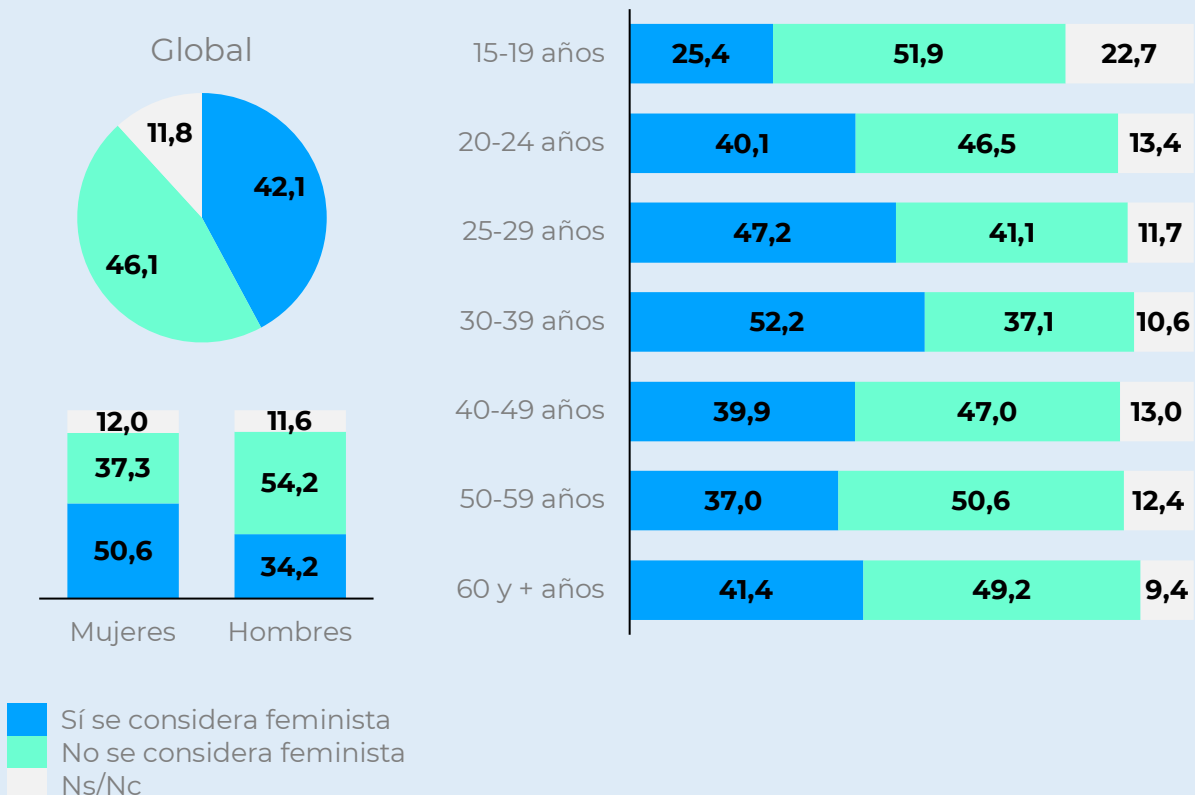


MIRADA INTERGENERACIONAL

Los movimientos feministas han ido evolucionando a lo largo de los años, su presencia en el discurso público y político y su impacto sobre las instituciones no siempre ha sido la misma. Además, el feminismo incluye diversas corrientes y planteamientos heterogéneos cohesionados por la lucha por la igualdad. Teniendo esto en cuenta, no es sorprendente que cada generación se haya vinculado de forma diversa con los movimientos feministas, y sobre esta idea se pondrá el foco en este apartado.

GRÁFICO 64. ¿TE CONSIDERAS FEMINISTA?

POBLACIÓN GENERAL (15 Y MÁS AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025 (%).



Pregunta 66. ¿Te consideras feminista? // Base = 3.327 personas (15 y más años).

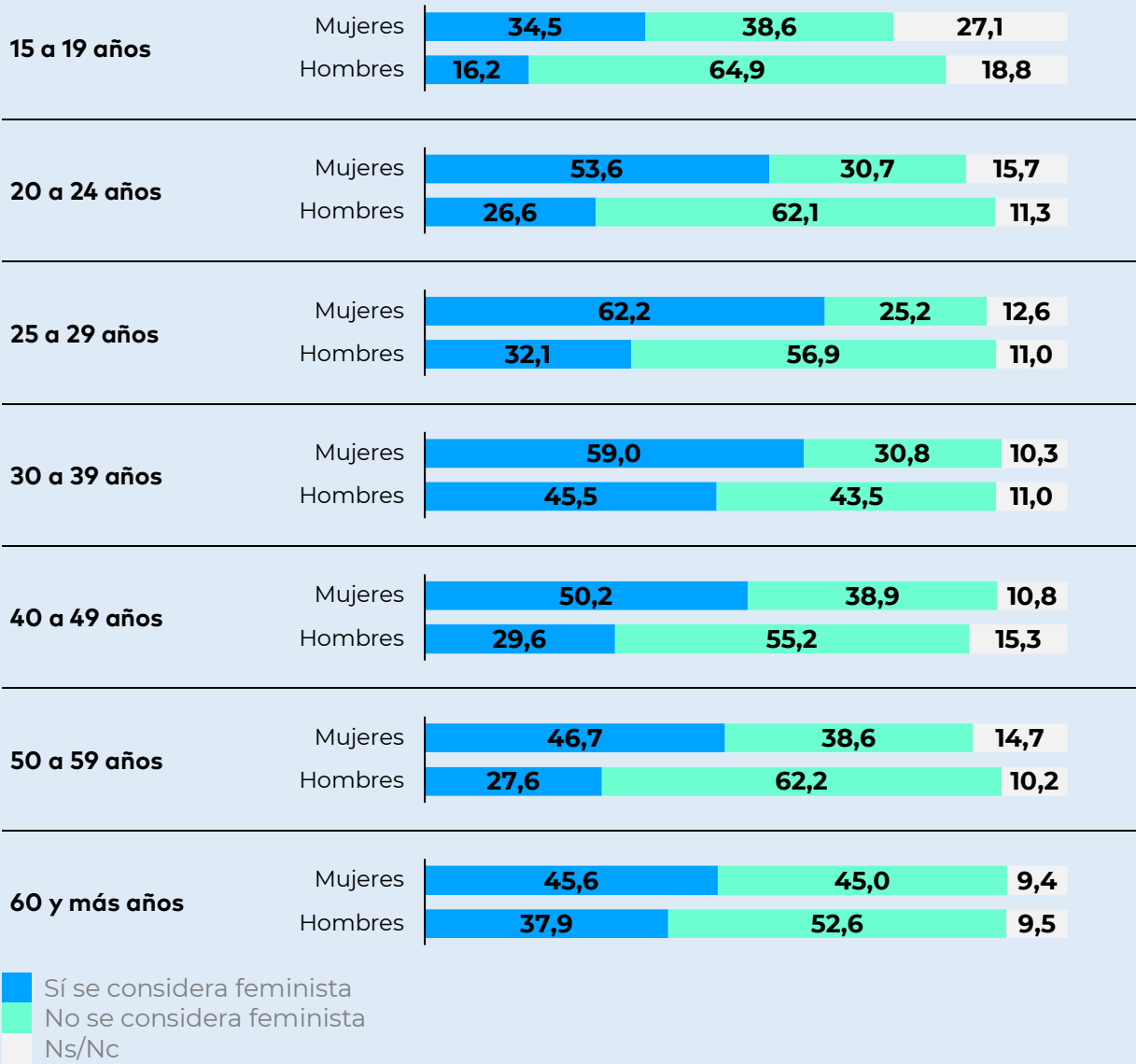
Teniendo en cuenta **al conjunto de la población española, un 42,1% afirma sentirse feminista frente al 46,1% que no se siente feminista y un 11,8% afirma no saber o no querer contestar**. De nuevo, el porcentaje de mujeres feministas es significativamente superior al de los hombres (**50,6% ellas y 34,2% ellos**), aunque la diferencia es ligeramente inferior a la registrada entre personas más jóvenes.

El **sentir feminista por grupos de edad va en aumento hasta los 40 años**. Como ya se ha explorado, es del 25,4% en jóvenes de 15 a 19 años, del 40,1% para jóvenes de entre 20 y 24 años y de 47,2% para jóvenes entre 25 y 29 años. Esta **tendencia ascendente alcanza su punto más elevado en las personas de 30 a 39 años con un 52,2% de personas afirmando ser feministas**. De este modo, la franja etaria de 30 a 39 años es la única en la que más de la mitad de toda la población se considera feminista. A partir de ese punto, **se registra una diferencia de más de 10 puntos porcentuales en el sentir feminista para las personas de 40 o más años**: de 40 a 49 años (39,9%), de 50 a 59 años (37%) y de 60 o más años (41,4%).

Parece claro que los **discursos antifeministas han calado principalmente en las personas de 15 a 19 años**, donde se registra el menor porcentaje de personas feministas (25,4%) y el mayor porcentaje de personas que afirman no serlo (51,9%) de todos los grupos de edad. Sin embargo, de forma agrupada, **entre los 20 y los 39 años la presencia del sentir feminista es significativamente mayor que entre las personas de 40 años o más**. También cabe destacar de nuevo que entre las personas más jóvenes el porcentaje que afirma no saber o no querer contestar casi llega a duplicar al resto de grupos de edad.

GRÁFICO 65. ¿TE CONSIDERAS FEMINISTA?

POBLACIÓN GENERAL (15 Y MÁS AÑOS), POR GRUPOS DE GÉNERO Y EDAD. 2025 (%).



Pregunta 66. ¿Te consideras feminista? // Base = 3.327 personas (15 y más años).

Analizando las diferencias entre hombres y mujeres en cada uno de los grupos de edad resulta claro que **hay más mujeres que se definen como feministas que hombres en todas las generaciones**. A parte de esta cuestión, hay dos elementos que conviene destacar:

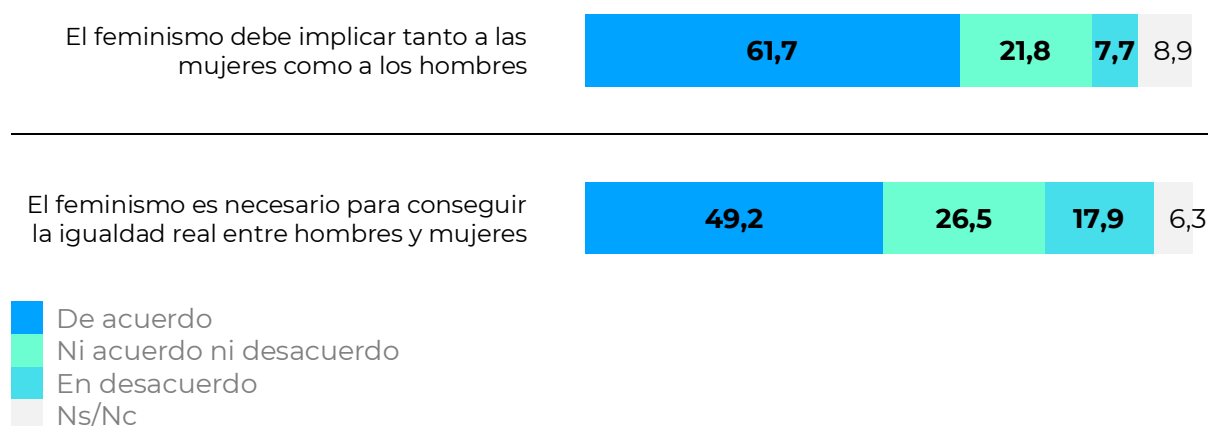
En primer lugar, **las únicas dos franjas etarias en las que la diferencia entre hombres y mujeres en el sentir feminista es de menos de 15 puntos porcentuales es en la franja de 30 a 39 años (59% ellas y 45,5% ellos) y en la franja de más de 60 años (45,6% ellas y 37,9% ellos).** En el resto de los grupos de edad las mujeres superan a los hombres en entre 18 y 30 puntos porcentuales, registrándose la distancia más grande en la franja de 25 a 29 años (62,2% ellas y 32,1% ellos). Esta cuestión indica que en **las personas que ahora tienen entre 30 y 39 años el movimiento feminista está presente de forma más transversal entre hombres y mujeres** que en el resto de los grupos etarios. Esto mismo sucede entre quienes tienen 60 o más años, pero se podría justificar con el reducido porcentaje de mujeres que se definen como feministas en comparación al resto de grupos de edad (a excepción del grupo de 15 a 19 años).

En segundo lugar, llama la atención que **en menores de 30 años las mujeres tienden a albergar más dudas que los hombres a la hora de definirse como feministas o no.** Esto se observa espacialmente en el porcentaje de mujeres y hombres que optan por la opción "no sabe o no contesta" en el grupo de 15 a 19 años (27,1% ellas y 18,8% ellos) y en el grupo de 20 a 24 años (15,7% ellas y 11,3% ellos). Por el contrario, a partir de los 30 años son los hombres quienes superan a las mujeres a la hora de señalar "no sabe o no contesta" como opción de respuesta, especialmente en el grupo de 40 a 49 años (10,8% ellas y 15,3% ellos) y en el grupo de 50 a 59 años (14,7% ellas y 10,2% ellos). Una posible interpretación es que **las mujeres más jóvenes, aunque defienden la igualdad de género con más intensidad que los hombres, tienen más dilemas a la hora de identificar al feminismo como movimiento defensor de la misma.**

4.4.4. Visiones sobre el feminismo

Además de dimensionar el porcentaje de personas que se definen como feministas resulta fundamental **explorar el modo en el que se concibe y describe al propio movimiento feminista**. Para ello, analizamos el grado de acuerdo frente a cinco afirmaciones: dos de ellas representan visiones positivas sobre el feminismo y tres representan visiones negativas o críticas con el feminismo.

GRÁFICO 66. GRADO DE ACUERDO CON IDEAS SOBRE EL FEMINISMO (VISIONES POSITIVAS).
JÓVENES (15-29 AÑOS). 2025. (%).

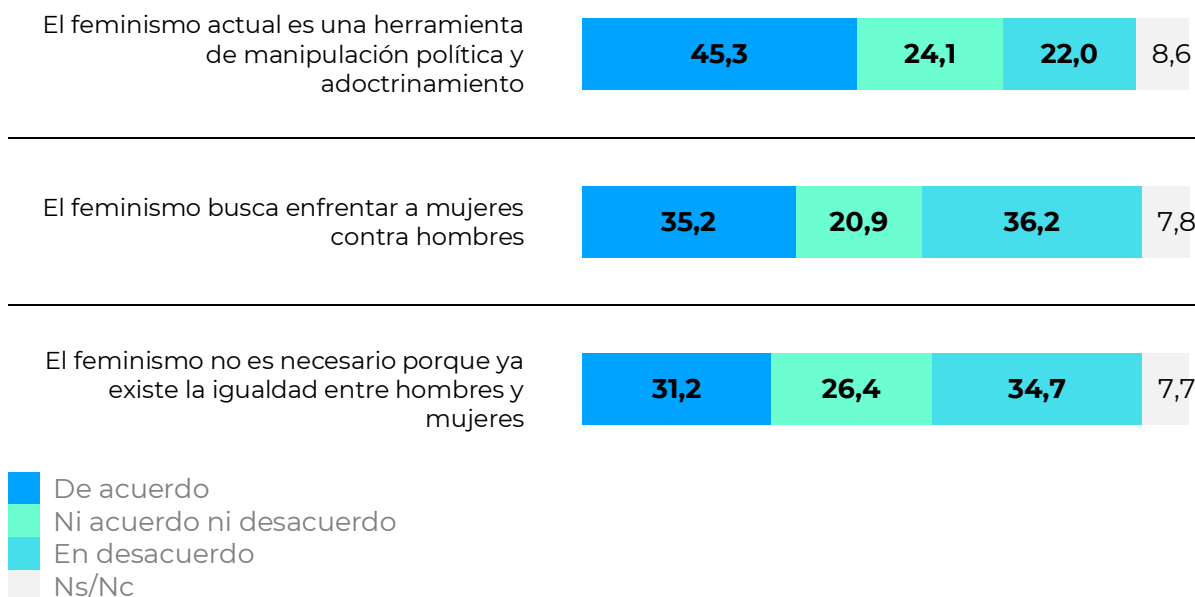


Pregunta 67-73. A continuación, nos gustaría que señalaras tu grado de acuerdo con las siguientes frases, según una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que estás "totalmente en desacuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". // Base = 1.528 personas (15-29 años).

Partiendo de las **visiones positivas** entre la juventud, se ha explorado la noción de que el feminismo **debe implicar tanto a las mujeres como a los hombres (con un 61,7% de acuerdo y solo el 7,7% de desacuerdo)**, y la idea de que el **feminismo es necesario para conseguir la igualdad real entre hombres y mujeres (con un 49,2% de acuerdo y el 17,9% de desacuerdo)**. Son las dos afirmaciones que **mayor grado de acuerdo registran de todas** las analizadas.

Por otro lado, las afirmaciones empleadas para representar **visiones negativas** sobre el feminismo exploran **tres ideas**: que el feminismo en la actualidad es una **herramienta de manipulación política y adoctrinamiento (con un 45,3% de acuerdo y un 22% de desacuerdo)**; que el feminismo busca **enfrentar a mujeres contra hombres (un 35,2% de acuerdo y un 36,2% de desacuerdo)**; y que el feminismo **no es necesario porque ya existe la igualdad entre hombres y mujeres (un 31,2% de acuerdo frente al 34,7% de desacuerdo)**.

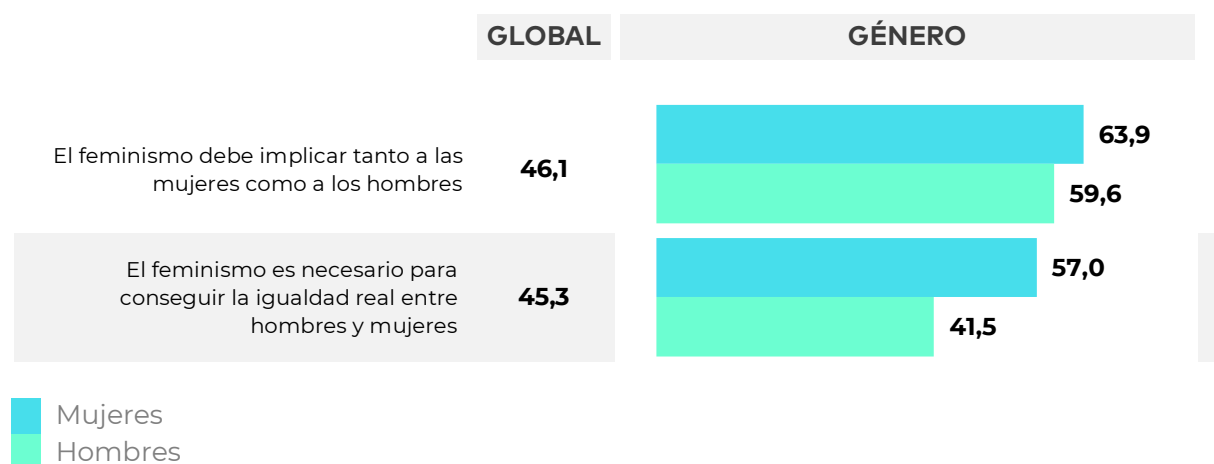
GRÁFICO 67. GRADO DE ACUERDO CON IDEAS SOBRE EL FEMINISMO (VISIONES NEGATIVAS).
JÓVENES (15-29 AÑOS). 2025. (%).



Pregunta 67-73. A continuación, nos gustaría que señalaras tu grado de acuerdo con las siguientes frases, según una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que estás "totalmente en desacuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". // Base = 1.528 personas (15-29 años).

Como vemos, entre quienes se posicionan desde una mirada negativa ante el feminismo **la idea que más ha permeado es la del supuesto uso incorrecto que se hace desde la política de las ideas feministas**, manipulando y adoctrinando a la población. El porcentaje de acuerdo ante esta cuestión es muy significativo y solo 2 de cada 10 jóvenes se muestran en contra (22%). Sin embargo, **las dos posturas que cuestionan frontalmente al feminismo argumentando que es innecesario en un caso y perjudicial en otro, generan una respuesta muy polarizada** en la juventud. En cualquier caso, el porcentaje de jóvenes que se posicionan en desacuerdo supera en entre 2 y 3 puntos porcentuales a quienes se muestran de acuerdo.

GRÁFICO 68. ACUERDO CON IDEAS SOBRE EL FEMINISMO (VISIONES POSITIVAS)*.
JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO. 2025. (%).



*Acuerdo de 7 a 10 en una escala 0-10 (0 = nada de acuerdo; 10 = totalmente de acuerdo).

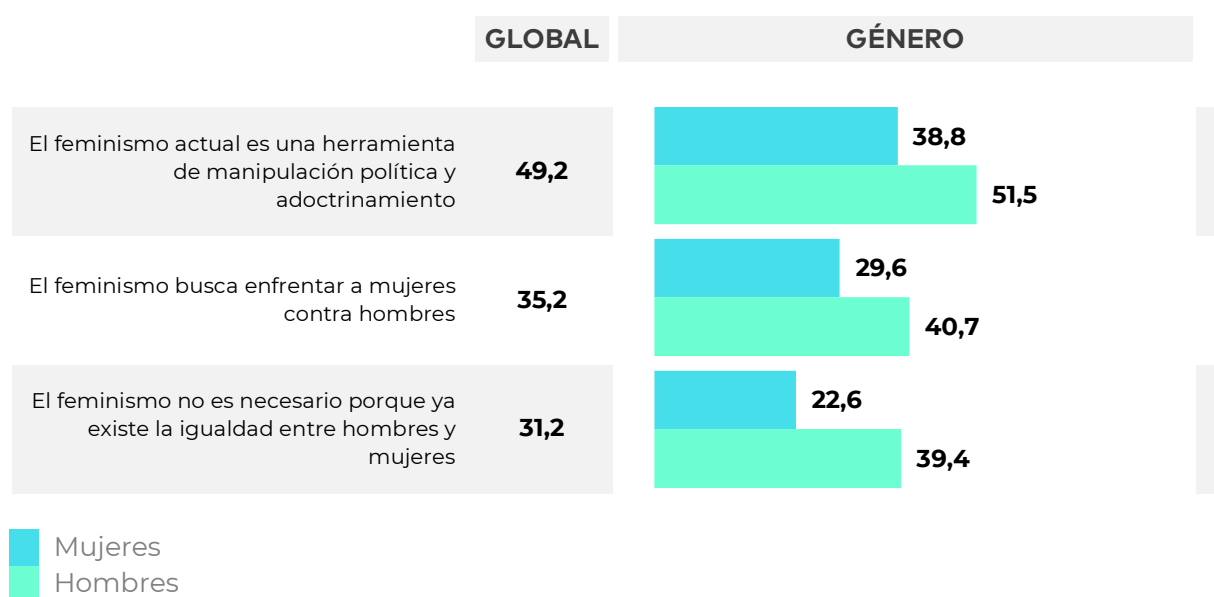
Pregunta 67-73. A continuación, nos gustaría que señalaras tu grado de acuerdo con las siguientes frases, según una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que estás "totalmente en desacuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". // Base = 1.528 personas (15-29 años).

Teniendo en cuenta el **porcentaje de acuerdo ante las visiones positivas sobre el feminismo cruzadas por género** se constata una **amplia conformidad tanto en hombres como en mujeres ante la idea de que el feminismo debe implicar a todo el mundo (63,9% ellas y 59,6% ellos)**.

Sin embargo, ante la afirmación de que el **feminismo es necesario para conseguir la igualdad real hay 16 puntos porcentuales de diferencia** entre hombres y mujeres, para ellas es el segundo porcentaje con mayor grado de acuerdo, con un 57%, mientras que para ellos es el tercero, con un 41,5%. En el caso de los chicos, hay un mayor porcentaje de acuerdo con una de las afirmaciones empleadas para representar visiones negativas sobre el feminismo, como se muestra a continuación.

GRÁFICO 69. ACUERDO CON IDEAS SOBRE EL FEMINISMO (VISIONES NEGATIVAS)*.

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO. 2025. (%).



*Acuerdo de 7 a 10 en una escala 0-10 (0 = nada de acuerdo; 10 = totalmente de acuerdo).

Pregunta 67-73. A continuación, nos gustaría que señalaras tu grado de acuerdo con las siguientes frases, según una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que estás "totalmente en desacuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". // Base = 1.528 personas (15-29 años).

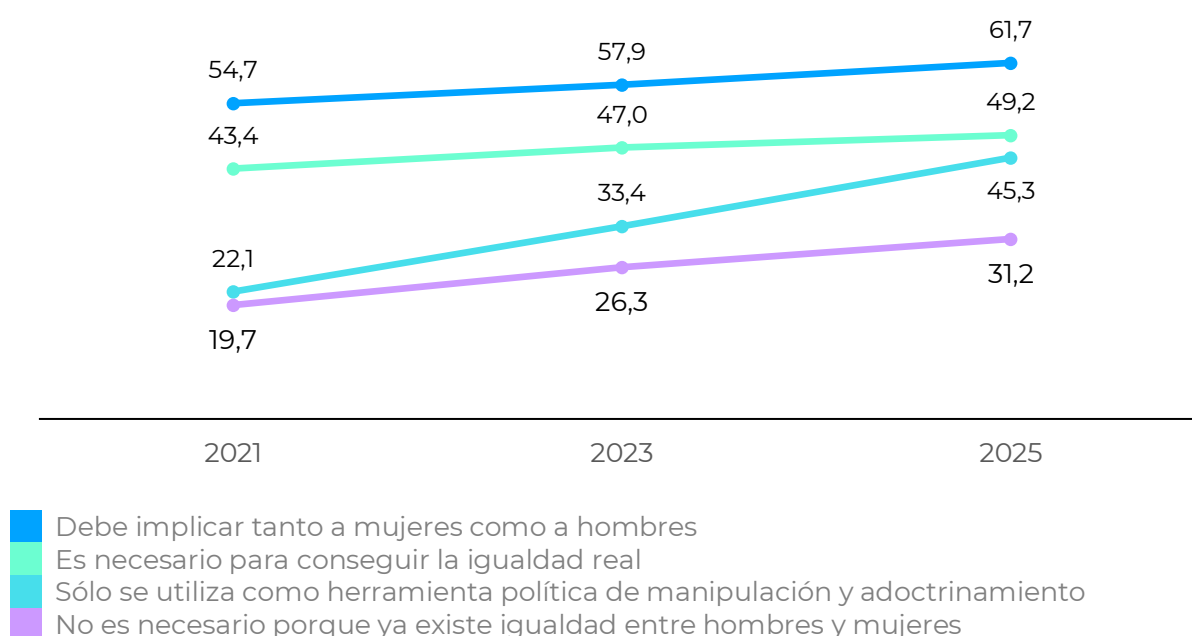
Analizando las **visiones negativas** del feminismo por género se observa que en las tres afirmaciones **los hombres superan a las mujeres con entre 12 y 17 puntos porcentuales**. Más de la **mitad de los hombres jóvenes (51,5%) se muestran de acuerdo con la afirmación de que el feminismo actual es una herramienta de manipulación política y de adoctrinamiento**, convirtiéndose en la segunda afirmación por grado de acuerdo para ellos. En el caso de las mujeres el acuerdo es del 38,8%, aunque menor que el de los hombres, cabe destacar que de las tres afirmaciones con visiones negativas analizadas es la que más ha permeado en el imaginario de las mujeres. Aproximadamente **4 de cada 10 hombres se muestra de acuerdo con que el feminismo busca enfrentar a hombres y a mujeres (40,7%) y con la idea de que no es necesario porque ya hay condiciones de igualdad entre hombres y mujeres (39,4%)**. Estas afirmaciones entre las mujeres generan un acuerdo del 29,6% y del 22,6% respectivamente. Una vez más se constata la polarización de género que se ha venido observando a lo largo del informe, aunque resulta preocupante el modo en el que se han extendido los postulados negativos ante el feminismo en los discursos de las mujeres.

EVOLUCIÓN DE LOS DATOS

La actitud ante el feminismo se ha ido explorando en los barómetros desde 2021. Cuatro de las afirmaciones analizadas hasta ahora se han replicado en los últimos tres cortes del Barómetro, por lo que es posible realizar un **análisis longitudinal** atendiendo a los resultados de ese período.

GRÁFICO 70. ACUERDO CON IDEAS SOBRE EL FEMINISMO (VISIONES POSITIVAS Y NEGATIVAS)*.

JÓVENES (15-29 AÑOS). EVOLUCIÓN 2021-2025 (%).



*Acuerdo de 7 a 10 en una escala 0-10 (0 = nada de acuerdo; 10 = totalmente de acuerdo).

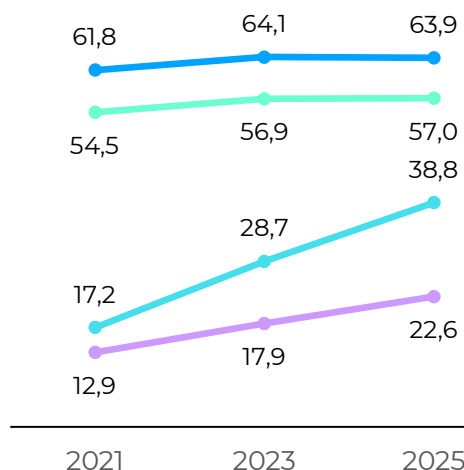
Pregunta 67-73. A continuación, nos gustaría que señalaras tu grado de acuerdo con las siguientes frases, según una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que estás "totalmente en desacuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". // Base = 1.528 personas (15-29 años) ; Base 2023 = 1.500; Base 2021 = 1.201.

Los datos muestran un incremento moderado de los postulados más positivos respecto al feminismo: el apoyo a la frase "debe implicar a hombres y mujeres" ha crecido 7 puntos en la serie analizada, y el acuerdo sobre que es "necesario para conseguir la igualdad real" ha aumentado 6 puntos. Y ambas continúan siendo las afirmaciones que suscitan más apoyos.

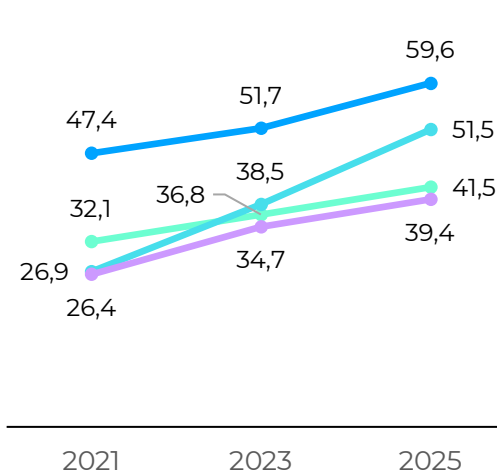
Las otras dos afirmaciones han crecido de forma más evidente. El acuerdo con la afirmación de que el feminismo "sólo se utiliza como herramienta política de manipulación y adoctrinamiento" ha subido 23 puntos desde 2021, y la idea de que "no es necesario porque ya existe la igualdad real", 12 puntos.

GRÁFICO 71. ACUERDO CON IDEAS SOBRE EL FEMINISMO (VISIONES POSITIVAS Y NEGATIVAS)*.
JÓVENES (15-29 AÑOS). EVOLUCIÓN 2021-2025 (%).

Según las mujeres



Según los hombres



- Debe implicar tanto a mujeres como a hombres
- Es necesario para conseguir la igualdad real
- Sólo se utiliza como herramienta política de manipulación y adoctrinamiento
- No es necesario porque ya existe igualdad entre hombres y mujeres

*Acuerdo de 7 a 10 en una escala 0-10 (0 = nada de acuerdo; 10 = totalmente de acuerdo).

Pregunta 67-73. A continuación, nos gustaría que señalaras tu grado de acuerdo con las siguientes frases, según una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que estás "totalmente en desacuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". // Base = 1.528 personas (15-29 años); Base 2023 = 1.500; Base 2021 = 1.201.

Resulta especialmente llamativa la diferencia entre las tendencias registradas por parte de las mujeres frente a las de los hombres. Comenzando por el **grado de acuerdo ante las dos afirmaciones positivas** sobre el feminismo, la idea de que debe implicar tanto a hombres como a mujeres y la idea de que es necesario para conseguir la igualdad real, se observa cierta estabilidad en el caso de las mujeres mientras que entre los hombres han ido claramente en aumento. Si bien es cierto que **las mujeres partían de un grado de acuerdo entre 10 y 20 puntos porcentuales superior a los hombres esta distancia se ha ido recortando paulatinamente**. En 2021 un 61,8% de mujeres afirmaban que el feminismo debe implicar tanto a hombres como a mujeres frente al 47,4% de los hombres. Esto supone 14,4 puntos porcentuales de diferencia mientras que en 2025 sólo hay 4,3 puntos porcentuales de diferencia (63,9% ellas y 59,6% ellos). Esta misma tendencia se observa al medir el acuerdo ante la afirmación de que el feminismo es necesario para alcanzar la igualdad entre hombres y mujeres. En 2021 el porcentaje de acuerdo entre las mujeres era del 54,5% frente al 32,1% de los hombres (22,4 puntos porcentuales de diferencia) y en 2025 son el 57% de mujeres y el 41% de los hombres quienes se muestran de acuerdo (15,5 puntos porcentuales de diferencia). En definitiva, **se observa cierto estancamiento en las posiciones de las mujeres frente a un acercamiento por parte de los hombres a posturas más igualitarias. Sin embargo, los acuerdos siguen siendo mayores en el caso de las mujeres**.

Por lo que respecta a la **evolución de las afirmaciones negativas sobre el feminismo**, tanto entre las mujeres como entre los hombres se constata un incremento entre 2021

y 2025 de entre 10 y 25 puntos porcentuales. En 2021 el porcentaje de mujeres que afirmaba que el feminismo actual es una herramienta de manipulación y adoctrinamiento era del 17,2% y en 2025 llega al 38,8%. En el caso de los hombres el incremento es todavía más pronunciado, pasando del 26,9% en 2021 al 51,5% en 2025. Finalmente, la aceptación de la noción de que el feminismo no es necesario porque ya se ha alcanzado la igualdad entre hombres y mujeres pasa para las mujeres del 12,9% al 22,6% entre 2021 y 2025, y para los hombres del 26,4% al 39,4%. Los datos muestran incremento sostenido de las visiones que cuestionan al feminismo, mostrando el modo en el que han permeado discursos antifeministas en el imaginario juvenil.

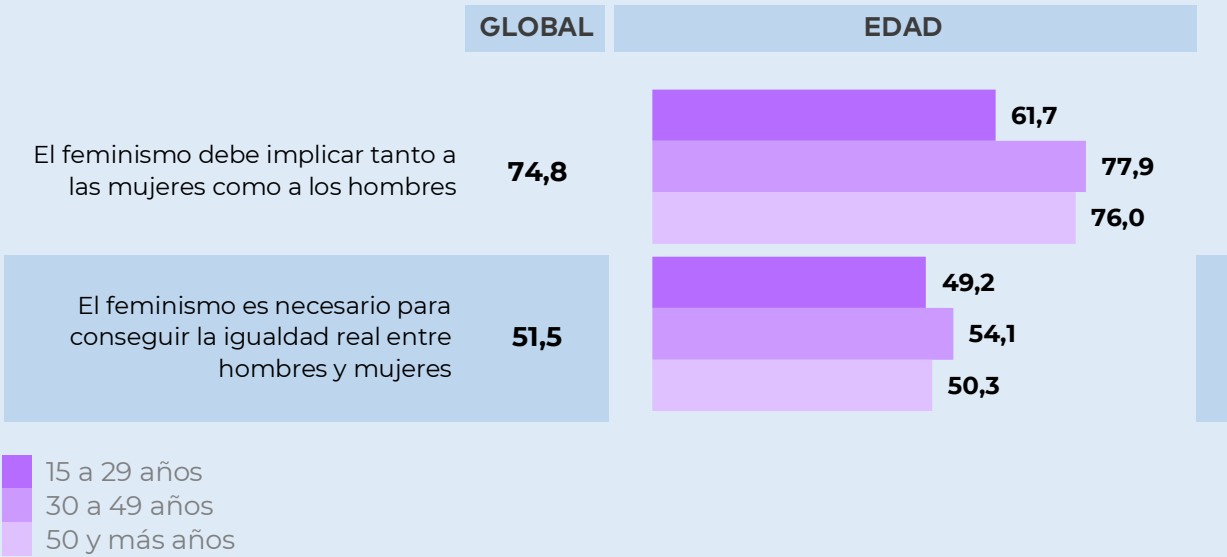


MIRADA INTERGENERACIONAL

En este punto exploramos las diferencias intergeneracionales en las cinco afirmaciones sobre el feminismo. De nuevo, se analizarán dos afirmaciones con visiones positivas y otras dos con visiones negativas o críticas con los movimientos feministas.

GRÁFICO 72. ACUERDO CON IDEAS SOBRE EL FEMINISMO (VISIONES POSITIVAS)*.

POBLACIÓN TOTAL (15 Y MÁS AÑOS), POR EDAD. 2025. (%).

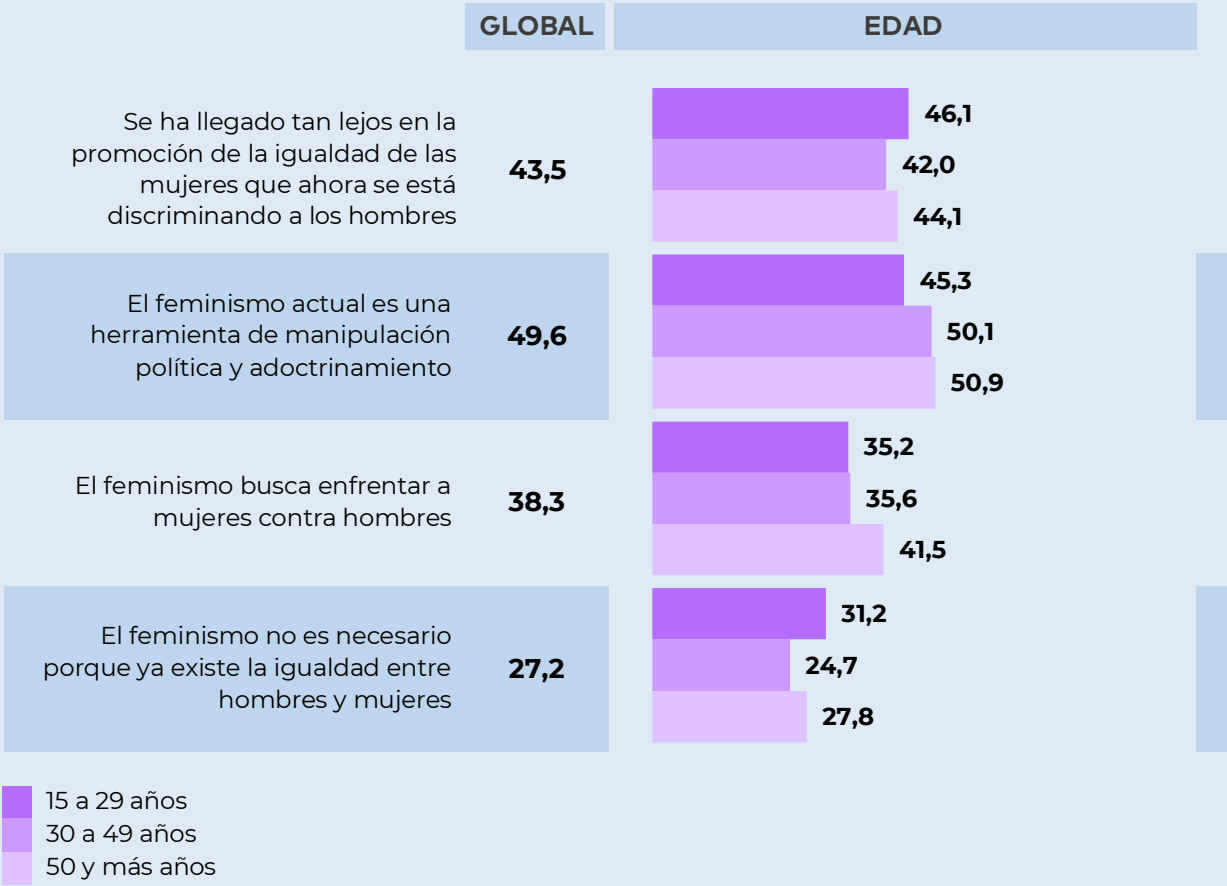


*Acuerdo de 7 a 10 en una escala 0-10 (0 = nada de acuerdo; 10 = totalmente de acuerdo).
Pregunta 67-73. A continuación, nos gustaría que señalaras tu grado de acuerdo con las siguientes frases, según una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que estás "totalmente en desacuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". // Base = 3.327 personas (15 y más años): 1.528 15-29 años; 1.074 30-49 años; 1.630 50 y más años.

El porcentaje de personas jóvenes que se muestra de acuerdo con la idea de que el feminismo debe implicar tanto a hombres como a mujeres es más de 15 puntos porcentuales menor que en el resto de grupos de edad. Mientras que para jóvenes de 15 a 29 es el 61,7%, para personas de 30 o más años el grado de acuerdo está entre el 76% y el 78%. Por otro lado, la afirmación de que el feminismo es necesario para conseguir la igualdad entre hombres y mujeres tiene una aceptación similar en todas las franjas etarias, siendo ligeramente superior en el grupo de 30 a 49 años con un 54,1% de aceptación (5 puntos porcentuales más que el resto aproximadamente).

GRÁFICO 73. ACUERDO CON IDEAS SOBRE EL FEMINISMO (VISIONES NEGATIVAS)*.

POBLACIÓN TOTAL (15 Y MÁS AÑOS), POR EDAD. 2025. (%).



*Acuerdo de 7 a 10 en una escala 0-10 (0 = nada de acuerdo; 10 = totalmente de acuerdo).
Pregunta 67-73. A continuación, nos gustaría que señalaras tu grado de acuerdo con las siguientes frases, según una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que estás "totalmente en desacuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". // Base = 3.327 personas (15 y más años): 1.528 15-29 años; 1.074 30-49 años; 1.630 50 y más años.

El grado de acuerdo con afirmaciones que plantean visiones negativas del feminismo no muestran grandes diferencias entre grupos de edad, aunque sí podemos destacar algunas tendencias. La idea de que el feminismo se utiliza como herramienta de manipulación y adoctrinamiento tiene más presencia entre personas de 30 o más años (50% aproximadamente), mientras que para menores de 30 es del 54,3%. La noción de que el feminismo busca enfrentar a hombres y a mujeres cuenta con mayor aceptación entre personas de 50 o más años (41,5%), mientras que para el resto el grado de acuerdo está en torno al 35%. Finalmente, la afirmación de que el feminismo no es necesario porque ya se ha alcanzado la igualdad tiene más presencia entre las personas menores de 30 años, un 31,2% está de acuerdo, mientras que para el grupo intermedio el apoyo es de un 24,7% y para personas de 50 o más años de 27,8%. Estas tendencias muestran que las posiciones antifeministas o críticas con el feminismo afectan de forma transversal al conjunto de la población.

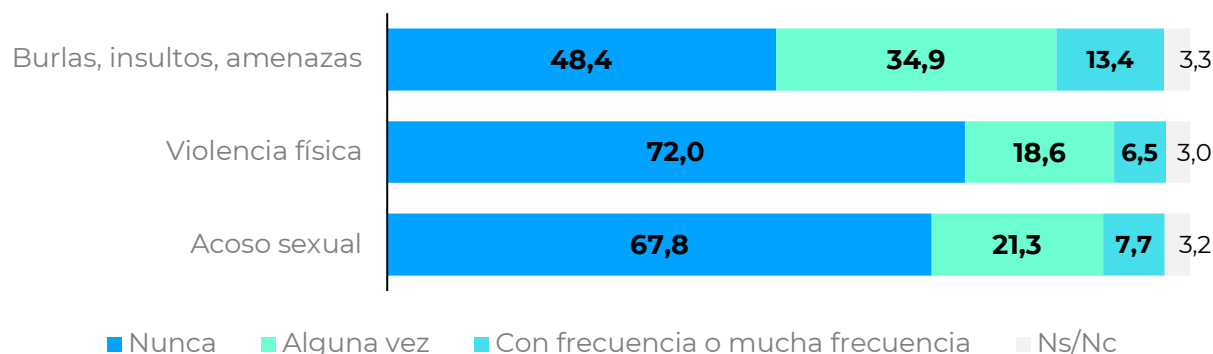
4.5. Violencias

4.5.1. Experiencias de acoso y violencia

El primer punto que tratamos en este apartado dedicado a las violencias es el acoso. Concretamente, nos centramos en formas de violencia como: burlas, insultos, amenazas, violencia física y acoso sexual. Al igual que en el resto del informe, ponemos sobre la mesa un análisis de género que nos permita ver las formas en que chicos y chicas experimentan la violencia y el acoso. También veremos la evolución de los datos respecto al anterior Barómetro y la comparación con los datos de población general, pudiendo contrastar las diferencias intergeneracionales.

GRÁFICO 74. FRECUENCIA DE VIOLENCIA RECIBIDA (ÚLTIMOS 6 MESES).

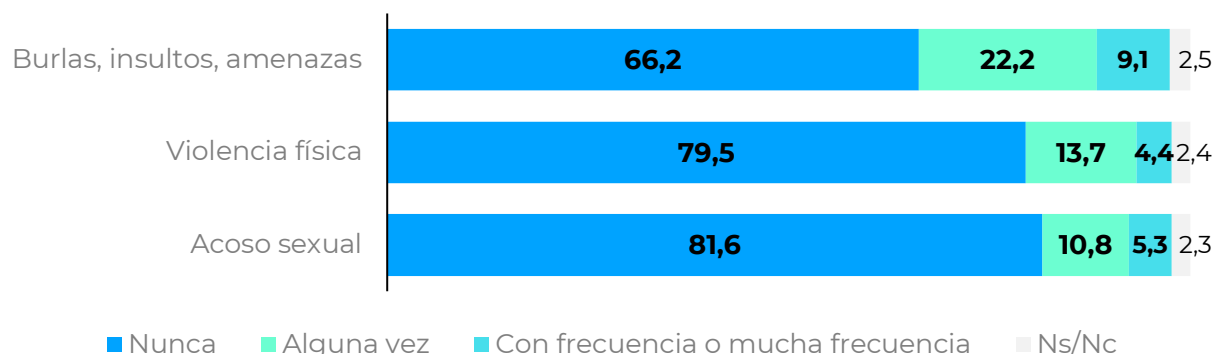
JÓVENES (15-29 AÑOS). 2025. (%).



Pregunta 79-81. En los últimos 6 meses, ¿con qué frecuencia TE OCURRIERON las siguientes situaciones? En el ámbito virtual o presencial. // Base = 1.528 personas (15-29 años).

GRÁFICO 75. FRECUENCIA DE VIOLENCIA EJERCIDA (ÚLTIMOS 6 MESES).

JÓVENES (15-29 AÑOS). 2025. (%).



Pregunta 82-84. En los últimos 6 meses, ¿con qué frecuencia REALIZASTE las siguientes acciones? En el ámbito virtual o presencial. // Base = 1.528 personas (15-29 años).

Queda claro que **las violencias por las que preguntamos no son algo habitual entre la población joven**, ni sufridas ni ejercidas. Decimos que no es habitual porque la gran mayoría de jóvenes, 7 de cada 10, dicen no haber sufrido violencias (ni sexual ni física) en los últimos 6 meses. Aunque resulta **preocupante que 1 de cada 4 jóvenes declara**

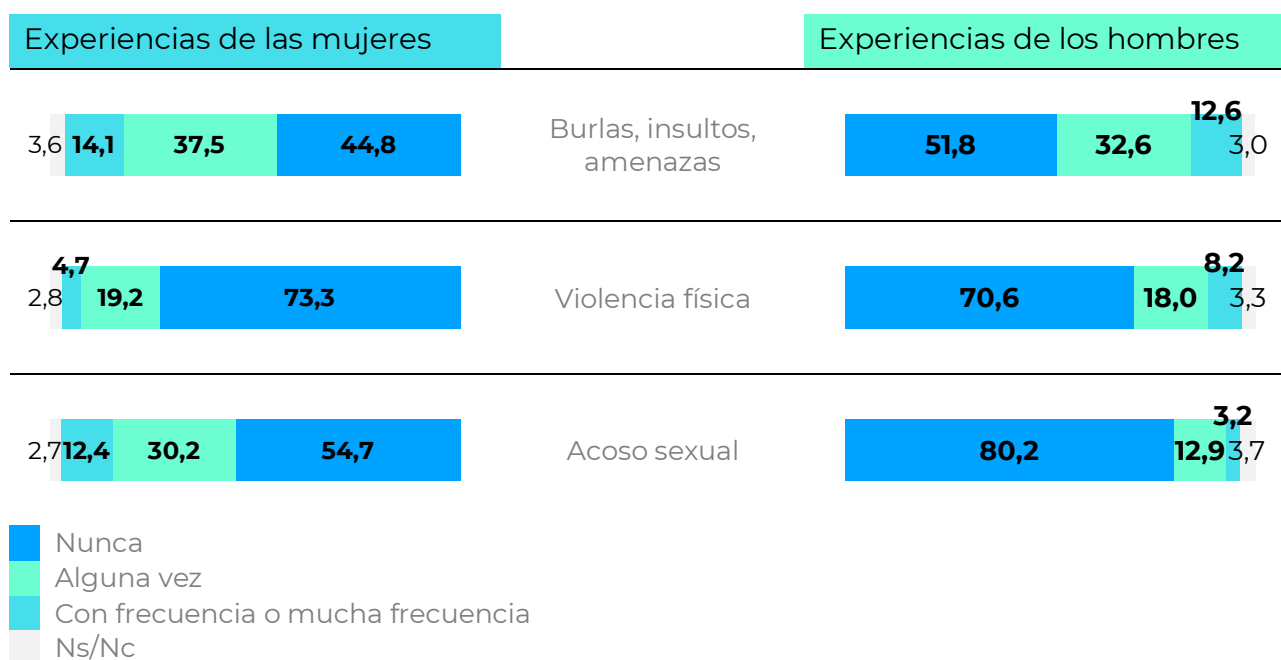
haber sufrido violencia física alguna vez o con frecuencia en los últimos 6 meses, y una proporción algo mayor que dice haber sufrido acoso sexual.

Sin embargo, lo que sí parece más habitual es la violencia verbal. Estamos hablando de que casi la **mitad de jóvenes ha sufrido violencia verbal en alguna de sus formas** (burlas, insultos, amenazas...) en los últimos 6 meses (34,9% alguna vez y 13,4% con frecuencia). También se trata de una cifra alta cuando preguntamos por la violencia ejercida, pues casi **1 de cada 3 jóvenes reconoce haber ejercido violencia verbal** en los últimos 6 meses.

Sin duda, estos datos esconden interesantes matices por género. A continuación, se muestran los resultados de estas preguntas sobre acoso y violencia según **género**.

GRÁFICO 76. FRECUENCIA DE EXPERIENCIAS EN LAS QUE SE HA SUFRIDO ALGÚN TIPO DE ACOSO Y VIOLENCIA (ÚLTIMOS 6 MESES).

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO. 2025. (%).



Pregunta 79-81. En los últimos 6 meses, ¿con qué frecuencia TE OCURRIERON las siguientes situaciones? En el ámbito virtual o presencial.
 // Base = 1.528 personas (15-29 años): 746 mujeres; 779 hombres.

Según los datos, parece que son los chicos los más expuestos a violencia física y las chicas las que más sufren violencia verbal y acoso sexual.

- **Violencia verbal.** Hay una cifra similar entre chicos y chicas que dicen sufrir burlas, insultos o amenazas con frecuencia (12,6% ellos y 14,1% ellas). Sin embargo, más de la mitad de las chicas dice sufrir algún tipo de violencia verbal con mayor o menor frecuencia (51,6%), mientras que en el caso de los chicos es algo menos de la mitad (45,2%).
- **Violencia física.** En el caso de sufrir violencia física no hay grandes diferencias entre chicos y chicas, aunque el principal aspecto a destacar es que hay un porcentaje significativo de chicos que sufre violencia física con frecuencia (8,2%; en el caso de las chicas es 4,7%). Hay una cifra similar de chicas y chicos, 7 de cada 10, que dicen no haber sufrido violencia física en los últimos 6 meses.

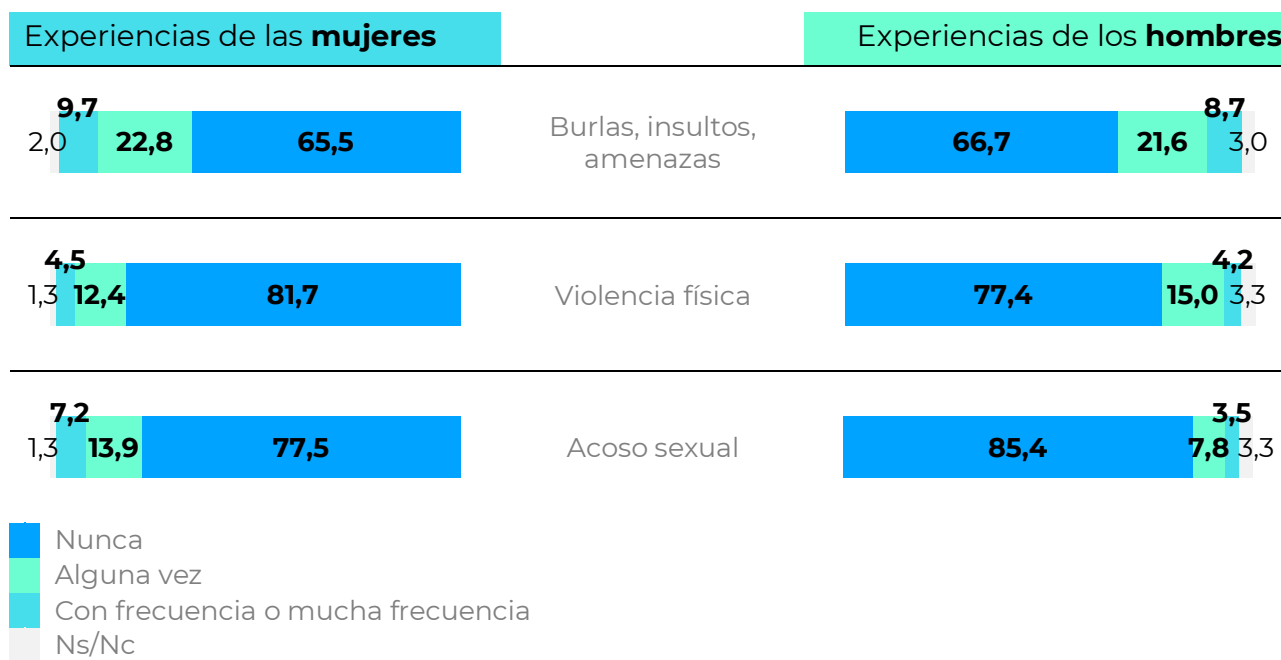
- **Acoso sexual.** En este caso las diferencias son muy grandes, dejando claro que son las mujeres las principales víctimas de este tipo de violencia. 4 de cada 10 mujeres jóvenes afirman haber recibido acoso sexual en los últimos 6 meses, mientras que son menos de 2 de cada 10 en el caso de los chicos. Las diferencias son más palpables al comprobar que el 12,4% de chicas dice sufrir acoso sexual con frecuencia, mientras que es sólo el 3,2% en el caso de los chicos.

En cuanto a la violencia ejercida hay menos diferencias, con declaraciones similares entre chicos y chicas. Por un lado, tanto en la violencia verbal como en la violencia física, hay porcentajes similares que reconocen ejercerlas (32,5% de chicas y 30,3% de chicos ejercen violencia verbal; 17,0% y 19,3% de chicas y chicos respectivamente ejercen violencia física).

Sin embargo, los datos respecto al acoso sexual presentan mayores diferencias. Resulta llamativo que, si bien **las chicas declaran sufrir mucho más acoso sexual que los chicos, son ellas también las que reconocen en mayor medida ejercerlo**. El **21,2% de las chicas dice haber ejercido acoso sexual** durante los últimos 6 meses en el momento de la encuesta, mientras que este porcentaje se sitúa en el **11,3% en el caso de los chicos**.

GRÁFICO 77. FRECUENCIA DE EXPERIENCIAS EN LAS QUE SE HA EJERCIDO ALGÚN TIPO DE ACOSO Y VIOLENCIA (ÚLTIMOS 6 MESES).

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO. 2025. (%).

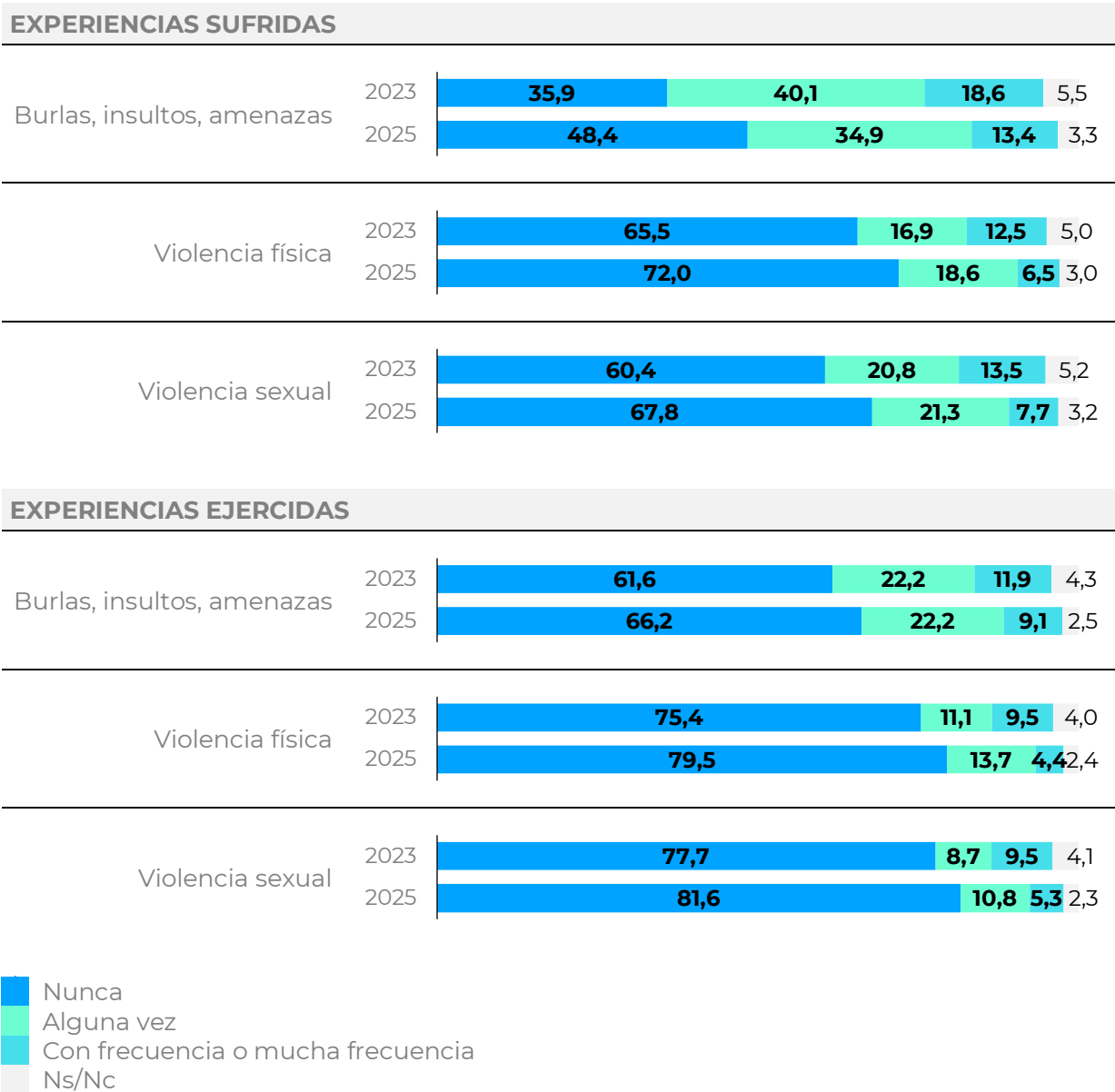


Pregunta 82-84. En los últimos 6 meses, ¿con qué frecuencia REALIZASTE las siguientes acciones? En el ámbito virtual o presencial. // Base = 1.528 personas (15-29 años): 746 mujeres; 779 hombres.

EVOLUCIÓN DE LOS DATOS

En cuanto a la evolución de estos datos desde el anterior Barómetro, se evidencia una **reducción en la incidencia de todas las formas de violencia y acoso entre 2023 y 2025**, tanto en las experiencias sufridas como ejercidas. En las experiencias sufridas **se reduce especialmente la proporción de jóvenes que recibe violencia verbal** (10,4 puntos porcentuales menos). En el caso de la violencia ejercida la reducción es menor, de entre 2 y 3 p.p. en las tres formas de violencia planteadas.

GRÁFICO 78. FRECUENCIA DE EXPERIENCIAS EN LAS QUE SE HA SUFRIDO O EJERCIDO ALGÚN TIPO DE ACOSO Y VIOLENCIA (ÚLTIMOS 6 MESES).
JÓVENES (15-29 AÑOS). EVOLUCIÓN 2023-2025. (%).



Pregunta 79-81. En los últimos 6 meses, ¿con qué frecuencia TE OCURRIERON las siguientes situaciones? En el ámbito virtual o presencial.
// Pregunta 82-84. En los últimos 6 meses, ¿con qué frecuencia REALIZASTE las siguientes acciones? En el ámbito virtual o presencial. //
Base = 1.528 personas (15-29 años); Base 2023 = 1.500.

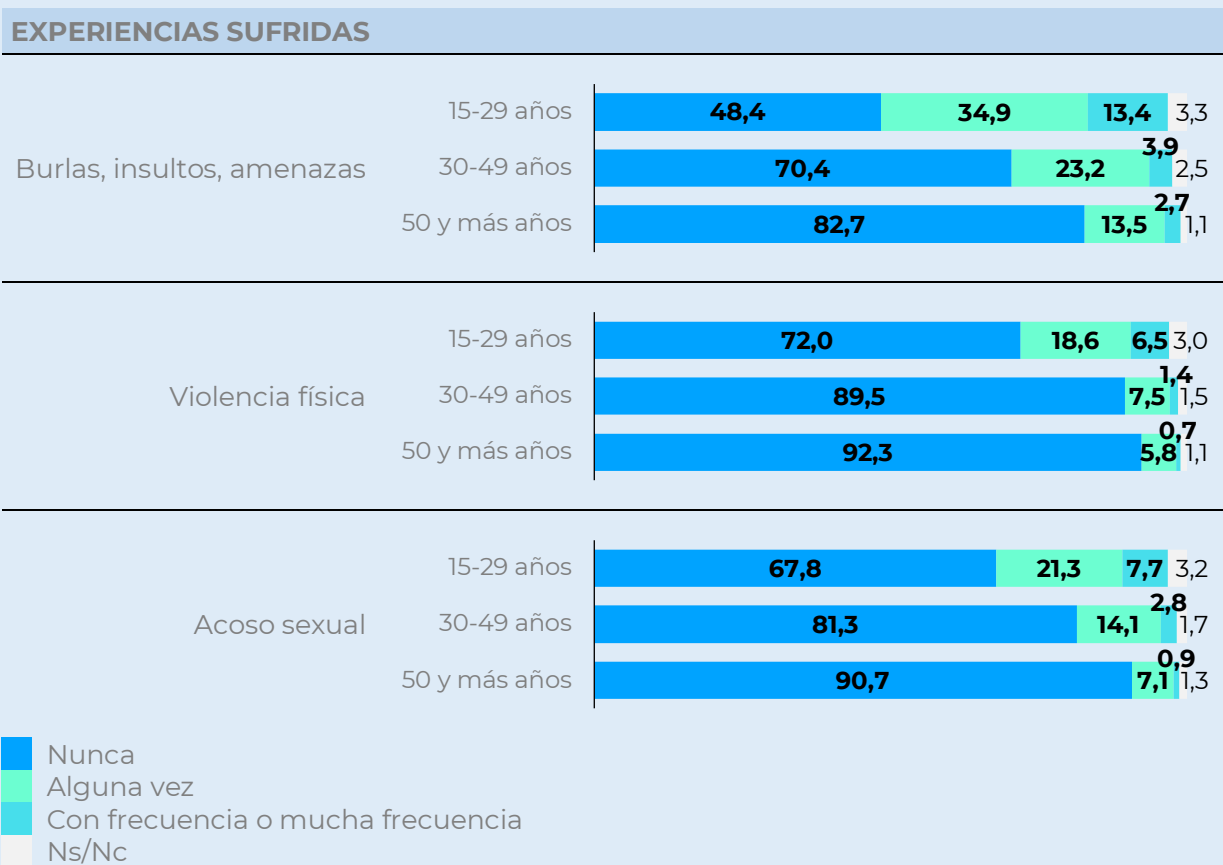
MIRADA INTERGENERACIONAL

Hay claras y grandes diferencias en la experimentación de violencias cuando se compara entre grupos de edad en población general. El **único grupo de edad que tiene una exposición significativa a la violencia es la población joven** (15 a 29 años), sobre todo en lo relativo a la violencia verbal (burlas, insultos, amenazas). Mientras que la mitad de jóvenes declara haber recibido violencia verbal en algún momento de los últimos 6 meses, esta cifra se reduce a 1 de cada 4 en personas de 30 a 49 años y menos de 2 de cada 10 en el caso de 50 y más años.

En el resto de formas de violencia que se plantean en la encuesta la incidencia es baja entre las personas jóvenes, aunque bastante mayor que en el resto de la población. Por ejemplo, mientras que el 25,1% de jóvenes afirma haber recibido violencia física, este porcentaje llega sólo al 8,9% en el grupo de 30 a 49 años y a 6,5% en la población de 50 y más. También, se observa que el acoso sexual alcanza al 29% de jóvenes y baja hasta el 16,9% en el grupo intermedio y al 8% en el grupo más mayor. Por tanto, la frecuencia de la **presencia de diferentes formas de violencia en las vidas de la población española se va reduciendo según aumenta la edad**, con una reducción especialmente significativa a partir de los 30 años.

GRÁFICO 79. FRECUENCIA DE ACOSO Y VIOLENCIA RECIBIDOS (ÚLTIMOS 6 MESES).

POBLACIÓN GENERAL (15 Y MÁS AÑOS), POR EDAD. 2025 (%).



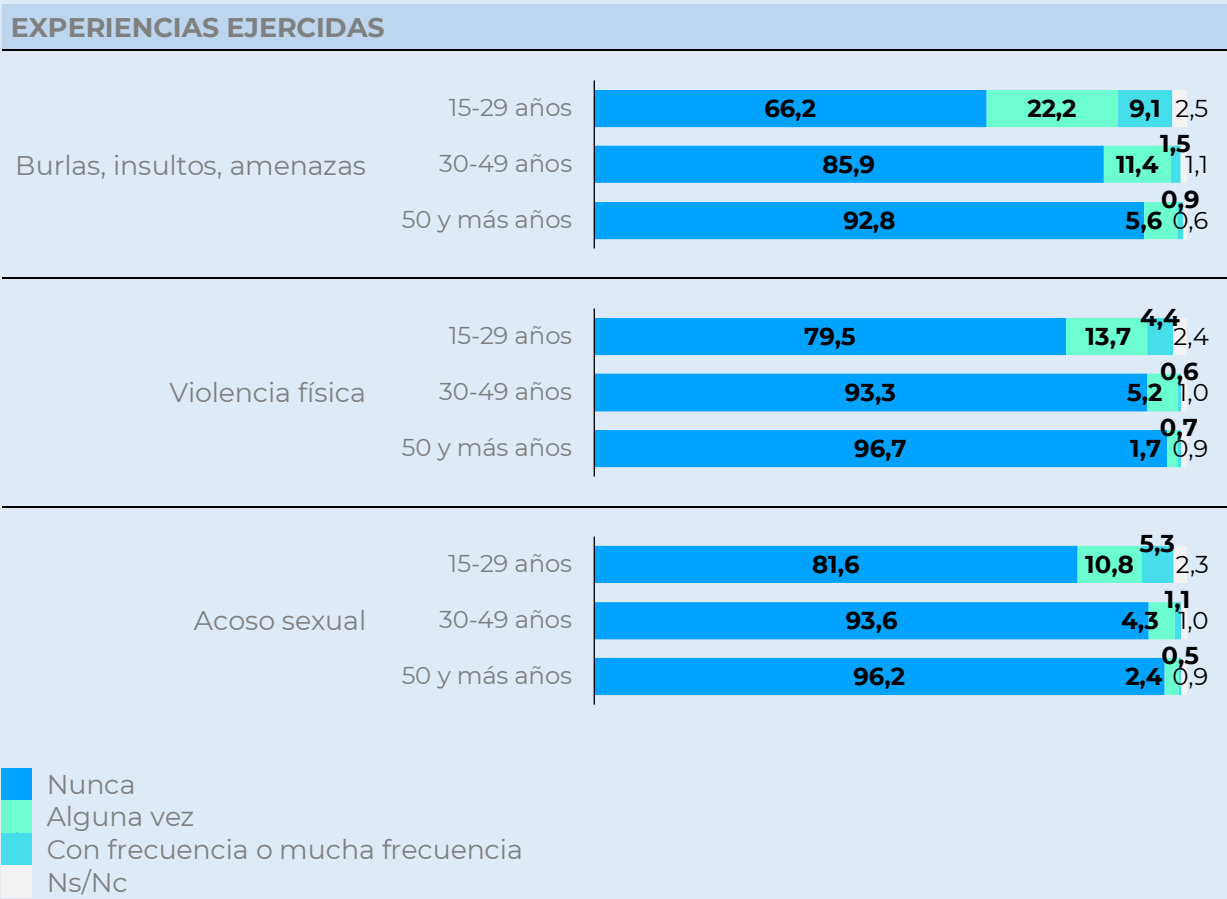
Pregunta 79-81. En los últimos 6 meses, ¿con qué frecuencia TE OCURRIERON las siguientes situaciones? En el ámbito virtual o presencial.
// Base = 3.327 personas (15 y más años); 1.528 15-29 años; 1.074 30-49 años; 1.630 50 y más años.

Pasa algo muy similar con la violencia ejercida. Aunque en este caso la población adulta raramente reconoce ejercer algún tipo de violencia o acoso. Ya sea porque efectivamente así sucede o porque lo reconocen más, las personas **jóvenes son quienes con mayor frecuencia ejercen algún tipo de violencia**, ya sea verbal, física o sexual.

Como con el caso de la violencia sufrida, lo más habitual en todos los casos en la violencia verbal. Así, el 31,3% de jóvenes (15 a 29 años) reconoce haber ejercido violencia verbal, mientras que sólo lo reconoce el 12,9% de personas de 30 a 49 años y el 6,5% de 50 o más años. En el resto de formas de violencia (violencia física y acoso sexual) son aproximadamente el 15% de jóvenes, mientras que ronda el 5% o menos entre la población adulta.

GRÁFICO 80. FRECUENCIA DE ACOSO Y VIOLENCIA EJERCIDOS (ÚLTIMOS 6 MESES).

POBLACIÓN GENERAL (15 Y MÁS AÑOS), POR EDAD. 2025 (%).



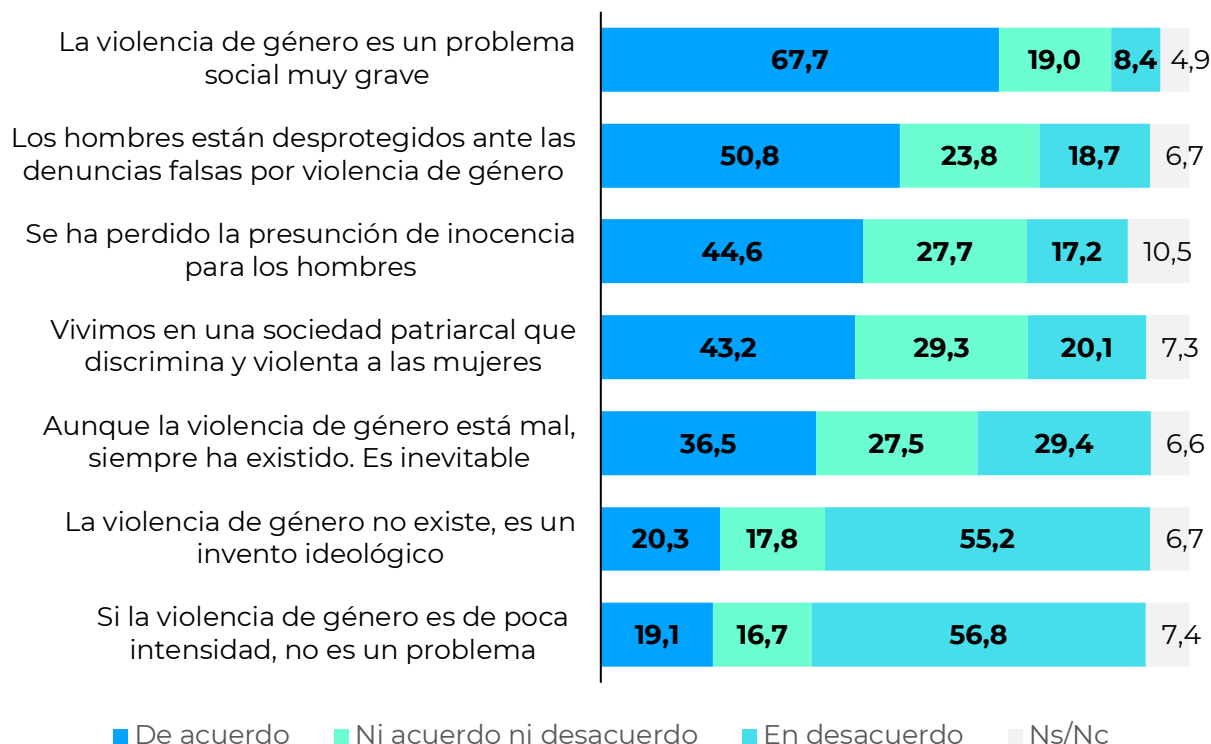
Pregunta 82-84. En los últimos 6 meses, ¿con qué frecuencia REALIZASTE las siguientes acciones? En el ámbito virtual o presencial. // Base = 3.327 personas (15 y más años): 1.528 15-29 años; 1.074 30-49 años; 1.630 50 y más años.

4.5.2. Visiones sobre la violencia de género

En este punto pasamos concretamente al análisis de las **percepciones en torno a la violencia de género**. Es decir, nos centramos en la violencia que se ejerce sobre las mujeres por parte de quienes están o han estado en una relación de afectividad con ellas. En la encuesta planteamos una serie de afirmaciones sobre violencia de género y preguntamos por el grado de acuerdo con cada una de ellas.

GRÁFICO 81. GRADO DE ACUERDO CON VISIONES SOBRE LA VIOLENCIA DE GÉNERO.

JÓVENES (15-29 AÑOS). 2025. (%).



Preguntas 85-91. Las siguientes afirmaciones reflejan algunas opiniones sobre la VIOLENCIA DE GÉNERO (física, sexual, económica, de control...). ¿Cuál es tu grado de acuerdo con cada una de ellas? Utiliza una escala de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo). // Base = 1.528 personas (15-29 años).

Del listado presentado, hay una afirmación que destaca claramente por encima del resto por el acuerdo que genera. Hay un consenso generalizado, aproximadamente **7 de cada 10 jóvenes están de acuerdo** con esto, en cuanto a que **"la violencia de género es un problema social muy grave"**. Y no llega a 1 de cada 10 jóvenes que considera que la violencia de género no es un problema social muy grave.

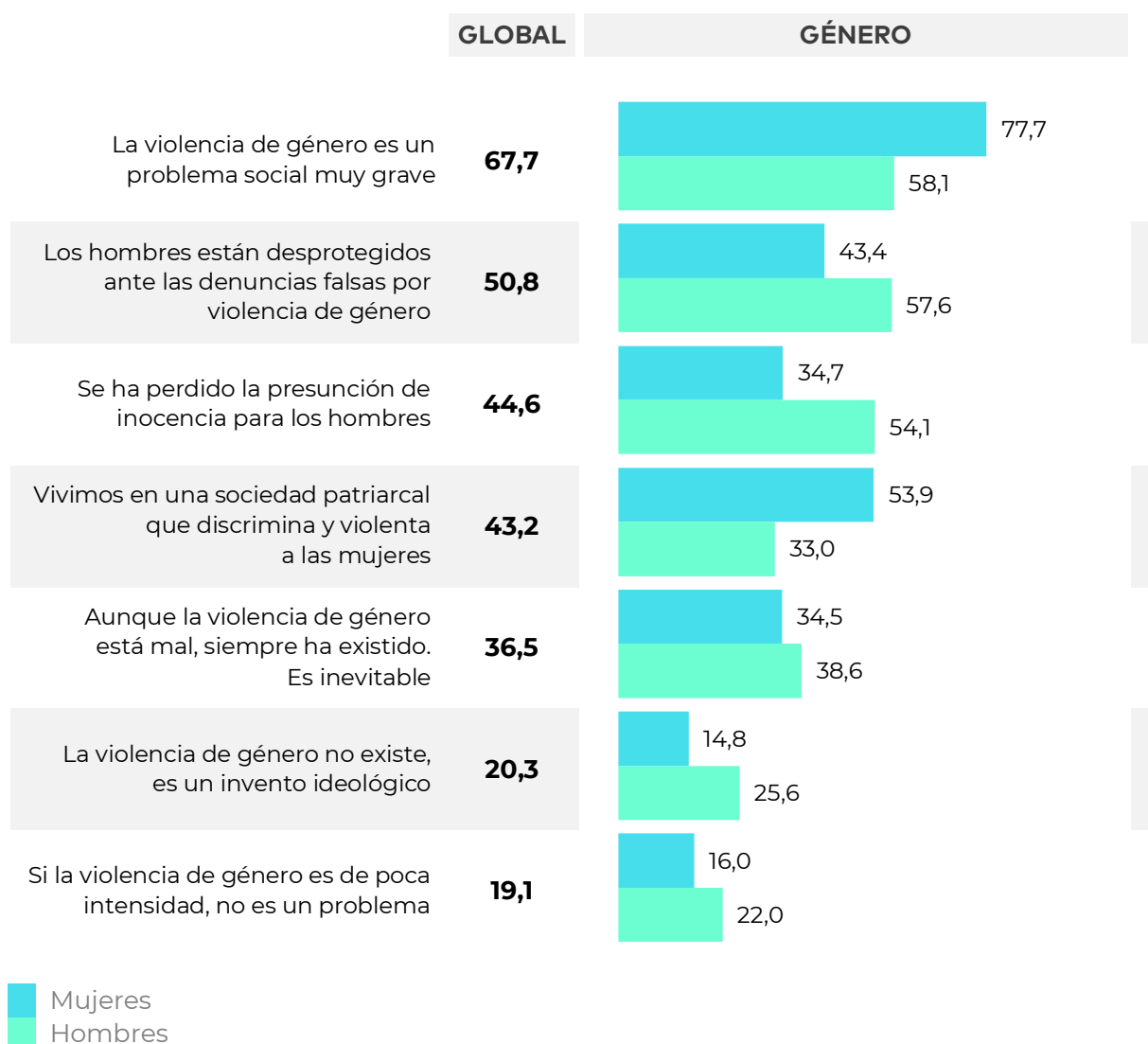
En otro escalón, hay tres afirmaciones que generan bastante acuerdo, con alrededor de 4 a 5 jóvenes que se muestran de acuerdo. La primera de estas ideas es que **"los hombres están desprotegidos ante las denuncias falsas por violencia de género"**, con la que la **mitad de jóvenes se muestra de acuerdo** (50,8%) y menos de 2 de cada 10 jóvenes se muestra claramente en contra (18,7%). Las otras dos afirmaciones que le siguen en cuanto a un mayor acuerdo son que **"se ha perdido la presunción de inocencia para los hombres"** (44,6% de acuerdo) y que **"vivimos en una sociedad patriarcal que discrimina y violenta a las mujeres"** (43,2%); en estas dos afirmaciones hay un 17,2% y 20,1% de desacuerdo respectivamente.

Llama la atención el posicionamiento respecto a la idea de que la **violencia de género es inevitable** ("aunque la violencia de género está mal, siempre ha existido; es inevitable"), pues hay ciertas dudas en las posturas, con casi 4 de cada 10 jóvenes a favor y 3 de cada 10 en contra (otros 3 de cada 10 se mantiene en posiciones intermedias). Se trata de una afirmación ciertamente pesimista, en la que se reconoce que hay un problema —la violencia de género— pero se considera que no tiene solución —es inevitable—, lo que muestra como gran parte de la población joven se posiciona en la resignación frente a un problema como la violencia de género.

Las otras dos afirmaciones planteadas generan un desacuerdo mayoritario, con más de la mitad de jóvenes que se posicionan en contra: "la violencia de género no existe, es un invento ideológico" (55,2% están en desacuerdo) y "la violencia de género no es un problema si es de poca intensidad" (56,8% en contra).

GRÁFICO 82. ACUERDO CON VISIONES SOBRE LA VIOLENCIA DE GÉNERO*.

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO. 2025. (%).



*Acuerdo de 7 a 10 en una escala 0-10 (0 = nada de acuerdo; 10 = totalmente de acuerdo).

Preguntas 85-91. Las siguientes afirmaciones reflejan algunas opiniones sobre la VIOLENCIA DE GÉNERO (física, sexual, económica, de control...). ¿Cuál es tu grado de acuerdo con cada una de ellas? Utiliza una escala de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo). // Base = 1.528 personas (15-29 años): 746 mujeres; 779 hombres.

Como se puede ver en el gráfico, las **diferencias por género son muy grandes**. De forma general, las chicas y los chicos tienen visiones muy diferentes sobre las ideas mostradas en torno a la violencia de género. Para empezar, con relación a la afirmación que genera más consenso a nivel global, se observa que entre las chicas hay mucho mayor consenso a favor de la idea de que **"la violencia de género es un problema social muy grave"** (**77,7% de las chicas a favor; 19,6 puntos porcentuales más que los chicos**). La otra afirmación con la que las mujeres jóvenes están mucho más de acuerdo que los hombres es que **"vivimos en una sociedad patriarcal que discrimina y violenta a las mujeres"** (**53,9% de ellas a favor; 20,9 p.p. más que los hombres jóvenes**). Estas ideas son precisamente las que nos hablan directamente de la gravedad que supone la violencia de género, por lo que tiene sentido que sean precisamente las mujeres las que se muestran más a favor, al afectarle directamente a ellas.

Hay una idea en la que no hay apenas diferencias, la que plantea que **"aunque la violencia de género está mal, siempre ha existido; es inevitable"**, con 4,1 puntos de diferencia entre chicos y chicas, siendo ellos los que se muestran más a favor.

En el resto de postulados son los chicos los que se muestran mucho más a favor. Primero, se podría destacar que los **chicos muestran un grado de acuerdo muy similar frente a tres afirmaciones**: **"la violencia de género es un problema social muy grave"** (58,1%), **"los hombres están desprotegidos ante las denuncias falsas por violencia de género"** (57,6%) y **"se ha perdido la presunción de inocencia para los hombres"** (54,1%). Sin embargo, en la primera ya hemos visto que las chicas se muestran más a favor, mientras que en las otras dos son más favorables los chicos (14,2 p.p. y 19,4 p.p. de diferencia en favor de los chicos respectivamente).

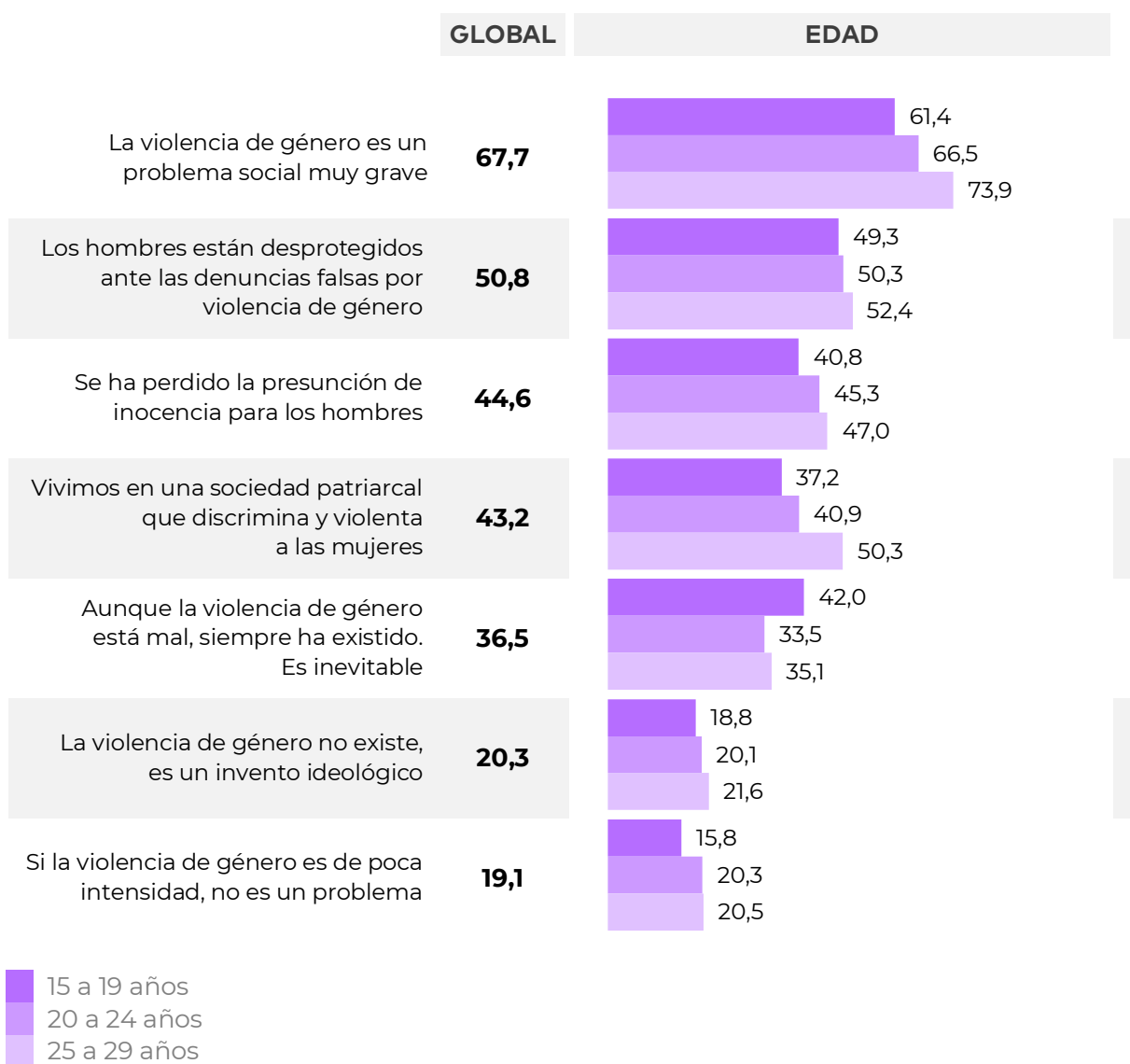
Quedan otras dos afirmaciones en las que los hombres jóvenes se posicionan más a favor, aunque son poco defendidas tanto por ellos como por las mujeres jóvenes. Si bien es cierto que las diferencias en cuanto al desacuerdo con estas afirmaciones es mucho mayor en el caso de las chicas. Por ejemplo, el 66,4% de chicas están en desacuerdo con que **"la violencia de género no existe, es un invento ideológico"**, mientras que está en desacuerdo el 44,5% de los chicos (21,9 p.p. de diferencia). También, el 66,7% de las chicas está en desacuerdo con que **"la violencia de género no es un problema si es de poca intensidad"** (47,4% de desacuerdo entre los chicos; 19,3 p.p. menos).

Ahora, en cuanto a las **diferencias por edad**, también cabe resaltar algunas diferencias entre las posturas de las personas jóvenes ante estas ideas sobre la violencia de género. *Grosso modo*, se observa que el grupo de edad más mayor, quienes tienen 25 años o más, muestran un mayor grado de acuerdo en todas las afirmaciones, salvo en la de que **"aunque la violencia de género está mal, siempre ha existido y es inevitable"**. Sin embargo, a su vez, este grupo muestra mayores desacuerdos con todas las afirmaciones, salvo con la idea de que **"la violencia de género es un problema social muy grave"** y que **"vivimos en una sociedad patriarcal que discrimina y violenta a las mujeres"**, en las que se posicionan claramente a favor. También es cierto que no en todas estas posiciones hay diferencias significativas. Destacan las diferentes posturas en cuanto a:

- **"La violencia de género es un problema social muy grave"**. Según aumenta la edad se genera un mayor acuerdo con esta idea. Hay una diferencia de 12,5 p.p. entre el porcentaje de acuerdo del grupo más joven (15 a 19 años) y el grupo más mayor (25 a 29 años).
- **"Vivimos en una sociedad patriarcal que discrimina y violenta a las mujeres"**. Sucede lo mismo en cuanto a esta afirmación, es decir, quienes tienen más edad son quienes más a favor están, con diferencias de 13,1 p.p. respecto al grupo adolescente (15-19 años) y de 9,4 p.p. respecto al grupo intermedio (20-24 años).
- **"Aunque la violencia de género está mal, siempre ha existido, es inevitable"**. La población adolescente se muestra más a favor que el resto, aunque genera mucho rechazo en todos los grupos de edad, sobre todo en el grupo de más edad.

GRÁFICO 83. ACUERDO CON VISIONES SOBRE LA VIOLENCIA DE GÉNERO*.

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR EDAD. 2025. (%).



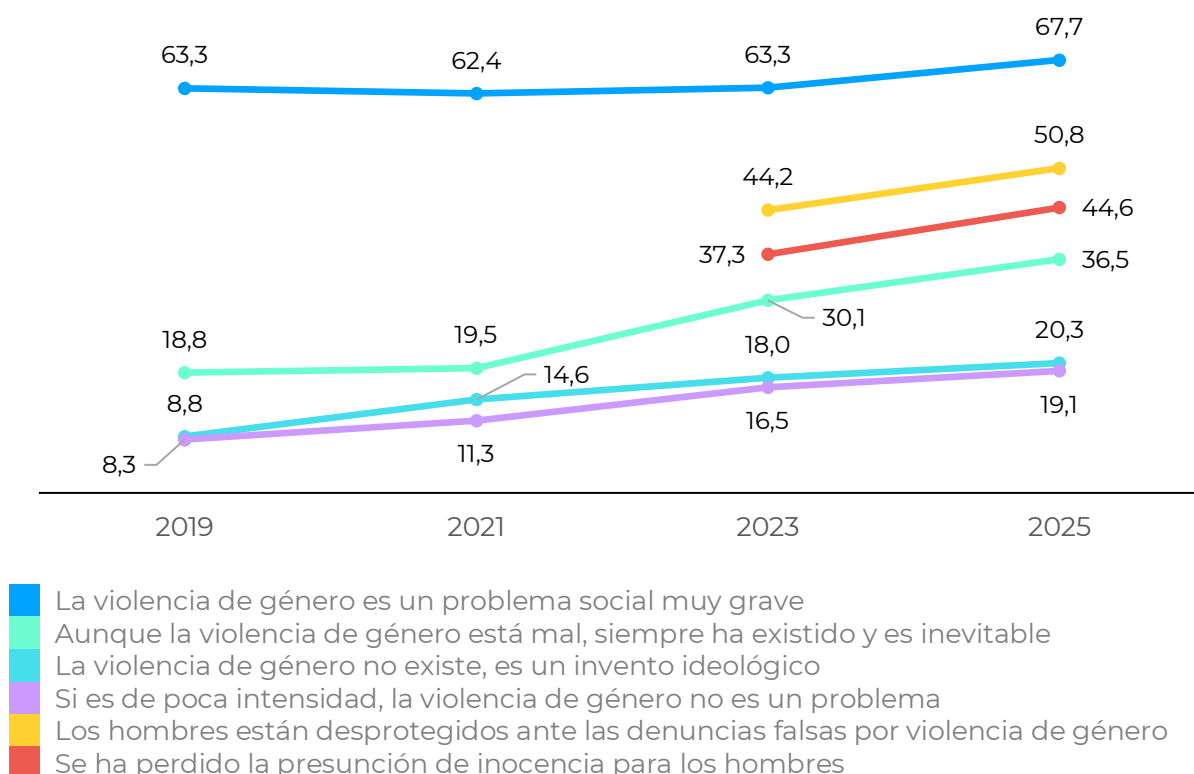
*Acuerdo de 7 a 10 en una escala 0-10 (0 = nada de acuerdo; 10 = totalmente de acuerdo).

Preguntas 85-91. Las siguientes afirmaciones reflejan algunas opiniones sobre la VIOLENCIA DE GÉNERO (física, sexual, económica, de control...). ¿Cuál es tu grado de acuerdo con cada una de ellas? Utiliza una escala de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo). // Base = 1.528 personas (15-29 años): 441 15-19 años; 533 20-24 años; 554 25-29 años.

EVOLUCIÓN DE LOS DATOS

GRÁFICO 84. ACUERDO CON VISIONES SOBRE LA VIOLENCIA DE GÉNERO*.

JÓVENES (15-29 AÑOS). EVOLUCIÓN 2019-2025. (%).



*Acuerdo de 7 a 10 en una escala 0-10 (0 = nada de acuerdo; 10 = totalmente de acuerdo).

Preguntas 85-91. Las siguientes afirmaciones reflejan algunas opiniones sobre la VIOLENCIA DE GÉNERO (física, sexual, económica, de control...). ¿Cuál es tu grado de acuerdo con cada una de ellas? Utiliza una escala de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo). // Base = 1.528 personas (15-29 años); Base 2023 = 1.500; Base 2021 = 1.201; Base 2019 = 1.223.

En este punto analizamos la **evolución de las posturas frente a las diferentes ideas planteadas sobre violencia de género**. En este sentido, todas estas ideas han ganado en proporción de jóvenes que están de acuerdo con ellas desde que tenemos registro. Por ejemplo, la idea de que "la violencia de género es un problema social muy grave" se ha mantenido prácticamente igual el grado de acuerdo que recibe, aunque con un ligero aumento desde lo visto en 2019 (4,4 p.p. más entre 2019 y 2025).

En el resto de ideas el crecimiento de personas a favor es muy superior, especialmente en cuanto a la idea de que **"aunque la violencia de género está mal, siempre ha existido y es inevitable"**, que ha pasado de 18,8% de jóvenes a favor a 36,5%, es decir, un **crecimiento de casi 20 puntos**. Este aumento pone de relieve que los y las **jóvenes sienten cierta resignación ante esta problemática**, llegando incluso a normalizar la violencia de género como un problema sin solución. También, aunque en otra línea, **aumenta la proporción de acuerdo con ideas negacionistas o relativistas**, como que "la violencia de género no existe" (aumento de 11,5 p.p. desde 2019 a 2025) o que "si es de poca intensidad, no es un problema" (10,7 p.p. de aumento). Sin embargo, estas dos ideas son las que menos apoyo han atraído en el último periodo, es decir, desde 2023.

Por último, sobre las dos afirmaciones que se incorporaron en el anterior Barómetro, se observa que son las **dos ideas que más han aumentado en cuanto a proporción de jóvenes**

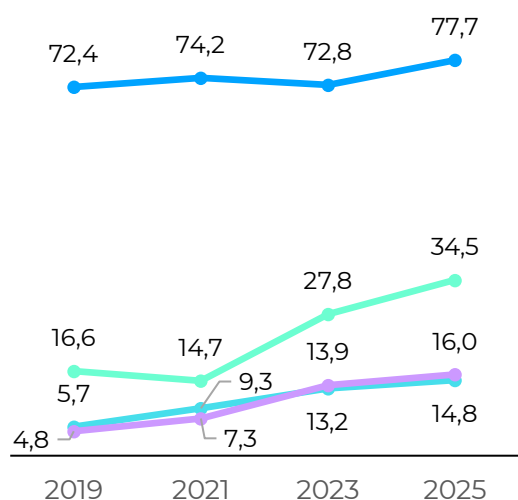
que las apoyan desde 2023. En el caso de la afirmación que dice que "los hombres están desprotegidos ante las denuncias falsas por violencia de género" hay un 50,8% de jóvenes que está de acuerdo, habiendo aumentado 6,6 p.p. desde el año 2023 (44,2% de acuerdo) y en la idea sobre que "se ha perdido la presunción de inocencia para los hombres" se alcanza un 44,6% de jóvenes de acuerdo, un aumento de 7,3 p.p. (37,3% de acuerdo).

Sin embargo, la evolución longitudinal de los datos esconde algunos interesantes análisis de género. En el gráfico con las diferencias por género no se incluyen las afirmaciones incorporadas en el Barómetro del año 2023, pero se pondrán sobre la mesa en el presente análisis.

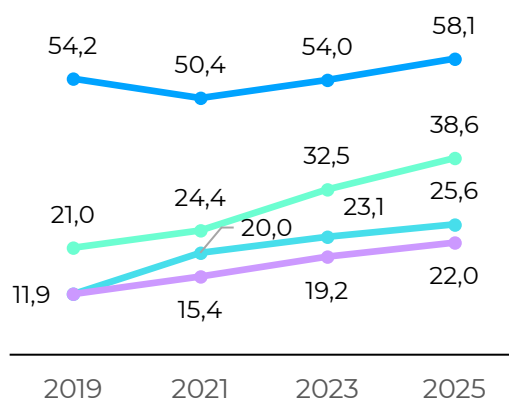
GRÁFICO 85. ACUERDO CON VISIONES SOBRE LA VIOLENCIA DE GÉNERO*.

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO. 2025. (%).

Según las mujeres



Según los hombres



- La violencia de género es un problema social muy grave
- Aunque la violencia de género está mal, siempre ha existido y es inevitable
- La violencia de género no existe, es un invento ideológico
- Si es de poca intensidad, la violencia de género no es un problema

*Acuerdo de 7 a 10 en una escala 0-10 (0 = nada de acuerdo; 10 = totalmente de acuerdo).

Preguntas 85-91. Las siguientes afirmaciones reflejan algunas opiniones sobre la VIOLENCIA DE GÉNERO (física, sexual, económica, de control...). ¿Cuál es tu grado de acuerdo con cada una de ellas? Utiliza una escala de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo). // Base = 1.528 personas (15-29 años); Base 2023 = 1.500; Base 2021 = 1.201; Base 2019 = 1.223.

Para empezar, la idea de que "la violencia de género es un problema social muy grave" es más defendida por las chicas, pero también es entre ellas donde el acuerdo con esta idea aumenta más durante el periodo estudiado (crece 5,3 p.p. el acuerdo de ellas y 3,0 p.p. ellos). Aunque lo cierto es que en el caso de los chicos se ha venido viendo un aumento constante desde 2021, más grande en estos últimos años que en el caso de las chicas (crece 7,7 p.p. en ellos y 3,5 p.p. en ellas). Este fenómeno podría estar indicando que, pese al avance de discursos negacionistas y antifeministas entre los chicos, en sus entornos sociales también emergen espacios de pensamiento crítico. Espacios que

parecen dar una importancia creciente a la violencia de género como problema estructural, así como a sus implicaciones sociales, culturales y relacionales.

Hay dos **afirmaciones que han crecido más en apoyo entre los chicos**. Por un lado, entre ellos, crece 9,2 puntos desde 2023 el acuerdo con que **"se ha perdido la presunción de inocencia para los hombres"**, mientras que entre las mujeres es 5,1 p.p. Por otro lado, también crece el apoyo a la idea de que la **violencia de género "no existe"**, que en el caso de los chicos crece 13,7 p.p. desde 2019 (9,1 p.p. entre las chicas) y 2,5 p.p. desde 2023 (1,6 p.p. entre las chicas).

Por último, hay dos ideas en las que tanto las chicas como los chicos tienen una evolución similar de posturas. Una, la que habla de la inevitabilidad del problema: 34,5% de las chicas y 38,6% de los chicos se muestran de acuerdo con que "la violencia de género está mal, pero siempre ha existido y es inevitable"; en ambos casos la proporción de acuerdo ha crecido casi 18 puntos porcentuales desde 2019 y 6 puntos desde 2023. Otra, la que minimiza el impacto del problema: 16,0% de ellas y 22,0% de ellos se muestran a favor de la idea de que "si es de poca intensidad, la violencia de género no es un problema"; aunque hay más apoyo con la idea desde los chicos, tanto en ellos como en ellas el grado de acuerdo con esta idea ha crecido más de 10 p.p. desde 2019 y casi 3 p.p. desde 2023.

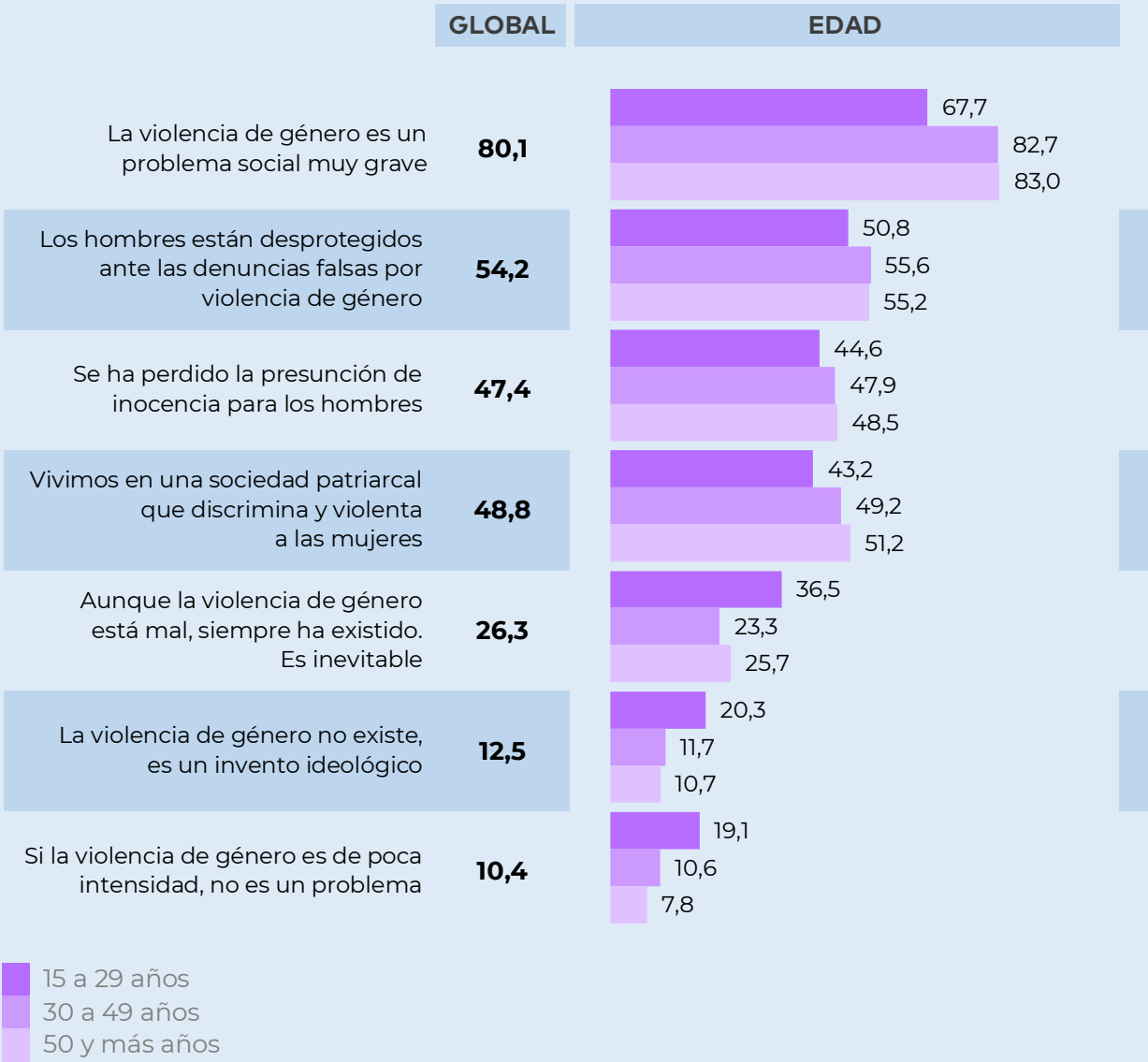


MIRADA INTERGENERACIONAL

Siguiendo con las diferencias por edad, es momento de comparar los resultados poniendo el foco en la población general, analizando las diferencias entre grandes grupos etarios. Se pone de manifiesto que **las personas jóvenes tienen posturas muy diferentes a las personas adultas en torno a la violencia de género**. De hecho, tanto el grupo intermedio (30 a 49 años) se posiciona de forma muy similar al grupo más mayor (50 y más años) frente a todas estas ideas, mientras que la población joven se distancia.

GRÁFICO 86. ACUERDO CON VISIONES SOBRE LA VIOLENCIA DE GÉNERO*.

POBLACIÓN GENERAL (15 Y MÁS AÑOS), POR EDAD. 2025. (%).



*Acuerdo de 7 a 10 en una escala 0-10 (0 = nada de acuerdo; 10 = totalmente de acuerdo).

Preguntas 85-91. Las siguientes afirmaciones reflejan algunas opiniones sobre la VIOLENCIA DE GÉNERO (física, sexual, económica, de control...). ¿Cuál es tu grado de acuerdo con cada una de ellas? Utiliza una escala de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo). // Base = 3.327 personas (15 y más años); 1.528 15-29 años; 1.074 30-49 años; 1.630 50 y más años.

Por un lado, destaca que en la afirmación con la que más de acuerdo está toda la población es en la que más diferencia de opinión hay entre la proporción favorable de

la población joven y el resto. Esto es, el 67,7% de los y las jóvenes defiende que "la violencia de género es un problema social muy grave", a la vez que esta proporción se sitúa alrededor del 83,0% en la población adulta (más de 15 p.p. de diferencia).

Por otro lado, hay dos ideas que planean en el ambiente con bastante acuerdo entre toda la población española: alrededor de la **mitad de personas (15 y más años) se muestra de acuerdo** con que **"los hombres están desprotegidos ante las denuncias falsas por violencia de género"** (54,2% de acuerdo) y **"se ha perdido la presunción de inocencia para los hombres"** (47,4%), ambas con desacuerdo de aproximadamente el 20% de la población. **En estas dos ideas resulta que las personas jóvenes tienen opiniones muy similares a la población adulta**, tanto por su grado de acuerdo como por su desacuerdo.

Por último, también se observan grandes diferencias de posturas en las tres afirmaciones restantes, las que menos acuerdo generan de forma global: **"la violencia de género está mal, pero siempre ha existido y es inevitable"**, **"la violencia de género no existe, es un invento ideológico"** y **"si la violencia de género es de poca intensidad, no es un problema"**. En este caso es reseñable que, si bien la población joven es la que más de acuerdo se muestra con estas ideas, con diferencias de alrededor de 10 puntos porcentuales respecto de la población adulta, las diferencias son todavía mayores cuando se observa a la proporción de personas que se muestran en desacuerdo. En este sentido, las personas jóvenes se distancian en aproximadamente 20 p.p. respecto a las y los adultos, es decir, **la población adulta se muestra mucho más en desacuerdo con estas ideas.**

4.5.3. Violencia de género presenciada en el entorno

Este apartado se centra en analizar la violencia de género que perciben los y las jóvenes a su alrededor. En la encuesta se les pregunta si han visto **situaciones de violencia de género en su entorno cercano**.

GRÁFICO 87. SITUACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO PRESENCIADAS EN EL ENTORNO CERCANO (ACCIONES REALIZADAS POR UN HOMBRE A UNA MUJER).

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO. 2025. (%; RESPUESTA MÚLTIPLE).



Pregunta 92. Vamos a señalar una serie de situaciones ¿Nos podrías indicar cuáles has visto u oído que hayan pasado alguna vez en tu círculo cercano? Señala todas las que un chico le haya hecho a una chica. Elige todas las opciones que consideres. // Base = 1.528 personas (15-29 años); 746 mujeres; 779 hombres.

Los resultados de la encuesta muestran que hay algunas **situaciones de violencia de género ciertamente extendidas en los entornos sociales de las personas jóvenes**, aunque, por lo general, las situaciones planteadas no son experiencias mayoritarias. Hay dos de éstas que aparecen en las declaraciones de alrededor de **4 de cada 10 jóvenes**: el 41,8% dice que **ha visto como la pareja de una mujer de su entorno le ha revisado el móvil** y el 38,0% que **su pareja se ha enfadado con ella si no responde inmediatamente llamadas o mensajes**. Le siguen de cerca otras situaciones: controlar dónde está permanentemente (presenciada por el 36,2%), decirle con quién puede o no hablar (35,3%) o insultarla y humillarla (34,5%). Como vemos, la mayor parte de situaciones más extendidas tienen que ver con el control y las dos más destacadas se vinculan con el uso del teléfono móvil y el control a través de dicho dispositivo.

En un segundo escalón, nos encontramos con las siguientes situaciones: decirle que borre o que no suba contenidos a redes sociales (30,9%), impedir que vea a sus amistades (30,6%), decirle que no vale nada (29,6%), amenazar con hacerse daño a sí mismo si le deja (27,5%) y hacerle sentir miedo (27,3%). Como vemos, no son proporciones mayoritarias de jóvenes que han visto estas situaciones de violencia de género en su entorno, aunque se trata de cifras considerables, pues estamos hablando de que 1 de cada 3 jóvenes declara haber visto estas situaciones. Además, no están lejos otras situaciones como: enviarle mensajes asustando, ofendiendo o amenazando (26,0%), obligarle a hacer cosas que no quiere, con amenazas (24,5%), forzar a tener una relación sexual cuando no quiere (23,8%), difundir mensajes o imágenes íntimas o sexuales suyos sin su permiso (23,1%), amenazar con que si le deja le hará daño (22,7%), pegarle (22,0%) o grabarla en móvil o en vídeo, o hacerle fotos sin que ella lo sepa (20,8%). Estos datos muestran que **incluso las formas de violencia menos extendidas no dejan de tener una incidencia significativa** en los entornos que conforman a los y las jóvenes. Por tanto, hay que destacar que, de alguna u otra forma, la **violencia de género está presente en los contornos juveniles**, cuando menos según las percepciones sobre la violencia presenciada por ellos y ellas. Solamente **1 de cada 10 dice no haber presenciado alguna de las formas de violencia planteadas**.

Según la variable **género** las diferencias en las percepciones son abismales. Existe una **profunda grieta en la forma en que mujeres y hombres perciben la violencia de género**. De forma clara y directa se puede afirmar que las mujeres perciben en mayor medida las situaciones de violencia de género, al menos declaran en mucha mayor medida haberlas presenciado en su entorno cercano. Así, en prácticamente todas las formas de violencia hay el doble de proporción de chicas que de chicos que dicen haberlas presenciado. Esta diferente forma de entender o percibir la violencia de género puede deberse en gran medida a que son ellas las que la experimentan de forma directa y transversal, lo que les puede permitir reconocerla con mayor claridad y empatizar mejor con quienes la sufren.

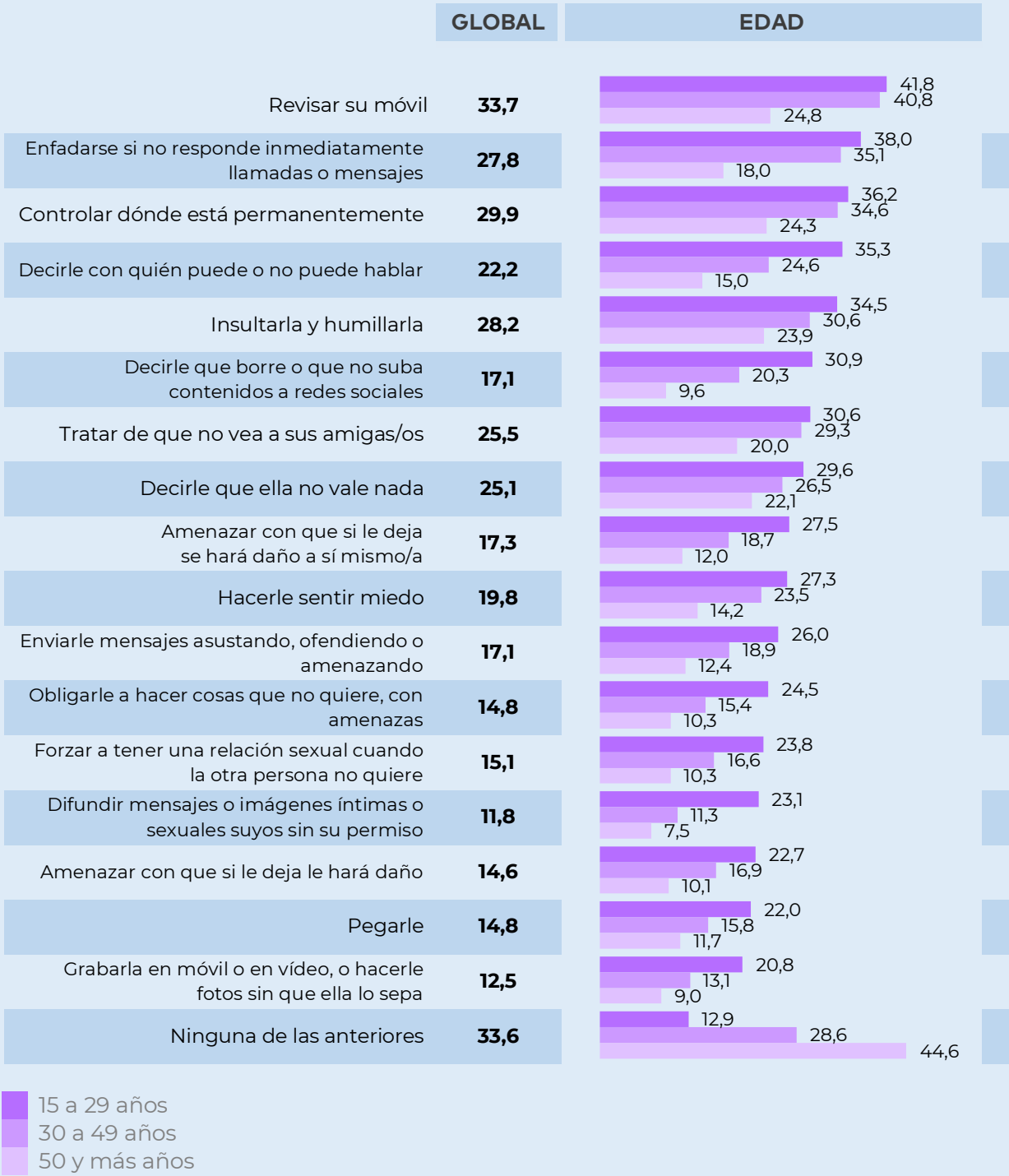
Las diferencias por **edad** también son relevantes. En general, hay una **mayor percepción de presencia de violencia de género entre las personas más jóvenes**. Es decir, los y las adolescentes (15 a 19 años) declaran más que el resto de jóvenes (20 a 29 años) haber presenciado la mayor parte de las situaciones. De hecho, sólo el 8,6% de adolescentes dice no haber presenciado ninguna de estas formas de violencia de género en su entorno cercano, mientras que en el resto de jóvenes ronda el 14-15%.

MIRADA INTERGENERACIONAL

Ahora se presentan los resultados globales, es decir, **se comparan los resultados según grandes grupos de edad** para ver posibles diferencias intergeneracionales.

GRÁFICO 88. SITUACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO PRESENCIADAS EN EL ENTORNO CERCANO (ACCIONES REALIZADAS POR UN HOMBRE A UNA MUJER).

POBLACIÓN GENERAL (15 Y MÁS AÑOS), POR EDAD. 2025. (%; RESPUESTA MÚLTIPLE).



Pregunta 92. Vamos a señalar una serie de situaciones ¿Nos podrías indicar cuáles has visto u oído que hayan pasado alguna vez en tu círculo cercano? Señala todas las que un chico le haya hecho a una chica. Elige todas las opciones que consideres. // Base = 3.327 personas (15 y más años); 1.528 15-29 años; 1.074 30-49 años; 1.630 50 y más años.

Hay diferencias palpables al respecto de la violencia de género percibida en el entorno cercano. Según las declaraciones de las personas encuestadas, podemos afirmar que **la juventud española es más proclive a presenciar o conocer situaciones de violencia de género en su entorno. Sólo el 12,9% de jóvenes afirma no haber conocido en su entorno ninguna de estas situaciones**, mientras que esta cifra aumenta hasta el 28,6% en el caso de las personas de 30 a 49 años y alcanza el 44,6% en la población de 50 y más años. Por tanto, los datos parecen evidenciar que la violencia de género está más presente en las vidas de los y las jóvenes. Por lo menos, la población joven es más consciente de la existencia de estas situaciones a su alrededor.

En todas las situaciones que se apuntan en la encuesta la población de 50 y más años declara mucho menos que el resto haberlas conocido a su alrededor. Casi la mitad de este grupo dice no haber presenciado ninguna de estas situaciones de violencia en su entorno.

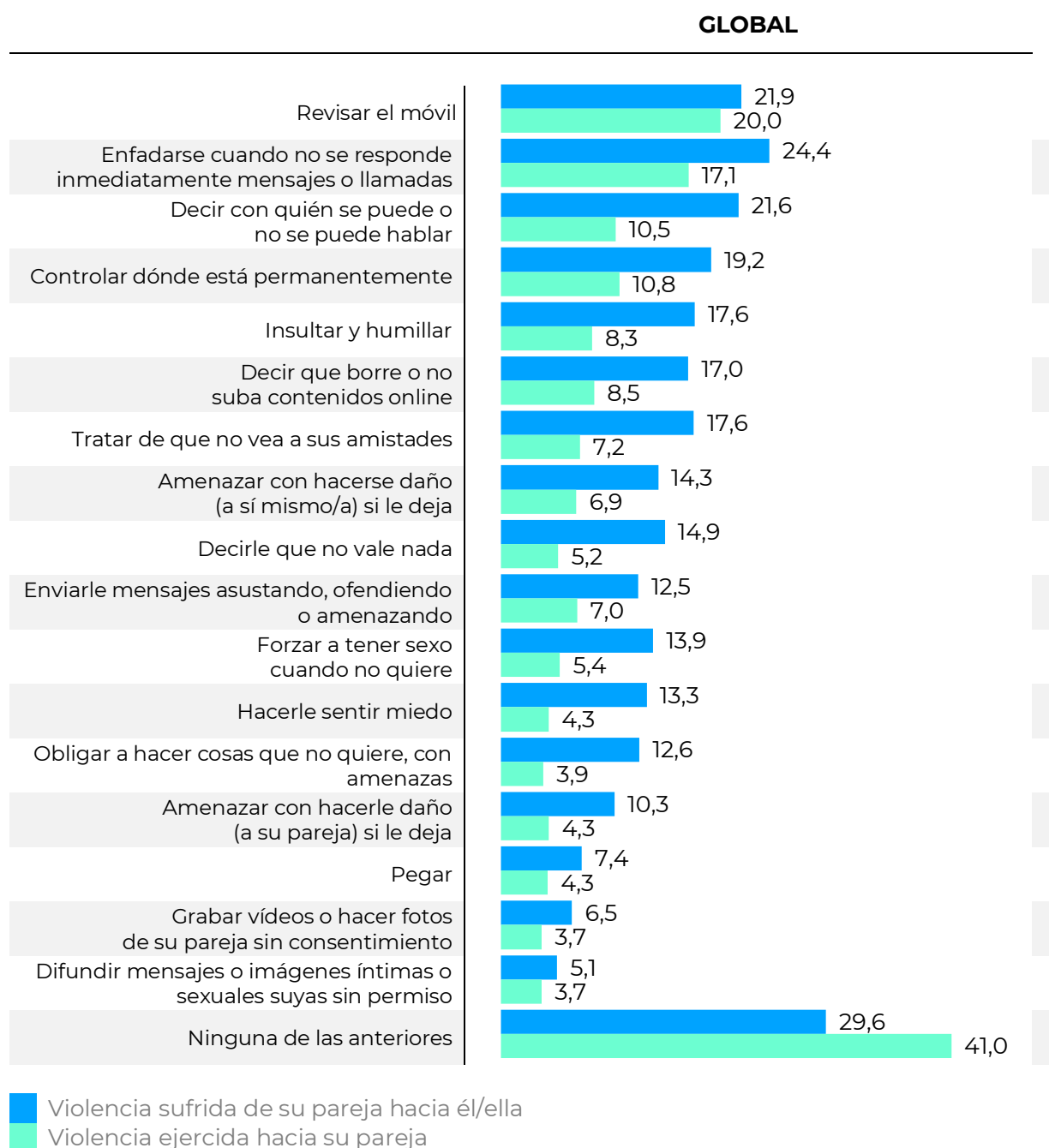
Las personas del grupo intermedio (30 a 49 años) muestran cifras a caballo entre la población joven y la población mayor. En algunos casos este grupo de edad intermedio se sitúa cerca de la población joven en cuanto a algunas situaciones de violencia percibida en su entorno: "revisar su móvil", "enfadarse si no responde inmediatamente llamadas o mensajes", "controlar dónde está permanentemente", "insultarla o humillarla", "tratar de que no vea a sus amistades", "decirle que ella no vale nada" o "hacerle sentir miedo"; en el resto de situaciones planteadas este grupo se posiciona más cerca del grupo más mayor, aunque en cifras intermedias, lejos del resto de grupos de edad.

4.5.4. Violencia sufrida y ejercida en pareja

Una vez analizadas las actitudes ante la violencia de género y también las situaciones de violencia de género presenciadas en el entorno ponemos la mirada sobre la violencia sufrida o ejercida en el seno de la pareja. Para ello, **replicamos la misma batería** de formas de violencia presenciada o escuchada en su círculo cercano, pero preguntando si **dentro de su propia pareja o en relaciones anteriores han sufrido o han ejercido alguna de ellas alguna vez en la vida**.

GRÁFICO 89. VIOLENCIA EN PAREJA (SUFRIDA Y EJERCIDA) (ALGUNA VEZ EN LA VIDA).

JÓVENES (15-29 AÑOS). 2025. (%; RESPUESTA MÚLTIPLE).



Pregunta 93. Dentro de tu propia pareja o en las relaciones que hayas tenido, señala ¿qué situaciones has padecido o sufrido? Elige todas las opciones que consideres. // Pregunta 94. Dentro de tu propia pareja o en las relaciones que hayas tenido, señala de las siguientes situaciones ¿cuáles crees que has podido ejercer tú? Elige todas las opciones que consideres. // Base = 1.528 personas (15-29 años).

Los datos indican con claridad que los y las jóvenes afirman en mayor medida haber sufrido algún tipo de violencia por parte de su pareja que haberla ejercido. El **29,6% afirma no haber sufrido ninguna de las formas de violencia analizadas mientras que el 41% afirma no haber llevado a cabo ninguna de ellas** en ningún momento de sus vidas.

Otro aspecto claro es que las **formas de violencia ligadas al control de la pareja y mediadas por las tecnologías digitales son las más extendidas**, tanto entre quienes afirman haberlas sufrido como quienes afirman haberlas ejercido. Así, se mantiene la misma tendencia descrita al analizar las formas de violencia contra las mujeres presenciadas en el entorno. Concretamente, destaca **revisar el móvil** de la pareja, puesto que **2 de cada 10 jóvenes** afirman haberlo sufrido (21,9%) y también haberlo realizado (20%). En segundo lugar, se encuentra la situación de **enfadarse cuando no se responde inmediatamente** a mensajes o a llamadas de teléfono; hasta el 24,4% afirma haber sufrido esta situación y el 17,1% afirma haberla realizado, por lo que también se muestra como una práctica muy común en comparación con el resto.

Otras formas de violencia basadas en el control de la pareja no necesariamente mediadas por tecnologías digitales también se encuentran muy extendidas, aunque en menor medida que las anteriores (especialmente por lo que respecta a quienes afirman haberlas ejercido). **Un 21,6% afirma que su pareja le ha dicho con quién puede y con quién no puede hablar y un 19,2% que su pareja ha controlado su localización** permanentemente, mientras que son algo más del **10% quienes afirman haber impuesto esas prácticas a sus parejas**. A su vez, un 17% aproximadamente afirma que su pareja ha tratado de evitar que vea a sus amistades, la ha insultado o humillado y le ha dicho que borre o que no suba contenidos online. En estos tres casos, son el 7,2%, el 8,3% y el 8,5% respectivamente los y las jóvenes que admiten haber ejercido estas formas de violencia a sus parejas.

Todas **las demás formas de violencia han sido ejercidas por menos del 7% de los y las jóvenes y las han sufrido menos del 17%**. Por lo general, el porcentaje de jóvenes que han sufrido estas formas de violencia tiende a duplicar o incluso a triplicar en algunos casos el porcentaje de jóvenes que admiten haberlas ejercido, como se describe a continuación:

- Comenzando por las **formas de violencia sufridas, entre el 10% y el 15%** afirma haber experimentado las siguientes situaciones, por orden de magnitud: su pareja les ha dicho que no valen nada, les ha amenazado con hacerse daño si le dejaban, les ha forzado a tener sexo, les ha hecho sentir miedo, les ha enviado mensajes amenazantes para obligarles a hacer cosas u ofenderles y les han amenazado con hacerles daño si le dejaban. Por lo que respecta a las **formas de violencia que ha sufrido menos del 10%**, encontramos el haber sufrido violencia física (7,4%), que les hayan grabado en situaciones íntimas sin permiso (6,5%) o que hayan difundido contenidos íntimos o sexuales sin permiso (5,1%).
- **En cuando a las formas de violencia que declara haber ejercido entre el 5,2% y el 7%** alguna vez en la vida, por orden de magnitud: enviarle mensajes amenazantes u ofensivos a la pareja, amenazar con hacerse daño si le deja, forzar a tener sexo cuando la otra persona cuando no quiere y decirle a la otra persona que no vale nada. En menor medida, **por debajo del 5%**, están las

personas que afirman haberle hecho sentir miedo a su pareja, quienes le han pegado o quienes afirman haber amenazado con hacerle daño si le deja, quienes han obligado a su pareja a hacer cosas que no querían con amenazas y, en última instancia, quienes admiten haber grabado o fotografiado a su pareja en la intimidad sin consentimiento y quienes han difundido imágenes íntimas o sexuales sin permiso.

Como se puede comprobar, 6 de cada 10 jóvenes afirman haber ejercido algún tipo de violencia hacia su pareja y 7 de cada 10 afirman haberla sufrido. Es decir, ya sea sufrida o ejercida, la violencia en pareja es relativamente común, no necesariamente por su frecuencia, sino sobre todo por lo extendida que está.

Resulta especialmente **relevante y extendida la violencia ligada al control de la pareja, tanto en el entorno virtual como en el presencial**. Es en este tipo de **violencias donde los y las jóvenes admiten en mayor medida no solo haberlas sufrido sino también haberlas ejercido**, denotando cierta **normalización** de la práctica.

Violencia en pareja sufrida

Llegados a este punto, se vuelve crucial diferenciar entre las formas de violencia en pareja sufridas por los hombres y las sufridas por las mujeres, la violencia machista o de género. El gráfico indica de forma inequívoca que **el porcentaje de mujeres que sufren cualquier forma de violencia en la pareja es muy superior al de los hombres**.

De toda la batería, la **única forma de violencia sufrida en la que los hombres superan a las mujeres es a su vez la que menos menciones tiene**, el hecho de difundir contenidos íntimos o sexuales sin permiso (5,7% ellos y 4,5% ellas).

En todas las demás formas de violencia sufrida la tendencia es la contraria y **en 12 de los 17 ítems analizados las mujeres superan a los hombres en entre 6 y 15 puntos porcentuales**. Otra muestra de esta diferencia es que el **26,1% de las mujeres afirma no haber sufrido ninguna de estas situaciones de violencia**, mientras que para los hombres el porcentaje es del 32,7%.

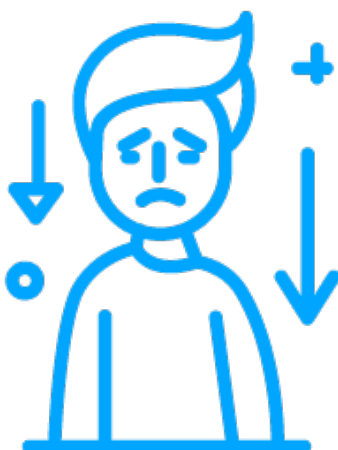


GRÁFICO 90. FORMAS DE VIOLENCIA EN PAREJA SUFRIDAS (ALGUNA VEZ EN LA VIDA).

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO. 2025. (%; RESPUESTA MÚLTIPLE).



Pregunta 93. Dentro de tu propia pareja o en las relaciones que hayas tenido, señala ¿qué situaciones has padecido o sufrido? Elige todas las opciones que consideres. // Base = 1.528 personas (15-29 años); 746 mujeres; 779 hombres.

Hay **nueve situaciones de violencia de género que han sufrido más del 20% de las mujeres a lo largo de su vida, mientras que para los hombres los porcentajes van del 8% al 17,5%**, siendo este último el porcentaje más alto para ellos. Estructuramos su análisis en **tres bloques**:

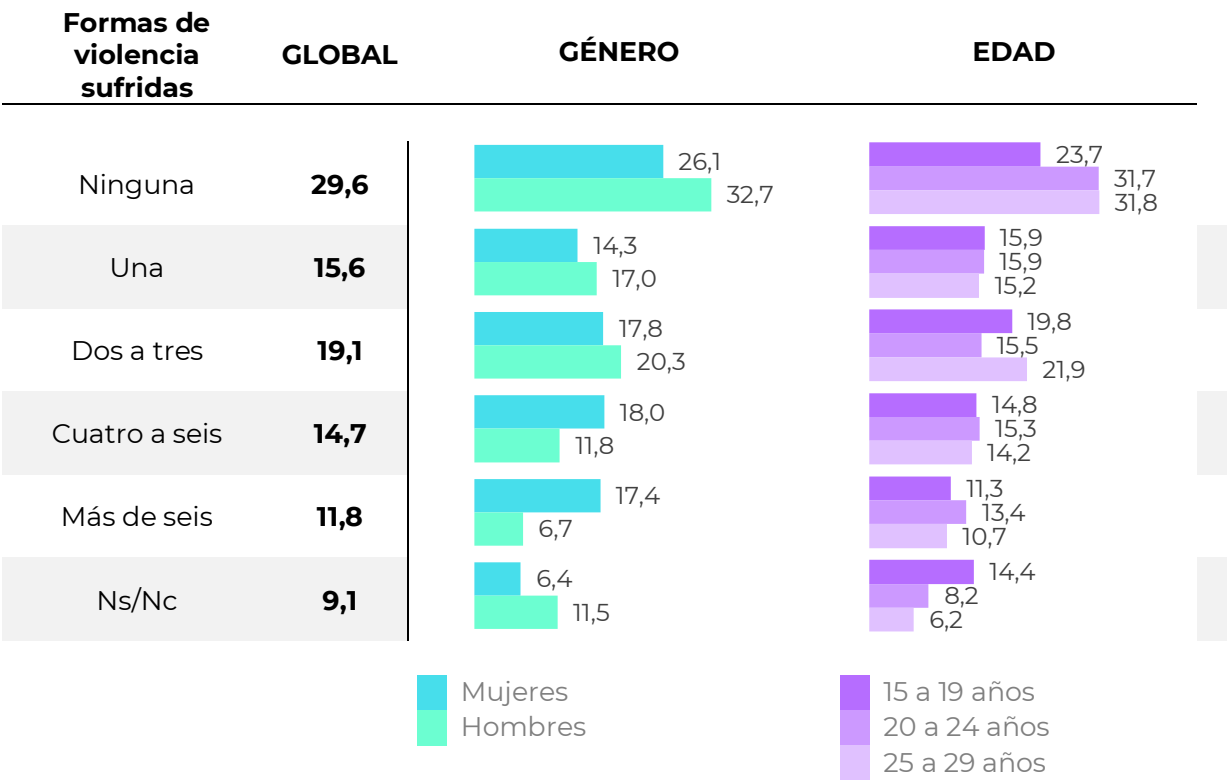
1. Las más destacadas, una vez más, son las **relacionadas con la violencia de control**: que tu pareja se enfade porque no has respondido inmediatamente a sus mensajes o llamadas (32,1% ellas y 17,5% ellos), que te revisen el móvil (27,3% ellas y 17% ellos), que te diga con quién puedes o no puedes hablar (26,6% ellas y 17,2% ellos), que controle tu localización constantemente (24,3% ellas y 14,5% ellos), tratar que no veas a tus amistades (20,9% ellas y 14,5% ellos) y decirte que borres o no subas contenidos online (21,2% ellas y 13,3% ellos).
2. En segundo lugar, hay dos formas de **violencia ligadas a la deshumanización y degradación**: que tu pareja te insulte y te humille (24,8% ellas y 11,1% ellos) y que te diga que no vales nada (20,7% ellas y 9,7% ellos).
3. En tercer lugar, está la **violencia sexual**, cuando tu pareja te obliga a tener relaciones sexuales cuando tú no quieres tenerlas. Un 20,3% de las mujeres han sufrido esta forma de violencia frente al 8% de los hombres, siendo una de las variables en la que mayor es la diferencia entre hombres y mujeres (12,3 puntos porcentuales).

Aunque tienen menos presencia, es importante destacar **otras cinco formas de violencia que han experimentado entre el 11,3% y el 17,9% de mujeres y entre el 9,1% y el 11,3% de los hombres**. Como vemos, la diferencia entre hombres y mujeres sigue presente, pero se reduce con relación a las situaciones anteriores. Serían el hecho de que tu pareja te haga sentir miedo (17,9% ellas y 9,1% ellos), que te amenace con hacerse daño si le dejas (17,6% ellas y 11,3% ellos), obligarte con amenazas a hacer cosas que no quieres (15,8% ellas y 9,7% ellos), enviar mensajes amenazantes u ofensivos (13,8% ellas y 11,3% ellos) y que tu pareja amenace con hacerte daño si le dejas (11,8% ellas y 9,1% ellos). Finalmente, situaciones como **sufrir violencia física y la violencia sexual mediada por tecnologías digitales ha sido sufrida por menos del 10%** de las mujeres y de los hombres.



GRÁFICO 91. FORMAS DE VIOLENCIA EN PAREJA SUFRIDAS (ALGUNA VEZ EN LA VIDA).

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025. (%; RESPUESTA MÚLTIPLE ACUMULADA).



Pregunta 93. Dentro de tu propia pareja o en las relaciones que hayas tenido, señala ¿qué situaciones has padecido o sufrido? Elige todas las opciones que consideres. // Base = 1.528 personas (15-29 años); 746 mujeres; 779 hombres; 441 15-19 años; 533 20-24 años; 554 25-29 años.

El gráfico anterior muestra las formas de violencia sufridas en pareja poniendo el foco sobre el sumatorio y la acumulación de tipos de violencia. Los datos nos permiten **visibilizar casos en los que se han experimentado varias formas de violencia a lo largo de la vida** atendiendo a diferencias por género y edad.

Las **diferencias por género** muestran con claridad cómo **los hombres afirman en mayor medida que las mujeres haber sufrido solo una** forma de violencia en pareja (17% ellos y 14,3% ellas) y **también haber sufrido de dos a tres formas de violencia** (20,3% y 17,8%). No obstante, esta tendencia se invierte a partir de las cuatro formas de violencia, siendo **las mujeres quienes experimentan en mayor medida cuatro o más formas de violencia acumuladas**. Un 18% de mujeres afirma haber sufrido de cuatro a seis formas de violencia en pareja frente al 11,8% de los hombres y **el porcentaje de mujeres que experimentan más de seis formas de violencia casi llega a triplicar al de los hombres (17,4% ellas y 6,7% ellos)**.

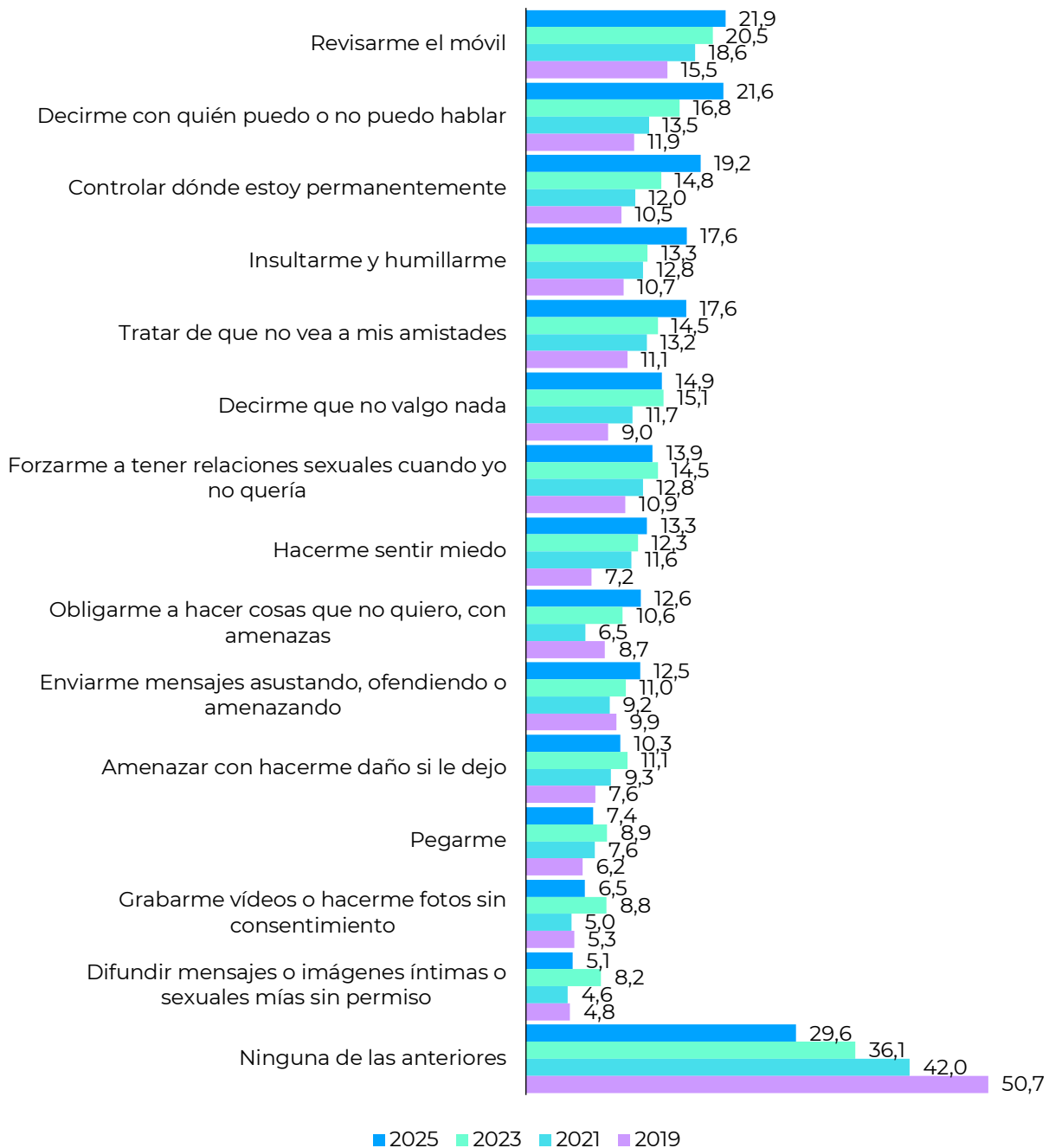
Por lo que respecta a las **diferencias por grupos de edad**, los datos no muestran grandes diferencias en cuanto a las formas de violencia acumuladas. Sin embargo, sí resulta llamativo que el **porcentaje de jóvenes de 15 a 19 años que afirma no haber sufrido ninguna forma de violencia es del 23,7%** mientras que para jóvenes de 20 a 29 años **supera ligeramente el 31%**. A su vez, son más los y las jóvenes de 15 a 19 años quienes optan por no posicionarse o afirman no saber contestar, un 14,4% frente al 8,2% en jóvenes de 20 a 24 años y el 6,2% en jóvenes de 25 a 29 años.

EVOLUCIÓN DE LOS DATOS

En este último corte del Barómetro se han incluido tres ítems nuevos en la lista, pero el resto se han mantenido a lo largo de los años y esta replicabilidad nos permite establecer análisis longitudinales. Los datos muestran con claridad un **incremento en la percepción de haber sufrido alguna forma de violencia en pareja**, como se explorará a continuación.

GRÁFICO 92. FORMAS DE VIOLENCIA EN PAREJA SUFRIDAS (ALGUNA VEZ EN LA VIDA).

JÓVENES (15-29 AÑOS). EVOLUCIÓN 2019-2025. (%; RESPUESTA MÚLTIPLE).



Pregunta 93. Dentro de tu propia pareja o en las relaciones que hayas tenido, señala ¿qué situaciones has padecido o sufrido? Elige todas las opciones que consideres. // Base = 1.528 personas (15-29 años); Base 2023 = 1.500; Base 2021 = 1.201; Base 2019 = 1.223.

Para empezar, es fundamental destacar la evolución de personas que afirman no haber sufrido ninguna de las formas de violencia analizadas a lo largo de su vida. El porcentaje pasa del 50,7% en 2019 al 42% en 2021, el 36,1% en 2023 y el 29,6% en 2025. De este modo, **en siete años se ha pasado de que la mitad de la población joven afirmase no haber sufrido ninguna de estas formas de violencia en pareja a que solo lo afirmen 3 de cada 10.**

Existe un **incremento de violencias sufridas en el seno de la pareja**, especialmente en aquellas **ligadas a conductas de control** (revisar el móvil, coartar vínculos externos el de la pareja o el control constante de la ubicación...) con incrementos de hasta 6 puntos porcentuales en los últimos años. Destaca el incremento en personas a las que su pareja les ha revisado el móvil (15,5% en 2019 y 21,9% en 2025), les ha dicho con quién puede y con quién no puede hablar (11,9% en 2019 y 26,1% en 2025), ha controlado dónde estaban en todo momento (10,5% en 2019 y 19,2% en 2025) o ha tratado que no vea a sus amistades (11,1% en 2019 y 17,6% en 2025). Como **ya se ha analizado en la sección de visiones sobre la pareja**, la lógica del **amor romántico y la entrega absoluta a la otra persona sigue presente en el imaginario colectivo de la juventud e incluso se ha incrementado** su intensidad en los últimos años. Este tipo de visiones justifican ciertas formas de vigilancia y violencia derivada de los celos y la inseguridad al presentarlas como muestras de cuidado o incluso de amor.

En cualquier caso, es importante tener en cuenta que el **incremento en este tipo de violencias también está vinculado a un al desarrollo de una mayor conciencia sobre lo que es y lo que no es una forma de violencia**. Muestra de ello es que, aunque el amor romántico basado en el control sigue muy presente en el imaginario colectivo, también se ha incrementado el porcentaje de personas que defienden la independencia y los espacios personales individuales en los vínculos de pareja.

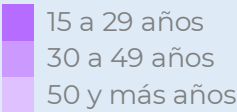
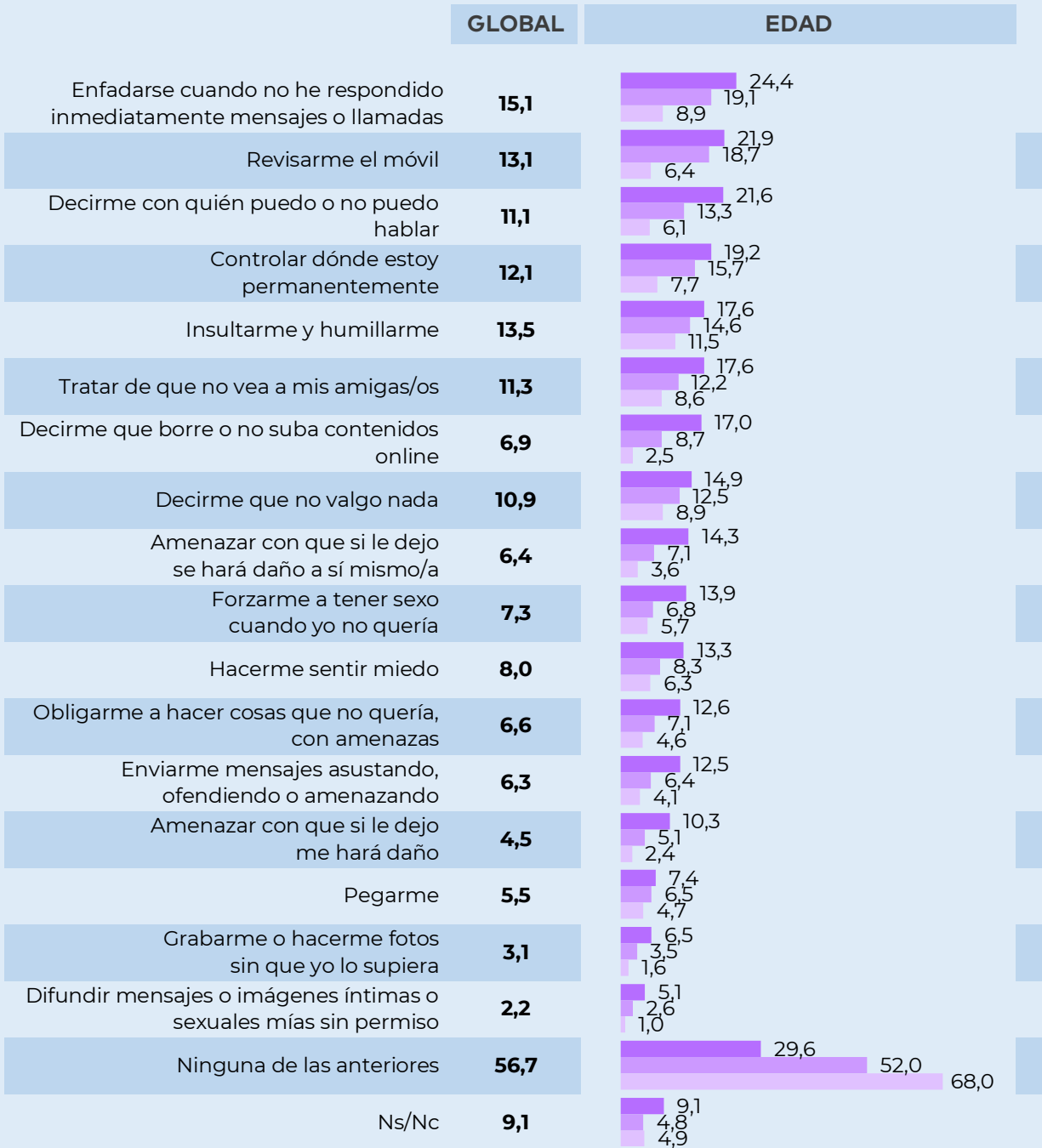
Otras formas de violencia en las que también se constata un incremento en los últimos años de 6 puntos porcentuales aproximadamente tienen que ver con la desvalorización y la deshumanización: en 2019 un 10,7% afirmaba haber sufrido insultos o humillaciones por parte de su pareja y en 2025 el porcentaje es del 17,6%; en la misma línea un 9% afirmaba en 2019 que su pareja le decía que no valía nada y el porcentaje alcanza el 14,9% en 2025; finalmente, ha pasado del 7,2% en 2019 al 13,3% en 2025 el porcentaje de personas que afirman que sus parejas les han hecho sentir miedo. A modo de hipótesis, podríamos argumentar que la polarización ideológica y el auge de posiciones reaccionarias en torno al género están normalizando también estas formas de violencia que, como se ha explorado antes, sufren especialmente las mujeres. En el resto de variables también se constatan incrementos entre 2019 y 2025 pero de menos de 4 puntos porcentuales.

MIRADA INTERGENERACIONAL

La mirada intergeneracional muestra una **realidad muy desigual entre los tres grupos de edad explorados**.

GRÁFICO 93. FORMAS DE VIOLENCIA EN PAREJA SUFRIDAS (ALGUNA VEZ EN LA VIDA).

POBLACIÓN GENERAL (15 Y MÁS AÑOS), POR EDAD. 2025. (%; RESPUESTA MÚLTIPLE).



Pregunta 93. Dentro de tu propia pareja o en las relaciones que hayas tenido, señala ¿qué situaciones has padecido o sufrido? Elige todas las opciones que consideres. // Base = 3.327 personas (15 y más años); 1.528 15-29 años; 1.074 30-49 años; 1.630 50 y más años.

En apariencia, **las personas de más edad han sufrido menos situaciones de violencia en pareja**. Sin embargo, esta cuestión **se relaciona con el tipo de formas de violencia que se abordan en la batería, diseñadas específicamente para reflejar la realidad juvenil, y con el hecho de que con los años se pueden haber producido un sesgo emocional** en el que de forma inconsciente se prioricen recuerdos positivos o se suavicen los negativos. El **68% de las personas de 50 y más años afirma que no ha sufrido ninguna de las situaciones analizadas en sus experiencias de pareja; 52% para personas de 30 a 49 años y 29,6% para jóvenes menores de 30 años**. Esta tendencia se observa en todos los ítems abordados, no obstante, a la hora de analizar esta tendencia es **importante tener en cuenta algunas cuestiones**:

1. En primer lugar, las **formas de violencia seleccionadas se han diseñado con el objetivo de captar la realidad juvenil y esto ha puesto el foco sobre formas de violencia mediadas por las tecnologías digitales**. La mayor presencia y uso de las redes sociales se traduce en una mayor exposición a más formas de violencia mediadas por las redes. Un ejemplo de esta cuestión es la situación de "obligar a borrar o prohibir subir contenidos en redes sociales" (17% de menores de 30 años la ha sufrido, mientras que para personas de 30 a 49 es el 8,7% y únicamente el 2,5% para mayores de 50). En otras formas de violencia que no están mediadas por las tecnologías digitales las diferencias se reducen.
2. En segundo lugar, a medida que se cumplen años **se puede haber producido un sesgo de positividad o de reconstrucción emocional** al recordar experiencias y relaciones pasadas. Este sesgo cognitivo se produce cuando la memoria suaviza aspectos dolorosos o los reinterpreta con más benevolencia, especialmente cuando ya no hay una amenaza emocional. Es un mecanismo adaptativo que puede ayudar a procesar las rupturas y proteger el bienestar emocional.
3. En tercer lugar, hay **comportamientos y prácticas en la pareja que hoy en día se consideran formas de violencia pero que en el pasado entraban dentro de la normalidad en un vínculo patriarcal tradicional**. Esto ocurre especialmente en las formas de violencia de control y puede ser una de las explicaciones a la hora de entender por qué en generaciones más jóvenes este tipo de violencias están mucho más extendidas. Un ejemplo se observa entre las personas que afirman que sus parejas les han dicho con quién pueden y con quién no pueden hablar (21,6% entre las personas de menos de 30 años, 13,3% en el grupo de 30 a 49 años y 6,1% entre las personas de más de 50 años).
4. En cuarto lugar, aunque la violencia en pareja es un fenómeno transversal, **en las primeras etapas de la vida se desarrolla el aprendizaje sobre modalidades de pareja** y posicionamientos ligados a la igualdad en este tipo de vínculos. Este proceso de aprendizaje **puede llevar a múltiples situaciones en las que se despliegan formas de violencia sin ser conscientes de su gravedad** o implicaciones y éste puede ser otro de los motivos que expliquen la mayor presencia de formas de violencia entre las personas más jóvenes.

En definitiva, resulta imposible establecer una única explicación a la hora de analizar los resultados cruzados por los grupos de edad. En su lugar, hay que tener en cuenta **varios factores que pueden haberse dado de forma simultánea** y que se han traducido en una mayor violencia sufrida por parte de la pareja en menores de 30 años.

Violencia en pareja ejercida

Ahora pasamos al análisis de la **violencia ejercida sobre la pareja**, ya sea la pareja actual o en alguna de las relaciones a lo largo de la vida.

GRÁFICO 94. FORMAS DE VIOLENCIA EN PAREJA EJERCIDAS (ALGUNA VEZ EN LA VIDA).

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO. 2025. (%; RESPUESTA MÚLTIPLE).



Pregunta 94. Dentro de tu propia pareja o en las relaciones que hayas tenido, señala de las siguientes situaciones ¿cuáles crees que has podido ejercer tú? Elige todas las opciones que consideres. // Base = 1.528 personas (15-29 años); 746 mujeres; 779 hombres.

En primer lugar, se constata que **4 de cada 10 personas (41%) afirman no haber ejercido ninguna de las formas de violencia que se incluyen en el análisis**. De este modo, se trata de un porcentaje **10 puntos porcentuales superior al de personas que sostenían no haber sufrido ningún tipo de violencia** por parte de su pareja (29,6%) y casi **30 puntos porcentuales más que el porcentaje de personas que afirman no haber visto en su entorno** ninguna de esas formas de violencia contra las mujeres (12,9%). Como es de esperar, resulta **menos común admitir haber ejercido algún tipo de violencia en la pareja que afirmar haberla sufrido** o haberla presenciado.

También cabe destacar que **el porcentaje de hombres que afirma no haber realizado ninguna de las formas de violencia mencionadas es ligeramente superior al de las mujeres (un 43,5% ellos y un 38,3% ellas)**. Esta cuestión se ve reflejada en la mayoría de variables analizadas, puesto que **los porcentajes de las mujeres tienden a ser superiores a los de los hombres, especialmente en la práctica de revisar el móvil de la pareja (27,1% ellas y 13,3% ellos) y en el hecho de enfadarse si la pareja no responde inmediatamente a mensajes o llamadas (22,1% ellas y 12,4% ellos)**. Aunque en menor medida, las mujeres también superan a los hombres al admitir que controlan dónde está su pareja permanentemente (13% ellas y 8,7% ellos), en decir con quién puede o no puede hablar (12,4% ellas y 8,6% ellos) y en el hecho de insultar o humillar a su pareja (11% ellas y 5,8% ellos). También llama la atención que un 5,8% de las mujeres admite haber ejercido violencia física a su pareja frente al 2,8% de los hombres. Por su parte, ellos únicamente superan de forma significativa a las mujeres ante la afirmación de decirle a su pareja que borre o que no suba contenidos online (10,6% ellos y 6,3% ellas).

A la hora de interpretar el hecho de que las mujeres admitan en mayor medida que los hombres haber ejercido violencia en su pareja, y especialmente teniendo en cuenta que también son más las mujeres que afirman haber sufrido violencia en contextos de pareja, hay que **tener en cuenta varios factores**:

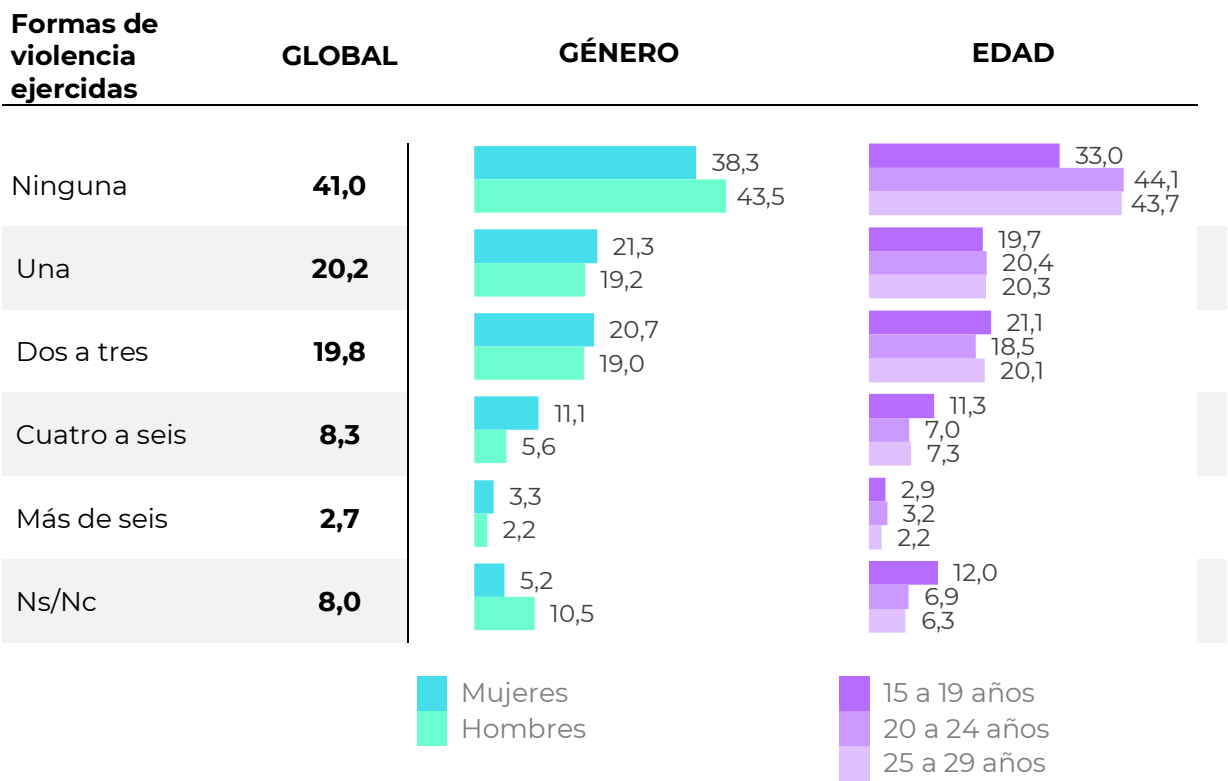
- En primer lugar, hay un **sesgo de deseabilidad social** que puede estar afectando a las respuestas de los hombres. Las políticas de igualdad llevan impulsando campañas de sensibilización contra la violencia de los hombres hacia las mujeres desde hace años, teniendo este factor en cuenta, resulta lógico pensar que a pesar de la anonimidad en la encuesta se genera una tendencia a negar, minimizar o justificar posibles agresiones por parte de los hombres.
- En segundo lugar, como se ha explorado a lo largo del estudio, las **mujeres tienden a ser más conscientes** de la importancia de visibilizar y denunciar conductas violentas en pareja y esto puede hacer que adopten actitudes más autocríticas. De este modo, se explicaría que reconozcan y reporten en mayor medida que los hombres este tipo de conductas.
- En tercer lugar, hay que tener en cuenta las **limitaciones metodológicas** ligadas a la propia naturaleza de la encuesta. La pregunta realizada **no permite explorar el contexto, la intención ni las consecuencias** derivadas de haber realizado alguna conducta violenta en pareja. De este modo, resulta imposible captar cuando se trata de formas de violencia coercitivas o de control o formas de violencia reactivas o bidireccionales. A su vez, tampoco es posible dimensionar las consecuencias que generan estas formas de violencia diferenciadas entre hombres y mujeres ni la frecuencia con la que se producen.

Teniendo en cuenta estas limitaciones y especialmente que el porcentaje de mujeres que afirman sufrir formas de violencia en pareja es significativamente superior al de los hombres **no sería correcto afirmar que se ha producido una inversión de roles de poder** o el control dentro de la pareja.

En este punto volvemos a poner el foco sobre las formas de violencia acumuladas, en este caso, atendiendo al sumatorio de violencias ejercidas en pareja a lo largo de la vida. De nuevo, los datos muestran una tendencia que podemos considerar contraintuitiva al ser **las mujeres quienes admiten haber ejercido violencia hacia su pareja en mayor medida que los hombres en todas las categorías**. Esta diferencia se observa especialmente entre quienes afirman haber ejercido de cuatro a seis formas de violencia hacia su pareja, un 11,1% en el caso de las mujeres y un 5,6% en el caso de los hombres. **De cara a interpretar esta cuestión es importante tener en cuenta los mismos factores explorados al analizar el gráfico anterior:** el impacto del sesgo de deseabilidad social sobre las respuestas de los hombres, la mayor conciencia por parte de las mujeres de lo que puede suponer una forma de violencia y también la limitación a la hora de interpretar cualitativamente los datos.

GRÁFICO 95. FORMAS ACUMULADAS DE VIOLENCIA EN PAREJA EJERCIDAS (ALGUNA VEZ EN LA VIDA).

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025. (%; RESPUESTA MÚLTIPLE ACUMULADA).



Pregunta 94. Dentro de tu propia pareja o en las relaciones que hayas tenido, señala de las siguientes situaciones ¿cuáles crees que has podido ejercer tú? Elige todas las opciones que consideres. // Base = 1.528 personas (15-29 años); 746 mujeres; 779 hombres; 441 15-19 años; 533 20-24 años; 554 25-29 años.

Por lo que respecta a los **grupos de edad**, la diferencia más marcada se observa entre **quienes admiten haber ejercido de cuatro a seis formas de violencia a su pareja, un 11,3% las personas de 15 a 19 años mientras que para el resto es un 7%** aproximadamente. El porcentaje de jóvenes de 15 a 19 años que afirma no haber ejercido ninguna de las

formas de violencia analizadas también es significativamente menor que el del resto (33% frente al 44% aproximadamente para jóvenes de 20 a 29 años). Finalmente, los y las más jóvenes también se destacan por duplicar al resto en el porcentaje que opta por la opción "no sabe o no contesta" ante la pregunta (12% frente al 6,5% aproximadamente en jóvenes de 20 a 29 años).

EVOLUCIÓN DE LOS DATOS

La evolución de las formas de violencia ejercidas en el seno de la pareja entre 2019 y 2025 han seguido una **tendencia similar a la observada al analizar las formas de violencia sufridas**. Tanto en un caso como en el otro se ha producido un **incremento en general de la violencia declarada** por parte de las personas jóvenes.

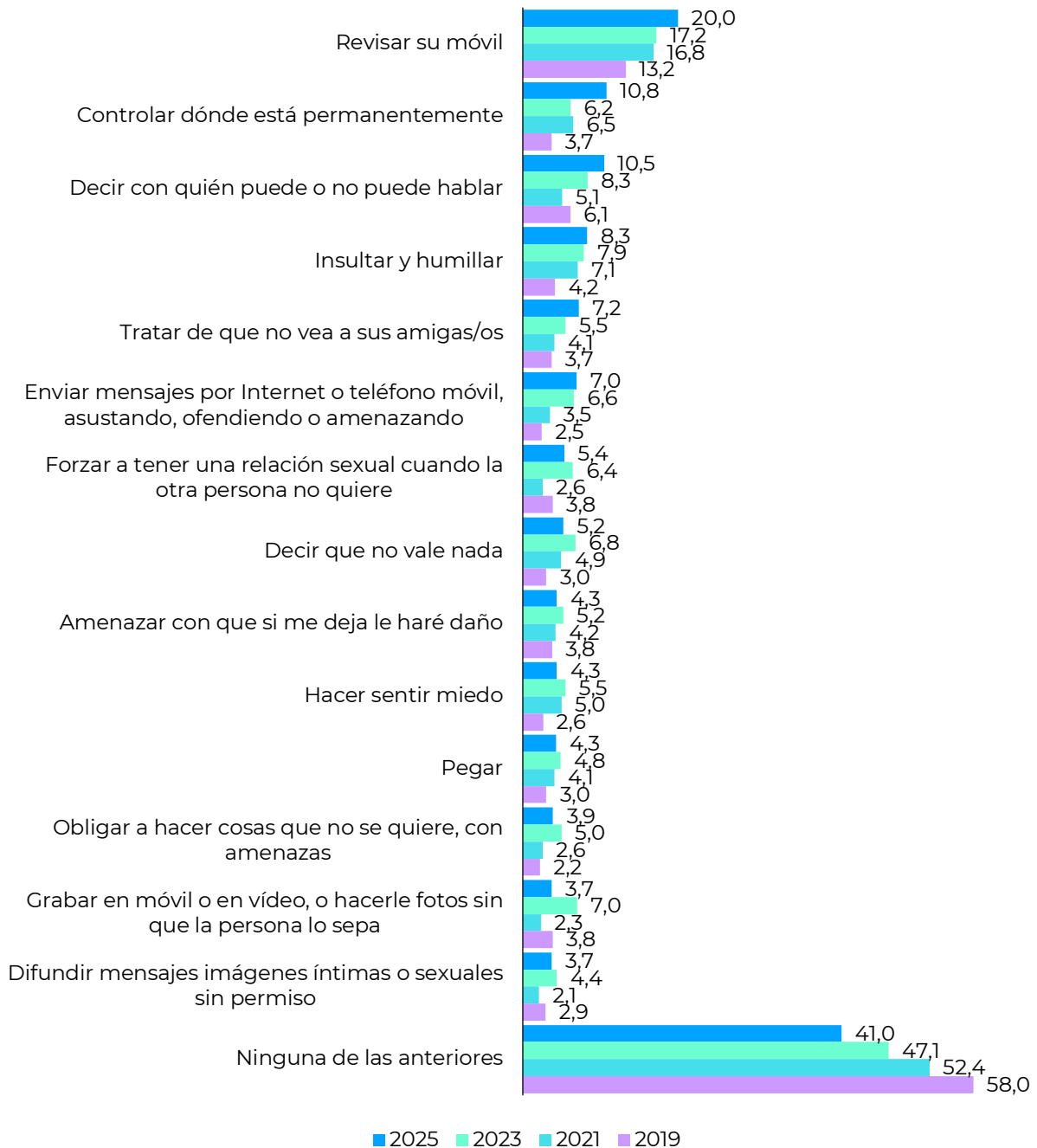
El porcentaje de personas jóvenes que afirma no haber ejercido ninguna de las formas de violencia analizadas pasa del 58% en 2019 al 41% en 2025 (una reducción de 21,1 puntos porcentuales). De este modo, se puede afirmar que se ha producido un incremento en el reporte de formas de violencia ejercida en pareja.

Este **incremento se refleja especialmente en las formas de violencia de control**, de forma similar a las formas de violencia sufridas. El porcentaje de personas que afirman haber revisado el móvil de sus parejas pasa del 13,2% en 2019 al 20% en 2025, quienes afirman haber controlado dónde estaba su pareja permanentemente pasa del 3,7% en 2019 al 10,8% en 2025, quienes afirman que le han dicho a su pareja con quién puede o no puede hablar pasa del 6,1% en 2019 al 10,5% en 2025 y quienes han tratado de evitar que su pareja vea a sus amistades ha pasado del 3,7% en 2019 al 7,2% en 2025.

Cabe destacar que **en varios de los ítems analizados se ha reducido el porcentaje entre 2023 y 2025**. Se destacan quienes afirman haber forzado a su pareja a tener una relación sexual (pasa del 6,4% al 5,4%), quienes han desvalorizado a su pareja (pasa del 6,8% al 5,2%), quienes han obligado con amenazas a hacer cosas que no se quieren (pasa del 5% al 3,9%) y también se reduce el porcentaje de personas que han grabado a su pareja sin que lo supiese (pasa del 7% al 3,7%). En definitiva, **la tendencia general al incremento de formas de violencia ejercida deriva principalmente del aumento de la violencia de control, mientras que otras formas de violencia menos extendidas se han reducido** en los últimos dos años.

GRÁFICO 96. FORMAS DE VIOLENCIA EN PAREJA EJERCIDAS (ALGUNA VEZ EN LA VIDA).

JÓVENES (15-29 AÑOS). EVOLUCIÓN 2017-2025. (%; RESPUESTA MÚLTIPLE).



Pregunta 94. Dentro de tu propia pareja o en las relaciones que hayas tenido, señala de las siguientes situaciones ¿cuáles crees que has podido ejercer tú? Elige todas las opciones que consideres. // Base = 1.528 personas (15-29 años); Base 2023 = 1.500; Base 2021 = 1.201; Base 2019 = 1.223; Base 2017 = 1.204.

MIRADA INTERGENERACIONAL

Hay **diferencias muy marcadas entre los tres grupos de edad definidos para población general** a la hora de analizar las formas de violencia ejercidas en pareja.

GRÁFICO 97. FORMAS DE VIOLENCIA EN PAREJA EJERCIDAS (ALGUNA VEZ EN LA VIDA).

POBLACIÓN GENERAL (15 Y MÁS AÑOS), POR EDAD. 2025. (%; RESPUESTA MÚLTIPLE).



Pregunta 93. Dentro de tu propia pareja o en las relaciones que hayas tenido, señala ¿qué situaciones has padecido o sufrido? Elige todas las opciones que consideres. // Base = 3.327 personas (15 y más años); 1.528 15-29 años; 1.074 30-49 años; 1.630 50 y más años.

De forma similar al análisis realizado para formas de violencia sufrida, **entre los 15 y los 29 años el porcentaje de personas que afirma haber ejercido algún tipo de violencia hacia su pareja tiende a ser muy superior que el resto**, siendo entre mayores de 50 años donde menos porcentaje se registra.

El 80,2% de personas de más de 50 años afirma no haber realizado en ningún momento de su vida ninguna de las formas de violencia en pareja analizadas, el porcentaje se reduce al 63,5% para personas entre los 30 y los 49 años y al 41% para personas de 15 a 29 años.

Esta tendencia se mantiene en todos los ítems analizados, siendo **especialmente notable entre las personas que afirman haber revisado el móvil de su pareja (20% entre los 15 y 29 años, 14,1% entre los 30 y 49 años y 6,1% para mayores de 50 años)**, quienes reportan haberse enfadado porque su pareja no contestaba inmediatamente a sus mensajes o llamadas (17,1% entre los 15 y 29 años, 12% entre los 30 y 49 años y 4,6% para mayores de 50 años) y también quienes han controlado con quién puede o no puede hablar su pareja (10,8% entre los 15 y 29 años, 4,6% entre los 30 y 49 años y 2,3% para mayores de 50 años). Llama la atención también que la violencia ligada a controlar el tipo de contenido que se sube al entorno virtual o el control del mismo está casi exclusivamente ligada al universo juvenil. 1 de cada 10 personas jóvenes (10,5%) han controlado el contenido online de su pareja mientras que para personas de 30 a 49 años es solo el 2,9% y para personas de más de 50 es un residual 1,7%.

Una vez más, **a la hora de interpretar estas diferencias es importante recordar los mismos factores mencionados a la hora de analizar la violencia sufrida**. El diseño de la batería puede haber condicionado la respuesta de las personas jóvenes al haber varios ítems diseñados específicamente pensando en sus experiencias cotidianas, se debe tener en cuenta el posible sesgo de reconstrucción emocional que puede dulcificar o suavizar las experiencias de violencia experimentadas a medida que se cumplen años, el modo en el que se define y se conceptualiza la violencia en pareja ha ido cambiando a lo largo del tiempo y la inexperiencia característica de las primeras etapas de la vida puede llevar a realizar prácticas violencias sin darles la gravedad que les corresponde.

4.5.5. Respuestas y consecuencias de la violencia sufrida en pareja

Respuestas a la violencia

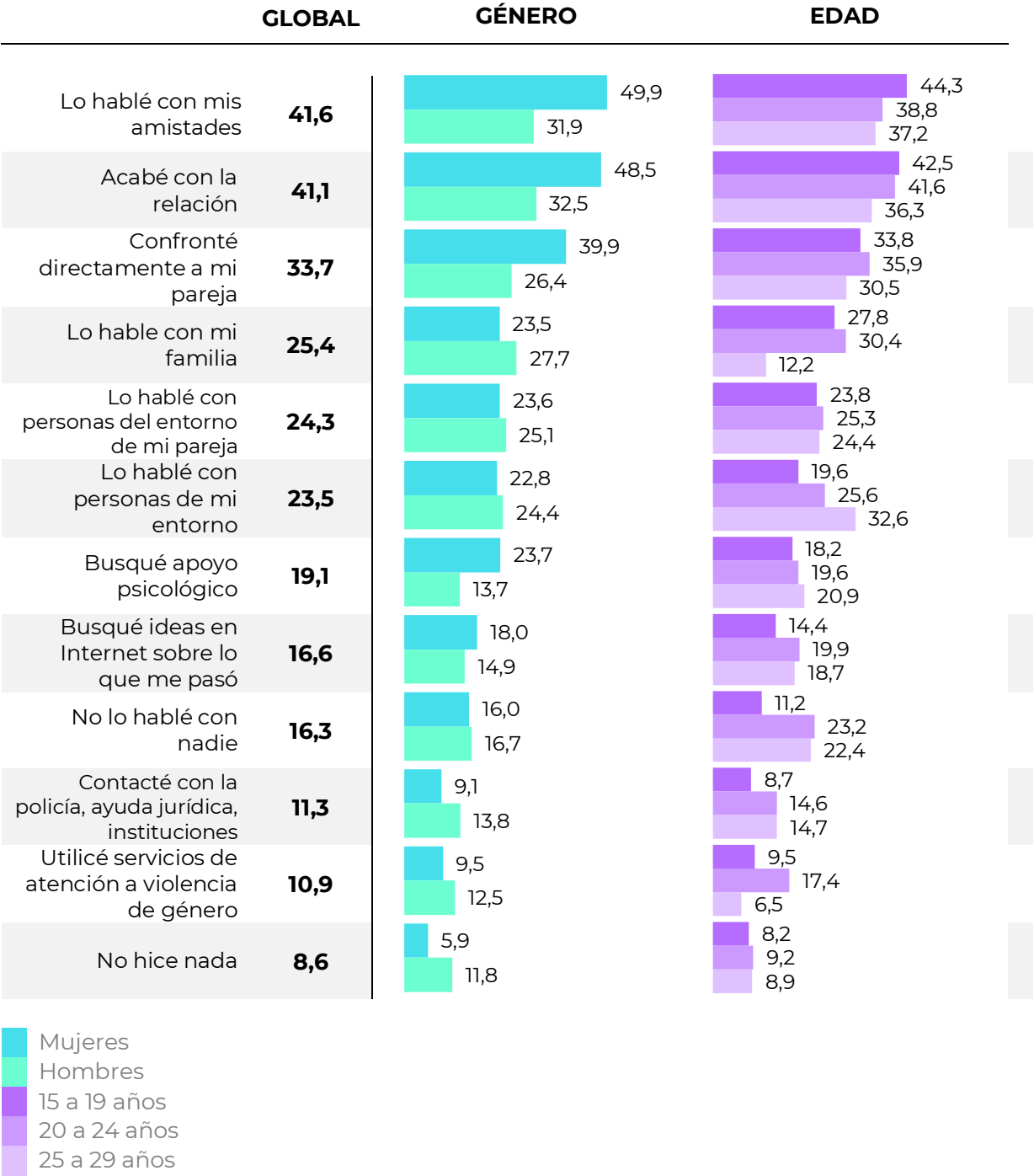
Una vez analizadas las actitudes y la percepción de la violencia de género y las experiencias de violencia sufridas y ejercidas en el seno de la pareja, pasamos en esta sección al **análisis de las respuestas y consecuencias de sufrir violencia en pareja**. Exploramos este elemento abordando primero las acciones que llevaron a cabo las personas que han afirmado sufrir algún tipo de violencia en pareja y después se pone el foco sobre las personas que afirman no haber compartido con nadie su experiencia y sus motivaciones para no hacerlo.

Las actuaciones **más habituales** a raíz de haber sufrido algún tipo de violencia en pareja son, por un lado, **compartir lo sucedido con el grupo de pares (41,6%), y, por otro lado, acabar con la relación (41,4%) y confrontar lo sucedido con la pareja (33,7%)**. En los tres casos el **porcentaje de mujeres supera en más de 10 puntos porcentuales al de los hombres**. La mitad de las mujeres (49,9%) afirma haber hablado con sus amistades frente al 31,9% de los hombres. A su vez, un 48,5% de las mujeres afirma haber terminado con la relación y un 39,9% haber confrontado con su pareja a raíz de haber sufrido violencia (porcentajes que para los hombres son del 32,5% y del 26,4%). Las **siguientes tres respuestas más extendidas tienen que ver con compartir la experiencia con el entorno**: hablar con la propia familia (25,4%), hablar con el entorno de la pareja (24,3%) y hablar con otras personas del propio entorno (23,5%). En los tres casos, el porcentaje de hombres es ligeramente superior al de las mujeres (entre 2 y 4 puntos porcentuales).

El resto de respuestas se dan con menor frecuencia, sin embargo, llaman la atención las diferencias por género. **Un 23,7% de las mujeres recurrieron a apoyo psicológico frente al 13,7% de los hombres** y un 18% de mujeres buscó ideas en internet sobre lo sucedido frente al 14,9% de los hombres. Finalmente, aproximadamente **1 de cada 10 jóvenes que han sufrido violencia en la pareja han judicializado el conflicto o han empleado servicios de atención a la violencia de género**. Resulta llamativo que en estos últimos casos el porcentaje de hombres supera al de las mujeres. Teniendo en cuenta que los servicios de atención contra la violencia de género están específicamente dirigidos a mujeres y que la gran mayoría de situaciones de violencia en la pareja son formas de violencia de hombres hacia las mujeres (violencia de género), la hipótesis más probable es que se deba a un sesgo en la respuesta o un error muestral. En la comparativa intergeneracional se podrá comprobar que la tendencia se invierte.

GRÁFICO 98. ACCIONES REALIZADAS TRAS SUFRIR VIOLENCIA EN LA PAREJA.

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025. (%; RESPUESTA MÚLTIPLE).



Pregunta 95. Al haber experimentado personalmente alguna de las situaciones en tu relación actual o en relaciones anteriores de manera personal, ¿podrías indicarnos si tomaste alguna de las siguientes decisiones? Marcar todas las opciones que correspondan. // Base = 702 personas (15-29 años): 377 mujeres; 325 hombres; 201 15-19 años; 239 20-24 años; 262 25-29 años.

Atendiendo a las **diferencias por grupos de edad** entre jóvenes, los datos permiten destacar varios aspectos en los que tener menos o más edad parece determinante.

En primer lugar, el **porcentaje de personas que afirman no haber hablado con nadie** a pesar de haber sufrido alguna forma de violencia en la pareja es **significativamente**

mayor a partir de cumplir los 20 años. Entre personas de 15 a 19 el porcentaje es del 11,2%, mientras que para el resto se supera el 20%.

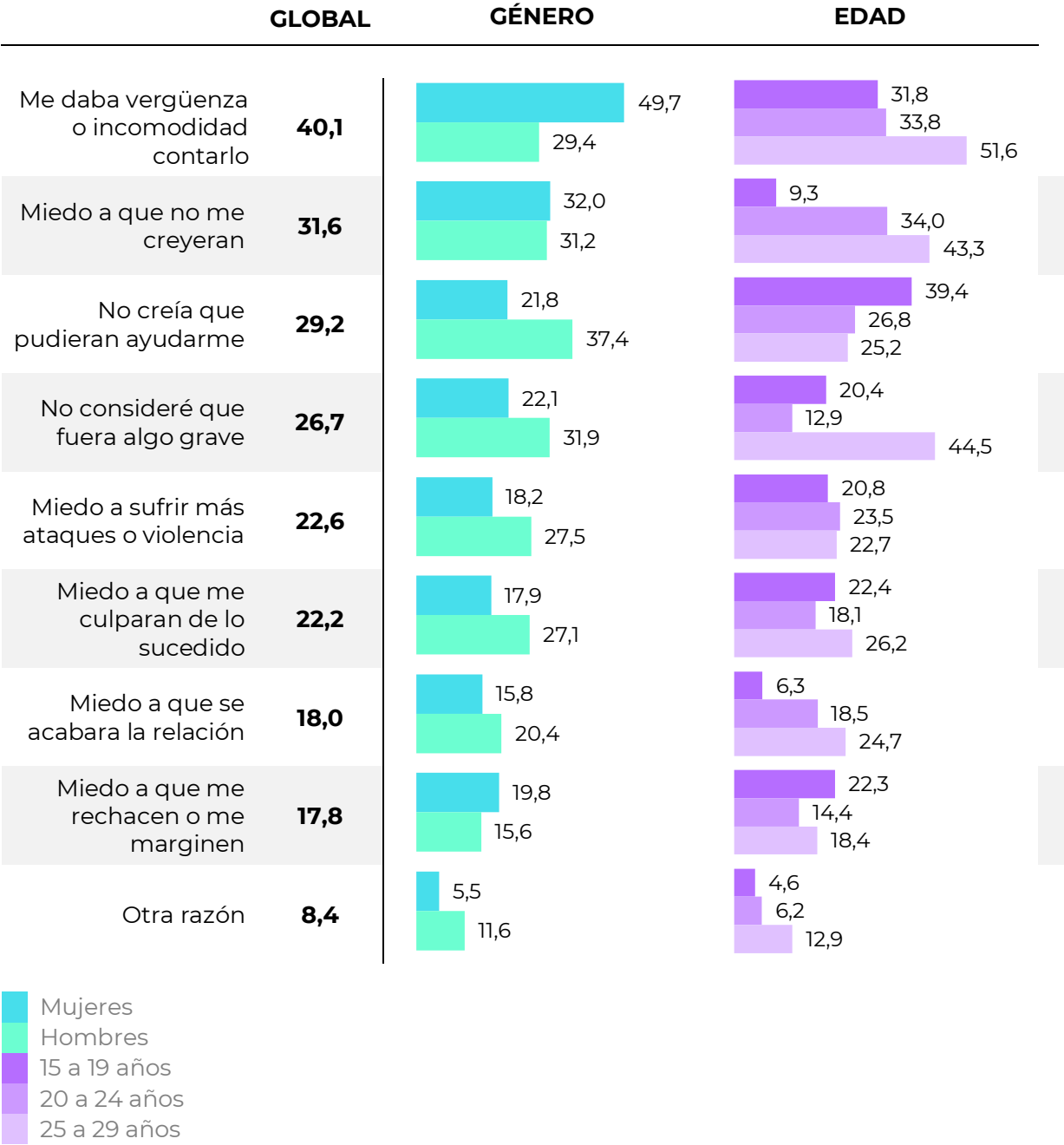
En segundo lugar, las **personas de menos de 20 años se destacan en las respuestas que tienen más menciones, tanto entre quienes hablaron con sus amistades como entre quienes acabaron con la relación a raíz de haber sufrido violencia**. Un 44,3% de personas de 15 a 19 años afirma haber hablado con sus amistades frente al 38,8% en personas de 20 a 24 años y el 37,2% en personas de 25 a 29 años. En la misma línea, un 42,5% de personas menores de 20 años terminó con la relación seguido del 41,6% en el grupo de 20 a 24 años y el 36,3% en el grupo de 25 a 29 años. Otra variable muy diferenciada en la que destacan las personas de menos edad se observa en torno a quienes afirman haberlo hablado con su entorno familiar, siendo sólo el 12,2% para personas de 25 a 29 años mientras que para menores de 20 años es el 27,8% y para personas de 20 a 24 años es el 30,4%.

Por otro lado, **hay otras respuestas en las que se destacan las personas de más edad**, esta tendencia queda marcada entre quienes **hablaron con personas de su entorno** (19,6% entre los 15 y 19 años, 25,6% entre los 20 y 24 años y 32,6% entre los 25 y 29 años) y también entre quienes **contactaron con la policía o buscó ayuda jurídica** (8,7% entre personas de 15 a 19 años y algo más del 14% a partir de los 20 años). Aunque con diferencias menos marcadas, también se observa esta tendencia entre quienes **buscaron ayuda psicológica y quienes buscaron información en internet**. Finalmente, cabe destacar que el grupo de 20 a 24 destaca por encima del resto entre quienes utilizaron servicios de atención a la violencia de género (17,4% frente al 9,5% entre los 15 y 19 años y el 6,5% entre los 25 y 29 años).

Finalmente, cabe destacar que **entre quienes afirman haber sufrido algún tipo de violencia en pareja, únicamente el 5,9% de mujeres y el 11,8% de hombres afirma no haber tomado ninguna decisión** a raíz de haberla sufrido. Una posible interpretación es que no se le dio importancia al episodio de violencia por lo que no generó ningún tipo de respuesta, pero la pregunta no permite determinarlo con precisión. En cualquier caso, **un 16,3% afirma no haber compartido con nadie lo que le ha sucedido (sin diferencias significativas entre hombres y mujeres)**. Sobre esta cuestión sí podemos acotar la explicación puesto que se han explorado los motivos, como muestra el siguiente gráfico.



GRÁFICO 99. MOTIVOS POR LOS QUE NO SE HABLÓ CON NADIE SOBRE LA VIOLENCIA SUFRIDA.
JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025. (%; RESPUESTA MÚLTIPLE).



Pregunta 97. ¿Por qué razones no lo hablaste con nadie? // Base = 114 personas (15-29 años): 60 mujeres; 54 hombres; 27 15-19 años; 43 20-24 años; 44 25-29 años.

Profundizando en el análisis de las personas que afirman haber sufrido alguna forma de violencia en pareja pero que no compartieron con nadie lo sucedido, **abordamos los motivos que les impidieron hablar con alguien**. Cabe remarcar que se trata de una submuestra considerablemente más pequeña que la muestra global por lo que el error muestral es mayor, aunque se siguen observando tendencias muy relevantes.

Para empezar, es relevante destacar que **únicamente el 26,7% de los y las jóvenes resta importancia a lo sucedido afirmando que no lo consideró que fuera algo grave**. Cabe destacar también que esta motivación es **más frecuente entre los hombres (37,4%)** que

entre las mujeres (21,8%). Teniendo en cuenta los grupos de edad, el porcentaje es **especialmente elevado entre las personas de 25 a 29 años (44,5%)** frente al 20,4% de jóvenes de 15 a 19 años y el 12,9% entre jóvenes de 20 a 24 años. El resto de motivaciones para no compartir con nadie la violencia sufrida tienen que ver con la vergüenza, el miedo a diferentes repercusiones o la sensación de que no se recibiría ayuda.

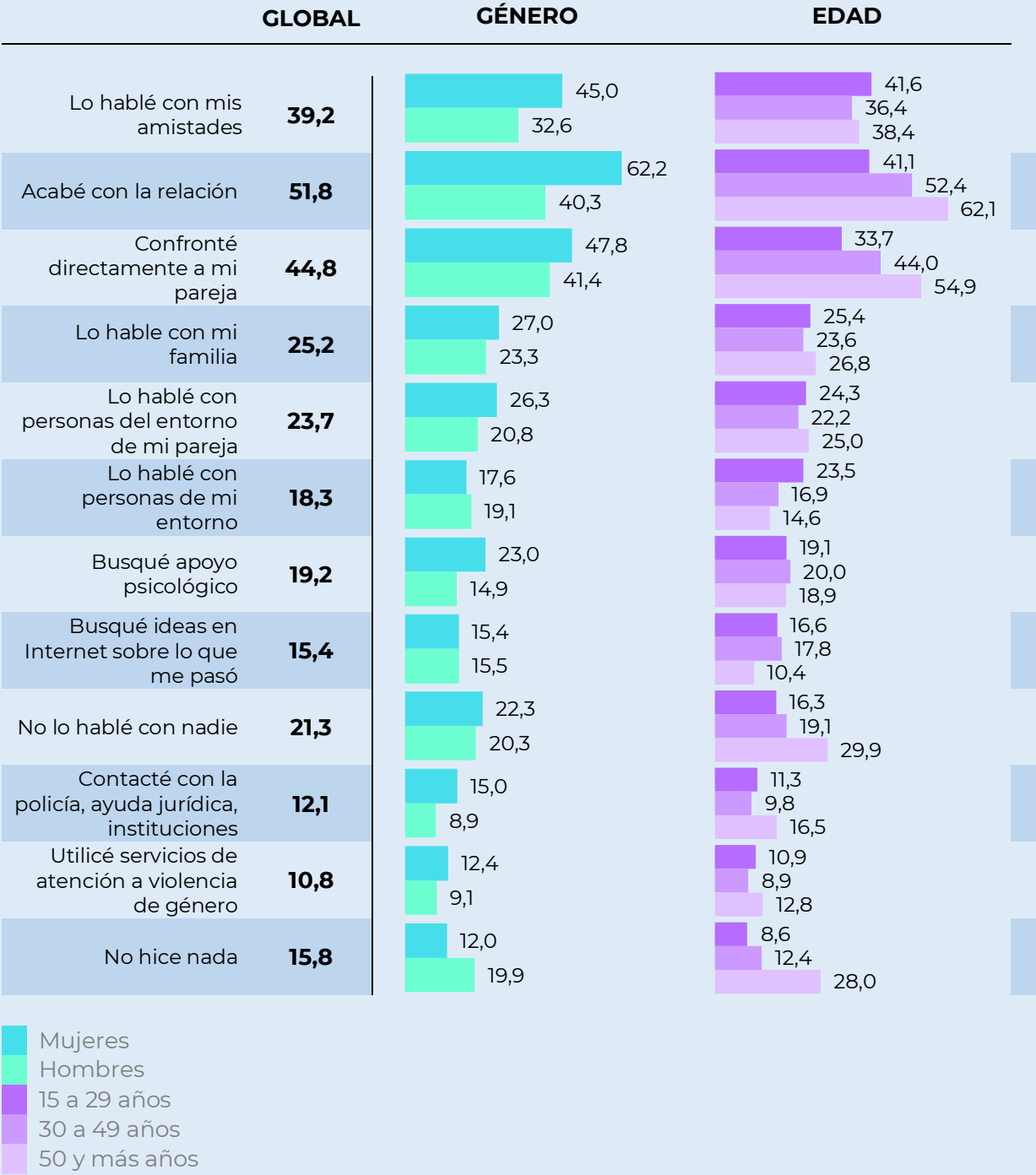
1. El **motivo con más menciones (un 40,1%) es la vergüenza o incomodidad** a la hora de compartir lo sucedido, en este caso, **las mujeres superan en 20 puntos porcentuales a los hombres (49,7% ellas y 29,4% ellos).** A su vez, se trata de una cuestión que afecta significativamente más a jóvenes de 25 a 29 años (51,6%) frente a jóvenes menores de 25 años (entre 31% y 34% aproximadamente).
2. El **segundo motivo con más menciones es el miedo a que no les creyeran (31,6%),** motivo ante el cual prácticamente no hay diferencias por género pero sí por edad, puesto únicamente lo menciona un 9,3% de jóvenes de 15 a 19 años mientras que entre los 20 y 24 años es el 34% y entre los 25 y 29 años es el 43,3%.
3. El **tercer motivo con más menciones es pensar que nadie les podía ayudar (mencionado por un 29,2%).** Es relevante destacar que en este caso los hombres superan significativamente a las mujeres (21,8% ellas y 37,9% ellos). A su vez, es entre las personas de menos años donde más se menciona, un 39,4% entre los 15 y 19 años mientras que para el resto está por debajo del 27%.
4. En menor medida, **entre el 17,8% y el 22,7% afirman no haber compartido con nadie sus experiencias de violencia por miedo a sufrir más ataques o violencia, por miedo a ser culpabilizados/as por lo sucedido, miedo a que se terminase la relación de pareja y miedo a sufrir rechazo por parte del entorno.** En las tres primeras variables los hombres superan a las mujeres en entre 5 y 10 puntos porcentuales mientras que en la última son las mujeres quienes superan a los hombres en 5 puntos porcentuales. Teniendo en cuenta las diferencias por grupos de edad las tendencias no son claras excepto ante la variable de sentir miedo a que se termine la relación, mucho más presente a medida que se incrementa la edad (6,3% para jóvenes de 15 a 19 años, 18,5% para jóvenes de 20 a 24 años y 25,7% para jóvenes de 25 a 29 años).

Los datos muestran cómo **de forma general las mujeres tienden a dar más importancia a la violencia sufrida que los hombres y también sienten más vergüenza o incomodidad a la hora de compartirlo.** Por su parte, **los hombres sienten que compartirlo puede no servir para nada y les preocupan más las potenciales consecuencias negativas de contar lo sucedido** (culpabilización, ruptura o más violencia).

MIRADA INTERGENERACIONAL

En este punto exploramos de nuevo las acciones realizadas tras sufrir algún episodio de violencia, pero adoptando una mirada intergeneracional. A su vez, pondremos el foco una vez más sobre las personas que afirman no haber hablado con nadie sobre la violencia sufrida analizando los motivos.

GRÁFICO 100. ACCIONES REALIZADAS TRAS SUFRIR VIOLENCIA EN LA PAREJA.
POBLACIÓN GENERAL (15 Y MÁS AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025. (%; RESPUESTA MÚLTIPLE).



Pregunta 95. Al haber experimentado personalmente alguna de las situaciones en tu relación actual o en relaciones anteriores de manera personal, ¿podrías indicarnos si tomaste alguna de las siguientes decisiones? Marcar todas las opciones que correspondan. // Base = 852 personas (15 y más años): 450 mujeres; 402 hombres; 268 15-29 años; 338 30-49 años; 247 50 y más años.

Las diferencias entre generaciones muestran que **las respuestas ligadas a confrontar de forma frontal con la pareja son mucho más frecuentes a medida que se incrementa la edad**. Entre **personas de 50 o más años, un 54,9% y un 62,1% afirma haber confrontado con la pareja y haber roto la pareja respectivamente** tras sufrir un episodio de violencia. Estos porcentajes son del 44% y 52,4% respectivamente para el grupo de 30 a 49 años y del 33,7% y 41,1% para menores de 30 años. De este modo, en población general se convierten en las respuestas más frecuentes tras sufrir violencia en la pareja y en ambos casos las mujeres superan de forma contundente a los hombres, especialmente en el caso de terminar la relación (62,2% ellas y 40,4% ellos). Podríamos interpretar que las personas más jóvenes tienden a ser más permisivas al experimentar formas de violencia en pareja o que tienden a tener menos herramientas para confrontar la problemática.

Sin embargo, **otras dos respuestas en las que destacan las personas de más edad son no hacer nada y no hablar con nadie tras sufrir violencia**. Un **28% de las personas con 50 o más años afirma no haber respondido de ninguna manera** frente al 12,4% entre los 30 y 49 años y el 8,6% en menores de 30 años. En la misma línea, un **29,9% de personas de 50 o más años afirma no haber hablado con nadie** de lo sucedido frente al 19,1% en el grupo intermedio y el 16,3% entre menores de 30 años. Cabe destacar también que **los hombres superan considerablemente al porcentaje de mujeres que afirman no haber respondido de ninguna manera (19,9% ellos y 12% ellas)** mientras que no hay diferencias por género muy marcadas entre quienes no han hablado con nadie del episodio de violencia.

Las diferencias intergeneracionales y por género tanto a la hora de confrontar directamente con la pareja como en la evitación o no respuesta ante el problema podrían generar las siguientes interpretaciones:

- Por un lado, a medida que se cumplen años las personas tienden a tener más claridad sobre los límites que quieren implementar en una relación y a su vez tienen más herramientas sociales a la hora de gestionarlos enfrentarse en caso de necesidad a su pareja. Esto puede traducirse a su vez en no sentir la necesidad de compartir con el entorno la experiencia.
- Por otro lado, las situaciones de violencia experimentadas a lo largo de los años también se pueden acabar normalizando y enquistándose en una relación de pareja como una rutina de maltrato. Esta podría ser otra hipótesis para explicar el mayor porcentaje de personas mayores que no responden a los episodios de violencia o no hablan con nadie de lo que les ocurre.
- Finalmente, el hecho de que tanto entre personas jóvenes como en población general sea mayor el porcentaje de hombres que afirma no haber dado ninguna respuesta al episodio de violencia es muy significativo. A modo de hipótesis se podría afirmar que las consecuencias que tiene la violencia hacia los hombres tienden a ser menores y esto justifica la no respuesta (como se explorará en la última sección del bloque).

En cualquier caso, **después de la confrontación directa con la pareja, lo más habitual es buscar apoyos e información en otros ámbitos**: en las amistades (39,2%), en la familia (25,2%), en el entorno de la pareja (23,7%), en el propio entorno (18,3%) o en internet

(15,4%). En estas actuaciones **no hay grandes diferencias entre grupos de edad**, no obstante, a diferencia de lo que sucedía con las personas menores de 30 años, en población general **las mujeres tienden a optar más que los hombres** por este tipo de respuestas

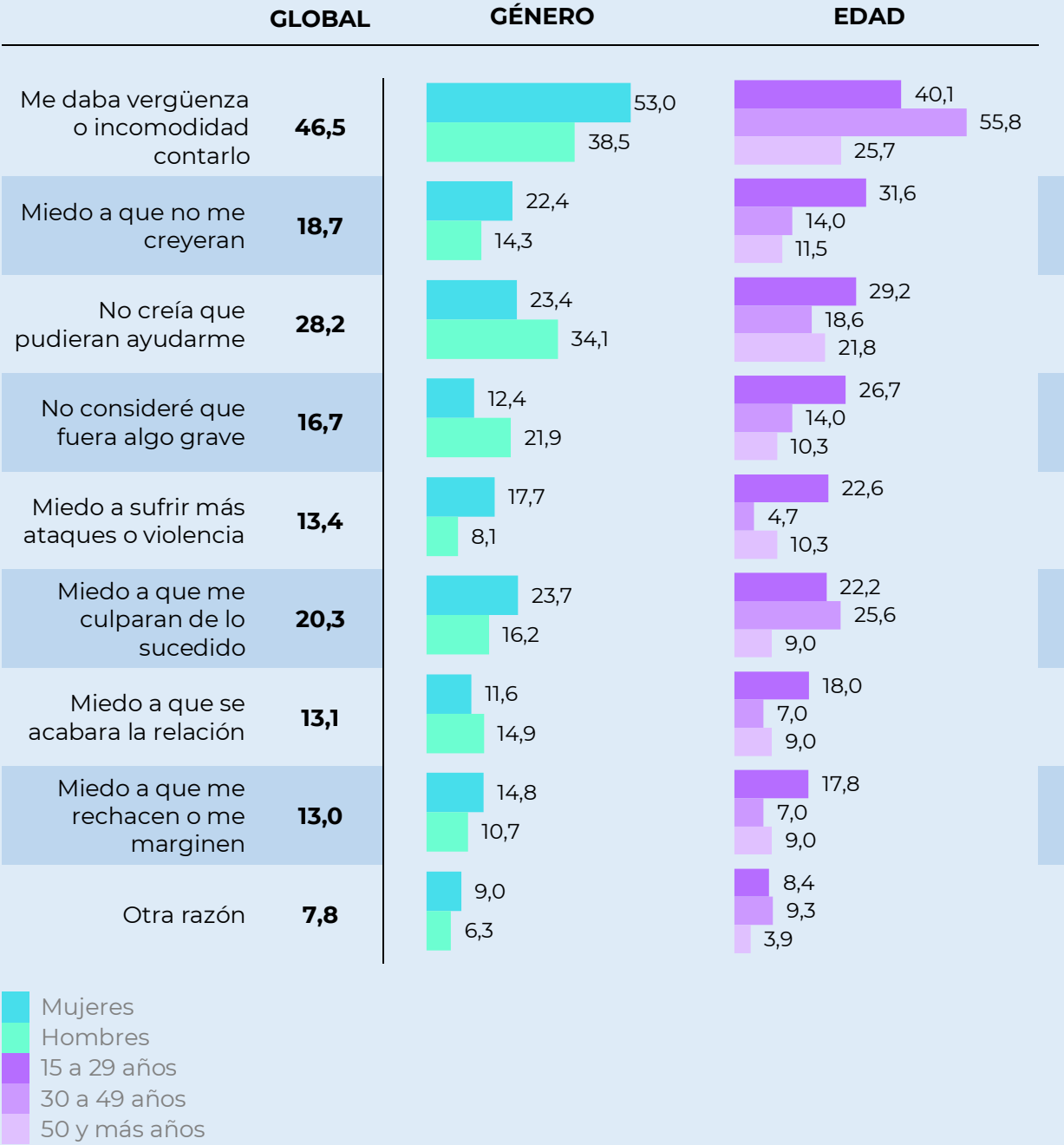
En el resto de respuestas **las mujeres también destacan claramente por encima de los hombres: a la hora de buscar ayuda psicológica (23% ellas y 14,9% ellos), recurrir a la policía o apoyo jurídico (15% ellas y 8,9% ellos) y emplear servicios de atención a la violencia de género (12,4 ellas y 9,1% ellos)**. Como vemos, en las dos variables que hacen referencia a la judicialización del problema o al empleo de recursos institucionales la tendencia por género es opuesta a la registrada en menores de 30 años. Esto nos puede estar indicando un sesgo en las respuestas de los hombres más jóvenes a la hora de responder sobre esta cuestión. Finalmente, podemos destacar también que el porcentaje de personas de 50 o más años que tuvo que contactar con la policía, el juzgado, o servicios de atención contra la violencia de género es ligeramente superior al resto. Teniendo en cuenta que, como ya se ha explorado, **las personas jóvenes tienden a afirmar sufrir más situaciones de violencia que el resto. Estos datos atestiguarían como las situaciones de violencia son transversales a lo largo de las trayectorias vitales, donde con el tiempo, las consecuencias o la intensidad de la violencia puede ser mayor a medida que se incrementan los años.**

Abordamos en este punto los motivos que han evitado que las personas que afirman haber sufrido alguna forma de violencia en pareja compartir esta experiencia con una mirada intergeneracional.

De nuevo, hay **un porcentaje significativo que resta importancia o gravedad a la violencia experimentada (16,7%), sin embargo, las diferencias por género y edad son fundamentales** a la hora de interpretar el dato. En primer lugar, el porcentaje de **hombres es muy superior al de mujeres (21,9% ellos y 12,4% ellas)** y, en segundo lugar, el porcentaje de personas **menores de 30 años duplica al resto** (es del 26,7% frente al 14% en el grupo de 30 a 49 años y el 10,3% en el grupo de 50 o más años). Estos datos contribuyen a **reforzar la hipótesis de que la violencia que experimentan los hombres y las personas jóvenes tiende a tener menos consecuencias o a ser de menor intensidad.**

La vergüenza y la incomodidad siguen siendo el principal impedimento a la hora de hablar con alguien de la violencia sufrida (46,5%), especialmente entre las mujeres (53% ellas y 38,5% ellos). Llama la atención a su vez que es entre las **personas de 30 a 49 años donde más se agudiza esta sensación** con un 55,8% frente al 40,1% de los y las menores de 30 y el 25,7% en personas de 50 o más años. El grupo de edad intermedio también supera al resto en la sensación de miedo a que les culpabilicen por lo sucedido (25,6% frente al 22,2% entre personas de menos de 30 años y un 9% entre personas de 50 o más años). En el **resto de variables son las personas de menos de 30 años quienes destacan por encima del resto** de forma contundente (entre 8 y 17 puntos porcentuales).

GRÁFICO 101. MOTIVOS POR LOS QUE NO SE HABLÓ CON NADIE SOBRE LA VIOLENCIA SUFRIDA. POBLACIÓN GENERAL (15 Y MÁS AÑOS), POR GÉNERO Y EDAD. 2025. (%; RESPUESTA MÚLTIPLE).



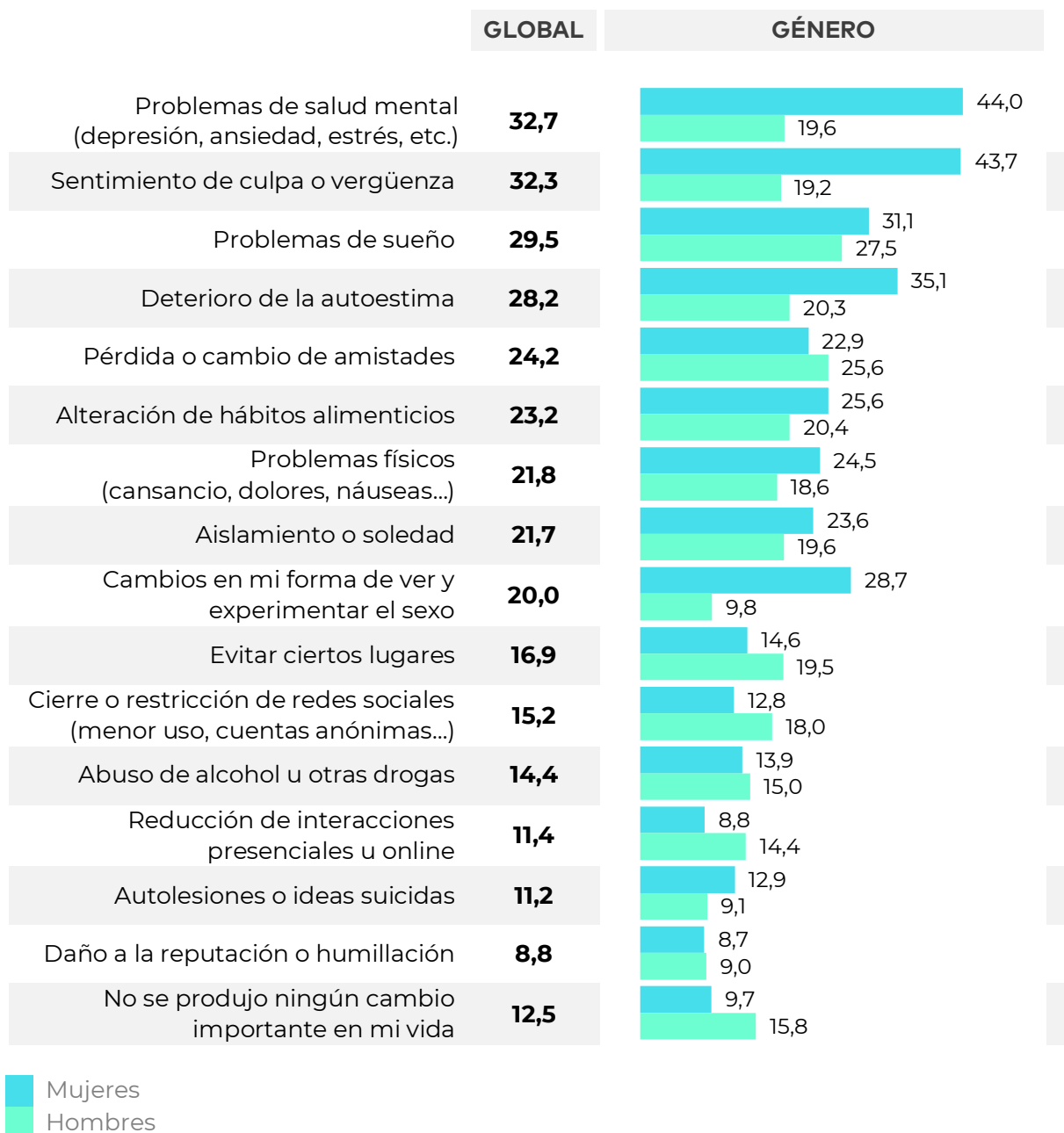
Pregunta 97. ¿Por qué razones no lo hablaste con nadie? // Base = 182 personas (15-29 años): 100 mujeres; 82 hombres; 43 15-19 años; 65 20-24 años; 74 25-29 años.

Por lo que respecta al **género**, los **hombres superan a las mujeres al pensar que compartir con alguien lo sucedido no podría ayudarles** (34,1% ellos y 23,4% ellas) y también en el temor a que hablar con alguien supondría que **acabase la relación** (14,9% ellos y 11,6% ellas). En **el resto las mujeres superan a los hombres**, especialmente ante el **miedo a que no les creyeran** (22,4% ellas y 14,3% ellos), el **miedo a sufrir más violencia** (17,7% ellas y 8,1% ellos) y el **miedo a que les culpabilicen por lo sucedido** (23,7% ellas y 16,2% ellos).

Consecuencias de la violencia

Hasta este punto se han explorado las respuestas y reacciones de las personas que han sufrido algún tipo de violencia en pareja poniendo el foco a su vez sobre quienes no compartieron con nadie lo sucedido. Teniendo en cuenta este marco, **abordamos aquí las consecuencias experimentadas en primera persona a raíz de haber sufrido alguna forma de violencia en pareja.**

GRÁFICO 102. CONSECUENCIAS PERSONALES DE HABER SUFRIDO VIOLENCIA EN LA PAREJA.
JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO. 2025. (%; RESPUESTA MÚLTIPLE).



Pregunta 96. A raíz de haber sufrido alguna de estas situaciones, ¿podrías señalar qué consecuencias experimentaste? Elegir las 5 consecuencias que más te afectaron o fueron más frecuentes. // Base = 702 personas (15-29 años): 377 mujeres; 325 hombres.

Para empezar, es importante destacar que **únicamente el 12,5% de las personas que han sufrido violencia en pareja afirman que este hecho no produjo ningún cambio**

importante en sus vidas. Además, también es relevante que el porcentaje es considerablemente superior entre los hombres (15,8%) en comparación a las mujeres (9,7%). Las **diferencias de género en general son muy pronunciadas y muestran que las consecuencias de la violencia en pareja tienden a ser mucho más graves o intensas para las mujeres** que para los hombres.

Las dos consecuencias que son mencionadas por más del 30% de los y las jóvenes son el haber experimentado **problemas de salud mental como depresión, ansiedad o estrés (44% ellas y 19,6% ellos) y tener un sentimiento de culpa o vergüenza (43,7% ellas y 19,2% ellos).** Como vemos, hay más de 20 puntos porcentuales de diferencia entre hombres y mujeres.

Otras dos consecuencias en las que la brecha de género es muy pronunciada es en el **deterioro de la autoestima (35,1% ellas y 20,3% ellos) y el haber experimentado cambios en la forma de ver y experimentar el sexo (28,7% ellas y 9,8% ellos).** Como vemos, los problemas de salud, el sentimiento de culpa o vergüenza, la pérdida de autoestima y cambios en la sexualidad son consecuencias mucho más extendidas entre las mujeres que entre los hombres.

En el resto de variables las diferencias entre hombres y mujeres no están tan marcadas aunque sí hay tendencias claras. Hay más mujeres que hombres que tienen problemas de insomnio (31,1% ellas y 27,5% ellos), también sufren en mayor medida una alteración de hábitos alimenticios (25,6% ellas y 20,4% ellos), tienen más problemas físicos como cansancio o dolores (24,5% ellas y 18,6% ellos), se sienten más aisladas o solas (23,6% ellas y 19% ellos) y experimentan más autolesiones o ideas suicidas (12,9% ellas y 9,1% ellos).

Por su parte, los hombres experimentan con más frecuencia que las mujeres una pérdida o cambio de amistades (25,6% ellos y 22,9% ellas), se ven más obligados a evitar determinados lugares (19,5% ellos y 14,6% ellas), a cerrar o restringir redes sociales (18% ellos y 8,8% ellas) o reducir interacciones presenciales u online (14,4% ellos y 8,8% ellas). Los hombres también superan a las mujeres aunque en porcentajes mínimos en el abuso de sustancias (15% ellos y 13,9% ellas) y prácticamente no hay diferencias en el daño a la reputación o humillación (9% ellos y 8,7% ellas). Como vemos, en las variables en las que los hombres superan a las mujeres la diferencia es de menos de 6 puntos porcentuales. Además, llama la atención que en **la mayor parte de los casos se trata de consecuencias ligadas a adoptar comportamientos para evitar determinados vínculos o espacios mientras que las consecuencias que experimentan más las mujeres tienden a ser más estructurales y psicológicas.** Los datos permiten afirmar que cuando las mujeres experimentan violencia en pareja, violencia de género, tienden a sufrir más consecuencias y con mayor intensidad que cuando los hombres experimentan violencia en pareja. Además, las consecuencias que sufren las mujeres tienden a tener un carácter más estructural y basado en reconfiguraciones psicológicas mientras que en el caso de los hombres se suelen traducir más en cambios comportamentales y adaptativos.

GRÁFICO 103. CONSECUENCIAS PERSONALES DE HABER SUFRIDO VIOLENCIA EN LA PAREJA.

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR EDAD. 2025. (%; RESPUESTA MÚLTIPLE).



Pregunta 96. A raíz de haber sufrido alguna de estas situaciones, ¿podrías señalar qué consecuencias experimentaste? Elegir las 5 consecuencias que más te afectaron o fueron más frecuentes. // Base = 702 personas (15-29 años): 201 15-19 años; 239 20-24 años; 262 25-29 años.

El gráfico anterior nos permite observar las **diferencias entre grupos de edad para menores de 30 años**. Las tendencias que muestra el gráfico no son del todo claras aunque sí parece que es **en personas de 20 a 24 años donde con menos intensidad se perciben las consecuencias**. Un 14,9% en esta franja etaria afirma que la violencia sufrida en pareja no causó ningún cambio importante en su vida mientras que para jóvenes de 15 a 19 años y de 25 a 29 años el porcentaje está en torno al 11%.

Las **personas de 25 a 29 años destacan por encima del resto de forma muy marcada al afirmar que el episodio de violencia les ha causado problemas de salud** (37,4% mientras

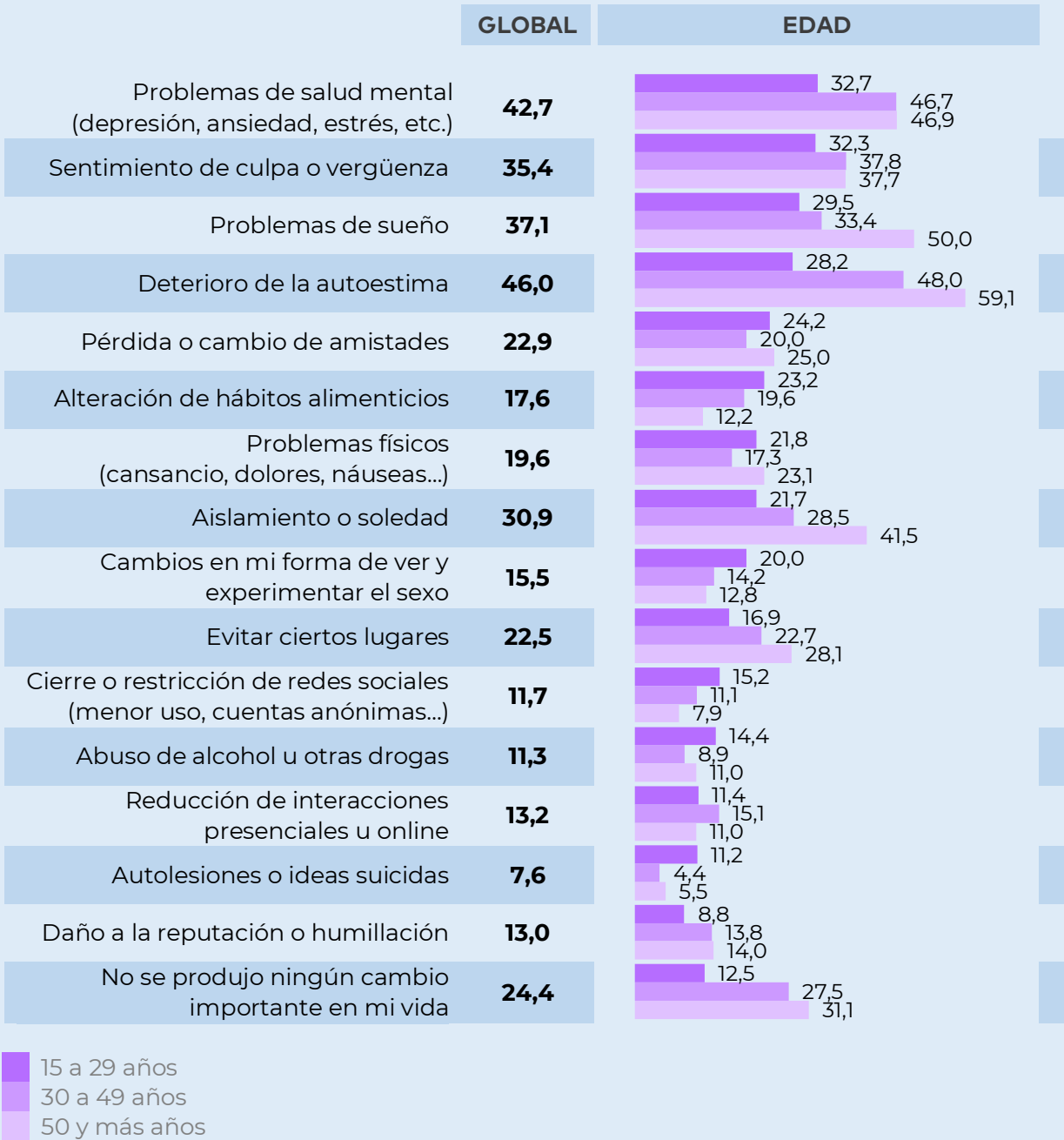
que en menores de 25 años está en torno al 30%), en **problemas de sueño** (38% frente al 24,9% en el grupo de 20 a 24 años y el 19,5% en el grupo de 15 a 19 años), **y en la reducción de interacciones presenciales u online** (16,1% frente al 9,4% en el grupo de 20 a 24 años y el 7,5% en el grupo de 15 a 19 años. Por lo que respecta al **grupo de 15 a 19 años** se destaca en la **alteración de hábitos alimenticios** (30,3% mientras que en el grupo de 20 a 24 años es un 16,6% y en el grupo de 25 a 29 años es un 23,8%), **cambios en la forma de ver el sexo** (22,8% frente al 20,4% en el grupo intermedio y 17,4% en el grupo de más edad). Las dos variables en las que destaca el **grupo de 20 a 24 años** es en la pérdida o **cambio de amistades** (26,6% mientras que para el resto está en torno al 23%) y en el **consumo de sustancias** (17,1% frente al 13% aproximadamente del resto).



MIRADA INTERGENERACIONAL

GRÁFICO 104. Consecuencias personales de haber sufrido violencia en la pareja.

POBLACIÓN GENERAL (15 Y MÁS AÑOS), POR EDAD. 2025. (%; RESPUESTA MÚLTIPLE).



Pregunta 96. A raíz de haber sufrido alguna de estas situaciones, ¿podrías señalar qué consecuencias experimentaste? Elegir las 5 consecuencias que más te afectaron o fueron más frecuentes. // Base = 852 personas (15 y más años): 450 mujeres; 402 hombres; 268 15-29 años; 338 30-49 años; 247 50 y más años.

Los datos muestran que el porcentaje de personas de 30 o más años que afirman que sufrir violencia en pareja no produjo ningún cambio importante en sus vidas es de 27,5% entre los 30 y 49 años y de 31,1% para mayores de 50 años mientras que para menores de 30 es únicamente el 12,5%. A pesar de ello, poniendo el foco en las consecuencias específicas, las personas mayores de 30 años también tienen a superar con creces a las más jóvenes. Estos resultados pueden parecer incongruentes, no obstante, aunque a

medida que avanza la edad se pueden minimizar las consecuencias de haber sufrido violencia, entre quienes sí han experimentado consecuencias éstas tienden a ser más graves o intensas que las sufridas por parte de las personas más jóvenes.

El análisis de cada una de las variables muestra cómo **en la mayoría se registran más menciones a medida que se incrementa la edad**, una tendencia muy reveladora teniendo en cuenta que las personas jóvenes de media tendían a experimentar más formas de violencia en la pareja que las personas de más edad. **Analizando datos de población general, la consecuencia más extendida es la pérdida de autoestima** (mencionada por un 59,1% de personas de 50 o más años, un 48% de personas de 40 a 49 años y un 28,2% de personas menores de 30 años). Algo menos del 47% de personas de 30 o más años han experimentado problemas de salud mental a raíz de sufrir violencia en la pareja, porcentaje que se reduce al 32,7% para personas de 15 a 29 años. En la misma línea, algo menos del 38% de personas de 30 o más años han sentido culpa o vergüenza frente al 32,3% de personas de 15 a 29 años. Los problemas del sueño están mucho más extendidos en personas de 50 o más años (50%) frente a personas de 30 a 49 años (33,4%) y personas de 15 a 29 años (29,5%). Finalmente, tanto el sentimiento de soledad o aislamiento como la necesidad de evitar ciertos lugares y el daño reputacional también son consecuencias que se intensifican con la edad. En el caso de la soledad o aislamiento es seleccionada por un 41,5% de personas de 50 o más años, un 28,5% de personas de 30 a 49 años y un 21,7% de personas de 15 a 29 años. Por lo que respecta a evitar ciertos lugares, los porcentajes son de 28,1%, 22,7% y 16,9% respectivamente para los tres grupos de edad comenzando por las personas más mayores. El daño reputacional es mencionado por el 14% aproximadamente de personas de 30 o más años y por un 8,8% de personas de 15 a 29 años.

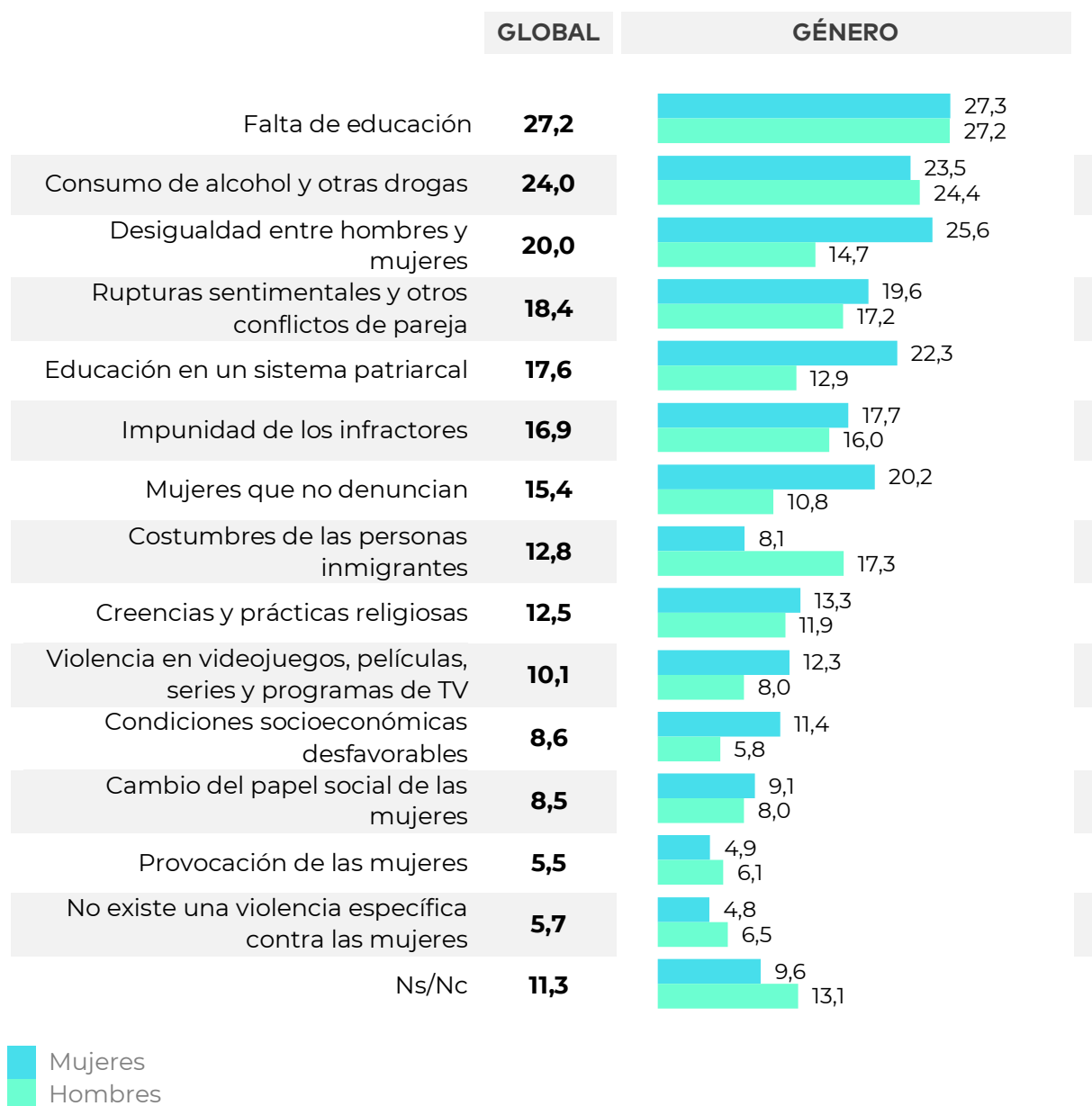
Por su parte, **las personas de 15 a 29 años destacan en categorías con menos menciones globales. Un 20% afirma haber cambiado su forma de ver el sexo frente al 14,2% en el grupo de 30 a 49 años y el 12,8% en personas de 50 o más años.** Siguiendo con la misma tendencia, las personas de 15 a 29 años superan en entre 3 y 7 puntos porcentuales al resto en las menciones al cierre o restricción de redes sociales (15,2%), el abuso del alcohol u otras drogas (11,3%) y las autolesiones o ideas suicidas (11,2%).

4.5.6. Determinantes de la violencia de género

A modo de cierre del presente informe analizamos la **percepción de los motivos que causan la violencia de género** en el imaginario colectivo de la población. Para ello, se incluye una batería de variables que establecen una relación de causalidad con rasgos socioculturales y perfiles, elementos circunstanciales, carencias educativas, que culpabilizan a las víctimas o que atribuyen la violencia a la estructura social patriarcal.

GRÁFICO 105. DETERMINANTES QUE CAUSAN LA VIOLENCIA DE GÉNERO.

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR GÉNERO. 2025. (%; RESPUESTA MÚLTIPLE).



Pregunta 98. ¿Cuáles de las siguientes cosas crees que influyen más en la violencia sufrida por las mujeres? Elige las 3 opciones más relevantes. // Base = 1.528 personas (15-29 años); 746 mujeres; 779 hombres.

Las personas jóvenes **atribuyen principalmente la violencia de género a determinados perfiles socioculturales de víctimas y agresores y también a determinados comportamientos que asocian a estos perfiles. La falta de educación** es considerada la

principal causa de violencia de género siendo mencionada por un 27,2% de los y las jóvenes y sin prácticamente diferencias por género. No es posible interpretar si las carencias educativas se asocian al acceso o no a niveles de estudios superiores o a la falta de educación afectivo sexual o en igualdad y valores. El **segundo factor con más menciones (24%) es el consumo de sustancias**, también con diferencias mínimas por género superando los hombres en 1 punto porcentual a las mujeres. Otras variables en las que se asocia **la violencia de género a determinados comportamientos o perfiles** son las siguientes: la asociación de la violencia con la inmigración (12,8%), con creencias religiosas (12,5%), con el consumo de productos culturales violentos (10,1%), o con condiciones socioeconómicas desfavorables (8,6%). Los hombres tienden a asociar más la violencia a la inmigración (17,3% ellos y 8,1% ellas) y las mujeres tienden a asociarla más a la violencia reproducida en productos culturales (12,3% ellas y 8% ellos) o a la pobreza (11,4% ellas y 5,8% ellos). En todas estas variables se trata de **explicar la violencia partiendo de que los agresores o las víctimas tienen un perfil o realizan unas prácticas determinadas, invisibilizando así las causas estructurales de la violencia**. Resulta preocupante observar que persiste una imagen estereotipada de agresores y víctimas simplificando así la realidad y complejizando el abordaje de la problemática real.

A pesar de la persistencia de este tipo de estereotipos, cabe destacar **el tercer aspecto más destacado por las personas jóvenes a la hora de explicar la violencia de género se vincula a la estructura social patriarcal**. La tercera variable con más porcentaje es la **desigualdad entre hombres y mujeres**, mencionada por 2 de cada 10 jóvenes, y en la misma línea, el quinto factor con más menciones es el **haberse educado en un sistema patriarcal** (17,6%). El **porcentaje de mujeres es considerablemente superior al de los hombres** tanto al mencionar la desigualdad (25,6% ellas y 14,7% ellos) como la socialización en un contexto patriarcal (22,3% ellas y 12,9% ellos). También se podría incluir aquí al 16,9% que afirma que la impunidad de los infractores es la principal causa de la violencia de género, ligeramente superior entre las mujeres. Esta variable adopta un enfoque más punitivista pero al menos sitúa la responsabilidad de la violencia sobre los agresores y no sobre las víctimas.

Hay una parte importante de los y las jóvenes que **explican la violencia de género haciendo referencia a rupturas sentimentales y otros conflictos de pareja (18,4%) o al comportamiento de las mujeres**: el hecho de que no denuncien (15,4%), los cambios en su papel social (8,5%) o su provocación a los hombres (5,5%). Especialmente en este último caso, pero también con el resto de las posturas mencionadas, se corre el **riesgo de culpabilizar a las mujeres de ser víctimas de violencia**. Llama la atención además que las mujeres duplican a los hombres en atribuir la violencia al hecho de no denunciar a los agresores (20,2% ellas y 10,87% ellos), situando así la carga de responsabilidad sobre las víctimas de violencia de género. Finalmente, aunque se trata de un porcentaje considerablemente reducido en comparación al resto no deja de ser preocupante que **un 5,7% de los y las jóvenes afirman que no existe una violencia específica contra las mujeres**.

GRÁFICO 106. DETERMINANTES QUE CAUSAN LA VIOLENCIA DE GÉNERO.

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR EDAD. 2025. (%; RESPUESTA MÚLTIPLE).



Pregunta 98. ¿Cuáles de las siguientes cosas crees que influyen más en la violencia sufrida por las mujeres? Elige las 3 opciones más relevantes. // Base = 1.528 personas (15-29 años); 441 15-19 años; 533 20-24 años; 554 25-29 años.

Al analizar las diferencias entre los tres grupos de edad definidos para menores de 30 años, hay algunas tendencias claramente marcadas. En primer lugar, es importante destacar que **entre personas de 15 a 19 años el porcentaje que apunta no saber o no querer contestar a la pregunta es del 18%, duplicando así a las personas de 20 a 29 años**. Este dato es un indicador del desconocimiento en torno a determinantes de la violencia de género en las primeras etapas de la vida.

- El **grupo de 15 a 19 años destaca a su vez por encima del resto al atribuir a la falta de educación la existencia de la violencia de género**, este factor es mencionado por un 30,3% de menores de 20 años, un 28,7% de personas de 20 a 24 años y un 23,3% de personas de 25 a 29 años. También es ligeramente superior el

porcentaje de menores de 20 que afirma que no existe la violencia específica contra las mujeres (7,7% frente al 5% en personas de 20 a 29 años).

- Por lo que respecta al **grupo de 20 a 24 años**, supera al resto en la asociación de la violencia con el consumo de alcohol y otras drogas (26,8% frente al 23,4% para personas de 25 a 29 años y el 21,3% de personas de 15 a 19 años) y en otros factores ligados a los perfiles de agresores y víctimas como las costumbres de personas migrantes y creencias y prácticas religiosas.
- El **grupo de 25 a 29 años es el que más asocia la violencia de género a que nos hemos socializado en un sistema patriarcal** (21% frente al 18,4% en el grupo de 20 a 24 años y el 12,3% en el grupo de 15 a 19 años) y a la impunidad de los infractores (21,7% frente al 15,6% en el grupo intermedio y el 12,6% en el grupo de menos edad).

En el resto de variables las diferencias entre los tres grupos de edad no se encuentran tan marcadas. En síntesis, entre las personas más jóvenes hay un mayor desconocimiento sobre posibles factores que inciden sobre la violencia de género y lo atribuyen principalmente a una falta de educación, las personas de 20 a 24 años tienden a asociar la violencia a factores circunstanciales o a perfiles socioculturales más que el resto y las personas de 25 a 29 años inciden en mayor medida sobre el impacto de una sociedad patriarcal en el fomento de la violencia contra las mujeres.

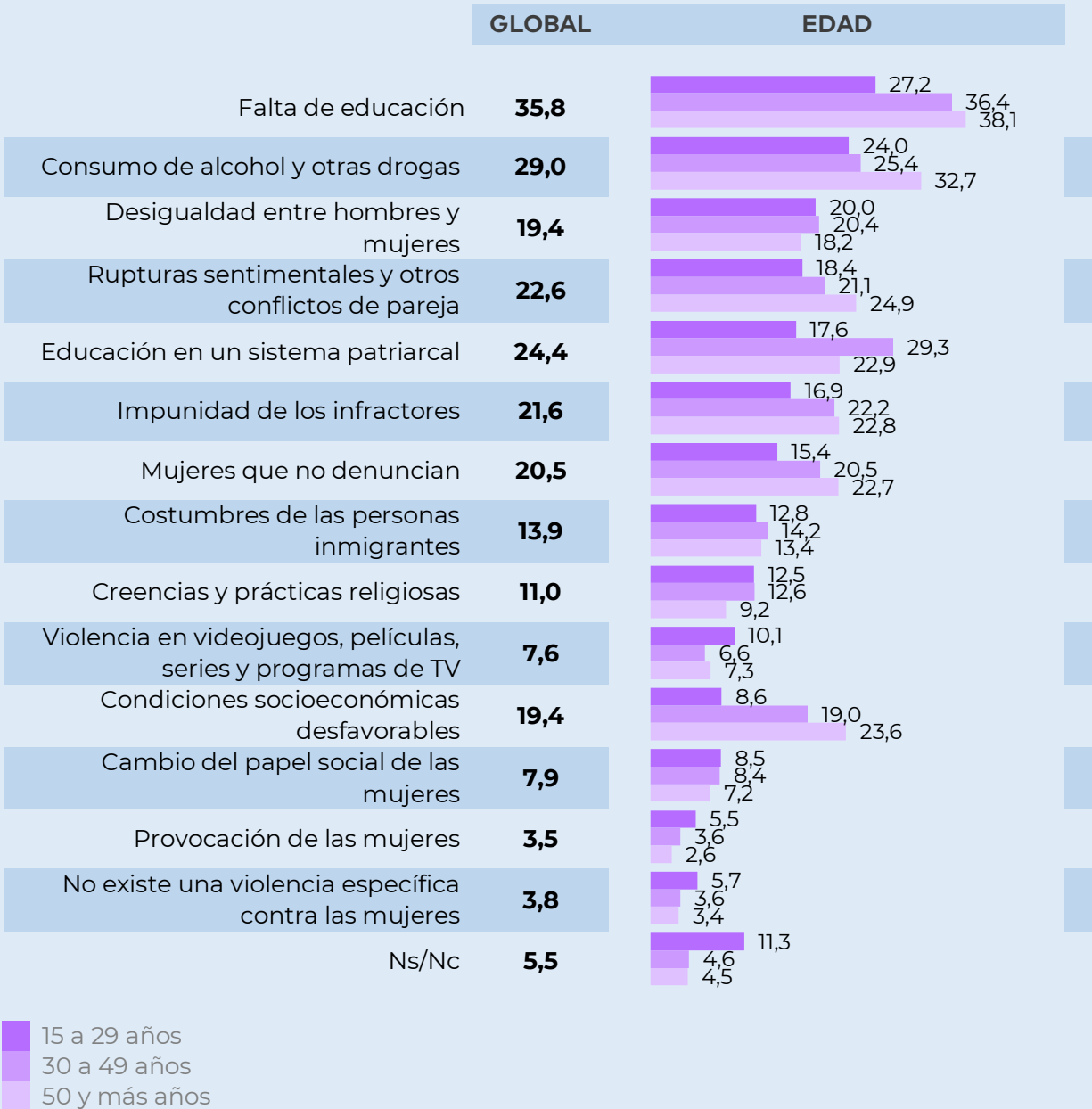


MIRADA INTERGENERACIONAL

Analizamos en este punto las **diferencias que se observan entre cohortes de edad en población general** a la hora de atribuir factores determinantes para que se produzca violencia contra las mujeres.

GRÁFICO 107. DETERMINANTES QUE CAUSAN LA VIOLENCIA DE GÉNERO.

JÓVENES (15-29 AÑOS), POR EDAD. 2025. (%; RESPUESTA MÚLTIPLE).



Pregunta 98. ¿Cuáles de las siguientes cosas crees que influyen más en la violencia sufrida por las mujeres? Elige las 3 opciones más relevantes. // Base = 3.327 personas (15 y más años): 1.528 15-29 años; 1.074 30-49 años; 1.630 50 y más años.

Para empezar, cabe destacar que **el porcentaje de jóvenes de 15 a 29 años tiende a mostrar más dudas a la hora de responder, un 11,3% afirma no saber o no querer contestar** mientras que para el resto de grupos de edad el porcentaje gira en torno al 4,5%. A parte de esta cuestión, los únicos factores en los que destacan por encima del resto se concretan en la asociación de la violencia en videojuegos, películas y otros

productos culturales con la violencia de género (10,1% mientras que en el resto de grupos de edad es del 7% aproximadamente) y en las afirmaciones que culpabilizan a las víctimas de violencia de género o niegan la violencia específica contra las mujeres (en las que superan en 2 o 3 puntos porcentuales al resto).

El **grupo de 30 a 49 años destaca por encima del resto en la asociación de la violencia de género a la educación en un sistema patriarcal**, lo menciona un 29,3% frente al 17,6% registrado en el grupo de 15 a 29 años y el 22,9% en el grupo de 50 o más años. A su vez, tanto las personas de 30 a 49 años como las de 50 o más años superan de forma significativa a menores de 30 en la asociación de la violencia contra las mujeres a una falta de educación (más del 36% lo mencionan frente al 27,2% en el grupo de 15 a 19 años) y la asociación con condiciones socioeconómicas desfavorables (lo mencionan 2 de cada 10 personas aproximadamente mientras que en el grupo de 15 a 19 años es un 8,6%). Por su parte, **el grupo de 50 o más años supera al resto en el porcentaje de menciones que asocia la violencia de género al consumo de alcohol y otras drogas** (un 32,7% mientras que en menores de 50 lo menciona en torno al 25%).

CONCLUSIONES

5

Centro
Reina Sofía

fad
Juventud

Barómetro **JUVENTUD Y GÉNERO** 2025

CONCLUSIONES

Las **cinco oleadas** que se han realizado del **Barómetro Juventud y Género** del **Centro Reina Sofía de Fad Juventud** en los últimos años (Ballesteros et al., 2017, 2019; Sanmartín et al., 2019; Rodríguez et al., 2021; Sanmartín Ortí et al., 2023) nos permiten generar un análisis longitudinal bienal desde 2017 hasta 2025 sobre los principales indicadores vinculados a la percepción y vivencia del género en España por parte de la juventud. Se han analizado **identidades y estereotipos vinculados al género, las características de las relaciones personales, familiares y de pareja, la percepción y vivencias sobre la diversidad, desigualdad, discriminación y las experiencias y actitudes ante la violencia de género y en la pareja**. A su vez, por primera vez en la serie histórica, se ha ampliado la muestra para analizar al conjunto de la población española de 15 años o más, permitiendo así establecer una **comparativa intergeneracional** en todas las temáticas abordadas.

5.1. Consensos y polarización ideológica entre hombres y mujeres jóvenes

Las actitudes, identidades y atribuciones en torno al género se definen por un **importante grado de polarización** entre los y las jóvenes, tendencia que ya se ha ido registrando en ediciones anteriores del Barómetro. A pesar de la polarización, los datos **también permiten identificar algunos aspectos en los que apenas se aprecian diferencias por género**. A continuación, destacamos las **principales coincidencias y divergencias**:

- **Estereotipos de género:** al definir las características de los hombres y de las mujeres existe una fuerte presencia de estereotipos tradicionales asociados a la feminidad y a la masculinidad a nivel global, sin embargo, éstos se acentúan cuando se observa la mirada de un género sobre el otro. Los chicos tienden a definir a las mujeres como más sensibles, tiernas, atentas o empáticas mientras que ellas los ven como más inmaduros, fríos, poco emocionales o agresivos. Los estereotipos profesionales se acentúan mucho más en el imaginario de los hombres, que tienden a asociar sectores STEM y de gestión empresarial a la masculinidad con más intensidad que las chicas.
- **Relaciones personales y sexoafectivas:** tanto los hombres como las mujeres dan mucha importancia a los vínculos sexoafectivos, la mayoría opta por relaciones de pareja monógamas, se consideran heterosexuales y tienen o quieren tener hijos o hijas en el futuro. A su vez, existe un amplio consenso ante la importancia de la comunicación, la igualdad y el respeto mutuo en las relaciones de pareja (más del 70% así lo afirma). Sin embargo, los postulados que incorporan una visión patriarcal y coercitiva de los vínculos tienen mayor presencia entre los hombres; a modo de ejemplo: un 29,4% de los hombres afirma que los celos son una prueba de amor frente al 16% de las mujeres.

- **Roles de género en el hogar:** de forma general las mujeres valoran peor que los hombres los roles de género asociados al modelo familiar patriarcal, el 15,9% se muestra de acuerdo con que las mujeres deberían ser las que se ocupen del cuidado en el hogar mientras que para los hombres el porcentaje es del 27,8%. No obstante, poniendo el foco sobre las prácticas reales, el 38,5% de jóvenes afirma que son principalmente mujeres quienes realizan el trabajo doméstico en sus hogares frente al 2,3% que afirma que son principalmente hombres.
- **Diversidad:** las mujeres tienden a adoptar posiciones más progresistas (entre 7 y 20 puntos porcentuales más que los hombres) en las afirmaciones que apoyan la lucha por los derechos del colectivo LGTBQ+ y ante la realidad de las personas trans.
- **Igualdad:** ante la percepción de la igualdad el prisma de género es fundamental puesto que 6 de cada 10 mujeres consideran que las desigualdades entre hombres y mujeres son grandes (61,4% de ellas frente al 36,7% de hombres). Atendiendo a escenarios concretos como son acceder a puestos de responsabilidad, conciliar la vida laboral y familiar o tener buenos salarios, las diferencias vuelven a ser muy marcadas: ellos se ven en peor situación para afrontar estas realidades mientras que entre las mujeres se señala la opción contraria. Al posicionarse ante afirmaciones vinculadas a la igualdad, el mayor consenso tanto para hombres como para mujeres es que la igualdad contribuye a generar una sociedad más justa (72,4% ellas y 59,2% ellos), no obstante, más de la mitad de los hombres jóvenes (y 4 de cada 10 mujeres) también señalan que se ha llegado demasiado lejos en la promoción de la igualdad. En esta línea, la polarización también se observa en el sentir feminista, el porcentaje de mujeres feministas prácticamente duplica al de los hombres (51,3% ellas y 26% ellos).
- **Violencia de género:** en cuanto al posicionamiento **frente a la violencia de género** se han explorado cuatro posturas **diferenciadas**. En primer lugar, se ha incluido una afirmación que define la **violencia de género como un problema social muy grave** (77,7% de acuerdo entre ellas y 58,1% entre ellos) y también una afirmación que reconoce la violencia contra las mujeres en el marco de una sociedad patriarcal (53,9% ellas y 33% ellos.). En segundo lugar, se han empleado dos afirmaciones para dimensionar los discursos que sitúan a los **hombres en una posición de desventaja** frente a las mujeres, partiendo de que están desprotegidos ante potenciales denuncias falsas por violencia de género (43,4% ellas y 57,6% ellos) y de que los hombres han perdido la presunción de inocencia (34,7% ellas y 54,1% ellos). Otra postura que alcanza un grado de acuerdo considerable y sin diferencias de género muy marcadas (36,5% de acuerdo global; 34,5% de ellas y 38,6% de ellos) refleja la **resignación y el inmovilismo** ante la violencia de género al asegurar que, aunque es un problema, es inevitable. Finalmente, se han dimensionado **posiciones negacionistas** ante la violencia de género, siendo un 20,3% quienes afirman que no existe, y quienes minimizan sus consecuencias: un 19,1% afirma que si es de poca intensidad no es un problema.

En ambos casos, el porcentaje de hombres supera en más de 5 puntos porcentuales al de las mujeres. Como vemos, los hombres tienden a alinearse en mayor medida con posturas que ponen el foco sobre una supuesta pérdida de presunción de inocencia que sufren y con posturas de resignación ante la violencia contra las mujeres, minimizando sus efectos o directamente negando su existencia.

El último Informe de Juventud en España 2024 del INJUVE también evidencia la polarización ideológica entre la juventud (Bartomeus & Soler-i-Martí, 2025), especialmente en torno a las políticas de igualdad y el feminismo. El 74% de las mujeres jóvenes se sienten muy o bastante identificadas con la lucha por la igualdad de género frente al 48% de los hombres (Figueras Maz et al., 2025).

A su vez, hay numerosos estudios cualitativos que permiten profundizar en las **características de la polarización**, especialmente en la **conceptualización de la igualdad de género y la violencia**. El estudio *Culpables hasta que se demuestre lo contrario* (Boneta Sádaba et al., 2023) pone de manifiesto que la noción de que los hombres están discriminados en la sociedad actual y son injustamente criminalizados por las políticas de igualdad está significativamente extendida en el imaginario juvenil, especialmente entre los hombres jóvenes.

En el ámbito sexoafectivo también se observan importantes diferencias, las mujeres son más conscientes de cuando una imagen está siendo sexualizada y señalan con claridad de quién es la responsabilidad, mientras que los hombres muestran más dudas sobre qué se puede considerar sexualización o cosificación (Kuric et al., 2024). En la misma línea, el estudio de Megías y Rodríguez (2025) evidencia profundas diferencias en la conceptualización del consentimiento sexual, mientras que las mujeres ponen el foco sobre el derecho a defraudar y a no complacer sin que ello genere culpabilidad o las exponga a violencia, los hombres lo ven como un aprendizaje en el que se van tanteando los límites y asumiendo que en el camino se pueden cometer errores. Además, esta polarización afectiva en la juventud tiene un impacto directo sobre el modo en el que se configuran los vínculos de pareja (Rojo Martínez, 2025). Los datos reflejan la confusión y los potenciales conflictos que experimentan las personas jóvenes en torno a sus roles de género en la sociedad, en sus vínculos y los comportamientos que se consideran violentos o no violentos.

5.2. Impacto diferencial de la discriminación y la violencia

Los datos del Barómetro permiten analizar el modo en el que las mujeres y los hombres describen sus experiencias en torno a la **discriminación y la violencia y prácticamente en todas las variables se observan diferencias muy marcadas por género**.

Comenzando por la **discriminación** experimentada, solo un 14,2% de las mujeres y un 19,7% de los hombres afirma no haber experimentado ningún tipo de discriminación. El **principal factor de discriminación mencionado por las personas jóvenes es el aspecto físico**, elemento ligeramente más presente entre las mujeres que entre los hombres (38,4% ellas y 32,8% ellos). La literatura ha explorado cómo el hecho de no poder ajustarse a determinados cánones corporales y de belleza puede llevar a sensaciones

de malestar (Van den Berg et al., 2007) que en última instancia se pueden acabar convirtiendo en problemas psicológicos graves, como la falta de autoestima, la depresión o trastornos de ansiedad (Neagu, 2015). En **segundo lugar, se menciona el hecho de ser mujer y el hecho de ser hombre** como el factor por el cual se les discrimina: un 44,2% de las mujeres afirma sentir discriminación por el hecho de ser mujer y un 25,4% de los hombres se sienten discriminados por ser un hombre. El **tercer factor con más menciones es la edad**, un 32% de las mujeres se ha sentido discriminada por ser joven frente al 18% de los hombres. También es importante destacar que la mayor parte de discriminaciones por razón de género, sexo u orientación sexual se producen en el espacio público y en este sentido el porcentaje de mujeres supera con creces al de los hombres (52,2% ellas y 28,5% ellos).

Para profundizar en este análisis resulta interesante explorar también las **presiones sociales** experimentadas por los y las jóvenes. Cuestiones vinculadas a la situación económica y sociolaboral son las que más presión social generan tanto en hombres como en mujeres, no obstante, se constata un impacto diferencial por género, siendo las chicas quienes perciben más presión social que los hombres en la mayoría de factores analizados. Estas diferencias se acentúan especialmente al analizar las presiones para alcanzar el éxito profesional (52,2% ellas y 36,6% ellos), la ocultación de la vulnerabilidad (45,5% ellas y 31,6% ellos) y a ser físicamente atractivos/as (39,1% ellas y 27,1% ellos). Los datos apuntalan tendencias ya registradas en aproximaciones anteriores a la temática y contribuyen a explicar los peores resultados que tienden a registrar las mujeres en indicadores ligados a la salud mental (Gómez Miguel et al., 2025; Sanmartín Ortí et al., 2022). La literatura muestra cómo la posición estructural que ocupan las mujeres en sociedades patriarcales como la nuestra tiene un impacto claro sobre su salud y bienestar (Barona & Vallés, 2018; Gómez Miguel et al., 2025); ellas tienden a experimentar una mayor presión social para ajustarse a las expectativas y roles definidos por el contexto social (Sanmartín Ortí et al., 2024).

Los datos sobre **violencia y acoso** muestran una mayor exposición a la violencia física por parte de los hombres y una mayor exposición a la violencia verbal y al acoso sexual por parte de las mujeres. Por lo que respecta a la violencia física y a la verbal las diferencias por género existen, pero no son muy marcadas; no obstante, el **acoso sexual sí presenta grandes diferencias**: 4 de cada 10 mujeres jóvenes afirman haber recibido acoso sexual en los últimos 6 meses, mientras que son menos de 2 de cada 10 en el caso de los chicos. Las diferencias son más palpables al comprobar que el 12,4% de chicas dice sufrir acoso sexual con frecuencia, mientras que es sólo el 3,2% en el caso de los chicos.

A la hora de explorar la **violencia en la pareja**, tanto en la violencia de género presenciada en el entorno como en la violencia sufrida y ejercida en un contexto de pareja, se han considerado todo un abanico de agresiones. Es **importante tener en cuenta que cuando hablamos de violencia en pareja nos referimos a violencia física, psicológica, sexual, simbólica, de control o mediada por tecnologías digitales**. El análisis no permite establecer diferencias en cuanto a la frecuencia o la intensidad, únicamente

la **constatación de que se han producido determinadas formas de violencia (o no) a lo largo de la vida.**

Comenzando por el **reconocimiento explícito en el entorno cercano de formas de violencia** realizadas por hombres contra las mujeres en contextos de pareja, el análisis muestra la **violencia como una cuestión prácticamente omnipresente en los vínculos afectivos y sexuales de las personas jóvenes.** Sólo el 12,9% de los y las jóvenes afirman no haber presenciado ninguna de las situaciones de violencia analizadas en su entorno cercano. Otro aspecto a destacar es la clara diferencia en el modo en el que las mujeres y los hombres perciben la violencia de género en su entorno, siendo un **fenómeno mucho más extendido en la percepción de las mujeres que en la de los hombres.** En todas las formas de violencia presenciadas el porcentaje de las mujeres supera entre 10 y 30 puntos porcentuales al de los hombres, llegando en muchos casos a ser más del doble. A modo de **hipótesis**, se podría argumentar que hay **dos elementos que sitúan a las mujeres en una mejor posición a la hora de identificar la violencia de género en su entorno:**

1. Por un lado, las mujeres son **las principales receptoras de este tipo de violencias**, lo que genera consecuencias que afectan de manera transversal a diferentes aspectos de su vida. Como muestra el resto del análisis, supone una incorporación forzosa de saberes en torno a la violencia de género. Esta socialización diferencial de género se traduce en una serie de herramientas que pueden facilitar la percepción de indicadores de violencia de género en su contexto.
2. Por otro lado, el **mayor acercamiento a movimientos feministas** en el caso de las mujeres ha contribuido a concienciar sobre la importancia de identificar y señalar comportamientos y actitudes que pueden ser indicadores o formas de violencia de género. Esta conciencia que potencia herramientas críticas y se complementa con una pedagogía feminista ayuda a identificar los diferentes tipos de violencia que se pueden llegar a experimentar, siendo así otro factor clave a considerar.

Los datos de **violencia sufrida en pareja** por parte de la juventud también muestran de forma inequívoca que los **porcentajes de las mujeres son muy superiores a los de los hombres**, especialmente si ponemos el foco sobre la violencia de control, la desvalorización o degradación y la violencia sexual. En todas las formas de violencia sufrida vinculadas a estas cuestiones el porcentaje de las mujeres supera al de los hombres en más de 9 puntos porcentuales. Además, sólo **el 26,1% de las mujeres afirma no haber sufrido ninguna de las formas de violencia analizadas**, frente al 32,7% de los hombres. Es importante destacar que, al analizar la acumulación de formas de violencia experimentadas, el porcentaje de hombres supera en 3 puntos porcentuales a las mujeres cuando tenemos en cuenta a quienes han experimentado de 1 a 3 formas de violencia, no obstante, **el porcentaje de mujeres que experimentan más de seis formas de violencia casi llega a triplicar al de los hombres (17,4% ellas y 6,7% ellos).**

Estos **datos resultan especialmente preocupantes al explorar las consecuencias que los y las jóvenes afirman haber experimentado** a raíz de sufrir episodios de violencia en pareja, consecuencias que se expresan de forma muy diferente según el género. **Las mujeres tienden a experimentar más consecuencias y su naturaleza es de carácter más traumático o psicológico**, no se basan tanto en la adaptación de una conducta sino en una reconfiguración interna de la autoestima, la percepción del propio cuerpo o la sexualidad, la confianza y la salud mental. En el caso de los hombres, las consecuencias tienen un carácter más adaptativo o conductual, se relacionan con cambios en rutinas, hábitos o en el acceso a espacios presenciales o digitales. Esta diferencia muestra que las consecuencias que experimentan los hombres tienden a ser más situacionales y reversibles, mientras que en las mujeres hay una tendencia a cambios estructurales y persistentes.

El panorama descrito contrasta con los datos de personas **jóvenes que afirman haber ejercido alguna vez en la vida violencia hacia su pareja**. En este caso, también son las mujeres quienes admiten haber ejercido más formas de violencia que los hombres. La diferencia se vuelve especialmente notable entre quienes admiten haber revisado el móvil a su pareja (27,1% ellas y 13,3% ellos) y quienes admiten haberse enfadado si su pareja no respondía inmediatamente a mensajes o llamadas (22,1% ellas y 12,4% ellos). A pesar de que son las mujeres quienes admiten ejercer más violencia, teniendo en cuenta el resto de resultados, hay que tener en cuenta tres factores que matizan la interpretación de esta tendencia.

En **primer lugar**, hay un **sesgo de deseabilidad social** que puede estar afectando a las respuestas de los hombres. Las políticas de igualdad llevan impulsando campañas de sensibilización contra la violencia de los hombres hacia las mujeres desde hace años; teniendo este factor en cuenta, resulta lógico pensar que, a pesar de la anonimidad en la encuesta, se genera una tendencia a negar, minimizar o justificar posibles agresiones por parte de los hombres, ya sea por miedo al estigma, vergüenza o aún falta de herramientas para identificar cuando se está ejerciendo violencia. También se puede estar produciendo un olvido inconsciente de este tipo de episodios para no verse obligados a incorporarlos en las biografías vitales e identidad personal. En **segundo lugar**, como se ha explorado a lo largo del estudio, las **mujeres tienden a ser más conscientes** de la importancia de visibilizar y denunciar conductas de violencia en pareja y esto puede hacer que adopten actitudes más autocríticas y tengan más herramientas para identificar estos episodios. Este factor también contribuiría a explicar que las mujeres reconozcan y reporten en mayor medida que los hombres conductas violentas. En **tercer lugar**, hay que tener en cuenta las **limitaciones metodológicas** ligadas a la propia naturaleza de la encuesta. La pregunta realizada **no permite explorar el contexto, la intención ni las consecuencias** derivadas de haber realizado alguna conducta violenta en pareja. De este modo, resulta imposible captar cuando se trata de formas de violencia coercitivas o de control, o formas de violencia reactivas o bidireccionales. A su vez, tampoco es posible dimensionar las consecuencias que generan estas formas de violencia diferenciadas entre hombres y mujeres, ni la frecuencia con la que se producen. Lo que sí podemos afirmar, basándonos en el resto

de las preguntas, es que **las mujeres tienden a sufrir más formas de violencia, con mayor intensidad y que éstas tienden a generar consecuencias peores para ellas en comparación con los hombres.**

5.3. Tendencias longitudinales: luces y sombras

Las principales tendencias longitudinales que se registran desde 2023 presentan de forma simultánea **dos impulsos opuestos**: por un lado, se consolida un avance general en la aceptación de postulados igualitarios en las relaciones de pareja y en la constatación de la violencia de género como problema grave. Por otro lado, especialmente entre las mujeres, se ha producido un retroceso en algunos de los postulados, mostrando actitudes más conservadoras, desdibujando la conciencia sobre desigualdades de género, apuntalando estereotipos de género tradicionales y una reducción con la autoidentificación feminista. También se observa cómo tanto entre las mujeres como entre los hombres ha crecido en el imaginario colectivo la noción de que los hombres se encuentran en una posición de desventaja en el contexto actual, aflorando narrativas sobre la desprotección de sus libertades y el señalamiento por el hecho de ser hombres.

En muchos de los indicadores analizados se constata un punto de inflexión en 2021 que revierte algunas de las tendencias que se venían registrando: se pasa de una tendencia ascendente en cuanto a la presencia de valores y discursos feministas, tanto en hombres como en mujeres entre 2017 y 2021, a la tendencia contraria. Esta tendencia contrapuesta ya tuvo su inicio en los hombres entre 2021 y 2023, y ahora se ha registrado también en las mujeres entre 2023 y 2025.

Para comprender esta evolución es preciso **tener en cuenta el contexto sociocultural y político del período temporal analizado**. Entre 2017 y 2021 se producen en España toda una serie de hitos de los movimientos feministas y de las luchas por la igualdad que contribuyen a extender y normalizar posturas feministas en el imaginario colectivo. Ejemplos que evidencian este caldo de cultivo fueron el paro internacional de mujeres convocado el 8 de marzo de 2017¹⁶ y las masivas manifestaciones convocadas ese mismo año y en años posteriores, la extensión del movimiento "Me too"¹⁷ a nivel internacional, o las movilizaciones por todo el territorio español en protesta de la sentencia del "Caso de la Manada"¹⁸ emitida por la Audiencia Provincial de Navarra en 2018. En este marco tiene su impacto, también a nivel político institucional, la aprobación de "Ley Orgánica 10/2022 de 6 de septiembre, de garantía integral de la libertad sexual", conocida como "Ley del solo sí es sí" y la "Ley para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos LGTBI", conocida como "Ley trans", aprobada en febrero del 2023.

A partir de este momento se observa un cambio de tendencia. Como hipótesis podría argumentarse que se desarrollaron también una serie de eventos que, junto a los

¹⁶ [Movilización feminista 8 de marzo 2017](#)

¹⁷ [Movimiento #Me too.](#)

¹⁸ [Protestas por la sentencia del "Caso de la Manada".](#)

crecientes auges de los discursos antifeministas y negacionistas de la violencia de género, han contribuido a la normalización de debates dirigidos a polarizar la esfera pública, **desestabilizando la presencia que los movimientos feministas** habían logrado en años anteriores (INJUVE, 2025). Entre los ejemplos más mediatizados están el "Caso Rubiales"¹⁹, la polémica en torno a la corrección de la "Ley del solo sí es sí", los intentos de derogar la "Ley Trans", así como diversos casos que progresivamente se fueron descubriendo sobre agresiones sexuales que involucraron a partidos políticos y figuras públicas. Todo ello bajo una creciente oposición institucional a políticas de igualdad que formaron un **escenario propicio para el surgimiento y refuerzo de las consideradas "nuevas derechas neoliberales"** (Vega Solís, 2022); agrupaciones especializadas en utilizar los medios digitales como altavoz de sus posicionamientos, mientras extienden discursos de odio bajo el pretexto de la llamada incorrección política (Stefanoni, 2021).

Estos son algunos de los indicadores en donde podemos observar la evolución de los datos mencionada:

- Al analizar las percepciones sobre las **desigualdades de género** se observa cómo el porcentaje de jóvenes que consideran que las desigualdades de género son grandes o muy grandes se incrementó entre 2017 y 2021, para posteriormente descender entre 2021 y 2025. Más allá de esta tendencia general, llama la atención cómo se comportan unos y otras, con **tendencias opuestas en los últimos años**. El **porcentaje de mujeres** que afirma la existencia de desigualdades de género sigue el mismo recorrido que la media global. Sin embargo, es **llamativo el incremento en el porcentaje de hombres que perciben desigualdades muy grandes o grandes entre 2023 y 2025**. Podemos argumentar que este suceso es **un reflejo del contexto sociocultural y político** de los últimos años, con la **extensión de discursos antifeministas que reconfiguran la posición de los hombres como víctimas de una desventaja o discriminación frente a las mujeres**. Estos discursos han logrado permear en el imaginario colectivo, lo que podría explicar el cambio de tendencia observado en la percepción masculina sobre la existencia de desigualdades de género.
- En lo que respecta a las **visiones sobre el feminismo** vemos cambios significativos en la serie. Por un lado, tanto hombres como mujeres demuestran **un apoyo progresivo en cuanto a la importancia del feminismo** para conseguir una igualdad real, tendencia ya observable en el Barómetro de 2023. Aunque se debe tener en cuenta que las mujeres partían de un nivel de acuerdo más alto en cuanto a las visiones positivas del feminismo, con un margen de entre 10 y 20 puntos porcentuales superior al de los hombres. Mientras los hombres partían de un nivel de acuerdo más alto respecto a las visiones negativas, con un margen de entre 12 y 17 p.p. Por otro lado, en relación con la evolución general de las percepciones negativas, estas también han aumentado tanto en hombres como en mujeres, con un incremento de entre 10 y 25 puntos porcentuales entre 2021 y 2025.

¹⁹ [Caro Rubiales y Jennifer Hermoso.](#)

En definitiva, en los últimos años, desde lo analizado en el Barómetro de 2023, se han observado tendencias diferentes entre los distintos géneros. Los hombres han experimentado **un acercamiento a posturas más igualitarias** respecto al feminismo, estrechando la brecha que los separaba de las mujeres. Mientras, entre las chicas, **se observa un cierto estancamiento** en la evolución que se venía observando en sus apoyos al feminismo. En cuanto a las posiciones negativas al movimiento, **las mujeres muestran un incremento moderado hacia las visiones más críticas o negativas, y los hombres, aunque más presentes en estas tesis, muestran una cierta desaceleración en el incremento de sus apoyos**. Esto pone de manifiesto el avance progresivo hacia visiones más reaccionarias que han ido experimentando los jóvenes. Estos posicionamientos están más presentes en el colectivo de los chicos, algo que ya se podía observar en el Barómetro de 2023, también por ser el colectivo más expuesto a los discursos antifeministas que las agrupaciones de extrema derecha utilizan como bandera ideológica (Ranea, 2021). Pero vemos como, posteriormente, han terminado calando, aunque en menor medida, entre las mujeres.

- Los datos muestran también un retroceso en cuanto al cuestionamiento de los **estereotipos profesionales** de género. Se puede comprobar como en las seis ramas profesionales analizadas el porcentaje de jóvenes que afirman que cualquier ámbito es igual de adecuado tanto para hombres como para mujeres se ha ido reduciendo. Lo que denota cada vez una mayor segmentación en cuanto a las representaciones sociales a la hora de relacionar género y profesión.
- Sobre las distintas formas de violencia, como ya se ha expuesto, la serie temporal muestra un aumento tanto de las **violencias sufridas** como de las **violencias ejercidas** en el ámbito de la pareja. En este sentido, a lo largo de los años analizados (entre 2019 y 2025) se ha pasado de que aproximadamente la mitad de la población joven afirmara no haber sufrido ninguna forma de violencia en pareja, a que solo lo afirmen 3 de cada 10 jóvenes. Un incremento que se concentra principalmente en aquellas violencias vinculadas a conductas de control.

Sin embargo, estos datos requieren matizaciones, ya que, aunque hayan crecido tanto las formas de violencias sufridas como ejercidas, su incremento está estrechamente ligado a tres factores: **primero**, a la mayor presencia de violencias de control mediadas por dispositivos digitales, ya que según los datos otras formas de violencia menos extendidas se han reducido notablemente en los últimos dos años. **Segundo**, a un mayor desarrollo de herramientas críticas para identificar prácticas que antes podrían pasar como habituales dentro de modelos patriarcales de pareja, pero que hoy pueden ser reconocidas como formas de violencia. Esto demuestra la incidencia de los movimientos feministas entre la juventud a la hora de incorporar herramientas de sensibilización y reconocimiento de conductas dañinas. **En último lugar**, esta evolución resulta coherente con el refuerzo que, en los últimos años, están volviendo a adquirir los modelos asociados al amor romántico tradicional, en paralelo al auge progresivo de posiciones reaccionarias en torno al género. Estas concepciones románticas engloban un conjunto de representaciones que afectan transversalmente a los modelos íntimos de pareja y a las formas de relacionarse (Resurrección-

Rodríguez & Córdoba-Iñesta, 2020). Dichas concepciones tienden a justificar prácticas de control y violencia, normalizándolas y presentándolas como expresiones de cuidado, atención o preocupación hacia la pareja.

En conclusión, es innegable que los avances logrados por los movimientos feministas **siguen teniendo un impacto directo en la construcción de imaginarios más igualitarios**. De forma mayoritaria, la juventud es más consciente de las desigualdades de género y reconoce en mayor medida que la violencia de género constituye un grave problema social. Sin embargo, los discursos antifeministas y misóginos también están ganando terreno y ofreciendo un paraguas ideológico amplio a aquellos sectores que perciben que su posición en el sistema de género se ha visto desajustada y perjudicada (Fundación de Estudios Espacio Público, 2021).

Esta creciente oposición refleja un intento de deslegitimar tanto al feminismo como a las políticas de igualdad y no discriminación, atacando especialmente a las políticas relacionadas con los derechos sexuales y reproductivos, políticas educativas, familiares y de género. Todo un caldo de cultivo que cala en las posturas de los y las jóvenes, lo que subraya la necesidad de seguir articulando y extendiendo respuestas no solo políticas, sino también educativas, que consigan trasladar pedagogías feministas a adolescentes y jóvenes.

5.4. Mirada intergeneracional

La incorporación de la mirada intergeneracional en este último Barómetro ha permitido ofrecer una visión más amplia y enriquecedora, al mismo tiempo que ha facilitado la comparación de percepciones y actitudes entre los distintos grupos de edad, jóvenes y población general. Este enfoque analítico ha hecho posible identificar diversas significatividades a lo largo del informe, poniendo de relieve tanto similitudes como diferencias generacionales relevantes. A continuación, se destacan algunas de las conclusiones más importantes.

Dentro de la comparativa intergeneracional se identifica un contraste relevante en relación con los estereotipos y las **presiones sociales**. Los datos muestran que, a medida que aumenta la edad, la percepción de la presión social disminuye de forma progresiva. Mientras que sólo **un 6,9 % de las personas menores de 30 años afirma no sentir ningún tipo de presión social**, este porcentaje se eleva al 14,1 % entre quienes tienen entre 30 y 49 años, y alcanza el 24,5 % en el grupo de 50 o más años. Estos resultados evidencian que los estereotipos y la necesidad de ajustarse a las expectativas sociales tienen un mayor impacto en las franjas más jóvenes.

En relación con la **igualdad de género**, los datos muestran una tendencia claramente marcada, donde **a medida que aumenta la edad se incrementa también el nivel de percepción de desigualdades de género**. Siguiendo esta línea, son las franjas de mayor edad las que presentan una mayor sensibilidad y consenso en torno a la igualdad y la importancia del feminismo. Mientras que entre los 15 y los 29 este acuerdo es del 65,7%, para las personas de 30 a 49 años es de 84,5% y para mayores de 50 años del 86,5%. **Estos datos ponen de manifiesto una distancia intergeneracional significativa.**

No obstante, y teniendo en cuenta la existencia de esta brecha, se debe destacar que las visiones más pesimistas o críticas hacia el feminismo han conseguido permear también de forma intensa y transversal en todas las franjas etarias, sin apreciarse en este caso diferencias significativas entre la población joven y la población general. Este fenómeno refleja cómo el contexto sociocultural y político ha influido de manera amplia en las percepciones sociales, y no exclusivamente en las de las personas jóvenes, aunque estas puedan mostrarse más expuestas debido a su mayor presencia en los entornos digitales, los principales altavoces de las corrientes antifeministas y reaccionarias.

En relación con la **violencia**, el análisis intergeneracional también permite extraer reflexiones relevantes. En el presente informe **se ha explorado por primera vez en la serie de barómetros la comparativa entre cohortes etarias de toda la población de 15 o más años en España**. Esta aproximación ayuda a identificar tendencias y matices en el modo de comprender la violencia. Los datos reflejan que **a medida que se incrementa la edad, tanto el porcentaje de violencia sufrida por parte de la pareja como el porcentaje de violencia ejercida a la pareja, se reduce**:

- El 68% de las personas de 50 y más años afirma que **no ha sufrido ninguna de las situaciones analizadas** en sus experiencias de pareja, el porcentaje es del 52% para personas de 30 a 49 años y del 29,6% para jóvenes menores de 30 años.
- En la misma línea, el 80,2% de personas de más de 50 años afirma **no haber realizado en ningún momento de su vida ninguna de las formas de violencia en pareja analizadas**, el porcentaje se reduce al 63,5% para personas entre los 30 y los 49 años y al 41% para personas de 15 a 29 años.

Los resultados identifican a **la juventud como el grupo con un mayor nivel de violencia de género y de violencia en pareja declarados**. Esta tendencia se observa en todos los ítems, no obstante, a la hora de analizar los resultados es **importante tener en cuenta cuatro cuestiones**:

1. En primer lugar, las **formas de violencia seleccionadas se han diseñado con el objetivo de captar la realidad juvenil y esto ha puesto el foco sobre formas de violencia mediadas por las tecnologías digitales**. Uno de los ítems que ejemplifica esta cuestión es el de personas que afirman que su pareja les ha obligado a borrar o no subir contenidos de sus redes sociales (17% de menores de 30 han sufrido esta forma de control mientras que para personas de 30 a 49 es el 8,7% y únicamente el 2,5% para mayores de 50 años). El hecho de que las personas más jóvenes tengan en general una mayor presencia y dediquen más tiempo a redes sociales se traduce en que también estén expuestas a más formas de violencia mediadas por ellas. En otras formas de violencia, las diferencias; por ejemplo, hay un 17,6% de personas menores de 30 años que han mencionado que su pareja les ha insultado o humillado y los porcentajes son del 14,6% y del 11,5% para personas de 30 a 49 años y de 50 o más años respectivamente. También cabe destacar que **no se ha hecho referencia a formas de violencia económica**, más presentes a partir de los 30 años que en etapas anteriores de la vida²⁰.

²⁰ La "Encuesta Europea de Violencia de Género (EEVG)" de 2023, coordinada por Eurostat, muestra que la prevalencia de violencia económica en pareja es del 4,3% para mujeres de 18 a 29 años mientras que para mujeres de 30 a 44 años es del 9,3% y a partir de los 44 años se sitúa en torno al 8%. Recuperado el 31/10/25 de: https://violenciagenero.igualdad.gob.es/violenciaEnCifras/Encuesta_Europea/docs/EEVG.pdf

2. En segundo lugar, a medida que se cumplen años **se puede haber producido un sesgo de positividad o de reconstrucción emocional** al recordar experiencias y relaciones pasadas. Esta forma de sesgo cognitivo se produce cuando la memoria suaviza aspectos dolorosos o los reinterpreta con más benevolencia, especialmente cuando ya no hay una amenaza emocional. Es un mecanismo adaptativo que puede ayudar a procesar las rupturas y proteger el bienestar emocional.
3. En tercer lugar, hay **comportamientos y prácticas en la pareja que hoy en día se consideran formas de violencia pero que en el pasado entraban dentro de la normalidad en un vínculo patriarcal tradicional**. Esto ocurre especialmente en las formas de violencia de control y puede ser una de las explicaciones a la hora de entender por qué en generaciones más jóvenes este tipo de violencias están mucho más extendidas. Un ejemplo se observa entre las personas que afirman que sus parejas les han dicho con quién pueden y con quién no pueden hablar (un 21,6% entre las personas de menos de 30 años, un 13,3% en el grupo de 30 a 49 años y un 6,1% entre las personas de más de 50 años).
4. En cuarto lugar, aunque la violencia en pareja es un fenómeno transversal, **en las primeras etapas de la vida se desarrolla el aprendizaje sobre modalidades de pareja** y posicionamientos ligados a la igualdad en este tipo de vínculos. Este proceso de aprendizaje **puede llevar a múltiples situaciones en las que se desplieguen formas de violencia sin ser conscientes de su gravedad** o implicaciones, y éste puede ser otro de los motivos que expliquen la mayor presencia de violencia entre las personas más jóvenes.

En definitiva, resulta imposible establecer una única explicación a la hora de analizar los resultados cruzados por grupos de edad. En su lugar, hay que tener en cuenta **varios factores que pueden haberse dado de forma simultánea** y que se han traducido en un mayor reconocimiento de la violencia sufrida por parte de la pareja en menores de 30 años.

En cualquier caso, el análisis de las **consecuencias** experimentadas a raíz de haber sufrido violencia por parte de la pareja permite generar más matices al análisis. Las **personas de más edad, a pesar de afirmar estar menos expuestas a sufrir y a ejercer violencia en el seno de la pareja, también tienden a constatar consecuencias con más intensidad y más graves** que las personas más jóvenes. El porcentaje de personas de 30 a 49 años que afirman que sufrir violencia en pareja no produjo ningún cambio importante en sus vidas es de 27,5% y para personas de 50 o más años es de 31,1%, mientras que para menores de 30 es únicamente el 12,5%. A su vez, observando los tipos de consecuencias, las personas de más edad tienden a destacar en problemáticas más estructurales como es el deterioro de la autoestima, la soledad u otros problemas de salud mental. El hecho de que las consecuencias se agudicen con la edad podría indicar que, a pesar de que las personas jóvenes afirman estar más expuestas a la violencia en el seno de la pareja, las formas de violencia experimentadas a medida que se incrementa la edad se vuelven más intensas o graves.

6.5. Mirada hacia el futuro

Parece evidente que los movimientos feministas continúan estando muy presentes para los jóvenes y la población general. Su actuación a lo largo de los años ha logrado asentar unas bases sólidas que han facilitado la construcción de consensos sociales en torno a la igualdad, contribuyendo a visibilizar y sensibilizar sobre las desigualdades y las violencias ejercidas por las estructuras de poder patriarcales. Sin embargo, aunque los movimientos feministas siguen configurándose como una gran fuerza transformadora, en los últimos años la sociedad española ha experimentado, de forma ciertamente generalizada, un **proceso de polarización** ideológica que insiste en minimizar la violencia contra las mujeres pese a ser un tema altamente contrastado.

La última publicación de la Macroencuesta de Violencia Contra la Mujer del Ministerio de Igualdad (2025) muestra que el 30,3% de las mujeres de 16 o más años residentes en España ha sufrido al menos un tipo de violencia de la pareja actual o de parejas pasadas en algún momento de su vida. Concretamente, el 12,7% de las mujeres residentes en España de 16 años o más ha sufrido violencia física y/o sexual por parte de la pareja, un 20,9% violencia psicológica o emocional, un 25,1% violencia de control, un 11,7% violencia económica y un 11,6% afirma haber sentido miedo en algún momento de su pareja. Cabe destacar que el tramo de edad en el que mayor porcentaje de mujeres afirman haber sufrido alguna forma de violencia por parte de la pareja tiende a ser el de las que tienen entre 25 y 34 años (un 15,2% en el caso de la violencia física). A pesar de ello, se constata un auge de corrientes políticas internacionales que niegan las desigualdades de género y desdibujan la gravedad de la violencia específica contra las mujeres (Korolczuk et al., 2025).

La historia de los movimientos feministas y sus avances han estado acompañados por múltiples reacciones antifeministas, de forma prácticamente inherente a los propios movimientos (Navío Martínez, 2025). Reacciones promovidas por los desajustes que experimentan algunos hombres ante el cuestionamiento de los modelos tradicionales de masculinidad que el feminismo señala y reconfigura. Estos contraargumentos han sido conceptualizados en la literatura como respuestas ante la llamada "*crisis de la masculinidad*" (Kimmel, 2019) o, en términos también ampliamente utilizados, reacciones ante la "*desmasculinización de la vida*" (Del Pino Díaz, 2023). Los movimientos feministas se mueven y se transforman y, de forma paralela, también lo hacen los poderes y estructuras que se ven interpelados y desestabilizados por sus avances. En este contexto emergen los denominados **nuevos machismos**, o lo que Lorente (2009) define como "*el posmachismo*", surgido como estrategia de recuperación y preservación de la estructura social predominante en las relaciones entre hombres y mujeres; una forma renovada de reproducir viejas desigualdades a través de nuevos relatos y medios. También, una de las definiciones más extendidas es la propuesta por Martínez (2011, citado en INJUVE, 2025, vol. 2, p. 6), quien formula el concepto de "*neomachismo*" como aquel movimiento que "ataca aquello que pone en peligro la posición tradicional de los varones, pero sin discutir el principio de igualdad".

En conclusión, se observa como históricamente, cada avance feminista ha generado reacciones orientadas a restaurar el orden patriarcal, como un fenómeno estructural y persistente. Debemos entender que estas reacciones antifeministas no se limitan simplemente a la oposición discursiva, sino que se mimetizan entre los dispositivos del poder legitimando la desigualdad y la violencia (Alabao, 2019). Impulsadas además hoy por los entornos digitales, uno de sus principales medios de expansión en la actualidad, como la ya estudiada *manosfera*, un conglomerado de espacios virtuales heterogéneos que acogen numerosos movimientos reaccionarios, articulados en torno a la propagación de discursos negacionistas de la violencia (García-Mingo & Díaz Fernández, 2022).

Entendiendo este patrón estructural, no debemos restar importancia al incremento de posturas negacionistas o minimizadoras de la violencia de género. Resulta necesario abordar estos sucesos, evitando al mismo tiempo posiciones alarmistas, entender su persistencia nos ayudará a construir una mejor hoja de ruta que permita ofrecer respuestas a los viejos pero renovados intentos que las nuevas derechas neoliberales hacen por perpetuar el sistema sociosexual tradicional. En este sentido, la lucha feminista se reafirma no solo como una herramienta de resistencia, sino como un proyecto político y social indispensable para la visibilización de desigualdades, la ampliación de las libertades democráticas y la construcción de una sociedad más justa e igualitaria. Una lucha que ha de atender y ser capaz de transmitir en sus relatos las causas sociopolíticas del descontento, los factores estructurales reales que generan desigualdades y que abonan el descontento y la sensación de incomprensión y fracaso social entre muchos jóvenes.



REFERENCIAS

Centro
Reina Sofía

fad
Juventud



Barómetro **JUVENTUD Y GÉNERO** 2025

REFERENCIAS

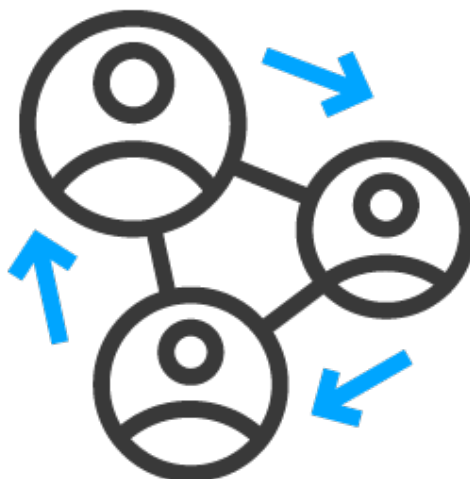
- Alabao, N. (2019). *La extrema derecha en internet*. Madrid: Catarata.
- Ballesteros, J. C., Rubio, A., Sanmartín, A., & Tudela, P. (2019). *Barómetro Juventud y Género 2019. Identidades y representaciones en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fad. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3337953>
- Ballesteros, J. C., Sanmartín, A., & Tudela, P. (2017). *Barómetro Juventud y Género 2017*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3531923>
- Bartomeus, O., y Soler-i-Martí, R. (2025). Juventud y Democracia. In *nforme Juventud en España 2024. Entre la Emergencia y la Resiliencia. Volumen II* (pp. 283–326). Instituto de la Juventud de España (INJUVE).
- Boneta Sádaba, N., Tomás Forte, S., & García-Mingo, E. (2023). *Culpables hasta que se demuestre lo contrario. Percepciones y discursos de adolescentes españoles sobre masculinidades y violencia de género*. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7797449>
- De Miguel, A. (2015). *Neoliberalismo sexual: El mito de la libre elección*. Madrid: Cátedra.
- Del Pino Díaz, D. (2023). *Antifeminismo en la red. Un estudio de la estructura ideológica de la networking masculina*. *Investigaciones Feministas*, 14(1), 131-142.
- Figueras Maz, M., Arciniega Cáceres, M., & Palacios Esparza, M. J. (2025). Género, feminismo y prácticas socioafectivas de la juventud. In *Informe Juventud en España 2024. Entre la emergencia y la resiliencia. Volumen II* (pp. 5–48). Instituto de la Juventud de España (INJUVE).
- Fundación de Estudios Espacio Público. (2021). *La extrema derecha y el antifeminismo en Europa: ideas clave* (Resumen ejecutivo). <https://espacio-publico.com/wp-content/uploads/2021/09/Resumen-Ejecutivo-Extrema-derecha-y-antifeminismo.pdf>
- García-Mingo, E., & Díaz Fernández, S. (2022). *Jóvenes en la manosfera: Influencia de la misoginia digital en la percepción que tienen los hombres jóvenes de la violencia sexual*. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.722159>
- Gómez Miguel, A., Sanmartín Ortí, A., & Kuric Kardelis, S. (2025). *Barómetro Juventud, Salud y Bienestar 2025*. Centro Reina Sofía de Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15574590>
- Instituto de la Juventud. (2025). *Juventud en España 2024: entre la emergencia y la resiliencia* (Vols. I–II) [Informe]. Instituto de la Juventud.
- Kimmel, M. (2019). *Hombres (blancos) cabreados: La masculinidad al final de una era* (D. Esteban Sanzol, Trad.). Barlin Libros.

- Korolczuk, E., Graff, A., & Kantola, J. (2025). Gender danger. Mapping a decade of research on anti-gender politics. *Journal of Gender Studies*, 34(5), 621–640.
<https://doi.org/10.1080/09589236.2025.2489584>
- Kuric, S., Gómez, A., Sanmartín, A., & Consultoría i4d! (2024). *Juventud y sexo en la era digital: sexting y pornografía*. Centro Reina Sofía de Fad Juventud.
<https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.13642144>
- Lorente Acosta, M. (2009). *Los nuevos hombres nuevos: Los miedos de siempre en tiempos de igualdad*. Barcelona: Destino.
- Megías, I., & Rodríguez, E. (2025). *Drogas y sexo, ¿buena mezcla? Un acercamiento cualitativo al consumo de sustancias y las relaciones sexuales en Madrid*. Centro Reina Sofía de Fad Juventud.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.15013792>
- Mejías Leiva, M. (2025). *Observatorio de emancipación del Consejo de la Juventud de España. Segundo semestre de 2024*.
- Ministerio de Igualdad. (2025). *Macroencuesta de Violencia contra la Mujer 2024*.
<https://violenciagenero.igualdad.gob.es/violenciaencifras/macroencuesta-de-violencia-contra-la-mujer-2024/>
- Navío Martínez, R. M. (2025). *Antifeminismo como dispositivo patriarcal de deshumanización: Estrategias de opresión y control. Cuestiones de Género: de la igualdad y la diferencia*, 20, 650-672.
- Ranea Triviño, B. (2021). *Desarmar la masculinidad: Los hombres ante la era del feminismo*. Madrid: Los Libros de la Catarata.
- Resurrección-Rodríguez, E., & Córdoba-Iñesta, A.-I. (2020). *Amor romántico y violencia de género. Trabajo Social Hoy*, 89, 65-82.
<https://doi.org/10.12960/TSH.2020.0005>
- Rodríguez, E., Calderón, D., Kuric, S., & Sanmartín, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fad.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>
- Rojo Martínez, J. M. (2025). Love and politics: affective polarization and partner choice in Spain. *Revista Española de Sociología*, 34(1).
<https://doi.org/10.22325/fes/res.2025.250>
- Sanmartín, A., Tudela, P., Ballesteros, J. C., & Rubio, A. (2019). *Barómetro Juventud Y Género 2019. Violencia y Acoso*. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fad.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.3518992>
- Sanmartín Ortí, A., Gómez Miguel, A., Kuric Kardelis, S., & Rodríguez, E. (2024). *Barómetro Juventud y Género 2023*. Centro Reina Sofía de Fad Juventud.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.10144131>

Sanmartín Ortí, A., Kuric Kardelis, S., &
Gómez Miguel, A. (2022). *La caja de la
masculinidad: construcción, actitudes
e impacto en la juventud española*.
Centro Reina Sofía sobre
adolescencia y juventud, Fundación
Fad Juventud.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.7319236>

Stefanoni, P. (2021). *¿La rebeldía se volvió
de derechas? Cómo el antiprogresismo
y la anticoncorrección política están
construyendo un nuevo*. Siglo XXI &
Clave Intelectual.

Vega Solís, C. (2022). *La reacción patriarcal:
Neoliberalismo autoritario, politización
religiosa y nuevas derechas*.
Bellaterra.



ANEXOS

Centro
Reina Sofía

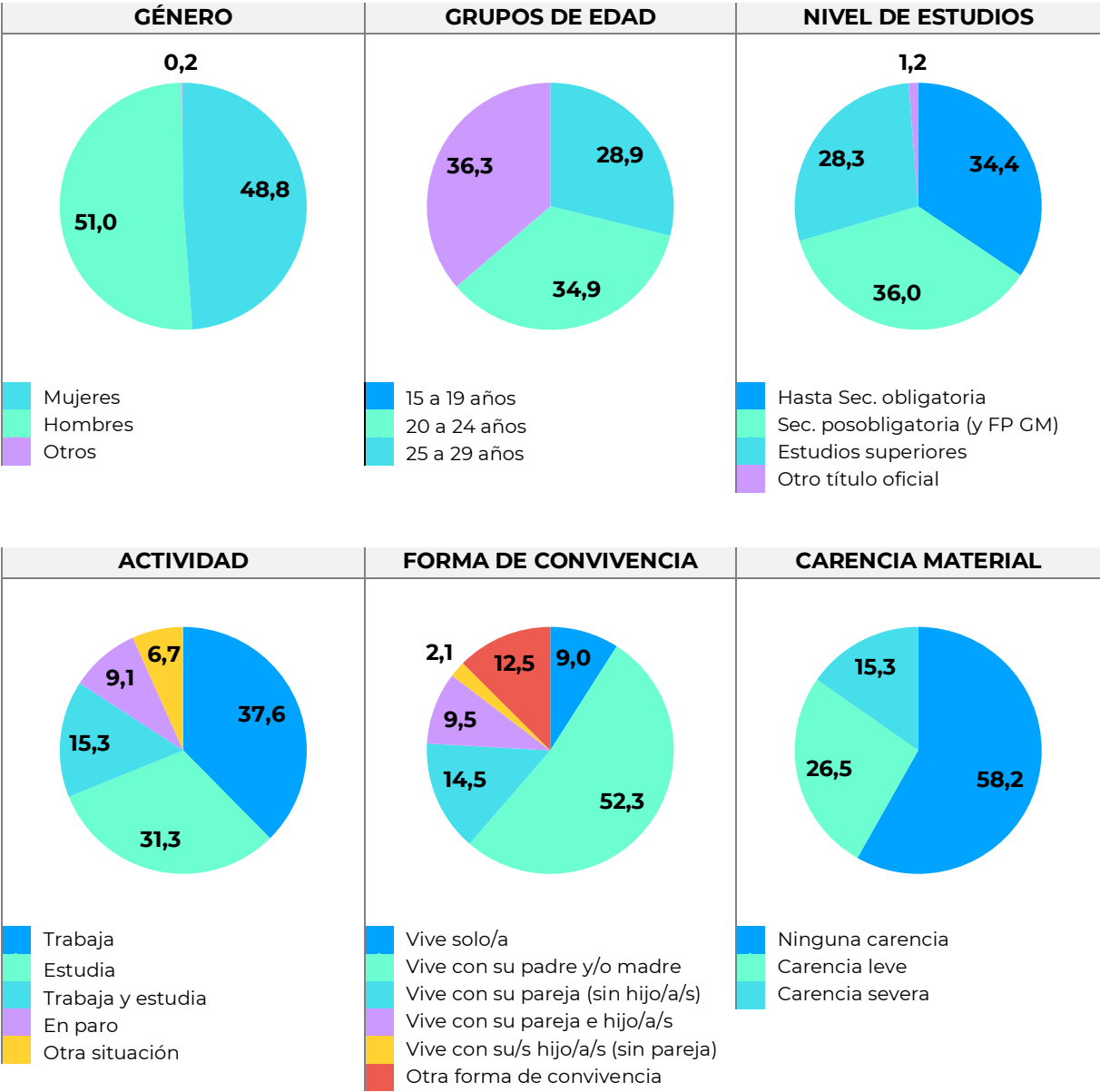
fad
Juventud

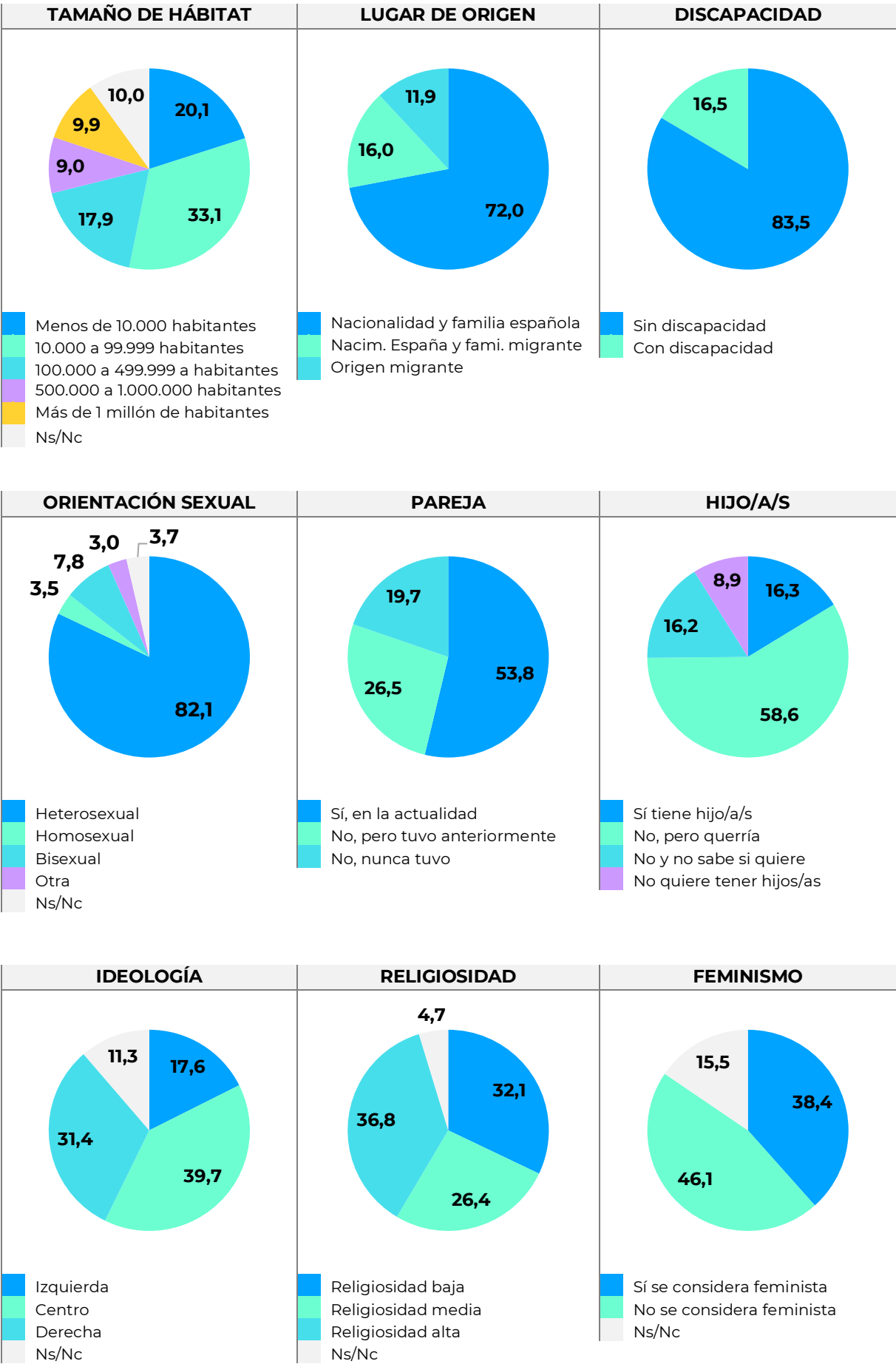
Barómetro JUVENTUD Y GÉNERO 2025

Anexo 1. Detalles de la muestra

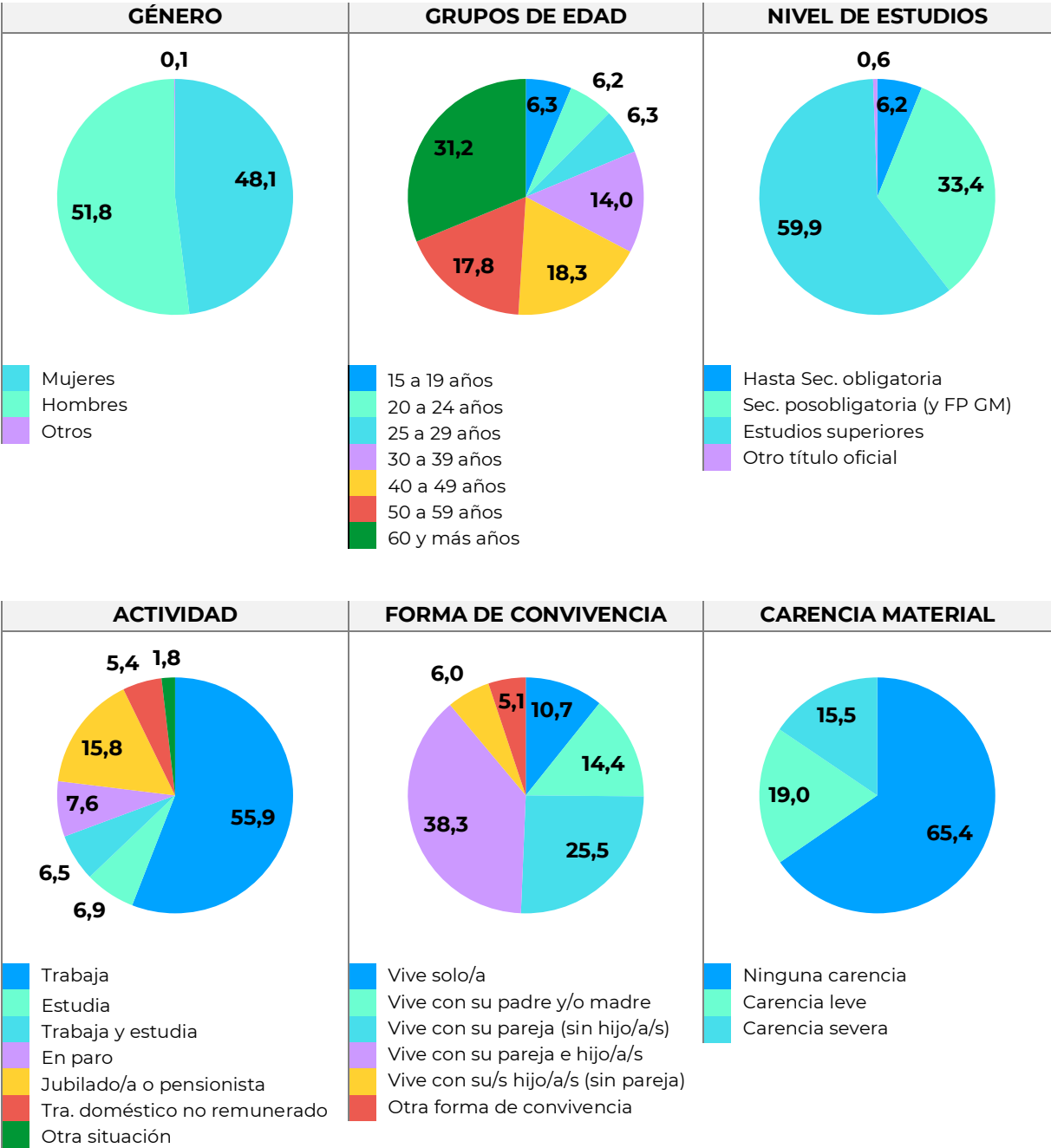
En este punto se muestran los detalles sobre la muestra de personas que participaron en la encuesta online, con los datos de las principales variables sociodemográficas.

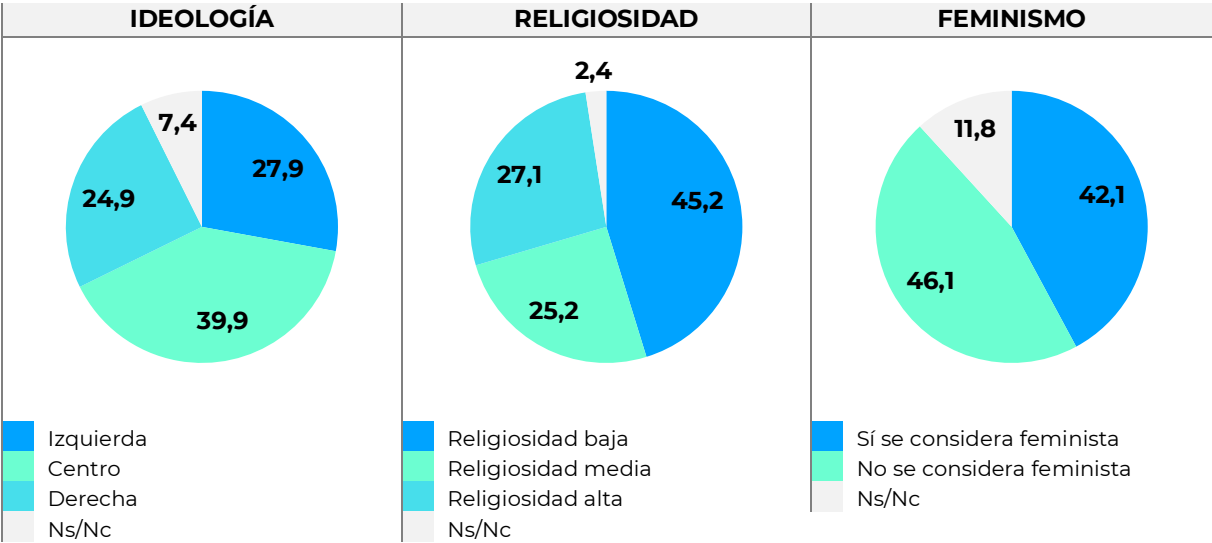
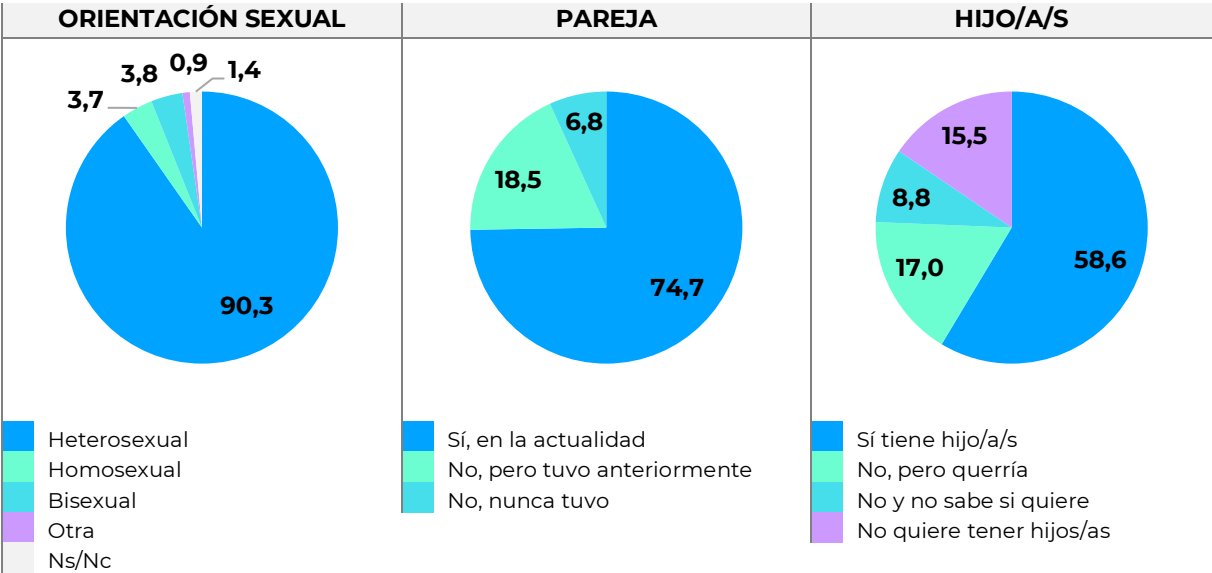
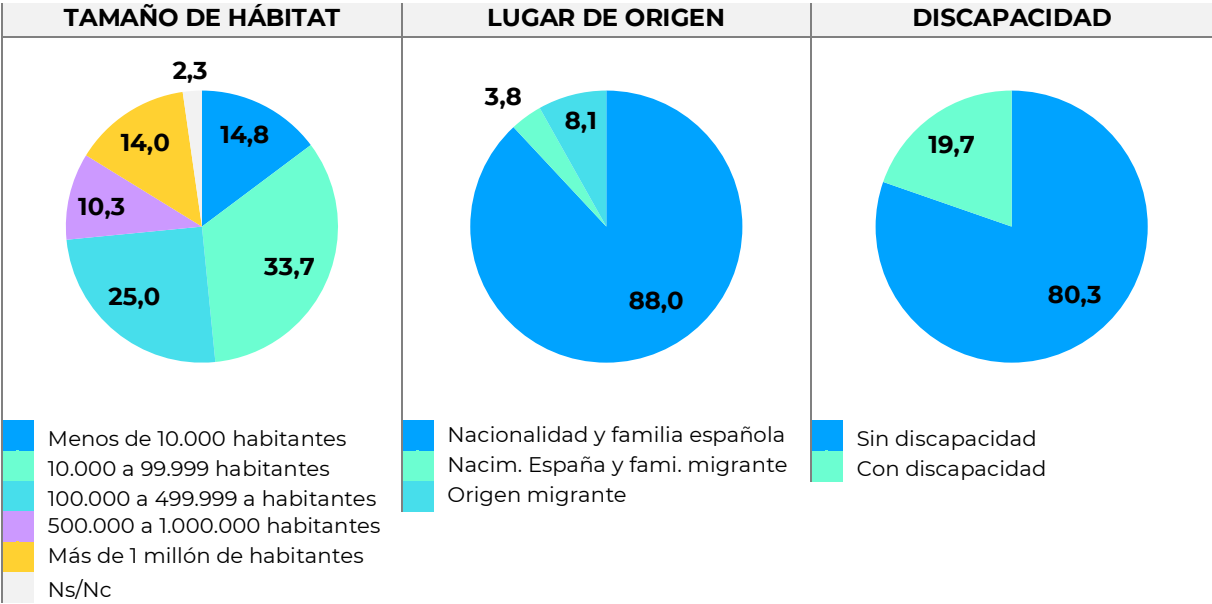
MUESTRA JÓVENES: 1.528 personas de 15 a 29 años residentes en España.





MUESTRA GLOBAL: 3.327 personas de 15 y más años residentes en España.





Anexo 2. Cuestionario

Bloque A. VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

[A TODA LA MUESTRA]

1. Edad exacta en años:

2. Eres:

Mujer	1
Hombre	2
Mujer trans	3
Hombre trans	4
Otro	5

3. ¿Cuál es tu actividad actual?

Trabajo	1
Estudio	2
Estudio y trabajo a la vez	3
Estoy en paro	4
Jubilado/a o pensionista	5
Trabajo doméstico no remunerado	6
Otra situación	7

4. Independientemente de si continúas estudiando o no, ¿Cuál es el nivel de estudios más alto que has finalizado, es decir, del que tienes título oficial?

Primaria o menos que primaria	1
Secundaria obligatoria 1ª etapa (1º, 2º y 3º ESO)	2
Secundaria obligatoria 2ª etapa (4º ESO, PCPI, FP básica)	3
Secundaria postobligatoria (Bachillerato)	4
FP grado medio	5
FP grado superior	6
Universidad	7
Postgrado, Máster, Doctorado	8
Otro título oficial	9

5. Aproximadamente, ¿cuál es el tamaño de la localidad donde vives?

Menos de 10.000 habitantes	1
10.000 a 99.999 habitantes	2
100.000 a 499.999 habitantes	3
500.000 a 1.000.000 habitantes	4
Más de 1 millón de habitantes	5
Ns/Nc	9

6. ¿Con quién convives en la actualidad?

Vivo solo/a	1
Vivo con mi padre y/o madre (con ambos o uno/a de ellos/as)	2
Vivo con mi pareja (sin hijo/a/s)	3
Vivo con mi pareja e hijo/a/s	4
Vivo con mi/s hijo/a/s (sin pareja)	5
Vivo con otras personas (otro/s familiar/es, amigo/a/s, otra/s persona/s)	6

7. **¿Tienes alguna discapacidad, enfermedad crónica o problemas graves de salud que te generen limitaciones para realizar las actividades diarias básicas?** Se entiende por actividades básicas diarias: comer, lavarse, ir al baño, vestirse, desplazarse, leer u oír, comunicarse, etc.

No, no tengo discapacidad o enfermedad crónica o problemas graves de salud	1
Sí, limitaciones muy leves	2
Sí, limitaciones leves	3
Sí, limitaciones moderadamente graves	4
Sí, limitaciones muy graves	5

8. **Habitualmente se habla de la izquierda y la derecha política. En una escala del 0 al 10, siendo el 0 la extrema izquierda y el 10 la extrema derecha, ¿dónde te situarías con respecto a tus simpatías políticas?** (99. Ns/Nc)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99. Ns/Nc
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	-----------

9. **Independientemente de que profeses o no una religión, ¿podrías decir cuál es tu grado de religiosidad?** Utilizar una escala de 0 a 10, siendo 0 "nada religioso/a" y 10 "totalmente religioso/a". (99. Ns/Nc)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99. Ns/Nc
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	-----------

10. **Pensando en tu origen, el país donde naciste, ¿cuál de las siguientes situaciones se ajusta más a ti?**

Nací en España y mis progenitores también	1
Nací en España, pero mis progenitores son del extranjero	2
Nací en España, uno de mis progenitores también, pero otro en el extranjero	3
Nací fuera de España y mis progenitores también	4
Nací en el extranjero y mis progenitores nacieron en España	5

11. **¿Tienes pareja o una relación sexoafectiva estable en la actualidad?**

Sí, en la actualidad	1
No, pero tuve anteriormente	2
No, nunca tuve	3

- P12-19. Teniendo en cuenta los ingresos de tu unidad familiar o aquellas personas con las que planificas tus gastos, ¿podrías indicar si en el último año has podido hacer las siguientes cosas? (ROTAR)**

	Sí	No	Ns/Nc
Ir de vacaciones al menos una semana al año	1	2	99
Mantener la casa a una temperatura adecuada	1	2	99
Afrontar gastos imprevistos en un mes	1	2	99
Afrontar sin retrasos el pago de recibos, préstamos, hipotecas, alquiler, etc.	1	2	99
Ahorrar parte de mis ingresos mensuales o que en mi hogar se pueda ahorrar parte de los ingresos mensuales	1	2	99
Darte algún capricho al menos una vez al mes (ir de compras, renovar tecnología, etc.)	1	2	99
Disponer de ordenador (de cualquier tipo) en el hogar	1	2	99
Participar regularmente en actividades de ocio tales como cenar fuera de casa, ir al cine, conciertos, teatro, salir de copas, etc.	1	2	99

Bloque B. ESTEREOTIPOS Y CARACTERÍSTICAS DE GÉNERO

20. En tu opinión, de las siguientes opciones, ¿qué es lo que mejor define a las mujeres?

Elige las 5 opciones más características. (RESPUESTA MÚLTIPLE: MÁX. 5) (ROTAR)

	Define a las chicas (elige MÁXIMO 5)
Dinámicas, activas	1
Trabajadoras	2
Estudiosas	3
Responsables	4
Sensibles, tiernas	5
Independientes	6
Empáticas, comprensivas	7
Posesivas, celosas	8
Agresivas, violentas	9
Frías, poco emocionales	10
Individualistas, egoístas	11
Promiscuas	12
Valientes	13
Atentas, cuidadoras	14
Inmaduras	15
Sumisas	16
Presumidas, coquetas	17
Manipuladoras	18
No sé/No contesto (RESPUESTA ÚNICA) (FIJAR)	99

21. Y, de estas opciones, ¿qué es lo que mejor define a los hombres? Elige las 5 opciones más características. (RESPUESTA MÚLTIPLE: MÁX. 5) (ROTAR)

	Define a los chicos (elige MÁXIMO 5)
Dinámicos, activos	1
Trabajadores	2
Estudiosos	3
Responsables	4
Sensibles, tiernos	5
Independientes	6
Empáticos, comprensivos	7
Posesivos, celosos	8
Agresivos, violentos	9
Fríos, poco emocionales	10
Individualistas, egoístas	11
Promiscuos	12
Valientes	13
Atentos, cuidadores	14
Inmaduros	15
Sumisos	16
Presumidos, coquetos	17
Manipuladores	18
No sé/No contesto (RESPUESTA ÚNICA) (FIJAR)	99

P22-27. ¿Crees que los siguientes ámbitos son más adecuados para mujeres o para hombres?

Utiliza una escala de 0 a 10, siendo 0 "muchísimo mejor para mujeres" y 10 "muchísimo mejor para hombres". (99. Ns/Nc) (ROTAR)

Asistencial, sanitario, cuidado de personas	0-10
Educación, docencia	0-10
Ciencia, investigación	0-10
Informática	0-10
Gestión empresarial	0-10
Ingenierías	0-10

28. A veces podemos sentir la presión de la familia, amistades, docentes, o de la propia sociedad para ser de una determinada manera. De los siguientes aspectos, ¿cuáles te hacen o te han hecho sentir más presión? (RESPUESTA MÚLTIPLE: SIN LÍMITE)

(ROTAR)

Tener éxito en el trabajo o estudios	1
Ocultar la tristeza o la ansiedad	2
Ser físicamente atractivo o atractiva	3
Cuidar y apoyar emocionalmente a otras personas	4
Realizar las tareas del hogar	5
Ser bueno/a en el sexo	6
Tener pareja estable	7
No defraudar a otras personas	8
Ligar mucho	9
Tener hijos/as	10
Llevar la iniciativa a la hora de ligar	11
Ganar dinero	12
Mostrar fortaleza o entereza en los momentos difíciles	13
Mostrar liderazgo e iniciativa	14
No siento ningún tipo de presión social (RESPUESTA ÚNICA) (FIJAR)	15
Ns/Nc (RESPUESTA ÚNICA) (FIJAR)	99

Bloque C. RELACIONES, PAREJA Y FAMILIA

29. ¿Cuál es tu orientación sexual?

Heterosexual	1
Homosexual	2
Bisexual	3
Otra	4
Ns/Nc	9

30. ¿Tienes hijos/as?

Sí	1
No, pero querría tener en el futuro	2
No y no sé si quiero tener en el futuro	3
No quiero tener hijos/as	4

- 31. Pensando en las condiciones que tiene que tener una persona para tener hijos o hijas, ¿cuáles de las siguientes consideras más importantes?** Selecciona un máximo de 3, las condiciones más importantes. (RESPUESTA MÚLTIPLE: MÁX. 3) (ROTAR)

Tener una relación estable	1
Compartir la responsabilidad de la crianza con la pareja	2
Tener madurez suficiente	3
Tener una buena situación económica	4
Poder compaginar el trabajo y la crianza	5
Tener un lugar estable para vivir	6
Que haya buenos servicios públicos y ayudas para la infancia	7
No ser demasiado mayor	8
Sentir que has aprovechado suficiente la vida sin hijos/as	9
Que encaje con tu plan de formación y carrera profesional	10
Sentirse realizado/a profesionalmente	11
Que las amistades tengan hijos o vayan a tenerlos	12
Tener una red social de apoyo	13
Otras (RESPUESTA ÚNICA) (FIJAR)	14
Ns/Nc (RESPUESTA ÚNICA) (FIJAR)	99

- 32. Independientemente de que salgas o no con alguien ahora, ¿hasta qué punto es importante para ti tener pareja, novio/a...?**

Mucho	1
Bastante	2
Ni mucho ni poco	3
Poco	4
Nada	5
Ns/Nc	9

- 33. ¿Qué tipo de relación o relaciones de pareja se ajusta mejor a lo que tú buscas?**

Pareja monógama	1
Pareja no monógama (abierta, poliamor...)	2
Relaciones puntuales y cambiantes, sin compromiso	3
Prefiero no tener ningún tipo de relación de pareja	4
Otras	5
Ns/Nc	9

- P34-43. De las siguientes afirmaciones sobre relaciones, ¿podrías decir hasta qué punto estás de acuerdo con cada una de ellas?** Utiliza una escala de 0 a 10, en la que 0 es "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". (99. Ns/Nc). (ROTAR)

En una pareja resulta imprescindible que cada cual tenga un espacio propio e individual	0-10
La comunicación abierta y sincera es la base de una relación saludable	0-10
La igualdad de derechos y responsabilidades es fundamental en una pareja	0-10
Es normal mirar el móvil de tu pareja para saber lo que hace	0-10
En una pareja los celos son una prueba de amor	0-10
Tener pareja implica una entrega absoluta a la otra persona	0-10
Si tienes pareja las amistades no son tan importantes	0-10
Cuando empiezas una relación de pareja debes pensar que es para toda la vida	0-10
En una relación, mereces saber dónde está tu pareja en todo momento	0-10
El amor verdadero lo perdona todo, incluso que te hagan sufrir	0-10

[FILTRO A TODA LA MUESTRA MENOS A QUIENES VIVEN SOLOS/AS (P6 ≠ 1)]

44. Centrándonos en las tareas cotidianas, el trabajo doméstico y el cuidado de personas, en general (sin contar a personas contratadas externas), ¿quién realiza estas tareas en tu casa?

Sólo las mujeres	1
Mayoritariamente las mujeres	2
Todos/as por igual	3
Sólo los hombres	4
Mayoritariamente los hombres	5
Ns/Nc	99

[FILTRO: A TODA LA MUESTRA]

P45-47. ¿Podrías decir si estás de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las frases siguientes? Utiliza una escala de 0 a 10, en la que 0 es "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". (99. Ns/Nc). (ROTAR)

Las mujeres deberían ser las que se ocupan del cuidado en el hogar (limpieza, cocina, cuidados, etc.)	0-10
Las mujeres nacen mejor preparadas para cuidar a los hijos/as que los hombres	0-10
Los hombres deberían ser los que traigan el dinero al hogar y sostengan a sus familias	0-10

Bloque D. DESIGUALDADES Y DISCRIMINACIONES

[FILTRO: A TODA LA MUESTRA]

48. ¿Cómo calificarías las desigualdades que actualmente existen entre mujeres y hombres en nuestro país?

Muy grandes	1
Grandes	2
Ni grandes ni pequeñas	3
Pequeñas	4
Muy pequeñas	5
No existen	6
Ns/Nc	9

49. ¿Y concretamente entre las personas jóvenes, cómo crees que son las desigualdades entre hombres y mujeres?

Muy grandes	1
Grandes	2
Ni grandes ni pequeñas	3
Pequeñas	4
Muy pequeñas	5
No existen	6
Ns/Nc	9

P50-57. ¿Cómo crees que es la situación de las mujeres con respecto a la de los hombres para cada una de las siguientes cuestiones que se señalan? Utiliza una escala de 0 a 10, siendo 0 "muchísimo peor para las mujeres" y 10 "muchísimo mejor para las mujeres". (99. Ns/Nc).

Encontrar un empleo	0-10
En los salarios	0-10
Acceso a puestos de responsabilidad (empresas, partidos, etc.)	0-10
Posibilidades de compaginar la vida laboral y familiar	0-10

Ir solas/os por la calle	0-10
Expresar opiniones e ideas en público (presencial o digital)	0-10
Expresar sentimientos o mostrarse vulnerable en público (presencial o digital)	0-10
Ligar o encontrar pareja	0-10

58. ¿Alguna vez te has sentido discriminado/a por alguno de los siguientes motivos en tu vida cotidiana? Selecciona todas las opciones que consideres. (RESPUESTA MÚLTIPLE; SIN LÍMITE) (ROTAR)

Por mi identidad de género (trans, persona no binaria, etc.)	1
Por ser hombre	2
Por ser mujer	3
Por mi origen étnico o racial	4
Por mi aspecto físico	5
Por mi nacionalidad	6
Por mis opiniones políticas	7
Por mi discapacidad	8
Por mi religión o creencias	9
Por ser joven	10
Por mi orientación sexual (ser gay, lesbiana, bisexual, etc.)	11
Por ser mayor	12
Por mi situación económica	13
Otro motivo (FIJAR)	14
NUNCA me he sentido discriminado/a (RESPUESTA ÚNICA) (FIJAR)	15
Ns/Nc (RESPUESTA ÚNICA) (FIJAR)	99

[FILTRO: A QUIENES SE HAN SENTIDO DISCRIMINADOS/AS POR SU GÉNERO (P58 = 1,2,3)]

59. ¿En qué ámbito o situación concreta te has sentido discriminado/a por tu sexo o identidad de género? Elige todas las opciones que correspondan. (RESPUESTA MÚLTIPLE; SIN LÍMITE) (ROTAR)

Ámbito laboral (acceso al trabajo, salario, promoción, formación, despido, compatibilización trabajo y familia, acceso a puestos de responsabilidad, etc.)	1
Acceso o uso de servicios públicos (sanidad, ayudas sociales, medios de transporte, trato por parte de la Administración Pública, etc.)	2
Ámbito educativo (colegio, instituto, universidad, etc.)	3
En el trato con la policía	4
En el acceso a la vivienda	5
En las tiendas, locales de ocio, bares, otros servicios privados o particulares	6
En la propia familia	7
En la calle, en el trato de la gente	8
En redes sociales	9
En otros ámbitos (FIJAR)	10
En todos los ámbitos (RESPUESTA ÚNICA) (FIJAR)	11
Nc/Nc (RESPUESTA ÚNICA) (FIJAR)	99

Bloque E. DIVERSIDAD

[FILTRO: A TODA LA MUESTRA]

P60-65. Las siguientes afirmaciones reflejan distintas posiciones en torno a la diversidad y la orientación sexual. ¿Cuál sería tu grado de acuerdo con cada una de ellas en una escala de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo)? Si no sabes o no quieres contestar, marca 99. (ROTAR)

60. Las personas LGBTIQ+ están discriminadas en nuestra sociedad	0-10
61. Es necesario que haya leyes o medidas para defender los derechos de las personas LGBTIQ+	0-10
62. La mayoría de jóvenes que dicen ser LGTBIQ+ solo lo hacen porque está de moda	0-10
63. Una mujer trans (asignada como hombre al nacer) es una mujer	0-10
64. Para realizar un cambio de sexo debería ser obligatorio un informe psicológico o médico favorable	0-10
65. Las orientaciones sexuales (homosexual, heterosexual, etc.) no se eligen, son de nacimiento	0-10

Bloque F. FEMINISMO E IGUALDAD DE GÉNERO

66. ¿Te consideras feminista?

Sí	1
No	2
Ns/Nc	9

P67-73. A continuación, nos gustaría que señalaras tu grado de acuerdo con las siguientes frases, según una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que estás "totalmente en desacuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo" (99 NsNc) (ROTAR)

67. El feminismo es necesario para conseguir la igualdad real entre hombres y mujeres	0-10
68. El feminismo debe implicar tanto a las mujeres como a los hombres	0-10
69. El feminismo no es necesario porque ya existe la igualdad entre hombres y mujeres	0-10
70. El feminismo busca enfrentar a mujeres contra hombres	0-10
71. Se ha llegado tan lejos en la promoción de la igualdad de las mujeres que ahora se está discriminando a los hombres	0-10
72. El feminismo actual es una herramienta de manipulación política y adoctrinamiento	0-10
73. La igualdad entre hombres y mujeres contribuye a hacer una sociedad más justa	0-10

P74-78. En relación a las siguientes afirmaciones ¿cuál es tu opinión siguiendo esa misma escala de 0 a 10? Utiliza una escala de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo). (99. Ns/Nc) (ROTAR)

74. La meritocracia es suficiente para garantizar la igualdad entre hombres y mujeres en el ámbito laboral	0-10
75. Ninguna ley debería favorecer a las mujeres para alcanzar la igualdad (cuotas de paridad, listas cremallera...)	0-10
76. No existe la brecha salarial de género	0-10
77. Las mujeres tienen que esforzarse más que los hombres para demostrar que pueden desempeñar el mismo puesto de trabajo	0-10
78. Las mujeres llevan una mayor carga de trabajo doméstico y de cuidados y eso repercute negativamente en su carrera profesional	0-10

Bloque G. ACOSO Y VIOLENCIAS

P79-81. En los últimos 6 meses, ¿con qué frecuencia TE OCURRIERON las siguientes situaciones? En el ámbito virtual o presencial. (ROTAR)

	Nunca	Alguna vez	Con frecuencia	Con mucha frecuencia	Ns/Nc
79. Burlas, insultos o amenazas (en persona u online)	1	3	4	5	99
80. Violencia física	1	3	4	5	99
81. Acoso sexual (en persona u online)	1	3	4	5	99

P82-84. En los últimos 6 meses, ¿con qué frecuencia REALIZASTE las siguientes acciones? En el ámbito virtual o presencial. (ROTAR)

	Nunca	Alguna vez	Con frecuencia	Con mucha frecuencia	Ns/Nc
82. Burlas, insultos o amenazas (en persona u online)	1	3	4	5	99
83. Violencia física	1	3	4	5	99
84. Acoso sexual (en persona u online)	1	3	4	5	99

Bloque H. VIOLENCIA DE GÉNERO

P85-91. Las siguientes afirmaciones reflejan algunas opiniones sobre la VIOLENCIA DE GÉNERO (física, sexual, económica, de control...). ¿Cuál es tu grado de acuerdo con cada una de ellas? Utiliza una escala de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo). (99. Ns/Nc) (ROTAR)

85. Si la violencia de género es de poca intensidad, no es un problema	0-10
86. La violencia de género no existe, es un invento ideológico	0-10
87. Se ha perdido la presunción de inocencia para los hombres	0-10
88. Aunque la violencia de género está mal, siempre ha existido. Es inevitable	0-10
89. Los hombres están desprotegidos ante las denuncias falsas por violencia de género	0-10
90. Vivimos en una sociedad patriarcal que discrimina y violenta a las mujeres	0-10
91. La violencia de género es un problema social muy grave	0-10

92. **Vamos a señalar una serie de situaciones ¿Nos podrías indicar cuáles has visto u oído que hayan pasado alguna vez en tu círculo cercano? Señala todas las que un chico le haya hecho a una chica.** Elige todas las opciones que consideres. (RESPUESTA MÚLTIPLE: SIN LÍMITES) (ROTAR)

	Cosas que un hombre le ha hecho a una mujer
Pegarle	1
Obligarle a hacer cosas que no quiere, con amenazas	2
Enviarle mensajes por Internet o teléfono móvil, asustando, ofendiendo o amenazando	3
Difundir mensajes o imágenes íntimas o sexuales de la chica sin que ella hubiera dado permiso	4
Amenazar con que si le deja le hará daño	5
Amenazar con que si le deja se hará daño a sí mismo/a	6
Forzar a tener una relación sexual cuando la otra persona no quiere	7
Grabarla en móvil o en vídeo, o hacerle fotos sin que ella lo sepa	8
Decirle con quién puede o no puede hablar	9
Tratar de que no vea a sus amigas/os	10
Decirle que ella no vale nada	11
Insultarla y humillarla	12
Hacerle sentir miedo	13
Revisar su móvil	14
Controlar dónde está permanentemente	15
Decirle que borre o que no suba contenidos a redes sociales	16
Enfadarse si no responde inmediatamente a mensajes o no contesta al teléfono	17
Ninguna de las anteriores (RESPUESTA ÚNICA) (FIJAR)	98
Ns/Nc (RESPUESTA ÚNICA) (FIJAR)	99

- 93. Dentro de tu propia pareja o en las relaciones que hayas tenido, señala ¿qué situaciones has padecido o sufrido?** Elige todas las opciones que consideres. (RESPUESTA MÚLTIPLE: SIN LÍMITES) (ROTAR)

	VIOLENCIA SUFRIDA
Pegarme	1
Obligarme a hacer cosas que no quería, con amenazas	2
Enviarme mensajes por Internet o teléfono móvil, asustando, ofendiendo o amenazando	3
Difundir mensajes o imágenes íntimas o sexuales sin permiso	4
Amenazar con que si le dejo me hará daño	5
Amenazar con que si le dejo se hará daño a sí mismo/a	6
Forzar a tener una relación sexual cuando yo no quería	7
Grabar en móvil o en vídeo, o hacerle fotos sin que yo lo supiera	8
Decirme con quién puedo o no puedo hablar	9
Tratar de que no vea a mis amigas/os	10
Decirme que no valgo nada	11
Insultarme y humillarme	12
Hacerme sentir miedo	13
Revisarme el móvil	14
Controlar dónde estoy permanentemente	15
Te ha dicho que borres o no subas contenidos a redes sociales	16
Se ha enfadado si no respondías inmediatamente a mensajes o no contestabas al teléfono	17
Ninguna de las anteriores (RESPUESTA ÚNICA) (FIJAR)	18
No he tenido pareja, ligues, etc. (RESPUESTA ÚNICA) (FIJAR)	19
Ns/Nc (RESPUESTA ÚNICA) (FIJAR)	99

- 94. Dentro de tu propia pareja o en las relaciones que hayas tenido, señala de las siguientes situaciones ¿cuáles crees que has podido ejercer tú?** Elige todas las opciones que consideres. (RESPUESTA MÚLTIPLE: SIN LÍMITES) (ROTAR)

	VIOLENCIA EJERCIDA
Pegar	1
Obligar a hacer cosas que no se quiere, con amenazas	2
Enviar mensajes por Internet o teléfono móvil, asustando, ofendiendo o amenazando	3
Difundir mensajes imágenes íntimas o sexuales sin permiso	4
Amenazar con que si me deja le haré daño	5
Amenazar con que si me deja me haré daño a mi mismo/a	6
Forzar a tener una relación sexual cuando la otra persona no quiere	7
Grabar en móvil o en vídeo, o hacerle fotos sin que la persona lo sepa	8
Decir con quién puede o no puede hablar	9
Tratar de que no vea a sus amigas/os	10
Decir que no vale nada	11
Insultar y humillar	12
Hacer sentir miedo	13
Revisar su móvil	14
Controlar dónde está permanentemente	15
Decirle que borre o que no suba contenidos a redes sociales	16
Enfadarte si no respondía inmediatamente a mensajes o no contestaba al teléfono	17
Ninguna de las anteriores (RESPUESTA ÚNICA) (FIJAR)	18
No he tenido pareja, ligues, etc. (RESPUESTA ÚNICA) (FIJAR)	19
Ns/Nc (RESPUESTA ÚNICA) (FIJAR)	99

[FILTRO: A QUIENES HAN SUFRIDO ALGÚN TIPO DE VIOLENCIA EN PAREJA (P92 ≠ 18, 19, 99)]

95. Al haber experimentado personalmente alguna de las situaciones en tu relación actual o en relaciones anteriores de manera personal, ¿podrías indicarnos si tomaste alguna de las siguientes decisiones? Marcar todas las opciones que correspondan. (RESPUESTA MÚLTIPLE: SIN LÍMITE) (ROTAR)

Busqué ideas en Internet sobre lo que me pasó (foros, vídeos, podcast, etc.)	1
Lo hablé con mis amistades	2
Lo hable con mi familia	3
Lo hablé con personas de mi entorno (docentes, personas conocidas, etc.)	4
Confronté directamente a mi pareja	5
Acabé con la relación	6
Contacté con la policía, ayuda jurídica, instituciones	7
Lo hablé con personas del entorno de mi pareja (familiares, amistades, etc.)	8
Busqué apoyo psicológico	9
Utilicé servicios de atención a violencia de género (teléfono de atención, centros especializados, etc.)	10
No lo hablé con nadie	11
No hice nada	12
Ns/Nc (RESPUESTA ÚNICA) (FIJAR)	99

96. A raíz de haber sufrido alguna de estas situaciones, ¿podrías señalar qué consecuencias experimentaste? Elegir las 5 consecuencias que más te afectaron o fueron más frecuentes. (RESPUESTA MÚLTIPLE. MÁX 5) (ROTAR)

Daño a la reputación o humillación	1
Sentimiento de culpa o vergüenza	2
Aislamiento o soledad	3
Evitar ciertos lugares	4
Pérdida o cambio de amistades	5
Reducción de interacciones presenciales u online	6
Cierre o restricción de redes sociales, subir menos contenidos, o usar cuentas anónimas	7
Cambios en mi forma de ver el sexo (prácticas distintas, mayor vergüenza, etc.)	8
Alteración de hábitos alimenticios (falta o exceso de apetito...)	9
Problemas de sueño	10
Autolesiones o ideas suicidas	11
Abuso de alcohol u otras drogas	12
Problemas físicos (cansancio, dolores, náuseas...)	13
Problemas de salud mental (depresión, ansiedad, estrés, etc.)	14
Deterioro de la autoestima	15
No se produjo ningún cambio importante en mi vida (RESPUESTA ÚNICA) (FIJAR)	99

[FILTRO: A QUIENES HAN SUFRIDO ALGÚN TIPO DE VIOLENCIA DE GÉNERO, PERO NO LO HABLARON CON NADIE (P95 = 11)]

97. ¿Por qué razones no lo hablaste con nadie? (RESPUESTA MÚLTIPLE: SIN LÍMITE) (ROTAR)

No consideré que fuera algo grave	1
Me daba vergüenza o incomodidad contarlo	2
Por miedo a que me hicieran sentir culpable de lo sucedido	3
Por miedo a que no me creyeran	4
Por miedo a que me rechacen o me marginen	5
Por miedo a sufrir más ataques o violencia	6
Por miedo a que se acabara la relación	7
No creía que pudieran ayudarme	8
Otra razón (FIJAR)	9
Ns/Nc (RESPUESTA ÚNICA) (FIJAR)	99

FILTRO: A TODA LA MUESTRA

98. ¿Cuáles de las siguientes cosas crees que influyen más en la violencia sufrida por las mujeres? Elige las 3 opciones más relevantes. (RESPUESTA MÚLTIPLE: MÁX. 3) (ROTAR)

Las condiciones socioeconómicas desfavorables	1
Las creencias y prácticas religiosas	2
El consumo de alcohol y otras drogas	3
Las costumbres de las personas inmigrantes	4
La falta de educación	5
La provocación de las mujeres	6
Las rupturas sentimentales, separaciones, divorcios, y otros conflictos de pareja	7
La violencia en videojuegos, películas, series y programas de tv	8
La impunidad de los infractores	10
Que las mujeres no denuncian	11
El cambio del papel social de las mujeres	12
La desigualdad entre hombres y mujeres	13
Porque estamos educados y educadas en un sistema patriarcal	14
No existe una violencia específica contra las mujeres (RESPUESTA ÚNICA) (FIJAR)	15
Ns/Nc (RESPUESTA ÚNICA) (FIJAR)	99

Centro
Reina Sofía

fad
Juventud

Con la colaboración de:



MINISTERIO
DE IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE IGUALDAD
Y PARA LA ERRADICACIÓN
DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO
CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

